

3.3 domenii	subdomeniu	2.1. Provocarea	2.2. Necesitatea cercetărilor / inovare	2.3. Precondiții	2.4. Perspective și potențial	2.5. Resurse și rezultate	2.5. Resurse și rezultate	2.5. Resurse și rezultate	[principalele tipuri de rezultate	[principalele tipuri de rezultate	[principalele tipuri de rezultate	[principalele tipuri de rezultate
		Această secțiune prezintă succint principalele motive - tendințele sociale, tehnologice sau economice locale ori globale, probleme sau provocări societale - pentru care subdomeniul propus are natura unei posibile priorități de cercetare / inovare.	Secțiunea descrie pe scurt modul în care cercetarea / inovarea românească poate răspunde, în intervalul 2014-2020, tendințelor, provocărilor sau problemelor identificate anterior	Secțiunea descrie premisele care pot favoriza succesul subdomeniului de cercetare propus: existența unui mediu de cercetare favorabil (masa critică de cercetători, portofoliu de cercetări și publicații etc.), oportunități de parteneriat cu mediul de afaceri s.a.m.d.	Se așteaptă, în mod concret, în urma prioritizării subdomeniului de cercetare: Care sunt efectele (locale și/sau globale) anticipate de aceasta? Cum arată succesul subdomeniului prop	[numarul de cercetatori disponibili în momentul de față pentru subdomeniul propus:]	[numarul de cercetatori necesari pentru succesul subdomeniului propus la orizontul 2020:]	[fondurile necesare pentru succesul subdomeniului propus, pentru intervalul 2014-2020:]	anticipate în urma prioritizării subdomeniului propus, pana in 2020 (alegeti una sau mai multe opțiuni și estimați o valoare numerică):]]publicații științifice]	anticipate în urma prioritizării subdomeniului propus, pana in 2020 (alegeti una sau mai multe opțiuni și estimați o valoare numerică):]]brevete]	anticipate în urma prioritizării subdomeniului propus, pana in 2020 (alegeti una sau mai multe opțiuni și estimați o valoare numerică):]]înființarea de firme inovative noi]	anticipate în urma prioritizării subdomeniului propus, pana in 2020 (alegeti una sau mai multe opțiuni și estimați o valoare numerică):]]vanzari de produse dezvoltate [Euro]]
Socio-Economice	"Economia bazată pe fericiți" - considerată ca o nouă cale de abordare a economiei naționale și globale	În viitorul apropiat populația din România și, mai ales, populațiile din țările puternic industrializate, se vor confrunta cu provocările impuse de redefinirea conceptelor economice "clasei de consum" bazate pe principii dezvoltării sustinute prin stimularea cererii de consum. Prin aplicarea acestui concept clasic al "consumismului sustinut" se considera "implicită" apariția unui nivel de trai (bunastare) ridicat în rândul populației folosind indicatorul PIB/NR. POPULATIE ca exemplu de nivel de trai. Criza economico-financiară și socială actuală cere un nou tip de abordare privind eficiența și eficacitatea utilizării (cheltuielii) resurselor existente ale planetei. Din punctul meu de vedere cheiulul resurselor în mod parțial eficient și total neficace pentru că nu ne gândim la cât și ce este necesar unui individ pentru a fi fericit pe termen lung, ci ne gândim doar ca acest individ să fie îndestulat pe termen scurt. Aceasta criza cere REDEFINIREA CONCEPTULUI DE FERICIRE INDIVIDUALĂ în societatea de consum deja implementată. Trebuie redefiniți indicatorii de fericiție individuală valabili pe termen lung, indicatori care apar ca o consecință a apariției economiei bazate pe fericiți.	Cercetarea în domeniul "Economiei Bazate pe Fericiți (EBF)" va acoperi un spectru vast de probleme astfel: cercetări sociologice pentru a defini fericiția și bunăstarea, găsirea indicatorilor semnificativi pentru aceste concepte, corelația cu legislația europeană și internațională existentă pe această temă, stabilirea impactului pe termen lung al tehnologiilor inovatoare și inovative aparute asupra EBF, găsirea bazelor teoretice ale strategiilor EBF și obiectivele specifice aplicării EBF la nivel național și european, abordarea inter și multidisciplinară a conceptelor EBF, fundamentarea politicilor naționale de aplicare a EBF experimentarea și implementarea lor, realizarea studiilor de impact social, economic și politic ale implementării EBF.	Cercetarea pentru implementarea Economiei Bazate pe Fericiți presupune folosirea resurselor de cercetare existente în Universitățile din România, în institutele de cercetare de stat și private, în diferite state din Uniunea Europeană (exemplu Franța) și în statele asiatice (Nepal, Butan). La nivel macroeconomic avem resursele necesare pentru a implementa EBF în România și cred că există și motivația factorilor politici.	- stabilirea noilor indicatori ai EBF și implementarea lor la nivelul economiei naționale. - constientizarea populației privind consumul limitat de resurse și canalizarea preocupărilor ei pe mediul curat, apă curată, eliminarea materialelor toxice, aplicarea principiilor "ECONOMIEI CIRCULARE", mediu social și cultural sănătos, inventiv și inovativ - înasțorirea mediului economic și social prin aplicarea principiilor antreprenoriatului social participativ concomitent cu reducerea consumului. - se vor lansa programe sociale de constientizare a necesității redefinirii conceptului de fericiție și bunăstare socială care vor avea drept consecință echilibrul social și crearea "clasei de mijloc" - coloana vertebrală a EBF. - un individ fericit cu ceea ce îi oferă mediul social și natural în care trăiește asigură dezvoltarea pe termen lung a unei țări.	1-5	>100	5-50 mil. Euro	50	5	150	100000
Socio-Economice	2. Educația timpurie: dezvoltarea abilităților necognitive – esențiale pentru tot cursul vieții	Inegalitățile de șansă între copiii care cresc în medii familiale și sociale din România sunt foarte mari, necesitând o abordare publică privind reducerea acestora. Sursa acestor inegalități este în primii ani de viață, în copilărie. Atunci se formează abilitățile de caracter ale unui individ, ceea ce-l definește pe acesta tot restul vieții. Trăisături, precum conștiințiozitatea, autocontrolul, deschiderea către lucruri noi, agreabilitatea, perseverența, sunt garanția unei vieți mai bune: învătarea este mai facilă, șansa de a avea un loc de muncă este mai mare, riscurile de a avea o sănătate precară și de a dezvolta un comportament deviant și antisocial sunt mai mici. Investiția în programe care să pună mai mult accent pe formarea abilităților non-cognitive este esențială, ca pe termen mediu și lung, inegalitățile dintre indivizi să fie reduse. Lipsa acestor investiții implică propagarea și acumularea în timp a unor dezavantaje și vulnerabilități, care doar se vor accentua în timp, determinând ca orice alte programe de recalificare, de reintroducere să fie total ineficiente.	Dacă în prezent, politicile educaționale din România s-au concentrat pe educația școlară și, implicit, pe abilitățile cognitive, este nevoie de formularea unor politici educaționale care să urmărească în primul rând educația timpurie, acolo unde lau naștere primele diferențe în dezvoltarea copiilor. Nole cercetări în domeniu, cum ar fi cele conduse de James Heckman, au arătat că succesul în viață nu depinde atât de abilitățile cognitive, cât mai ales de cele non-cognitive. Un individ, care dovedește un grad mare de autocontrol, conștiințiozitate, deschidere către lucruri noi, perseverență, are șanse mult mai mari de a învăța mai bine, de a avea un loc de muncă, de a fi mai sănătos și de a se adapta mult mai ușor mediului social în care trăiește. Iar formarea acestor abilități non-cognitive, care definesc caracterul unui individ, are lor în primii ani de viață, vârsta critică fiind între 3 și 4 ani. Lipsa unor programe, care să urmărească îmbunătățirea mediilor familiale și preșcolare, în care copiii își formează aceste abilități, determină creșterea a se comasa cu răspunsul anterior	Cea mai importantă premiză este voința politică și constientizarea acestei probleme grave a României. Sunt milioane de copii, în special în mediul rural, care sunt condamnați încă de la naștere: trăiesc în sărăcie, sunt trimiși la muncă în defavoarea mersului la școală, sunt crescuți sub egida: "eu te-am făcut, eu te omor" sau "bataia este rușă din răi". Acești copii sunt viitorii șomeri ai țării, viitorii infractori, sunt cei care vor împovăra statul și mai mult.	- dezvoltarea de programe educaționale preșcolare care să sprijine atât școala, cât și familiile - regândirea programelor școlare, astfel încât accentul să fie pe formarea abilităților non-cognitive - sprijinirea cercetării științifice în realizarea de experimente prin care să se testeze eficacitatea anumitor politici publice. Nu există evidențe privind cel mai eficient și eficient program care să ducă la reducerea inegalităților în cazul României. În acest sens, este nevoie de cercetări științifice (care să presupună culegeri de date, instrumentar științific, testări și generare rezultate) în baza cărora să se formuleze politicile publice care să aibă efectul scontat.	11-30	31-50	50-200 mil. Euro	25			
Socio-Economice	a se comasa cu răspunsul anterior	a se comasa cu răspunsul anterior	a se comasa cu răspunsul anterior	a se comasa cu răspunsul anterior	a se comasa cu răspunsul anterior	11-30	31-50	sub 5mil. Euro	30	2	2	50000
Socio-Economice	abordarea prin modele complexe fizice a fenomenelor socio-economice, resp ectiv prin sociofizică & econofizică și chiar demografizică	Roger Penrose, în Mintea noastră...cea de toate zilele, clasifică științele, cercetarea științifică și teoriile rezultate în patru clase: teorii superbe, folosite, de probă și greșit orientate (direcționale). Aspectul esențial necondiționat simultan de către economie și sociologie a fost și a ramaș acela al previziunii cu un nivel rezonabil al erorii în termeni statistici, care le-ar fi apropiat de categoria de științe folosite... SUA detine în acest moment trei facultăți și școli de econofizică, managementul bancar strategic este axat pe econofiziștii, sociofizica identifica soluții tot mai adecvate dinamicii fenomenelor comportamentale umane și un nou domeniu al demografizicii se profilează la orizontul acestui deceniu. Aceasta direcție de dezvoltare a cercetărilor economico - sociale are tradiții în România de la Georgescu - Roegen dar și perspective viabile pornind de la realizările workshopurilor internaționale EDEN I-V de la universitatea din Pitești (o parte fiind publicate deja în Editura ELSEVIER).	Cercetarea științifică în acest domeniu impune realizarea unui centru multi, inter și transdisciplinar cu accent pe socio - econofizică, urmat de masterate și chiar o facultate de econofizică românească. Acestea vor acoperi treptat prin modele fizice competitive realitățile socio-economice naționale și vor asigura predicții cu nivel rezonabil de eroare. Tematica este vastă de la economia clasică de piață la economia financiară, la analiza demografică și introspectia sociologică a societății și economiei românești contemporane	Exploratorie și inovativă cercetarea socio-econofizică are deja rezultate reale în România, tradiții bioeconomice de la Georgescu-Roegen, un mediu de investigație deja creat (ex. EDEN I-V), reviste dedicate exclusiv acestei teme (ex. Econophysics, Sociophysics & other Multidisciplinary Sciences Journal vezi http://www.esmsj.upit.ro/) precum și o literatură și personalități recunoscute deja ca valoroase în interiorul și în afara României, de la Dragulescu la Solomon, de la Chieșleg, la Gligor, de la Spînușescu, la Savoiu și Iorga Siman etc	-crearea unor proiecte de analiza comparativă clasică și prin intermediul socio-econofizicii; -masterate și ulterior o facultate de socio-econofizică detinând centre proprii de cercetare; -remodelarea educației academice și cercetării socio - economice, initial prin multi, trans și inter disciplinaritate pentru a deveni mai apoi de tip holistic; - generarea de noi modele teoretice și aplicative de previziune în domeniul socio - economic; -dezvoltarea în paralel cu tendințele globale și a unei școli românești de socio-econofizică competitive; -baze de proiecte naționale în sistem wikipedia și platforme inovative crosdisciplinatorii axate pe explicarea unor fenomene din economie și sociologie în termeni fizici etc.	1-5	31-50	5-50 mil. Euro	3	1	1	10000

Economie	Adaptarea politicilor economice la spațiul asupra cărora sunt aplicate prin dezvoltarea cercetărilor în domeniul economiei comportamentale și a neuroeconomiei	Până nu demult se considera că economia poate oferi soluții de creștere a bunăstării indiferent de spațiul în care sunt aplicate. Ca generalitate teoretică, această premisă poate fi considerată reală. Politicile economice însă, nu sunt generale, ele trebuie să fie specifice și extrem de bine calibrate arealului și specificităților de comportament. Economia comportamentală și neuroeconomia au înregistrat cea mai puternică influență în acest segment, iar țările dezvoltate investesc constant sume uriașe de bani în dezvoltarea acestor ramuri ale economiei. România nu doar că este deficitară și nu înțelege necesitatea și impactul pe care comportamentul uman îl are asupra economiei unei națiuni, ci refuză efectiv să finanțeze astfel de cercetări deși ele se află pe primul plan al economiei din întreaga lume. Astfel de investiții ar ajuta România să-și calibreze politicile economice astfel încât să poată obține rezultatele așteptate. În atare situație, singurul lucru care ne poate "calibra" generalul pentru a-l particulariza nevoilor specifice este dezvoltarea cercetărilor în economie comportamentală și neuroconomie.	Dacă pe neuroconomie România nu poate să-și permită să facă investiții, din cauza costurilor extrem de mari presupuse de acest fapt, economia comportamentală este o alternativă extrem de utilă pentru a cunoaște cu exactitate specificitățile de comportament economic ale unui anumit segment de populație. Cunoșcând acest lucru, putem depista adevăratele probleme care blochează dezvoltarea economică normală. În România, date fiind condițiile diferite de evoluție istorică, acumularea de sedimente informaționale în spectrul cunoașterii este diferită și are repercusuni asupra comportamentului indivizilor sub influența anumitor stimuli. În atare condiții, chiar pentru noi, cei care nu investim în aceste sectoare, cunoașterea acestui domeniu aduce mai	Segmentul economiei comportamentale este o raritate în România. Există extrem de puțini specialiști și nu par să se întrevadă modificări. Costurile necesare pentru investiții în astfel de zone sunt destul de mari, însă rezultatele sunt spectaculoase. Interesul legat de comportamentul economic nu trebuie să fie doar privat, doar al corporațiilor care deja investesc sume considerabile de bani, ci și al statelor, pentru a avea la dispoziție o imagine cât mai fidelă a societății și a nevoilor acestora.	- dezvoltarea economiei comportamentale și a neuroeconomiei va aduce beneficii considerabile în eficientizarea costurilor - cunoașterea nevoilor reale și a comportamentului economic este vitală pentru a dezvoltă politici economice obiective - se va dezvoltă interdisciplinaritatea și cercetarea corelată a economiei cu neurologia și psihologia - rezultatele obținute sunt verificabile și pertinente	1-5	31-50	50-200 mil. Euro	350	10			
Socio-Economie	Ameliorarea socio-economica prin intermediul educației formale și nonformale cu caracter creativ și aplicativ	Educația contemporană se axează deosebi pe acumularea de cunoștințe teoretice, producând dezechilibre psihologice și sociale cauzate de inactivitatea capacităților creative și practice ale ființei umane. Numeroși teoreticieni (e.g. Friedrich Schiller, Herbert Read, John Dewey) au susținut rolul formativ și ameliorativ al artei în educație și societate. Rezultatele studiilor în domeniul educației artistice/nonformale internaționale demonstrează influența implicării creativității în educație asupra elevilor, părinților, profesorilor, la nivel social, afectiv, motivational. (Liora Bresler (ed.), International Handbook of Research in Arts Education, Springer, 2007) Formarea competențelor culturale și creative contribuie la o mai bună îndeplinire a scopurilor educaționale, reducerea abandonului școlar, îmbunătățirea perspectivelor de integrare socială, prin impactul asupra motivației și socializării (Concluziile Consiliului privind competențele culturale și creative și rolul acestora în construirea capitalului intelectual al Europei, Cea de-a 3128-a reuniune a Consiliului Educației, Tineret, Cultură și Sport , Bruxelles, 2011)	Pe modelul Project Zero Initiat de Nelson Goodman la Universitatea Harvard, la Universitatea de Artă București, în parteneriat cu institutul de învățământ preuniversitar, institutul culturale, organizații non-guvernamentale, se poate iniția un program de cercetare și dezvoltare în domeniul educației creative și aplicate, prin care se pot urmări metodologia de aplicare în cadrul educativ, tipurile de învățare și evaluare implicate, rezultatele la nivelul educatorilor și educatorilor, diferențele dintre educația formală și nonformală în acest domeniu, implicația creativității și inteligențelor multiple în cadrul educației, valența etică a educației creative/artistice și aplicate(practice) s.a. Programul de cercetare va putea avea impact direct asupra mediului educativ și social din instituturile implicate, crescând gradul de motivare educațională și profesională,	În cadrul Universității Naționale de Artă activează experți în domeniul pedagogiei, educației artistice, educației nonformale, esteticii, care, în colaborare cu specialiști din alte instituturi și organizații, pot implementa un program de cercetare la nivel național, pe baza studiilor românești (e.g. Tonia Mărușter, Muzeul contemporan, Programe educaționale, Ed. INSTITUTUL EUROPEAN, Iași, 2007. Prof.dr. Vasile Morar (coord. st.),Gheorghe-Tanase Madalina (drd.), Cunoașterea artistică. Educarea sensibilității estetice în școala, teza de doctorat, Universitatea București, 2012), dar mai ales a numeroaselor studii internaționale în domeniu, aplicând rezultatele cercetării în mediul educațional. Avantajele acestui tip de cercetare sunt reprezentate de obținerea rezultatelor direct din mediul educativ implicat (școli, licee, cluburi, muzee etc.) prin evaluarea specifică domeniului (proiecte, portofolii de proces, interviuri etc.) Aceste rezultate și concluzii vor arăta gradul de ameliorare la nivel psiho-social produs de implementarea educației creative și practice, vor demonstra necesitatea abordării acestei zone educative.	- Se vor realiza studii și cercetări cu privire la educația formală și nonformală creativa/artistică și aplicată (practică) și la impactul psihologic, social și economic al acestui tip de educație; - se vor aplica rezultatele acestor cercetări la nivel educațional formal și informal, urmărind influența acestui tip de educație asupra educatorilor, educatorilor și altor entități implicate; - Educații vor beneficia de aplicarea programelor de educație creativa și practica, prin creșterea implicării și integrării sociale, a motivații educaționale și ocupaționale; - La nivel socio-economic, aceste efecte vor fi resimțite prin scăderea delinvenței juvenile, mai bună ocupare a pieței muncii, intervenție civică activă.	1-5	6-10	sub 5mil. Euro	30		10		
Socio-Economie	Analiza caracteristicilor brandurilor locurilor în mediul online	Conceptul tradus ca branding locurilor (place branding) este o practică și un domeniu de cercetare științifică multi- și inter-disciplinară. În acest context, provocarea va fi legată de definirea termenilor cheie (marcă, brand, branding), a noilor filosofi de branding (de consum, corporativ, de destinație, de loc, de națiune, de țară, cultural, identitate competitivă), cât și clarificarea altor componente teoretice ce determină construcția de branding în mediul online.	Dacă încercările de identificare a (sub)domeniului au fost și sunt prezentate de autori români (vezi L. Nicolescu, 2008, E. M. Dobrescu, 2009, A. Dolea și A. Țîrșu, 2009, A. Bogdan, 2011), plasarea accentului privind identificarea și cercetarea multidisciplinară a caracteristicilor brandurilor de loc în noul context de dezvoltare al internetului sunt inexistente, sugerând o nevoie de cercetare și un nou spațiu concret al inovării.	Sfera de interes privind cercetarea brandului locurilor acoperă mediul academic (sociologie, relații publice, marketing, geografie culturală, psihologie) din țară și din străinătate, al practicienilor (companii specializate în acest domeniu sau companii de advertising și branding), cât și nevoia unei colaborări cu diverse organisme sau instituții publice (Direcția pentru strategii guvernamentale, Autoritatea Națională pentru Turism, Ministerul Afacerilor Externe).	- Îmbunătățirea imaginii de țară - Consolidarea brandului de țară - Consolidarea brandului turistic de țară - dezvoltarea și menținerea unei relații reciproc avantajoase între România și o serie de consumatori de produse turistice din piețele țintă - colaborarea cu cercetători interesați de dezvoltare, inovare în sfera brandului locurilor și efectele acestuia în mediul online.	6-10	11-30	sub 5mil. Euro	15	2	3	500000	
Socio-Economie	Analiza comparată a politicilor și guvernării locale	Criza economică a provocat discuții intense legate de reforma sectorului public și a guvernării locale în Europa, accentul căzând pe nevoia de reforme teritoriale și funcționale (descentralizare, amalgamarea municipalităților, regionalizare, cooperare intermunicipală în furnizarea serviciilor publice) și pe dilema privatizare v. remunicipalizare a furnizării de servicii publice. Asociate acestor discuții, apar provocări ce țin de calitatea democrației locale, guvernarea urbană, inovația socială în sectorul public și găsirea echilibrului optim între eficiența furnizării serviciilor publice și caracterul democratic al luării deciziilor legate de furnizarea acestor servicii. Cercetarea românească a acoperit până în prezent destul de sumar aceste aspecte, în ciuda relevanței lor pentru discuțiile curente despre reforma guvernării locale în România (procesul de regionalizare). Lipsesc perspectiva comparativă, care să permită capitalizarea experiențelor altor țări. Acest lucru duce la o „înziruire” a sectorului public din România: de exemplu, în timp ce în statele occidentale accentul cade pe re-municipalizarea serviciilor publice, România încă promovează privatizarea acestora.	Datorită situației curente a sectorului public și guvernării locale în România, cercetarea românească poate contribui la abordarea provocărilor și tendințelor menționate anterior în câteva privințe cheie: (1) politicile curente privind cooperarea inter-municipală în sfera furnizării de servicii publice; (2) inovația socială în sectorul public, în special mecanismele de democrație participativă și inovațiile instituționale precum agentul de dezvoltare locală/facilitatorul comunitar; (3) criterii de raționalizare a proceselor de regionalizare și selecție a capitalului regional. Aceste teme de cercetare au potențialul de a produce rezultate relevante la nivel european.	Cea mai importantă precondiție o constituie existența unei mase critice de cercetători tineri (departamentele relevante din universități și institute de cercetare au fost create după 1990) și interdisciplinaritatea specifică domeniului (sunt angrenați politologi, sociologi, economiști, specialiști în științe administrative). Există și oportunități de parteneriat cu autoritățile administrației publice locale, care sunt extrem de receptive la rezultatele studiilor de politică publică vizând furnizarea serviciilor publice.	Prioritizarea analizei comparate a politicilor și guvernării locale ar produce două categorii de efecte, cele ce țin de îmbunătățirile de proces și conținut ale ciclului de politici publice la nivelul guvernării locale și cele ce țin de dezvoltarea subdomeniului. Succesul subdomeniului ar putea fi măsurat în termeni de racordare la principiile cercetării comparative realizate în domeniu la nivel european, România nefiind reprezentată în ultimii ani decât în studiile comparative privind al doilea nivel al guvernării locale (consiliile județene). O altă măsură a succesului ar fi dată de integrarea cercetării urbane în mediul academic românesc, în momentul de față existând o separare clară între cercetătorii care studiază aspectele sociale și politice (politologi, sociologi, specialiști în științe administrative) și cei care studiază aspectele de dezvoltare spațială (geografi, specialiști în planificare urbană), integrare măsurabilă prin proiecte de cercetare comune.	31-50	51-100	5-50 mil. Euro	200				

Socio-Economice	Analiza comparata socio-economica a societati moderne	Civilizatia actuala nu poate fi intelesă, atit din perspectiva trecutului, dar si a prezentului si viitorului fara o temeinica analiza a societatii umane. De intelegerea diverselor tendinte ce s-au manifestat la nivelul societati depinde trasarea unor strategii pentru o mai buna integrare sociala in viitor. O astfel de analiza se poate face comparat, luind in considerare mecanismele ce au marcat de-a lungul timpului sub-grupurile sociale. De asemenea, o astfel de cercetare are si o componenta economica, deoarece economia a pus societatea in miscare si a determinat-o sa functioneze. Cercetarile din aceste domenii, ce includ domenii precum istoria, sociologia, geografia, antropologia, au luat avint in ultimele decenii.	Cercetarea in domeniul socio-economic poate acoperi o varietate de teme, din domenii stiintifice diverse. Un exemplu ar fi in domeniul urbanisticii. Societatea actuala devine tot mai urbana, proces care implica transformari cu efecte pozitive sau negative. Prin mai buna intelegere a acestor efecte (dar si cauze) se pot trasa strategii adecvate, menite sa imbunataasca standardul de viata si sa asigure conditii economice locale mai bune.	Cercetarea socio-economica este relativ bine dezvoltata, iar abordarea comparata ar permite asigurarea unei mai bune legaturi inter-disciplinare, cu efecte pozitive la nivelul rezultatelor. Sunt posibile proiecte de cercetare in parteneriat.	- intelegerea evolutiei socio-economice din trecutul apropiat - identificarea de strategii de integrare sociala - implicarea administratiilor locale, care poate beneficia de studii de impact privind noi tipuri de integrare sociala	31-50	51-100	5-50 mil. Euro	50			
Socio-Economice	Analiza satisfactiei in turism, pe diverse categorii de unitati de cazare (Socio-Economice)	- satisfactia clientilor este fundamentala pentru cresterea profitabilitatii; - numarul de studii globale ale satisfactiei in turismul romanesc este mult prea mic pentru a se putea oferi o imagine clara a acesteia, motiv pentru care nu se pot lua masurile corective necesare in cazul in care situatia este negativa.	Analiza satisfactiei presupune cercetari si propuneri atat in domeniul managementului (introducerea, evaluarea si reglementarea unui management al calitatii personalizat pe tipuri de unitati economice implicate in activitati de turism), precum si in domeniul marketingului (in special pe partea de comportamentul consumatorului), sau ale psihologiei(profilul consumatorului din perspectiva psihologica)	Analiza datelor statistice puse la dispozitie de Institutul National arata o dezvoltare constanta a numarului de unitati de cazare din turism, in special cele din categoria 4-5 stele (investitii serioase), in timp ce a scazut numarul unitatilor de 1-2 stele, in conditiile in care numarul turistilor care apeleaza la acest tip de servicii abia a ajuns la nivelul anului 2008, inainte de criza economica (peste 70% dintre turisti sunt interni, ceea ce prezinta o imagine destul de sobra a imaginii Romaniei peste hotare). Din acest motiv devine imperativa evaluarea satisfactiei si realizarea unei imagini globale a acesteia la nivelul industriei turistice, pentru a se putea aplica masurile corective necesare din timp, astfel incat sa se obtina o industrie turistica sanatoasa cu o activitate sustenabila.	- se vor dezvolta proceduri de evaluare a satisfactiei care sa poata oferi o imagine globala a acesteia la nivel de industrie, ceea ce asa cum demonstreaza cercetarile in domeniu (American Customer Satisfaction Index - Fornell, Johnson, Anderson, Cha, & Bryant, 1996) reprezinta o masura a profitabilitatii, - modificarea imaginii Romaniei in ceea ce priveste calitatea serviciilor pe care le ofera industria turistica; - dezvoltarea unei industrii turistice cu oferte atragatoare pentru mai multe categorii de turisti interni si internationali; - dezvoltarea unor strategii de dezvoltare a turismului bazata pe date reale si cu masuri corective ale caror efecte sa poata fi evaluate in timp real.	1-5	11-30	5-50 mil. Euro	20	5	10	100000000
Socio-Economice	Analiza sintactica si morfologica - factor de imbunatatire a educatiei, a mijloacelor inteligente de procesare si producere si textelor prin aplicatii TIC	Analiza sintactica si morfologica sta la baza aplicatiilor ce realizeaza rezumat automat, identificare de cuvinte cheie, transformarea textelor in vorbire. Dezvoltarea unor proiecte de cercetare care sa realizeze lematizarea si ierarhizarea limbii romane poate sta la baza unor studii tipologice teoretice si aplicate care sa vizeze conservarea limbii romane si pastrarea individualitatii sale pe termen lung. In domeniul educational, se constata de multa vreme faptul ca elevilor le lipseste rigiorea in gandire si capacitatea redusa de a produce texte comprehensive. Realizarea unor cursuri/ore de gramatica aplicata si teoretica poate corecta acest neajuns.	Proiectele de cercetare lingvistica cu specific sintactico-morfologic pot racorda Romania la cercetarea avansata din tarile vestice, poate duce la dezvoltarea unor aplicatii ICT si multimedia utile in predare, dar si in procesarea automata a informatiei.	Pentru a realiza un astfel de proiect, trebuie inlesnite parteneriate intre universitati-firme ICT si doctoranzi/postdoctoranzi/cercetatori; trebuie sa existe personal diferit de cel de cercetare care sa se ocupe de managementul proiectului la modul real, astfel incat cercetatorii sa nu alba grija chestiunilor administrative. Ar fi oportun ca selectia cercetatorilor sa se faca conform abilitatilor acestora, nu pe pile; concursul de selectie sa fie corect; iar cercetatorii sa fie constienti de faptul ca proiectul este o ocazie de a invata si de a se specializa.	- studiul comparativ al limbilor romanice si/sau limbi romanice vs. limbi germanice/asiatice; - dezvoltarea de softuri pentru aplicatii multimedia de procesare si interpretare de text; - cresterea prestigiului lingvisticii romanesti.	1-5	31-50	5-50 mil. Euro	20	2	-	-
Socio-Economice	Ansamblul dinamic al imaginilor panplanetarismului	Lumea noastră alege sa se raporteze in permanentă la ceea ce era valabil până ieri, să acţioneze astăzi şi aici pentru ca mâine să aibă posibilitatea transformării în realitate a unei probabilităţi ce ţinea cont de raportul realitate-ficţiune. Propunerea mea lansează provocarea realizării unui demers plurilingvist centrat pe panplanetarism din perspectiva dinamicităţii imaginilor ce alcătuiesc ansamblul transdisciplinar bazat pe domeniile Ştiinţelor Umaniste, Filologiei, Ştiinţelor Socio-Economice, Ştiinţelor Agro-alimentare, Biotehnologiilor, Energiei, ICT, Materialelor, Mediului, Sănătăţii, Securităţii, Sistemelor inteligente, Spaţiului, Ştiinţei medicamentului şi Transporturilor.	Panplanetarismul este doctrina care tinde să dezvolte o mai strânsă colaborare interumană indiferent de vârstă, limbă sau valoare, înţelegând prin aceasta o confederaţie de creaţii, idei şi valori, ce poartă amprenta unicătăţii şi libertăţii, contextualizată într-o lume a diversităţii. Din perspectiva coordonatei planetare – idei, valori, teme, viziuni şi curente multiple – există o direcţie tridimensională de interdependenţă între om, relaţie şi creaţie. Metodele de cercetare şi inovare ce trebuie utilizate sunt centrate pe creaţie şi se bazează atât pe un demers istoric sau o direcţie teoretică, cât şi o perspectivă comparativă prezentă în două direcţii aplicative: prima dintre acestea fiind reprezentată de către dimensiunea comparativă în interiorul creaţiei naţionale şi, cea de-a doua, creaţia naţională versus creaţia planetară.	Prin intermediul acestui proiect se oferă spaţiului românesc şansa de a avea conştiinţă de sine şi de a realiza că posedă proprietatea de a-şi păstra timp îndelungat caracterile fundamentale furnizând şi promovând spaţiului universal propriile valori şi, paradoxal, în acelaşi timp, oferă spaţiului universal posibilitatea configurării sale în spaţiul naţional prin interschimbul care se produce între idei, creaţii şi valori.	1.Dezvoltarea parteneriatului şi proiectului transdisciplinar în vederea promovării naţionale şi recunoaşterii acesteia peste hotare 2.Organizarea şi desfăşurarea activităţilor prin creativitate, competitivitate, diversitate la nivelul cercetării şi inovării în cadrul fiecărui domeniu 3.Dezvoltarea capacităţii de comunicare şi relaţionare atât în interiorul domeniului Ştiinţelor Umaniste, Filologiei, Ştiinţelor Socio-Economice, Ştiinţelor Agro-alimentare, Biotehnologiilor, Energiei, ICT, Materialelor, Mediului, Sănătăţii, Securităţii, Sistemelor inteligente, Spaţiului, Ştiinţei medicamentului şi Transporturilor, cât şi între domenii în conformitate cu principiul parte din întreg 4.Formarea deprinderilor de cercetare şi inovare individuale şi în echipă printr-o educaţie pedagogică, o valorificare diversificată şi o informaţie transparentă care încurajează o didactică a cercetării păstrând patrimoniul şi implementând noile	6-10	>100	peste 500 mil. Euro	500			

Socio-Economice	Antreprenoriat social si intreprinderi sociale	Subdomeniul propus se poate constitui intr-o prioritate de cercetare si in Romania, considerand tendintele din cercetare la nivel european (Horizon 2020) si agenda europeana privind cresterea rolului intreprinderilor sociale in rezolvarea unor probleme economice si sociale (a se vedea Social Business Initiative).	Cercetarea romaneasca poate raspunde in intervalul 2014 - 2020 urmatoarelor probleme de cercetare, si nu numai: identificare nevoi sociale, economice si de mediu, care pot fi rezolvate prin initiative de antreprenoriat social, cercetare fundamentala cu privire la conceptele de 'economie sociala', 'intreprinderi sociale' si 'inovare sociala', dezvoltare de modele de intreprinderi sociale specifice realitatilor si provocarilor Romaniei, dezvoltare mecanisme de sustinere a intreprinderilor sociale, dezvoltare de	Sectorul stiintelor socio-economice este un sector foarte bine dezvoltat, exista echipe multidisciplinare de cercetatori (economisti, sociologi etc) care deja au initiat cercetari de valoare in domeniul economiei sociale. Romania are deja o traditie a organizatiilor specifice economiei sociale - asociatii, fundatii, cooperative, CAR. In ultimii ani, in cadrul programului POSDRU au fost dezvoltate proiecte pe tema economiei sociale in urma carora s-au creat institutii - institutute cu componenta de cercetare recunoscute si pe plan international, centre - resursa etc care au capacitatea de a avansa cercetarea in domeniu.	- dezvoltare locala, teritoriala - rezolvarea dezechilibrelor pietei muncii, cresterea nivelului de ocupare a persoanelor defavorizate - cresterea bunastarii generale a populatiei - crearea unui nou model de intreprindere (intreprinderea sociala) prin care sa se rezolve o parte din esecul statului bunastarii - dezvoltarea unor sectoare precum - servicii sociale, agricultura	11-30	51-100	50-200 mil. Euro	50		1000	
Socio-Economice	antreprenoriat, inovare antreprenoriala	Inovarea antreprenoriala poate fi un motor al dezvoltarii economice in urmatoarea perioada mai ales daca este conectata cu respectarea principiilor dezvoltarii durabileinovarea antreprenoriala poate fi generata de politici si actiuni ferme de sustinere a implementarii cunoasterii in lumea sociala si economica trinomul a sti-a sti cum -a face avand rezultate doar cand este complex implementat.In Romania inca nu sunt cercetate, modelate si implementate sisteme de inovare tehnologică si antreprenorială locale și regionale care ar putea gestiona in colaborare cu institutiile de profil dezvoltarea economică prin transferul de cunoaștere și tehnologie în afaceri durabile.	Tema dezvoltării unor sisteme de gestionare a transferului de cunoștințe în afaceri este de strictă actualitate în UE și succesul unor centre regionale de inovare și antreprenoriat din Norvegia, Spania sau Germania arată că doar o manieră unitară și integrativă a tuturor factorilor responsabili din regiune pot defini politicile și modul de colaborare. Transferul total de modele de succes nu poate fi realizat antreprenoriatul românesc având o serie de caracteristici individualitate și o serie de limitări legislative care nu pot fi neglijate. Cercetarea în domeniul propus trebuie să cuprindă institutute de cercetare în sociologie, economie, politici publice dar și universități care au deja rezultate în domeniu. Inovarea antreprenorială poate	Există o serie de universități, mai ales cele plurispecializate, în care inovarea antreprenorială poate reprezenta un domeniu de cercetare pentru perioada 2013-2020. Există colaborări internaționale bazate pe proiecte educaționale de tip ERASMUS CD care au creat un cadru didactic de implementare și unor colaborări în antreprenoriatul internațional. Inovarea antreprenorială reprezintă o tematică abordată de mai multe conferințe internaționale organizate anual în România	-cresterea numărului de intreprinderi inovative în România -accelerarea procesului de creare și implementare a afacerilor în România -reducerea și eliminarea unor factori de risc în gestionarea afacerilor -îmbunătățirea climatului social și al percepției populației față de fenomenul antreprenorial -un pachet legislativ și un suport economic specific pentru stimularea afacerilor -crearea unor centre regionale de inovare și antreprenoriat	11-30	>100	sub 5mil. Euro	250	100	2500	25000000
Socio-Economice	Antropologia si istoria mediului	Încalzirea globală, una dintre schimbările cele mai importante pe care lumea noastră o traversează este studiată mai ales de științele naturale. În ultimii ani însă tot mai mulți cercetători din științele socio-umane și tot mai multe instituții (asa cum este cazul Rachel Carson Center for Environment & Society al Ludwig Maximilians Universitaet si deutsches Museum Munchen) socio-umane studiază contribuția activității umane la schimbările climatice. Activitățile sociale, economice și politice umane au contribuit în mare măsură la încălzirea globală [vezi spre ex. Peet et al. 2011]. Din această cauză, analiza istorică și antropologică a activităților umane într-o anumită arie devine esențială în înțelegerea acestor schimbări. Cercetări românești în acest domeniu ne-ar ajuta să ne cuplăm nu doar cu instituții de prestigiu din Europa și din lume dar ne-ar conecta la fluxul de cercetare global actual.	Romania are mari probleme de mediu, necercetate inca. Tăierea masiva a padurilor (atat de stat cat si private), eroziunea solului, inundatiile din diverse bazine hidrografice sunt doar cateva exemple din multele care pot fi date. Din pacate, cercetarea romaneasca nu are o prea mare traditie in studierea acestor fenomene. Sunt cativa autori romani care au publicat, mai ales in strainatate, diverse studii pe aceste teme. O astfel de tema de cercetare, bazata pe echipe, ar putea face comparatii pe spatii mai largi, est europene si, mai ales, pe baza acestor cercetari ar putea sa puna la dispozitia factorilor de decizie cercetarile lor.	Mai degraba au mentionea aici existenta unui mediu international favorabil de studiu. Sunt cativa tineri cercetatori care si-au fac doctoratele in strainatate pe aceste subiecte si care ar putea constitui masa critica de cercetatori.	Succesul subdomeniului propus ar insemna: 1. publicatii stiintifice in reviste peer-review internationale (inclusiv carti la edituri internationale) 2. Luarea in considerare a acestor cercetatori de catre factorii administrativi si politici de decizie. 3. Predarea unor cursuri la universitatile romanesti (deocamdata lipsesc cu desavarsire, dupa stiinta mea).	1-5	11-30	5-50 mil. Euro	50			
Socio-Economice	Arheologie, Arhitectura si Informatica	In prezent domeniul reconstituirilor 3D, turismului cultural si al portalurilor web dedicate patrimoniului cunoaste o dezvoltare extrem de rapida. Dezvoltarea tehnologica este la randul ei foarte rapida si se impune in vari domenii, chiar și științele umaniste adaptându-și bazele teoretice la aceste transformări în ultimele decenii. Arheologie, arhitectura și informatica reprezintă specializări ce au un puternic impact socio-economic datorită obiectului de studiu: patrimoniul mobil și imobil. Provocarea actuală în acest domeniu are două componente: - necesitatea unei accesibilități a informației "controlate" din punct de vedere științific; - realizarea unor baze de date relaționale, complexe prin care să documentăm, tezaurizăm și valorificăm un patrimoniu ce la rândul lui se afla supus unor presiuni ale dezvoltării economice și tehnologice fara precedent. Pe de alta parte, in contextul globalizarii si pentru europeni a regionalizarii viitorul patrimoniului unor regiuni sau comunitati este unul nesigur si supus probabil unui proces accelerat de "uitare".	Cercetarea romaneasca in domeniul reconstrucțiilor 3D cu destinație turismului cultural, inventarierea și cercetarea științifică a patrimoniului se afla la inceput. În Europa vestica sunt deja centre cu vechime de 15-25 de ai in acest domeniu: Sussex University / UK sau Universita degli Studi di Siena / Italia. Dezvoltarea tehnologica si utilizarea pe scara larga a unor mijloace si aparaturi din categoria "smart tools" impune o regandire a strategiei de protejare si valorificare a patrimoniului si in consecinta de dezvoltare a unor directii de cercetare si pregatire universitara corespondente.	Patrimoniul romanesc constituie prin diversitatea lui o baza solida de cercetare din perspectiva documentarii si analizei prin intermediul nollor tehnologii si mijloace tehnice. Masa cercetatorilor preocupati de studiul istoriei, arheologiei, conservarii-restaurarii ș.a. este una consistentă cu un portofoliu de publicatii vizibil la nivel international. Necesitatea reinitata este de a adapta metodologia de cercetare la conditiile "mileniului trei". Pana in prezent aceasta tendinta a fost ilustrata de cateva proiecte de grant ce au incercat apropierea intrre stiintele umaniste si cele tehnice. Colaborarea cu mediul de afaceri pe acest domeniu are un trend crescator iluatrat si de aparitia unor colaborari in cadrul unor centre precum cele de la Universitatea "Al.I. Cuza" Iasi, Universitatea Ovidius, Constanta sau de la Universitatea de Vest, Timisoara.	Prioritizarea unui astfel de sub-domeniu ar permite o mai corelata activitate de cunoaștere, cercetare și conservare a patrimoniului prin: - dezvoltarea unor tehnologii dedicate cercetării arheologice și de arhitectură; - derularea de parteneriate cu producătorii de echipamente și tehnologii care sa elimine cercetarea repetata, "invasiva", directa a monumentelor; - rezolvarea in maniera "virtuala" a unor experimente privind interventia pe monumente; - aparitia unor programe de cercetare și de pregatire universitara care sa intareasca corpul expertilor acestui domeniu.	31-50	>100	5-50 mil. Euro	300	10	20	300000

Economie	Arheometrie	Acest aspect este puțin vizat în România, deși este foarte avansat în restul lumii. El necesită aplicarea celor mai moderne metode din fizică, chimie și biologie pentru cunoașterea patrimoniului arheologic și implică național. Este un subdomeniu înalt inter- și pluridisciplinar.	Cooperarea științifică între arheologi și oameni de știință cu formații din cele mai diverse a cunoscut o evidentă înviere în ultimii ani, probabil ca urmare a creșterii finanțării pe intervalul 2006-2009. Scopul strategic, astăzi, este formarea unei noi generații de specialiști, în spiritul cercetării arheometrice, pentru ieșirea arheometriei din stadiul actual, de ciudățenie exotică. Altfel, vreme cât acest sub-domeniu dispune de pe lista eligibilă (ca în 2013), acest lucru probabil nu se va întâmpla. Pentru a da și un sens de obiectivare socială acestui demers, aș remarca două lucruri: marile proiecte de cercetare preventivă (Roșia Montană, autostrăzile) s-au desfășurat practic fără aport arheometric, deși evident ar fi existat resurse; marile proiecte de investiții, în România, de-abia vin, iar dacă adăugăm mii de monumente istorice care așteaptă restaurarea, atunci justificările economice și patrimoniale sunt perfect constituite.	Nivelul de informare este, probabil, elementul decisiv. Din nefericire, programele universitare ale facultăților de istorie sunt complet depășite de evoluția științei, la acest moment, catedrele fiind dominate de personalități cu formație umanistă exclusivă. Diferența de viteză evolutivă între „științe”, în general, și știința istorică, a creat un handicap greu de depășit, handicap măsurabil în interesul sport al chimiștilor, fizicienilor sau geologilor pentru arheologie, și cvasi-dezinteresul arheologilor pentru științele de suport. Remediu pare să se găsească la nivelul condițiilor de finanțare ale unor proiecte de cercetare cu profil arheologic, în care recursul la metode științifice conexe, precum și prezența unor parteneri credibili să fie cruciale pentru adjudcarea finanțării. Un al doilea remediu propus este crearea unui sistem de baze de date care să urmărească efectele finanțării dincolo de limitele perioadelor de finanțare (un proiect de doi sau trei ani este prea scurt pentru o veritabilă „maturare” a rezultatelor), astfel încât să existe un criteriu de eficiență a investiției în știință, care să poată fi urmărit la nivelul fiecărui participant în parte.	În mod concret, beneficiul ar fi cunoașterea și valorificarea patrimoniului național. Un exemplu ar fi promovarea chihlimbarului românesc (ce s-a făcut în cadrul proiectului Romanit, 2007-2010).	31-50	>100	5-50 mil. Euro	100	5		
Socio-Economice	arheometrie	Arheometria nu este o știință, ci probabil cel mai interdisciplinar domeniu academic, al cărui unic rival este criminalistica. Pentru a încerca aici o definiție simplă, arheometria reprezintă totalitatea determinărilor de clasă „science” necesare clarificării unor aspecte legate de un context sau un obiect arheologic; definiția nu ar trebui redusă la expertiza de laborator, fiindcă orice tip de calcul (de exemplu statistic sau paleoastronomic) presupune în prealabil un input cu date prelevate în teren, deci o măsurătoare. În raport cu practicile europene ale științelor conexe arheologiei și protecției patrimoniului, cheltuielile direcționate spre arheometrie, în România, sunt astăzi undeva la 1/10 din necesar, ceea ce, în cel mai direct limbaj posibil, înseamnă că se sapă mult și se înghețe puțin. Principala cauză a retardării este, în primul rând, finanțarea extrem de precară a arheologiei, precum și sursele finanțării, care sunt, în esență, Ministerul Culturii și autoritățile locale, adică finanțatori fără expertiză și fără interes în cercetarea științifică. Arheometria nu este însă o „știință în sine”, ci un instrument vital în proiectarea de restaurare a monumentelor.	Cooperarea științifică între arheologi și oameni de știință cu formații din cele mai diverse a cunoscut o evidentă înviere în ultimii ani, probabil ca urmare a creșterii finanțării pe intervalul 2006-2009. Scopul strategic, astăzi, este formarea unei noi generații de specialiști, în spiritul cercetării arheometrice, pentru ieșirea arheometriei din stadiul actual, de ciudățenie exotică. Altfel, vreme cât acest sub-domeniu dispune de pe lista eligibilă (ca în 2013), acest lucru probabil nu se va întâmpla. Pentru a da și un sens de obiectivare socială acestui demers, aș remarca două lucruri: marile proiecte de cercetare preventivă (Roșia Montană, autostrăzile) s-au desfășurat practic fără aport arheometric, deși evident ar fi existat resurse; marile proiecte de investiții, în România, de-abia vin, iar dacă adăugăm mii de monumente istorice care așteaptă restaurarea, atunci justificările economice și patrimoniale sunt perfect constituite. Un exemplu simplu poate face mai mult decât zece cursuri de teorie: cum ai putea ști ce compoziție de mortar suport materialele de construcție ale unui monument, fără a determina (doar în condiții de laborator) compoziția mortarului original?	Nivelul de informare este, probabil, elementul decisiv. Din nefericire, programele universitare ale facultăților de istorie sunt complet depășite de evoluția științei, la acest moment, catedrele fiind dominate de personalități cu formație umanistă exclusivă. Diferența de viteză evolutivă între „științe”, în general, și știința istorică, a creat un handicap greu de depășit, handicap măsurabil în interesul sport al chimiștilor, fizicienilor sau geologilor pentru arheologie, și cvasi-dezinteresul arheologilor pentru științele de suport. Remediu pare să se găsească la nivelul condițiilor de finanțare ale unor proiecte de cercetare cu profil arheologic, în care recursul la metode științifice conexe, precum și prezența unor parteneri credibili să fie cruciale pentru adjudcarea finanțării. Un al doilea remediu propus este crearea unui sistem de baze de date care să urmărească efectele finanțării dincolo de limitele perioadelor de finanțare (un proiect de doi sau trei ani este prea scurt pentru o veritabilă „maturare” a rezultatelor), astfel încât să existe un criteriu de eficiență a investiției în știință, care să poată fi urmărit la nivelul fiecărui participant în parte.	Coborârea din „turnul de fildeș” a arheologilor ar fi chiar obiectivul declarat. Respectul pentru valorile patrimoniale, la nivel social, este imposibil de achiziționat doar la nivelul manualelor școlare sau din lectura de seară a legislației în vigoare. Respectul pentru patrimoniu, reconstruit din altă perspectivă decât naționalismul, este o operațiune mentală delicată. Succesul măsurabil ar fi trezirea interesului opiniei publice pentru acest domeniu atât de „esoteric”, arheologia. Or, în această strategie, arheometria are un loc bine precizat, fiindcă adesea rezultatele cercetării multi- și trans-disciplinare sunt spectaculoase. Exemplele concrete (o aristocrată romană mulată în Essex; un colorant ceramic care înghează sânge uman; un „oras adormit” sub rada portului Constanța) sunt capabile să creeze emoție publică și să direcționeze atenția în zone care, sub o descriere arheologică clasică, ar fi complet de necitit pentru un cetățean instruit: interesul public – legitim, câtă vreme cercetarea este subvenționată din bugete publice – ar fi chiar barometrul de succes, iar pe o asemenea bază se va putea vorbi și despre dezvoltare non-conflictuală, în patrimoniu și bună-stare.	31-50	51-100	sub 5mil. Euro	350	5	5	900000

Socio-Economice	Arheometrie	Arheometria nu este o știință, ci probabul celui mai interdisciplinar domeniu academic, al cărui unic rival este criminalistica. Pentru a încerca aici o definiție simplă, arheometria reprezintă totalitatea determinărilor de clasă „science” necesare clarificării unor aspecte legate de un context sau un obiect arheologic; definiția nu ar trebui redusă la expertiza de laborator, fiindcă orice tip de calcul (de exemplu statistic sau paleoastronomic) presupune în prealabil un input cu date prelevate în teren, deci o măsurătoare. Chimisti, fizicieni, biologi, geologi, etc. din echipa multidisciplinară implicată într-un studiu arheometric primar de la arheolog întrebarea/problema arheologică (de exemplu: care este originea geologică a unei materii prime utilizată la fabricarea unui obiect/artefact, atunci când aceasta este relevantă pentru schimburi comerciale și rute comerciale în anumite perioade istorice: ca de exemplu drumul chihlimbarului) și utilizează instrumente specifice (tehnici analitice experimentale și de calcul) pentru găsirea unui răspuns care să minimizeze posibilele speculații și să maximizeze cunoștințele în domeniu.	Cooperarea științifică între arheologi și oameni de știință cu formații din cele mai diverse a cunoscut o evidentă înviorare în ultimii ani, probabil ca urmare a creșterii finanțării pe intervalul 2006-2009. Scopul strategic, astăzi, este formarea unei noi generații de specialiști, în spiritul cercetării arheometrice, pentru ieșirea arheometriei din stadiul actual, de ciudățenie exotică. Altfel, vreme cât acest sub-domeniu dispune de pe lista eligibilă (ca în 2013), acest lucru probabil nu se va întâmpla. Pentru a da și un sens de obiectivare socială acestui demers, aş remarcă două lucruri: marile proiecte de cercetare preventivă (Boşia Montană, autostrăzile) s-au desfășurat practic fără aport arheometric, deși evident ar fi existat resurse; marile proiecte de investiții, în România, de-abia vin, iar dacă adăugăm mii de monumente istorice care aşteaptă restaurarea, atunci justificările economice și patrimoniale sunt perfect constituite. Un exemplu simplu poate face mai mult decât zece cursuri de teorie: cum ai putea găsi ce compoziție de mortar suportă materialele de construcții ale unui monument, fără a determina (doar în condiții de laborator!) compoziția acestuia?	Nivelul de informare este, probabil, elementul decisiv. Diferența de viteză evolutivă între „științe”, în general, și știința istorică, a creat un handicap greu de depășit, handicap măsurabil în interesul sportiv al chimiștilor, fizicienilor sau geologilor pentru arheologie, și oasi-dezinteresul arheologilor pentru științele de suport. Remediu pare să se găsească la nivelul condițiilor de finanțare ale unor proiecte de cercetare cu profil arheologic, în care recursul la metode științifice conexe, precum și prezența unor parteneri credibili să fie cruciale pentru adjudecarea finanțării.	Coborârea din „turnul de fildeș” a arheologilor ar fi chiar obiectivul declarat. Respectul pentru valorile patrimoniale, la nivel social, este imposibil de acționat doar la nivelul manualelor școlare sau din lectura de seară a legislației în vigoare. Respectul pentru patrimoniu, reconstituit din altă perspectivă decât naționalismul, este o operațiune mentală delicată. Succesul măsurabil ar fi trezirea interesului opiniei publice pentru acest domeniu atât de „esoteric”, arheologia. Or, în această strategie, arheometria are un loc bine precizat, fiindcă adesea rezultatele cercetărilor multi- și transdisciplinare sunt spectaculoase. Exemple concrete (un colorant ceramic care înglobează sânge uman; un „oraș adormit” sub rada portului Constanța) sunt capabile să creeze emoție publică și să direcționeze atenția în zone care, sub o descriere arheologică clasică, ar fi complet de necitit pentru un cetățean instruit. Interesul public – legitim, câtă vreme cercetarea este subvenționată din bugete publice – ar fi chiar barometrul de succes, iar pe o asemenea bază se va putea vorbi și despre dezvoltare non-conflictuală, în patrimoniu și bună-stare.	31-50	51-100	sub 5mil. Euro	300	5	5	500000
Socio-Economice	arhitectura - mediul ambiant și a locuinței	deoarece orice om se raportează la un anumit mediu fizic imediat - identificat generic ca locuința și pentru ca zăclinit într-o contact cu un mediu construit mai amplu - orasul, vecinatatea, etc. Toate acestea influențează în mod direct felul în care oamenii își desfășoară activitatea, dar și condițiile lor de sănătate și de bună-stare (starea de bine). Astfel, focusarea pe creșterea calității acestor medii este un desiderat important al viitorului.	prin căutarea de soluții calitative care să răspundă corect nevoilor umane, atât în arhitectura spațiului public cât și a celui individual (prin concursuri și prin proiecte exploratorii) cât și prin urmărirea implementării unor proiecte calitative în practică.	exista deja un număr mare de arhitecți formați și de studenți de arhitectură, precum și relații între facultățile interne și cele externe. Toate acestea pot susține cercetarea în domeniu, iar o mare parte din concursurile din România de până acum au avut ca scop identificarea unor soluții încadrate în temă.	- exploatarea de soluții relateate corect cu nevoile locuitorilor și ale mediului local - dezvoltarea unor soluții realiste și bine documentate, în relație corectă cu condițiile sitului și care să funcționeze corect după realizare - schimbarea opticii publicului larg fata de arhitect și de implementarea de proiecte destinate publicului	51-100	6-10	50-200 mil. Euro	20		2	
Socio-Economice	asigurarea corectei recepțări a informațiilor rezultate din cercetări în domeniile socio-economice	Un obiectiv care scapa atenției în majoritatea proiectelor din domeniile social și economic este faptul ca rezultatele acestui tip de cercetări privesc o populație mult mai largă decât cercurile de cercetători și eventualii cititori ocazionali, ele fiind din clasa cu impactul cel mai larg. Evitarea pe viitor a abordărilor formale cu privire la diseminarea rezultatelor cercetărilor se poate face în baza unor studii privind creerea din limbaj endogen (terminologie specifică domeniului cercetat, formulări opace pentru nespecialiști). Acest tip de comunicare către toate publicurile interesate, indiferent de nivelul lor de cunoștințe de specialitate în științe din domeniul socio-economic, trebuie să devină o țintă a oricărui proiect care vizează o aplicare a rezultatelor unui număr de persoane care poate merge pînă la totalitatea populației țării. Implementarea rezultatelor unor cercetări s-r face mult mai ușor dacă ar fi acceptată în buna cunoștință de cauza de toată lumea implicată, la toate nivelurile și pe toate planurile.	Dubind cercetarea pe orice tema din doemniul socio-economic de o cercetare terminologică poate asigura recepțarea corectă și pe scară largă a rezultatelor celei dintîi în rîndul unor publicuri bine descrise de cea de-a doua din punct de vedere al competențelor lingvistice de specialitate pe domeniul respectiv.	Exista studii de terminologie și de transfer de cunoștințe, exista cercetări în tratarea automată a limbajului natural (NLP) și traducere automată, exista cercetări și studii în dialectologie și lingvistica aplicată, precum și pragmalingvistica și sociolingvistica. Exista echipe de cercetare bine conturate și specialiști de nivel academic, atât în universități, cit și în institute specializate ale Academiei și exista deja o colaborare foarte buna între reprezentanții diverselor discipline amintite.	- textele tehnice rezultate din cercetări vor capata cîte o formă accesibilă fiecărui public vizat pentru implementarea acestor rezultate; - specialiști în NLP vor crea sisteme de traducere automată pentru domeniile avute în vedere, în acord cu temele diverselor proiecte și cu nivelul de înțelegere al diverselor publicuri vizate; - se vor actualiza hărțile lingvistice pentru toate regiunile implicate în proiecte ca cele la care ne referim (din domeniul socio-economic); - se va devolta, în paralel, un proiect de diseminare a cunoștințelor din domeniul IT în rîndul acelei părți a populației care nu intră în obiectivele cercetărilor decît ca subiect și nu ca țintă finală; - se va crea un standard de lucru pentru cercetătorii din alte domenii, în ideea de a contribui cu toții la ridicarea nivelului de înțelegere al populației cu privire la înnoirile care o privesc.	6-10	11-30	50-200 mil. Euro	60	2	10	300
Socio-Economice	Asigurarea unei corecte înțelegeri a evoluțiilor din economie în toate etapele populației	Pe linga trecerea informațiilor economice din limbajul endogen al științelor economice în limbaj exogen - făcut sa fie înțeles și de nespecialiști, indiferent de nivelul de instrucție și educație al acestora - este vorba și despre efortul real de a duce informația pînă la cel mai îndepărtat posibil utilizator de astfel de informație, intru diminuarea drastică a numărului de persoane neinformate cu privire la evoluția mediului economic intern și internațional.	Specialiști în comunicare și în comunicare publică pot determina - prin segmentări pe baza a diferite criterii - tipurile de publicuri care ar avea nevoie de o astfel de "traducere" a informației economice și pot, plecînd de la caracteristicile fiecărui astfel de public, sa propuna formulările adecvate, astfel încît informația nu doar sa ajunga la urechile tuturor, dar sa fie chiar înțeleasă si internalizată de ținte, spre beneficiul lor și al economiei, în general. În acest fel, participarea asumată la efortul de dezvoltare a țării va crește foarte mult.	Exista deja cercetare romaneasca extinsa si cunoscuta în domenii legate de dialectologie, registre de utilizare a limbii, pragmalingvistica, terminologie, traductologie, comunicare publică, antropologie culturală, precum și în tratarea automată a limbajului (NLP); exista institutele de cercetare ale Academiei Române, exista programe de cercetare pe majoritatea direcțiilor de mai sus, exista specialiști în universități, care au produs deja materiale de referință în fiecare dintre direcțiile de cercetare aduse în discuție.	- am putea ajunge la lesirea din situația actuală, caracterizată printr-o circulație restrînsă a informației economice sau a celei necesare în economie, circulație care se face acum doar între "alții" - s-ar putea determina, la scară generală (chiar dacă vorbim doar despre o aspirație către exhaustivitate) profilul de utilizatori de astfel de informație, fiecare cu nevoia sa de sprijin privind traducerea din limbaj endogen în limbaj exogen - nevoia de traducere ar duce la realizarea unor noi instrumente automate pentru astfel de scopuri (cooperarea lingviștilor terminologi cu specialiști în NLP) - ar putea sa apară o nouă provocare pentru sistemul de învățămînt actual, pe componenta învățării pe tot parcursul vieții.	31-50		50-200 mil. Euro	60	2		

Socio-Economice	Asistența Socială	Calitatea vieții prin participarea comunității sociale având ca pilon Biserica ortodoxă	Lipsa profesioniștilor induce la folosirea unui buget exagerat. Nefolosirea diagnozei sociale de către profesioniști (asistenți sociali) costă statul nejustificat. Fiecare profesionist trebuie să-și asume responsabilitatea în domeniul în care prestează.	Asistența socială în domeniul persoanelor cu handicap.	Respectarea demnității persoanelor cu handicap prin crearea de activități specifice handicapului pe care-l au.	11-30	>100		1	1	100	-
Socio-Economice	Asistența socială	Numărul copiilor instituționalizați este în creștere. La vârsta de 18 ani, sau la maxim 26 de ani, aceștia sunt nevoiți să parasească centrele de plasament. Strategia de reinsertie socială, integrare în muncă, asigurarea unui minim de trai este insuficientă, așa cum rezultă din studiile de specialitate, care arată că majoritatea subiecților eșuează. Analogie, persoanele provenite din mediul penitenciar.	Anularea discriminării sociale, prin forme de fidelizare fiscală a persoanelor juridice care acceptă angajarea persoanelor provenite din centrele de plasament sau din mediul penitenciar, crearea de locuințe sociale, dezvoltarea unei strategii de suport și control pentru prevenirea abandonului social, respectiv, recidiva.	Instituțiile guvernamentale și nonguvernamentale centrează această temă într-o zonă importantă și o consideră a fi o problemă. Proiectele și programele naționale aflate în derulare cercetează și caută soluții concrete pentru reinsertia socială a persoanelor provenite din centrele de plasament sau penitenciar.	- scade rata infracționalității și a abandonului social; - coeziune socială; - asigurarea unui nivel minim de trai a persoanelor; - vor fi derulate, în colaborare cu partenerii, cercetări privind comportamentul uman; - investiția în oameni este cheia echilibrului social.	11-30	>100	50-200 mil. Euro	25		41	
Socio-Economice	Asistența socială a persoanelor cu probleme socio-psihice-medice	Crizele socio-economice și schimbările de natură demografică din ultimele decenii care au afectat întreaga populație a globului, vor afecta cu siguranță și România.	Sunt necesare studii de anvergură națională, conectate la realitatea europeană și mondială, pentru a fi identificate soluții viabile pe termen scurt, mediu și lung.	Sistemul de asistență socială din țara noastră este unul dintre cele mai bine reglementate sisteme din lume, cu o bază largă de profesioniști și o rețea deja definită de instituții publice și private. De asemenea, comunitatea academică de asistență socială cooperează în plan național și internațional, astfel ca există toate premisele pentru ca cercetarea în acest subdomeniu să fie favorabilă.	- identificarea de soluții la problemele cu care se confruntă beneficiarii și instituțiile de asistență socială - dezvoltarea rețelei de servicii și profesionalizarea acestora - dezvoltarea și implementarea de bune practici și standarde de calitate în domeniu	>100	>100	5-50 mil. Euro	100			
Socio-Economice	Atragerea investițiilor strategice în economia României	2.1. Rezultatele din procesele de privatizare realizate în perioada post-comunistă în țara noastră, au evidențiat calitatea extrem de slabă a unor investitori strategici din România și de asemenea, incapacitatea autorităților publice de a atrage investitori de o calitate corespunzătoare. Pe de altă parte, dificultățile implementării unor proiecte de investiții cu impact major în economie, de tip „Proiectul Roșia Montană” au evidențiat lacunele în strategiile utilizate de firmele care doresc să investească în România	2.2. Obiectele enumerate recomandă necesitatea implementării unor strategii mai eficiente atât din perspectiva unui investor strategic interesat de oportunitățile din țara noastră cât și de către autoritățile publice interesate de atragerea unor investiții cu impact major, în beneficiul comunităților pe care le reprezintă.	România are în prezent o tradiție în cercetarea în domeniul economic. Pentru aproape toate subdomeniile științei economice au fost dezvoltate proiecte de cercetare, iar cercetătorii români au o prezență vizibilă în publicațiile relevante. Deci există premisele pentru demararea temei de cercetare propuse care presupune utilizarea unor informații din macroeconomie, analiză economico-financiară, statistică, marketing, dezvoltare urbană, administrație publică și managementul firmelor.	- dezvoltarea de strategii de atragere a investițiilor strategice în economia României - identificarea principalelor zone de interes pentru investitori strategici care acționează în România - identificarea unui profil al investitorului strategic din România - identificarea opinilor, atitudinilor și comportamentelor instituțiilor cu atribuții în domeniul investițiilor privind atragerea de investitori strategici în mediul economic din țara noastră	51-100	6-10	sub 5mil. Euro	20		200	
Socio-Economice	Axiologie	Într-o perioadă în care are loc o reevaluare a tuturor valorilor, ca să folosesc o cunoscută expresie a lui Friedrich Nietzsche, axiologia, atât în forma ei consacrată, cât și ramurile mai noi, precum neuroaxiologia, ar trebui să fie un domeniu prioritar de cercetare.	În subdomeniul propus, axiologia, au existat în perioada interbelică o serie de realizări remarcabile, comparabile la acea vreme cu altele similare din Europa. Pana la un anumit punct, cercetătorii români ar trebui să-și limiteze pe cei interbelici, în sensul că ar trebui, în primul rând, integrată cultura noastră cercetarea din domeniul valorilor din străinătate și, în al doilea rând, ar trebui identificate acele direcții în care cercetătorii români ar putea fi oarecum deschizători de drumuri.	1. Existența unor probleme deschise în axiologia românească de la care se poate pleca pentru a aduce contribuții originale în domeniu. 2. Existența unei reviste românești de axiologie indexate ISI, una dintre puținele din lume dedicată axiologiei: Cultura: International Journal of Philosophy of Culture and Axiology http://secure.pdovet.org/cultura	- Cultura: International Journal of Philosophy of Culture and Axiology, care apare acum în forma print la Peter Lang Verlag, Frankfurt am Main și în forma online la Philosophy Documentation Center din USA sa devină una dintre cele mai importante publicații în domeniu. Trebuie precizat că această publicație a fost indexată ISI datorită unui proiect de cercetare. 2. Promovarea cercetărilor românești în domeniu și traducerea unor lucrări fundamentale în limba română.	6-10	11-30	sub 5mil. Euro	45			
Socio-Economice	Bilingvismul roman-maghiar în Transilvania.	Politicile lingvistice actuale ale țării și ale Uniunii Europene nu acoperă problema bilingvismului. Este nevoie de o politică lingvistică orientată spre a facilita integrarea celor care vorbesc mai multe limbi native sau achiziționate pe parcursul vieții în educația superioară și în diferite arii ale societății. Trăim în era globalizării, unde monolingvismul e pe cale de dispariție, totuși, politicile lingvistice, sistemul de învățământ și organizarea societății este realizată pentru monolingvi. Dacă s-ar elabora o politică lingvistică la nivelul învățământului superior, de exemplu pentru code switching, s-ar rezolva automat problema limbii minorităților maghiare în România, studenții din mediile rurale s-ar putea integra în mediul academic și n-ar mai fi acest conflict între etniile maghiare și române.	Cercetarea românească ar putea contribui enorm la politica Uniunii Europene creând un model de integrare a bilingvilor demn de urmat. România este o țară preponderent bilingvă, materialul și izvorul de cercetare sunt infinite pentru a realiza un astfel de proiect. Dar este nevoie de specialiști care să poată evalua nivelul, tipul și mediul bilingvului. Astfel putându-se realiza o imagine corectă a situației bilingvismului în România.	În mod cert este nevoie de un număr mare de cercetători pregătiți în domeniul achiziției limbajului pentru a putea realiza studiile pe diferite structuri ale societății. Acești cercetători trebuie motivați financiar, posibilitățile de publicare pot valorifica cercetarea în Uniunea Europeană. Parteneriate cu țări orientate spre a rezolva problema multilingvismului ar facilita apariția unei politici lingvistice pentru multilingvism la nivelul Uniunii Europene.	Succesul subdomeniului propus de mine s-ar valorifica prin integrarea bi- și multilingvilor în mediul academic și în diferite sectoare ale societății. La nivel global o astfel de politică lingvistică are potențialul de a fi model pentru țările civilizate din lume. Eu mă aștept în urma prioritizării subdomeniului la sprijin acordat cercetătorilor români în domeniu pentru a putea duce la bun sfârșit proiectul.	1-5	51-100	5-50 mil. Euro	20		5	5
Socio-Economice	Bioarheologia-studii oasele umane din conștele arheologice	În ultimul timp au avut loc numeroase săpături arheologice de salvare prelungite de construcțiile de infrastructură. Astfel au fost descoperite o serie de necropole datate în diferite epoci și cu un număr important de morminte. În prezent există anagajați în instituții de stat doar nouă persoane care pot efectua analize antropologice.	Bioarheologia, ca domeniu al antropologiei, prin modul de analiză oferă date privind modul de viață și starea de sănătate al persoanelor care au trăit în trecut. Studiul scheletelor umane dintr-un cimitir poate dezvolta modele demografice pentru acea comunitate, date privind patologia de care au suferit și corelarea acestor informații cu datele arheologice.	Bioarheologia în România este în prezent la început de drum, multitudinea de descoperiri funerare face ca să existe o cerere cât mai mare de specialiști pentru acest domeniu. În ultimul an, cinci tineri au început pregătirea pentru o astfel de muncă, un salt deosebit față de regresul din anii 2000-2010. De altfel există și un interes internațional deosebit pentru colecțiile osteologice din România.	1. Folosirea de cât mai mulți cercetători din domeniu a unui sistem standard de analiză al oasele umane (fapt ce reduce timpul de lucru). 2. Elaborarea unei baze de date naționale cu toate analizele antropologice din România. 3. Stabilirea unor modele de stil de viață pentru diverse perioade și medii ecologice. 4. Derularea de proiecte naționale și internaționale în acest domeniu bioarheologiei. 5. Dezvoltarea de noi colaborări cu cercetători din alte domenii pentru cercetări privind cele mai vechi locuri umane de pe teritoriul României.	6-10	11-30	sub 5mil. Euro	50			

Socio-Economice	Buna guvernanta a companiilor in contextul mediului socio-economic din Romania	Imbunatatirea guvernantei companiilor din sectorul public si privat reprezinta o prioritate in contextul in care masuri in acest sens ar putea conduce la reducerea austeritatii, cresterea ISO, cresterea productivitatii muncii etc.	Cercetarea in domeniul guvernantei corporative poate cuprinde o vasta arie de teme, ca de pilda: buna guvernare a board-ului companiilor, etica in afaceri, responsabilitatea sociala corporativa, guvernanta in sectorul public.	Guvernanta corporativa este un domeniu atractiv, care a dobandit o importanta crescanda in Europa dupa anul 2004, iar in Romania dupa anul 2008.	- indicatori efectivi de comensurare a bunei guvernante a companiilor din sectorul public si privat	31-50	6-10	sub 5mil. Euro	30	-	-	-	-
Socio-Economice	Calibrarea psihologiei ca stiinta pe carintele mediului educational si profesional	Psihologia ca stiinta bazata pe dezvoltarea umana poate constitui baza unei dezvoltari a societati bazata pe cunoastere si progres. Tendintele de dezvoltare a resurselor umane aduc totusi o serie de dezavantaje in plan psihologic ca suprasolicitarea sau problemele de ordin psihologic. Importanta psihologului in acest context este dezirabil a fi una tot mai mare, atat pentru asistarea unor persoane cat mai cu seama pentru o dezvoltare sanatoasa si adaptata a fiintei umane.	Cercetarea in domeniul psihologiei va putea duce la abordarea unei game largi de domenii ale vietii, de la psihologia muncii (cecetari ce au ca grup tinta anumite categorii aparte de munca cum ar fi personalul din transporturi, din marle organisme de decizie sau din institutiile de educatie) cat si orice alte categorii de persoane ce pot beneficia de dezvoltare personala sau de servicii terapeutice.	Psihologia ca stiinta in Romania isi are fundamentul in universitatile de prestigiu din tara prin lucrarile profesorilor, cercetarile coordonate de acestia, contributia studentilor doctoranzi, a masteranzilor si chiar prin preocuparile stiintifice ale studentilor. O atitudine de incurajare si valorizare a domeniului cercetarii psihologice poate duce la constituirea unui sistem axiologic in mediul universitar care sa incurajeze progresul si situarea noastra ca si comunitate stiintifica in topurile mondiale. Premisele existente sunt asadar publicatiile existente si activitatile de cercetare ce se desfasoara in centrele universitare precum si competentele cadrelor universitare implicate in general si in zone aplicative ale psihologiei. O alta premisa o constituie existenta unor publicatii prezente in mai multe baze internationale de date a caror rezultate pot avea impact la nivel social.	Asteptarile ce deriva din prioritizarea unui astfel de domiu sunt cresterea importanței pe plan social a profesiei de psiholog, crearea de echipe de cercetare competitive cu rezultate masurabile in plan social. Efectele ce deriva se refera sa o mai buna functionare a individului pe plan individual-subiectiv cu efecte in plan profesional, de aici derivand o posibila crestere a competitivitatii stiintifice si economice. Succesul acestui domeniu este relevat printr-un mediu social echilibrat si sanogen cu performante crescute.	51-100	51-100	sub 5mil. Euro	1000	100	50	10000000	
Socio-Economice	Calitatea ocuparii: Riscuri emergente (psihosociale si ergonomice)	Raportul Observatorului Riscurilor (2007) al Agenției Europene pentru Securitate și Sănătate în Muncă – „Proгноza expertilor asupra riscurilor psihosociale emergente privind securitatea și sănătatea în muncă” a identificat noi provocări în raport cu securitatea și sănătatea angajaților: o serie de riscuri psihosociale noi și emergente, dependente de proiectarea sarcinilor și organizarea muncii, ca și de contextul economic și social al muncii în general. Directiva cadru 89/391 este insuficientă pentru evaluarea și managementul riscurilor psihosociale și a stresului legat de muncă. În România, Legea securității și sănătății în muncă nr. 319/2006 prevede obligația angajatorului de a asigura securitatea și sănătatea în muncă în toate aspectele sale, ceea ce, implicit, cuprinde și riscurile psihosociale, dar nu există legislație specifică în raport cu această categorie de riscuri. Nu există un sistem de colectare și transmitere de date statistice referitoare, de exemplu, la domeniul de activitate, categorii profesionale cu expunere crescută la stres, tip de organizații (de stat sau private, mari, IMM-uri etc.) și nici o platformă națională de informare cu privire la stresul în muncă.	Ofertarea de studii, metodologii, instrumente, tehnologii și servicii inovative cu potențial socio-economic și cu impact multivinel; servicii aplicabile la nivel național; fundamentarea de măsuri legislative pentru luarea în considerare, în mod explicit, a riscurilor noi și emergente, respectiv riscurile psihosociale, stresul, hărțuirea și violența în muncă în demersul de prevenire a riscurilor profesionale la nivelul întreprinderilor; 8ptimizarea activităților de formare și informare (la diferite niveluri) în raport cu riscurile psihosociale existente în diferite domenii de activitate cu tehnici și tehnologii noi.	La nivelul țării noastre, aspectele privind gestionarea practică a riscurilor psihosociale, a stresului profesional sunt mai puțin cunoscute și abordate în managementul de securitate și sănătate în muncă la nivelul întreprinderilor. Institutele de specialitate (I.N.C.D.P.M. „Alexandru Darabont”, I.S.P. etc.), diverși specialiști în domeniu au abordat problema riscurilor psihosociale ca riscuri profesionale, a stresului în muncă în cadrul diverselor obiective de cercetare – dezvoltare – inovare. Dar absența unor reglementări în domeniu, formarea insuficientă a managerilor și angajaților în cunoașterea, recunoașterea și gestionarea riscurilor psihosociale au făcut ca preocupările privind controlul acestor riscuri să fie sporadice, lacunare. În acest context, suportul de cercetare concretizat prin programe și proiecte dedicate acestui subdomeniu de cercetare poate fi o precondiție a succesului subdomeniului propus.	Asigurarea suportului tehnic și științific pentru fundamentarea științifică a dezvoltării strategiilor și politicii în domeniul Securității și Sănătății în Muncă și a elaborării deciziilor de implementare a Strategiei Europa 2020. Sectorul economic va asista la un efect de multiplicare în ceea ce privește avantajele economice și sociale ce decurg din aplicarea și utilizarea produselor finale ale studiilor, cum ar fi: Îmbunătățirea organizării muncii în companii (reducerea pierderilor și cheltuielilor atribuite stresului); o cunoaștere mai bună a caracteristicilor, specificității, cererilor și măsurii controlului din procesul de muncă; Îmbunătățirea bazei metodologice pentru aplicarea măsurilor de optimizare la locul de muncă; Creșterea performanței prin managementul stresului; creșterea productivității muncii; Reducerea costurilor legate de fluctuația forței de muncă, absentism, contribuția la dezvoltarea managementului carierei; Adaptarea practicilor manageriale la cerințele procesului de muncă, ținând cont de riscul de stres și efectele sale negative; Îmbunătățirea performanței, a stării de sănătate fizică și mentală, securității și stării de bine în muncă; calității vieții.	11-30	51-100	5-50 mil. Euro	30	3	10		
Socio-Economice	Capital intelectual	Studiul capitalului intelectual si al strategiilor de dezvoltare a lui este un domeniu de granita, avand impact in zona inovarii, a noulor tehnologii, a studiilor futures, respectiv in domeniul precum competitivitatea si convergenta economica. De aceea, consider oportuna dedicarea unei directii de dezbateri acestei teme emergente la nivel european si international.	Exista, deja, cateva precedente in acest sens, si cred ca subdomeniul identificat poate raspunde nevoilor concrete de cercetare aplicativa, in parteneriat cu mediul de afaceri, pentru dezvoltarea unor noi tehnologii si cresterea potentialului de dezvoltare al mediului	Consider ca oportunitatile de parteneriat cu mediul de afaceri, precum si oportunitatile de racordare cu grupurile de cercetare internationale, intr-un mod sustinut si nu episodic, ar putea constitui preconditii de succes al cercetarilor.	Viizibilitate mai mare a cercetatorilor din domeniu, constituirea unor grupuri de lucru cu anvergura internationala, cresterea numarului de publicatii valoroase, disseminarea in mediul de afaceri, cu rezultate economice concrete.	11-30	51-100	5-50 mil. Euro	100	5	5	200000	

Economie	Capitalism etic și dezvoltare durabilă	Paradigma economică actuală este generatoare de polarizare extremă, inechitate excesivă și risipe de resurse. Acestea conduc la acumularea unui potențial conflictogen societal care, mai devreme ori mai târziu, va produce turbulențe greu de anticipat și, mai ales, greu de controlat. Se știe că munca și capitalul sunt factorii esențiali ai oricărei economii. De aceea, cercetări cu privire la implicarea acestor factori în toate procesele tehnico-economice corelate cu profiturile obținute ar putea conduce la mecanisme care să optimizeze profiturile celor doi factori mergând până la partajarea profitului între ei. Tradițional, profitul, în sens contabil, este înșușit de către capital. Însă, principiul vorbind, capitalul singur nu poate produce iar munca singură de asemenea nu poate produce. Prin urmare nu ar trebui să existe înscăunat fel de asimetrie între cei doi factori. Pe de altă parte se invocă mereu, ca pe un fel de fatalitate, competitivitatea din România care, chipurile, ne-ar ține pe loc în presul dezvoltării. Ne aflăm într-un cerc vicios. La salarii africane și prețuri occidentale, motivația muncii este mică. Și așa, se naște o reacție de rezistență pasivă a salariatului român	Cercetarea profesionalistă a cauzelor care fac posibilă paradigma economică actuală de dezvoltare ar putea identifica soluții și mecanisme de funcționare a capitalismului în condiții care să fie acceptate de cea mai mare parte a societății și care să permită edificarea unei paradigme de dezvoltare de tip capitalist etic. Aceasta ar trebui să asigure tuturor membrilor societății un trai decent, potrivit unor standarde centrale pe om, pe satisfactorii de care acesta are nevoie pentru a trăi și nu pentru a supraviețui. Temele de cercetare sunt complexe interdisciplinare și transdisciplinare. Menționăm câteva direcții în care cercetarea socio-economică ar trebui să se îndrepte: tipuri și modalități de dezvoltare economică durabilă, aspecte privind reindustrializare și direcțiile prioritare ale dezvoltării României, impactul tendințelor de dezvoltare regională și globală asupra dezvoltării României, modalități de partajare a profitului între forța de muncă și capital, posibilități de taxare a tranzacțiilor bursiere, definanțiarizarea economiei și punerea finanțelor în slujba economiei reale, modalități de stimulare și conteresare a forței de muncă, cercetări privind factorii care infi	Includerea acestui subdomeniu printre cele prioritare. Alocarea de fonduri de cercetare pentru domeniu și nu otova, adică "a grămadă" Pentru că, în opinia mea, acest subdomeniu este unul fundamental care ar avea influențe în toate celelalte domenii și subdomenii. Rezultatele cercetărilor ar putea fundamenta și argumenta o nouă paradigmă economică de dezvoltare a României. Posibilitatea de a participa la aceste cercetări și a cercetătorilor din alte țări în special europene. Ba aş propune chiar punctarea suplimentară a propunerilor de proiecte în care sunt incluși și cercetători din universități sau institute de cercetare europene. Participarea cercetătorilor români la teme de cercetare din aria europeană a cercetării. Renunțarea la ideea nefericită, spun eu, potrivit căreia un cercetător nu poate depune decât o temă de cercetare. Sunt cercetători care pot genera idei și cercetători care pot executa activități de cercetare fără să genereze idei, adică teme. Iar scopul cercetării îl reprezintă ideile noi/toare și cercetările legate de aceste idei. Se poate impune, eventual, restricția "să nu poată conduce" decât un singur proiect de cercetare. Identificarea unor companii și instituț	Elaborarea de strategii și modele de dezvoltare bazate pe aspirații și realități în concordanță cu principiile unui capitalism etic și nu cu ale aceluia sălbatic existent acum în România. Decelarea de principii și mecanisme economice în care toți participanții la procesele economice să beneficieze de rezultatele implicării lor în aceste procese în condiții de etică societală. Posibilitatea de a elabora politici de dezvoltare care să valorifice la maximum resursele de care dispunem în interesul României și mai puțin în interesul altora. Instituirea unor mecanisme publice care să diminueze corupția până la limite controlabile și acceptabile, similare celor din alte țări. Realizarea unui capitalism etic ar putea stimula virtuțile capitalismului, acelea de valorificare extremă a liberei inițiative și a resurselor cu virtuțile comunitarismului, acelea de a crea cadrul necesar ca fiecare om să trăiască liber, potrivit disponibilităților sale de efort și implicare și potrivit propriilor aspirații, fără să fie un asistat social. Succesul acestui subdomeniu ar consta în aplicarea rezultatelor cercetărilor, în diminuarea potențialului conflictogen societal și în creșterea nivelului de trai al	>100	>100	5-50 mil. Euro				
Socio-Economice	Cercetare Interdisciplinare orientata spre Inovare	In prezent in cercetarea academica se observa fenomenul de compartimentalizare a domeniilor de cercetare catre subdomenii de nisa. Societatea in care traim devine tot mai complexa.Tindem sa credem ca cea mai buna metoda este de a o divide si a o studia pe elementele separat, dupa care ne asteptam ca intregul sa functioneze perfect. Doar ca, asa cum a fost subliniat si de criza din 2007, cele doua elemente care au permis ca socul ce a zguduit atatea pietre si economii sa fie atat de puternic, dar si atat de devastator, a fost interconectarea, respectiv tendinta de a suprasimplifica.Asa cum mentioneaza J.C. Triche,Cand a venit criza, limitarile serioase ale modelelor economice si financiare existente au devenit imediat evidente." De acelasi parere este si Adair Turner „Exista de asemenea, o viziune puternica, pecare eu o impartasesc, ca o economie supra simplificata si increzatoare a contribuit la crearea crizei". Este evident ca nu intelegem lumea in care traim. Cred ca raspunsul de afla in educatie,si anume Cercetare Interdisciplinara orientata spre Inovare.O cercetare care sa intruneasca cercetatori din mai multe subdomenii si sa fie preocupata si de formarea de specialisti.	Cum subliniam, educatia si cercetarea se concentreaza asupra subdomenii de nisa, unde, asa cum precizeaza si Liz Coleman (fostul presedinte a colegiului Bennington din SUA), tindem sa invatam tot mai mult si mai mult despre tot mai putin. In prezent educatia universitara, si cercetarea academica se orienteaza pe subdomenii, mai ales din cauza cresterii fluxului informational. Numai ca prin suprafocalizare se ajunge la pierderea legaturilor ce caracterizeaza un sistem complex. Asa cum sublinieaza James B. Glattfelder, un specialist al sistemelor complexe, cand unele sistemele devin mult prea complexe, cea mai buna abordare este studierea interconectarii dintre acestea. Astfel daca fiecare se specializeaza pe subdomeniul propriu, ce se intampla cu legaturile dintre acestea? Cred ca in prezent nu exista specialisti,cercetatori, chiar si studenti care sa fie formati in studierea unor intrebari ca: Ce fel de societate construim? Care ar trebui sa fie	- constientizarea mediului academic impreuna cu cel public ca exista o nevoie reala; - colaborarea acestora pentru a ajuta formarea a cel putin un departament cu acest obiectiv la nivel de fiecare universitate.	-elaborarea si proiectarea de strategii care sa fie crotite dupa specificul fiecarei regiuni. Asemenea strategii, trecute prin filtrul academic ar avea un impact mult mai mare, mai ales pentru ca o parte din idei vin din partea studentilor.Acesta la randul lor incepe sa se gandesc la modalitati de a contribui si ei la imbunatatirea societatii din care fac parte. -formarea de specialisti pe termen lung care sa fie permanent preocupati doar de inovare si dezvoltarea societatii.	31-50	>100	5-50 mil. Euro	200	5000		
Socio-Economice	cercetarea calitativa si cantitativa a consumului si comportamentului consumatorului	In Romania postcomunista au existat numeroase "curente" de aplicare a legilor economice teoretice, inclusiv cele referitoare la consum si consumatori, fie ei consumatori finali sau cei organizationali. Cercetarile teoretice si cele practice - atat cele desfasurate in cadrul academic cat si cele organizate in mediul de afaceri - au scos deseori in evidenta ca piata romaneasca si implicit consuamtorii romani prezinta particularitati si nu nu pot fi incadrati in teoriile economice deja validate la nivel mondial. Este asadar imperios necesara identificarea - stiintifica - a acestor particularitati, cu extinderea la nivelul pietei este europene a acestei ramuri de cercetare.	Cunoasterea - si mai ales explicarea - stiintifica a comportamentului consumatorului individual si al celui organizational ar crea un avantaj competitiv major pentru actorii autohtoni ai pietei. Multe din firmele care activeaza pe piata nu au - inca - un compartiment sau serviciu de mareketing sau de cercetari de marketing. Nu exista inca parteneriate stabile intre mediul de afaceri si mediul academic, prin care acesta din urma sa fie un furnizor de cercetari periodice despre piata si despre comportamentul - sub influenta unor diversi si numerosi factori - consuamtorilor.	Incheierea unor acorduri intre mediul de afaceri si mediul academic prin promulgarea unor legi care sa creeze cadrul adecvat. Aceasta lege trebuie sa includa si aspectele financiare si mai ales facilitatile acordate firmelor care colaboreaza si sustin mediul academic, mediul de afaceri fiind principalul beneficiar al cercetirilor intreprinse	- aplicare de metode calitative pentru a cercetarea acelor variabile endogene caracteristice consuamtorului roman - aplicarea metodologiei statistice si conceperea astfel de modele de consum pe diferite tipuri de piata - se vor dezvolta noi colaboratri, interdisciplinare in cazul comportamentului consuamtorului organizatiional - se vor implica in cercetarile efectuate, studenti, masteranzi, doctoranzi, postdoctoranzi care vor lucra pe aceasta noua directie de cercetare - se vor dezvolta noi modele si se vor aplica metode noi in vederea cercetarii comportamentului consumatorului - se vor identifica particularitati ale consuamtorilor romaniei care ii vor ajuta pe actorii pietei sa actioneze mai eficient	11-30	>100	200-500 mil. Euro	100	2	20	1000000

Socio-Economice	Cercetarea fundamentala a conflictului si rezolvarea conflictului prin mediere	Provocarea societala oferita de subdomeniul de cercetare propus vizeaza construirea unei noi perspective pentru partile implicate in disputele societatii romanesti, care poate fi realizata doar prin schimbarea atitudinii partilor fata de conflict. Acest aspect presupune schimbarea de mentalitate a societatii romanesti in general, iar raportat la contextul expus, medierea ocupa un loc prioritar. Prevenirea aparitiei conflictelor, precum si solutionarea prin mediere a conflictelor existente pot avea efecte pozitive atat la nivel micro, cat si macro-social. In Romania, medierea este o activitate de interes public, iar promovarea acestei institutii se regaseste printre prioritatile tuturor factorilor de decizie - parlamentar, guvernamental, judiciar -. In viitorul apropiat, se preconizeaza ca medierea va deveni metoda cel mai des utilizata de justitiabili pentru rezolvarea conflictelor cu care se confrunta, iar aceasta tendinta poate fi apreciata nu numai pentru o perioada limitata de timp, ci are in vedere o perioada nedeterminata. Apreciem ca studiul conflictelor si al solutionarii acestora prin mediere poate fi cel mai semnificativ studiu al deceniului.	Identificarea structurii conflictului, a cauzelor acestuia, a formelor de interventie in conflict si cercetarea in domeniul rezolvării conflictelor prin mediere pot fi realizate structurat pe diverse domenii: invatamant, justitie, economic, mediu, diplomatie etc. Conflictul si rezolvarea conflictului prin mediere pot fi abordate atat din perspectiva micro, cat si macro. Cercetarea poate beneficia atat de expertiza si evaluarea unora din factorii de decizie implicati in promovarea institutiei medierii, cat si de analiza sociala (de ex., concluziile partilor care au fost implicate intr-o procedura de mediere cu privire la utilitatea si eficacitatea acestei proceduri).	Premisele care pot favoriza succesul subdomeniului propus: a) mediul de cercetare favorabil: -existenta unei mase critice de experti romani in domeniul medierii, dintre care unii au fost certificati de organisme internationale si premiati international; -existenta unui portofoliu de publicatii: carti si reviste despre mediere din tara si din strainatate. b) oportunitatea incheierii de parteneriate cu diverse institutii publice (invatamant, justitie, administratie s.a.) si private (mediul de afaceri s.a.), in scopul promovarii medierii, precum si al diseminarii tuturor informatiilor cu privire la mediere. Exista deja perfectate parteneriate la nivel national intre asociatii profesionale de mediatori si instantele de judecata, precum si cu alte institutii publice si private, in scopul promovarii medierii si a Directivei nr. 2008/52 a Parlamentului European si a Consiliului privind medierea. c) organizarea de seminarii, mese rotunde, conferinte etc. cu factorii de decizie implicati in promovarea si sprijinirea medierii, dar si cu mediul de afaceri si cu persoane fizice. d) promovare a medierii si publicitate constanta on-line si prin orice alt mijloc de comunicare legal.	Efecte anticipate: -scaderea numarului de conflicte/litigii judiciare si extrajudiciare la nivel national si international (implicit, la nivel european); -degrsarea instantelor de judecata de mii de dosare, cresterea calitatii actului de justitie, celeritatea solutionarii cauzelor si scaderea cheltuielilor statului cu fiecare dosar judiciar; -cresterea gradului de satisfactie a partilor aflate in conflict ca urmare a recurgerii la mediere, datorita avantajelor multiple ale acestei proceduri; -sporirea increderii partilor implicate in conflict in mijloacele alternative de solutionare a conflictelor/litigiilor; -elaborarea unor standarde si proceduri in domeniul medierii care sa poata fi aplicate atat pentru solutionarea litigiilor nationale, cat si a celor transfrontaliere; -perfectiunea tehnicilor avansate de mediere; -armonizarea legislatiei europene in domeniul medierii.	6-10	11-30	sub 5ml. Euro	50	
Socio-Economice	cercetarea modernizarii	conceptul modernizarii abordat pana acum de stiintele care investigheaza campul social a fost transformat recent in stiinta interdisciplinara. Modernizarea care nu se confunda cu occidentalizarea este un proces complex care a difuzat in mod neuniform la scara globala si a generat decalajele de ordin civilizatiional din ultimele doua secole. In toate domeniile socio-umane si economice se vorbește de procesul modernizarii, starea de modernitate si postmodernism toate acestea fiind studiate parca si nefind incadrate convenabil inca intr-o paradigma a cunoasterii de tip stiintific. Procesul modernizarii este cinematic si se desfasoara constant in umbra globalizarii fara ca mecanismele acestuia sa fie bine identificate si instrumentalizate. Industrializarea, securizarea, birocratizarea, omogenizarea sociala, asimilarea etc. au fost considerate lat-uri semnificative ale acestui proces in prima etapa a modernizarii. Atazi se vorbește si se construiesc paradigme societati bazate pe cunoastere (knowledge based society) in care problema dezvoltarii sustenabile, a dezvoltarii umane, a protejarii mediului etc. sunt noi componente ale acestui proces.	cercetarea interdisciplinara in domeniul modernizarii poate explica natura si sursa decalajelor existente intre Romania si alte state, specificitatile procesului de modernizarii la noi si poate identifica caile de ardere a etapelor si accelerare a modernizarii in acord cu resursele si nevoile proprii.Studiul complex al modernizarii pe baze stiintifice (istorice, sociologice, economice etc.) poate initiata mimetismul si transferul normativ si accelera reducerea decalajelor in varii domenii contribuind la integrarea europeana efectiva.	Preocuparile sporadice pentru cercetarea modernizarii pot fi coagulate in centre de cercetare multidisciplinara sub auspiciile Academiei si marilor universitati care au masa critica de specialisti in domeniu. Mediul de afaceri poate fi implicat activ si poate beneficia de rezultatele concrete ale cercetarii. Modelul oferit de Academia Chineza de Stiinte este unul viabil in acest sens. Romania este invitata sa participe ca fondator si este reprezentata in Comitetul stiintific - la primul forum international dedicat stiintei modernizarii organizat in august 2013 la Beijing si astfel oportunitatile de colaborare internationale in acest sens sunt deschise. Drept exemplu, Universitatea A11 Cuzia lasi este in curs de organizare a unui centru de cercetare a modernizarii in colaborare cu filiala lasi a Academiei, Institutul A.D. Xenopol unde exista preocupari consistente in aceasta directie concretizate in granturi si proiecte stiintifice.	-studierea complexa si multidisciplinara a modernizarii societatii romanesti, intelegerea specificitatilor si particularitatilor acestui proces; -identificarea cauzelor de succes si de esec ale proiectelor modernizatoare initiate in societatea noastra in ultimele doua secole si astfel prioritizarea noller proiecte propuse in procesul integrarii europene si globalizarii -cresterea sanseilor de succes ale proiectelor regionale, nationale si intracomunitare care au drept scop reducerea decalajelor si cresterea indicelui dezvoltarii umane in Romania si in regiunea geopolitica careia il apartinem -elaborarea de foi de drum in diverse domenii ale vietii socio-economice adevocate traditiiei, mentalitatilor si realitatilor nationale in contextul fenomenelor continen-tale si globale	11-30	51-100	sub 5ml. Euro	3	8
Socio-Economice	Cercetarea patrimoniului	Multe dintre societatile contemporane accorda, de cateva zeci de ani, un interes special bunurilor culturale create de generatiile trecute, cu alte cuvinte patrimoniului, material sau imaterial (spre exemplu, de la ~ 4.300 de monumente istorice clasate in Romania in 1955, se ajunge in 2010 la ~ 30.000 de monumente istorice). Eflerescenta acestui proces - patrimonializarea - a atras atentia cercetatorilor din intreaga lume. S-au constituit astfel numeroase centre de studiu, s-au creat programe universitare si postuniversitare in acest domeniu, s-au lansat reviste academice, rezultand astfel structuri importante la nivel international pentru studiarea patrimoniului si patrimonializarii.	Intensificarea cercetarii patrimoniului si patrimonializarii in Romania va contribui cu certitudine la o mai buna intelegere a societatii actuale, a identitatii sociale, a memoriei colective transmise si interpretate odata cu orice act de patrimonializare. In acelasi timp, acest domeniu de cercetare va contribui la intelegerea posibilitatii/necesitatii unei constructii sociale si politice precum Uniunea Europeana, care are nevoie de o identitate comuna, de o memorie impartasita colectiv, dimensiuni evidente in toate initiativele de creare si celebrare a unui patrimoniu european comun (de exemplu, Marca Patrimoniului European, initiativa a Consiliului Europei, preluata de	Exista in prezent un numar de doctoranzi, postdoctoranzi si cercetatori in domeniile stiintelor sociale si umaniste care, desi nu se ocupa in mod direct de tema patrimoniul/patrimonializare, abordeaza teme de cercetare conexe (memoria sociala, muzee, arhitectura industrială etc.)	-crearea unui sau mai multor centre de studiu al patrimoniului si patrimonializarii; -intrarea cercetatorilor romani in structuri internationale in domeniu, crearea de parteneriate si colaborari internationale; -publicarea de articole in reviste academice de circulatie internationala si citarea acestora de catre cercetatori din strainatate; -consultarea cercetatorilor de catre decidentii politici si administrativi care elaboreaza politici publice in domeniul cultural;	6-10	11-30			
Socio-Economice	Cercetarea si popularizarea etnomicologiei, lumii macromicetelor in vederea cresterii valorificarii resurselor de macromicete din Romania	Este un domeniu in care se descopera mult si in prezent, resursele de macromicete sunt insuficient valorificate acum, ar ajuta la eliminarea a multor intoxicatii cu ciuperci si la cresterea venitului a ceea ce paturii a societati care este foarte saraca si nu poate castiga in conditiile zilelor noastre doar un mic procent din adevaratul potential, ar favoriza de este cercetii de creare de noi locuri de munca si o valorificare corespunzatoare pe plan national si international a resurselor de macromicete comestibile, folosibile in industrie, respectiv medicina etc.	Ar trebui puse bazele cercetarii in subdomeniul mentionat, subsemmatul a unui patrimoniu european comun (de exemplu, Marca Patrimoniului European, initiativa a Consiliului Europei, preluata de	In domeniu exista publicatii din partea subsemmatului si altor colegi romani si maghiari din tara si din strainatate, cooperarea se manifesta si intre societati civile si profesionale in domeniu, cum ar fi Societatea de Micologie Kálmán László și Mihai Toma din Romania, cea din Ungaria etc. Cercetarea ar ajuta si functionarea legii ciuperci 30 din 2006 etc.	Popularizarea, largirea cunoastintelor in micologie si etnomicologie ar favoriza activitatile economice cu ciuperci (macromicete in cazul nostru), ar accentua recunoasterea cercetarii in domeniu facut la noi in tara pe plan mondial, ar ajuta la eliminarea intoxicatiilor cu ciuperci, ar ajuta desfacerea pe pietea a macromicetelor comestibile etc.	1-5	6-10	sub 5ml. Euro	3	

Socio-Economice	Cercetarea socială a riscurilor și a dezastrurilor ecologice și naturale	O adevărată provocare a timpurilor în care trăim o constituie riscurile și dezastrurile ecologice și cele naturale, corelate, pe de o parte, utilizării pe scară largă a rezultatelor oferite de științele tehnice, pe de altă parte, exploatarea intensivă a resurselor minerale, de sol, de apă și/sau de aer, precum și schimbărilor ambientale și climatice pe care le generează. Creșterea susceptibilității populației față de anumite produse, servicii, tehnologii, numărul din ce în ce mai mare al accidentelor ecologice, intensificarea fenomenelor meteorologice extreme sunt realități incontestabile ale prezentului, cu puternic impact social, având tendința de amplificare în viitorul imediat. În contemporaneitate, o reală problemă o constituie modul în care societatea, în ansamblul său, dar și fiecare individ în parte, precum și media și factorii decizionali se raportează la riscuri și dezastruri și le gestionează. În ultima perioadă, modul de gestionare a unor crize generate de expunerea populației la risc a dovedit ineficiență în comunicarea riscului și inadecvare în acțiune.	Cazurile de expunere la risc și cele în care s-au înregistrat dezastruri ecologice și naturale au luat amploare în România în ultimii ani, urmând o tendință înregistrată la nivel global. Între ignoranța populației, imparțialitatea mass-mediei în prezentarea cazurilor și starea de confuzie și irresponsabilitate înregistrată la nivelul factorilor decizionali, se impune a se constitui un grup specializat de experți în abordarea socială și culturală a acestor aspecte. La ora actuală lipsesc cu desăvârșire studii și cercetări asupra factorilor socio-culturali care orientează comportamentul uman în astfel de situații, cercetări care sunt imperios necesare. Ultimele cazuri în care s-au vorbit despre risc și dezastruri în România au demonstrat lipsa unor strategii de comunicare a riscului la nivel instituțional implicate în gestionarea situațiilor de risc.	Premisa care favorizează succesul acestui domeniu de cercetare o constituie necesitatea constituirii unui grup de experți în abordarea socială a riscurilor și a dezastrurilor, care să medieze relația între populație – mass-media – factorii decizionali. Cercetarea socială a riscurilor corelate dezastrurilor a fost o temă inclusă, în anul 2011 într-un program de cercetare postdoctorală a Universității Babeș-Bolyai din Cluj, permițând specializarea unui postdoctorand pe acest domeniu total necunoscut anterior în România. În acest fel, s-au inițiat colaborări cu grupuri de cercetare pe acest domeniu din Uniunea Europeană (Germania, Italia) și Elveția. De asemenea, s-a participat la conferințe internaționale pe această temă și s-au scris 2 studii și un volum care va apărea până la sfârșitul anului 2013. Întrucât presupune explorarea unui aspect care influențează direct economia, se preconizează realizarea unor parteneriate cu medii de afaceri. De asemenea, se preconizează înregistrarea unor cursuri inovative de pregătire a specialiștilor în domeniul managementului social al riscurilor și al dezastrurilor.	- identificarea aspectelor sociale și culturale privind formarea percepției asupra riscului; - realizarea unor studii de caz privind vulnerabilitatea socială în raport cu riscul; - dezvoltarea unor strategii de comunicare a riscului; - lansarea pe piață a unor servicii de formare profesională în managementul social al dezastrurilor, securitate și control în societatea riscului; - profesionalizarea mass-media privind gestionarea comunicării în domeniul dezastrurilor/riscurilor; - se vor implementa, împreună cu organisme abilitate, strategii de control privind standardele de calitate a apei, aerului, produselor; - se vor oferi părghiiile necesare în domeniul securității sociale în situații de risc/dezastru (Exemplu: în parteneriat cu firme, ONG-uri sau alte organizații se vor amplasa instrumente de control a calității apei, aerului, solului în zone cu vulnerabilitate mare); - va crește responsabilitatea socială privind expunerea a risc și sentimentul de securitate al populației față de utilizarea unor produse, servicii, tehnologii. - creșterea vizibilității internaționale a cercetării românești prin racordare la teme de cercetare de maximă actualitate în lume.	1-5	6-10	sub 5mil. Euro	36	1	60000	
Socio-Economice	Cercetări în contabilitate privind poziționarea strategică	În următorii ani, un număr important de entități economice trebuie să își regăndească poziționarea strategică pentru a putea rezista pe o piață cu volatilitate tot mai ridicată, cu riscuri greu de detectat, unele chiar imprevizibile. Totodată, amprenta entităților asupra economiei globale va fi tot mai semnificativă iar strategiile corporative vor avea impact direct asupra evoluției viitoare a omenirii. În aceste condiții este important ca entitățile să developeze strategii flexibile, adaptabile unor schimbări rapide și imprevizibile. Utilizarea informațiilor contabile pentru a crea opțiuni strategice și pentru a modela condițiile economice externe corporativei (Skærbaek și Tryggstad, 2010) va crea un imens avantaj competitiv.	Cercetarea în domeniul contabilității privind poziționarea strategică vizează entități economice din domenii variate de activitate și de mărimi diferite, de la entități financiare la cele din domeniile productive, de la entități mici și mijlocii la corporații transnaționale. Cercetarea în acest domeniu poate beneficia de colaborări interdisciplinare, precum sociologie, comunicare, psihologie, dezvoltare sustenabilă, și de colaborări internaționale, cu cercetători consacrați în diverse companii pot adăuga un plus de valoare cercetării propuse și pot confirma munca de cercetare prin raport la inovare.	Cercetările conceptuale din literatura contabilă sugerează că utilizarea sistemelor de măsurare a performanțelor afectează influența actorilor din entitățile economice, evidențele empirice sugerând o limitare la câteva studii de caz (Artz, Homburg, Rajab, 2012). Cercetările realizate de universitari din România în domeniul noi ale contabilității s-au dezvoltat exponențial în ultimii ani creștând un trend favorabil. Sunt vizate atât domenii mai extinse, precum: sisteme de măsurare a performanței, instrumente privind raportarea performanței non-financiare, strategii corporative și comunicare dialogică, dar și specifice, precum: contabilitatea pentru mediu, contabilitatea socială, raportarea responsabilității sociale corporative, contabilitatea capitalului intelectual, evaluarea capitalului intelectual, etc. Cerințele entităților economice, pe de altă parte vin în întâmpinarea cercetătorilor iar colaborările și parteneriatele dintre mediul academic și cel de afaceri susțin cercetarea și deschid tot mai multe oportunități pentru aceasta.	Scopul propunerii noastre este de a realiza o cercetare privind rolul contabilității în poziționarea strategică a entităților economice. Prioritizarea acestui subdomeniu de cercetare va antrena o colaborare majoră între mediile academice și de afaceri, dar și o colaborare internațională, în care România să fie actorul principal. Printre efectele anticipate se pot menționa: -Explorarea de noi instrumente de măsurare a performanței entităților economice -Proiectarea de strategii de afaceri îmbunătățite -Adaptarea strategiilor corporative la cerințele actuale ale piețelor -Atragerea entităților către o învățare adaptivă și o creștere a beneficiilor din explorarea capitalului intelectual -Deschiderea entităților economice către regândirea strategiilor de afaceri în timp real -Crearea de parteneriale și colaborări între universități și medii de afaceri -Posibilități de implementare a rezultatelor cercetării în entitățile economice -Creșterea vizibilității cercetărilor din România la nivel internațional	11-30	11-30	sub 5mil. Euro	10			
Socio-Economice	Clustere	În contextul elaborării strategiilor de specializare inteligentă, clusterelor reprezintă piloni centrali deoarece 1) oferă o indicație foarte precisă asupra domeniilor tehnico-științifice și socio-economice existente și cu potențial de dezvoltare într-o anumită regiune 2) sunt o aplicație directă a modelului non-liniar al inovării bazat pe cooperarea dintre principalii actori de pe scena CDI. 3) clusterelor sunt un crezcut al dezvoltării unor sectoare economice transversale	nevoia de cercetare se refera la metodologiile de evaluare a competitivitatii economice si gradului de inovare a clusterelor in vederea optimizarii activitatilor de management ale acestora, precum si in ceea ce priveste definirea principalilor vectori de dezvoltare al unui cluster (inovare, internationalizare, marketing sand)	Exista la ora actuala 40 de cluster in Romania in domenii precum industria textila, energii regenerabile, automotive, agro-food, lemn etc. In urma unui studiu desfasurat anul trecut de catre Asociatia Clusterelor din Romania, a reieșit potențialul deșelst de dezvoltare al unor rețele de cluster transversale în domeniile textile tehnice și tehnologii verzi (1); inovarea reprezintă preocuparea principală a clusterelor din Romania, acestea avand în portofoliu proiecte de peste 40 mil EUR în acest domeniu pt urmatorii ani (2); finanțarea reprezintă principala problema cu care se confrunta clusterelor din Romania la ora actuala	- creșterea gradului de inovare în cadrul clusterelor prin intensificarea proiectelor de cercetare comune între organisme CDI si industrie - întarirea unor sectoare economice transversale, integratoare si cu valoare adaugata consistenta - internationalizarea clusterelor din Romania, prin intensificarea participării la proiecte de cercetare internationale (Horizon 2020) etc	1-5	31-50	sub 5mil. Euro	5	1	50	2000000
Socio-Economice	Combaterea violenței domestice	Violența domestică constituie o problemă majoră la nivel mondial. Crizele economice, morale, educaționale și deficitul legislativ constituie premise pentru creșterea violenței domestice la nivelul anului 2020.	Cercetarea în domeniul combaterii violenței domestice include mai multe paliere: identificarea principalelor cauze și a factorilor de risc referitor la violența domestică, efectele pe termen scurt/mediu/lung dar și modul prin care se poate interveni în sensul limitării violenței, printr-o abordare sistemică multidisciplinară. Pe scurt, cercetarea modului în care violența domestică poate fi combătută prin „lucrul în echipă” și abordarea sistemică.	În România există deja multe asociații, fundații, ONG și instituții ale statului care luptă împotriva violenței domestice. Cercetările academice anterioare din sfera științelor socio-umane pun un accent tot mai mare pe asemenea probleme și există o bază reală de cercetare de la care se poate pleca spre constituirea unei strategii de combatere a violenței domestice printr-o abordare sistemică.	În urma prioritizării subdomeniului de cercetare ne putem aștepta la o investigație mai clară a fenomenului violenței domestice în România, la constituirea unui program național de combatere a violenței bazat pe abordarea sistemică, la punerea în aplicare a acestui program, în parteneriat cu instituțiile statului și cu societatea civilă și la propunerea programului ca model pentru alte societăți care se confruntă cu violența domestică.	31-50	31-50	5-50 mil. Euro	20			

Socio-Economic	Comportamentul consumatorului	Comportamentul consumatorului se refera nu doar la actul de cumparare, ci si la studiul modului in care posesia (sau non-posesia) bunurilor, ne afecteaza vietile, precum si modul in care gandim despre noi insine si despre cei din jurul nostru. In plus, este interesant de observat modul in care produsele si serviciile pe care le cumparam, ne ajuta sa ne integram mai bine din punct de vedere social, intr-o lume in continua schimbare. Recenta largire a Uniunii Europene face ca discutia asupra schimbarilor induse in demografia si societatea UE-28 sa devina relevanta, in special pentru oamenii de afaceri care au nevoie sa dobandeasca o perspectiva clara si cuprinzatoare asupra diferentelor culturale si a asemanarilor intre consumatori din diferite tari. Din acest punct de vedere, identificarea unor noi modele de comportament al consumatorului pan-european, construite pe baza tendintelor inregistrate in consumul de bunuri si servicii din ultimii ani constituie, fara indoiala, o necesitate si, in acelasi timp, o provocare. Combinatia dintre local si european, stilurile de viata diferite, subculturile, miturile, ritualurile creeaza sau nu un nou tip de consumator?	Cercetarea in domeniul comportamentului consumatorului poate acoperi o gama variata de probleme, pornind de la studiul stilurilor de viata ale consumatorilor, a traditiilor, miturilor si stereotipurilor pe care acestia le utilizeaza atunci cand achizitioneaza bunuri sau servicii si pana la etica actului de cumparare, incurajarea preocuparilor pentru o viata sanatoasa si pentru un mediu mai curat. In esenta, cercetarea legata de comportamentul consumatorilor poate contribui la intelegerea modului in care acestia fac alegeri si a masurii in care aceste alegeri pot fi influentate de modelele mostenite din familie si nu numai, dar si de tendintele care se contureaza in consum sub influenta marcanta a globalizarii.	Domeniul de studiu privind comportamentul consumatorului este bine reprezentat in Romania, indeosebi prin contributiile in literatura de specialitate ale unor reputati specialisti romani din centrele universitare de prestigiu - Bucuresti, Cluj-Napoca, Iasi, Sibiu. Cu toate acestea, exista putine articole de specialitate legate de consumatorul roman, si inca si mai putine legate de modul in care acesta se incadreaza (sau nu) in tendintele manifestate la nivel european privind consumul de bunuri si servicii. Mai mult decat atat, parteneriatul universitatilor cu mediul de afaceri pe probleme de comportament al consumatorului este prea putin exploatat in Romania, desi beneficiile pentru ambele parti sunt evidente (o mai mare vizibilitate a cercetarilor romani in plan international, politici de marketing fundamentate si coerente pentru firme, etc). Tema propusa ar putea fi valorificata inclusiv prin proiecte comune de cercetare intre mediul academic si sectorul privat, proiecte care ar putea valorifica experienta cercetarilor romani, si ar putea ajuta companiile sa identifice noi oportunitati, sa abordeze noi strategii, potrivit schimbarilor survenite in preferintele consumatorilor.	-identificarea masurii in care stilul de viata, cultura si subculturile, factorii culturali si sociali, in general, contribuie la conturarea unui "pattern" al consumatorului european; -care sunt paghile pe care trebuie acoperite pentru a orienta consumatorul spre un stil de viata sanatos? -succesul cercetarilor s-ar putea materializa in strategii de marketing mai bine fundamentate, pornind de la tendintele inregistrate in preferintele consumatorilor, multiculturalism, etc. -descurajarea tendintelor de irrosire a resurselor (limitate) ale planetei prin sublinierea diferentelor intre consumul etic si neetic, intre durabil si efemer.	31-50	51-100	50-200 mil. Euro	20		50	
Socio-Economic	comunicare	In ultimii ani, comunicarea a reusit sa isi imbunatateasca performantele, iar rolul sau n societate a crescut semnificativ si este foarte important in orice domeniu, abordarea problemelor este deosebita, dar pentru aceasta trebuie ca majoritatea sa poata folosi beneficiile acestui domeniu social foarte important, de stapanire a canalelor si tehnicilor de comunicare!	Cercetarea in domeniul stiintelor comunicarii acopera variate domenii si pot fi reliefate aspecte deosebite in subdomenii precum:discursul, discursul politic, analiza discursului, prezentarea unor tehnici de negociere.Cercetarea/inovarea in acest domeniu beneficiaza nemijlocit si de o analiza sociala(parte a comunicarii)	Domeniul stiintelor comunicarii in tara noastra a depasit stadiul de inceput, dar sunt foarte multi cercetatori si specialisti ce reprezinta o parte foarte bine pregatita in domeniul stiintelor sociale cu aplicabilitate imediata.Asadar,rolul stiintelor comunicarii este important in dezvoltarea socio-politica si culturala a tarii noastre si a unei mai bune colaborari cu institutiile Uniunii Europene, dar si pe plan local.Multi cercetatori publica rezultatele in reviste de specialitate din tara si din strainatate.Aceste rezultate sunt foarte bune, iar articolele publicate sunt accesate de colegii din intreaga lume.Expunerea de motive, negocierea si comunicarea publica, corporatista,samdeosebi importanta in conditiile in care lumea este dominata de informatii, iar transmiterea acestora este foarte rapida in ultimii ani.	-explorarea tehnicilor de comunicare -dezvoltarea abilitatilor de comunicare a diversilor utilizatori -restarea abilitatilor de comunicare(parte scrisa si discurs -practici) -cresterea nivelului de intelegere a tuturor fenomenelor socio politice si economice cu care se confrunta societatea moderna -ridicarea nivelului de exprimare	51-100	>100	50-200 mil. Euro	10	10	15	150
Socio-Economic	comunicare	comunicarea prin medii prioritare tehnice a redus si a pervertit abilitatile de comunicare interumane in plan social general cu risc de alienare. reumanizarea comunicarii prin cercetarea competentelor de comunicare vie si creativa pot instaura un climat de incredere si o cale mai energica si mai directa de relationare in termeni de eficienta a proiectelor de dezvoltare durabila cu adresa sociala extinsa	proiecte strategice recent desfasurate in Romania au demonstrat certinta reala existenta pentru investigarea si optimizarea fenomenelor de comunicare si pentru implicarea laturii creative in potentarea laturii vii a comunicarii eficiente - vezi stiinta discursului, a convingerii, a motivarii, a culturii succesului, a comunicarii viii si directe	in aria universitari si academica romaneasca exista capacitate de cercetare din sfera umanista si a stiintelor sociale si economice. pot fi definitivate parteneriate de cercetare-dezvoltare cu medii economice si financiare - vezi procentul mare de firme interesate in traininguri parauniversitare. Exista piata de dezvoltare in acest sens. Atat pe plan individual cat si pe plan social general exista o cerere clara pentru insusirea unor calitati, aptitudini si competente de comunicare eficienta si vie.	1. o masa mult mai mare de oameni calificati sa comunice in interes social si propriu asigura dezvoltare durabila in plan social si economic 2. diminuarea alienarii provocate de mijloacele tehnice actuale 3. o comunicare vie asigura un nivel superior de motivare si dezvoltare energica de proiect 4. cercetarea altor mijloace de comunicare instantanee decat cele existente - vezi empatie, telepatie	31-50	31-50	5-50 mil. Euro	2		2	10
Socio-Economic	Comunicare si interculturalitate	Comunicarea interculturală este, din perspectivă sociolingvistică, la cotele unui insolită, favorizând, dimpotrivă, emergența globalizării, care infuzează, de fapt, arhitectura culturii contemporane și relieful practicilor culturale. Pe de altă parte, comunicarea interculturală și modelul multicultural sunt elemente care edifică un dialog democratic între culturi, definit și prin prisma asumării resurselor alterității și ale memoriei, care sunt convocate la exercițiul de legitimare a identității. Trebuie, de asemenea, subliniat caracterul interdisciplinar al comunicării interculturale și, implicit, al studiilor interculturale, ce reunește ipoteze, contribuții și soluții epistemologice din domenii diverse (antropologie, sociologie, lingvistică, hermeneutică, arte vizuale, etnologie, sociologie, psihologie, științe politice etc.). În egală măsură, studiile interculturale trebuie să țină cont de cercetările recente asupra imagologiei, asupra reprezentărilor sineiului și ale alterității, ca și asupra diferențierii de gen, asupra etnicității, sau asupra transcendenței.	Din perspectiva unei mai bune înțelegeri a conexiunilor între diferite culturi și comunități lingvistico-culturale, termenul de intercultural e cel mai adecvat, în măsura în care precizează atât ideea prezenței mai multor culturi în cadrul unui stat, cât și existența unor raporturi între mai multe entități culturale diferite. Desigur, cel mai important aspect este tocmai relația de interferență, colaborare, dialog, între identitate și comunicare, elemente ale umanului deloc radical distincte, ci, dimpotrivă, convergente, congruente, care pot fi percepute ca entități cu un grad aprecial de variabilitate, prin care se poate efectua un grafic al relațiilor dintre diferitele componente ale unei societăți cu caracter multicultural.	Foarte eficiente sunt, pentru o situare optimă a acestor două concepte (comunicare, identitate) în diagrama atât de paradoxală a interculturalității recursul la două teorii, una din sfera psihologiei sociale (modelul TILT – „Teaching individuals to live together” al lui de Kalman J. Kaplan), cealaltă din domeniul comunicării interculturale (Teoria strategiilor de aculturare a imigranților, concepută de J. W. Berry). Modelul TILT are ca punct de plecare o critică argumentată a perspectivei unidimensionale a distanței interpersonale, care prevede că există un continuum pe o axă ce are, la un capăt comuniunea până la contopire cu celălalt, și, la celălalt capăt, separarea netă, diferențierea totală. Fără îndoială că apropierea extremă conduce la o relație ce presupune apelul la valorile și valențele psiholo-afective ale intimității, existând, însă, risul unei abandonări sau diminuări a conștiinței de sine, a identității luiatrice. Pe de altă parte, îndepărtarea extremă favorizează evoluția și afirmarea conștiinței de sine, însă conduce, în cele din urmă, la izolare, la solitudine, la insolitarea eiului, care nu se mai regăsește în dialog cu ceilalți, ci dobândește un contur monadic.	Fără îndoială că cel mai elocvent exemplu pentru fenomenul interculturalității este spațiul european, prin evoluția adesea convergentă a culturilor ce se regăsesc aici, prin codul de valori culturale comun care a stat la baza dezvoltării patrimoniului cultural european. Această convergență evolutivă nu exclude caracterul multicultural al spațiului european, care, dincolo de similitudini și proiectii identitare comune, trebuie să fie considerat ca un spațiu plurilingvistic, policultural și policentric. În acest sens, atunci când protagoniștii comunicării au o apartenență certă la spații culturale diferite, comunicarea se realizează cu mai multă dificultate, în funcție, desigur, și de gradul de îndepărtare culturală, pentru că, așa cum observă Edward T. Hall, „cu cât este mai mare distanța culturală, cu atât este mai dificilă interconexiunea”.	6-10	6-10	sub 5mil. Euro	57			
Socio-Economic	comunicare si relatii publice	Comunicarea a devenit, daca nu cea mai importanta,poate una din dimensiunile existentiale ale omului, dar si ale organizatiilor, cu ajutorul careia devine mai eficient/eficiente in demersurile pe care le intreprind. Comunicarea este complexa si imprevizibila ca si omula a devenit universala si atatocupatoare, toate, oameni si organizatii, traiesc in mijlocul unor comunicari multiple, intr-o societate in care totul comunica, societatea insasi fiind numita de comunicare. De altfel, cine nu comunica nu exista. Cu toate acestea definirea comunicarii, ca proces psihosocial fundamental, desi este studiata de numeroase stiinte, este totusi problematica deoarece situatiile de comunicare sunt extrem de variate si de deosebite, deriva dintr-o mare diversitate de evenimente sociale de care trebuie data seama si pentru ca pot fi conceptualizate foarte diferit. Aceasta ambiguitate cu privire la procesele comunicationale vine in contradictie cu rolul insemnat pe care il au in activitatea oamenilor si a diverselor structuri sociale. Relatiile publice ca forma specifica de comunicare reprezinta viitorul comunicarii generalizate, are aceleasi probleme de ordin conceptual si al cercetarii.	Cercetarea nu vizeaza doar clarificarile de ordin conceptual ci, mai ales, aspectele legate de calile de eficientizare a comunicarii umane la toate nivelurile. In acest sens se pot deslusele optiuni/puncte posibile de demarare a unor analize complexe asupra comunicării, indeosebi cele care se constituie într-o sursă permanentă de confuzii și controverse între cercetători. Se pot urmări atât alternative cantitative, cât și calitative, acumulările prin educație și experiență de viață, corelația dintre nativ și dobândit în comunicare, precum și elemente referitoare la controlul comunicarii nonverbale. Un aspect este si problematica dezvoltarii competenței comunicationale în directa corelație cu capacitatea de a comunica, se dobândesc și se dezvoltă .	O conditie esentiala este ajungerea la un consens in delimitarea domeniului, scoaterea lui de sub incidenta altor domenii ale socialului, precum si formarea unui corp de cercetatori propriu domeniului.	Comunicarea sa ocupe in cercetare si in atentia tuturor macar local pe care il are in existanta umana.	>100	>100	5-50 mil. Euro	5 -		10 -	

Socio-Economic	comunicarea internationala a rezultatelor cercetarii nationale	Vizibilitatea Romaniei din punctul de vedere ale cercetarii este relativ redusa. Nu neaparat din cauza consistentei activitatii in sine, cat, mai ales, din cauza decalajului de comunicare dintre discursul oficial romanesc si cel al agentilor specializate internationale. Este foarte clar ca daca nu se comunica profesionist, intr-o limba inteligibila si folosind strategii discursive internationale cercetarea romaneasca nu are foarte mari sanse de a penetra spatiul international.	Cercetarea aplicata in acest domeniu ar avea rezultate imediate atat la nivel de practica, dar si la nivel de generalizare teoretica. Este nevoie de a dezvolta si publica un ghid de bune practici in domeniul comunicarii internationale pornind de la limba/cultura cercetarii romanesti.	acest domeniu este bine stabilit in toata lumea. Desi Romania a facut progrese in acest sens, si exista perceptia ca in domeniul comunicarii exista multi profesionisti, realitatea demonstreaza permanent ca lacurile stau diferit. Exista multe hiaturi de comunicare, dar se poate construi eficient pe experienta care exista in domeniu in universitati, dar si la Inst European Roman si la alte agentii guvernamentale. Atomizarea evidenta a datelor ar trebui eliminata si elaborate strategii coerente si transparente.	Comunicarea, indiferent de domeniu, este inca perceputa ca un lux. Dar, de ea depinde succesul domeniului pe care acest subdomeniu il reprezinta. Sigur ca in Romania se recurge, cel mai adesea, la consultantii externi. Dar ghiduri de bune practici scrise de romani pentru romani ar fi foarte utile si binevenite. Ele sunt de multa vreme practici curente in alte culturi.	51-100	>100	sub 5ml. Euro	3	10		
Socio-Economic	Comunicarea online la nivel individual, institutional si societal	Succesul si competitivitatea unei organizatii depinde de adecvarea ei la cerintele unui mediu turbulent si global, care comunica in retea cu ajutorul internetului. Interactivitatea, multimedialitatea si interoperabilitatea sunt cerinte pe care platformele comunicarii organizationale le indeplinesc doar partial, atat in Romania, cat si in alte tari (Global Information Society Watch Romania 2012, Global Information Technology Report 2013). In acelasi timp, copiii si tinerii se misca dezinvolt in spatiile online, dar nu sunt scutiti de pericolele acestuia (EU Kids Online 2012, Net Children Go Mobile 2013).	Analiza discursului in genere, a discursului online in speta sunt domenii pe care stiintele sociale si domeniul ICT trebuie sa le rezolve prin abordari teoretice, cercetari empirice si studii de caz privind politicile publice ale comunicarii institutionale. Practicile de comunicare online ale agentilor guvernamentale (e-guvernare), eficienta platformelor de afaceri online (e-commerce) sau dezvoltarea unor grupuri virtuale de asistenta (e-comunitati) sunt doar cateva domenii de varf pe care expertii teoreticieni si practicienii le pot coagula in directia inovarii si dezvoltarii.	Mediul de cercetare din Romania si din lume este propice unor abordari inter- si pluridisciplinare, in care dezvoltarile teoretice, analizele empirice si studiile pe exemple de buna practica se completeaza reciproc. Cercetarea si inovarea in domeniul discursului public pe segmentul online reprezinta un domeniu dinamic, in expansiune. Aceasta se reflecta in cresterea numarului de articole cotate ISI ale expertilor din Romania pe aceasta tema si in multitudinea manifestarilor stiintifice dedicate domeniului.	Ca urmare a prioritizarii comunicarii online ca subdomeniu, beneficiile pot fi: (a) dezvoltarea unor practici de comunicare organizationala adecvate societatii informationale (pagini de web accesibile, interactive; dezvoltarea capacitatii institutionale in domeniul managementului informatiei); cresterea nivelului de adresabilitate a organizatiilor pe platformele online); (b) dezvoltarea unor ghiduri si metodologii privind practicile comunicarii institutionale in genere, a comunicarii online in speta; (c) dezvoltarea unor curicule in domeniul educatiei multimedia a copiilor si tinerilor din Romania; (d) formarea unei culturi a comunicarii online in limba romana, in care discursurile mediatiche, cele oficiale si stiintifice sa fie mai exigente (spre exemplu, sa se foloseasca diacritice).	11-30	51-100	50-200 mil. Euro	500			
Socio-Economic	Comunitatile etnice din Dobrogea: istoric si actualitate	In actuala perioada, noua migrare are ca rezultat un conglomerat de culturi, care au nastere si se dezvoltă exact ca in perioada reunirii Dobrogei cu Vechiul Regat.	S-au scris numeroase articole și carti care au tratat tangential comunitățile etnice din Dobrogea, fie sub aspectul obiceiurilor, fie al activitatii lor prezente, dar nu exista un volum care sa reuneasca toate aspectele asezare, demografice, obiceiuri,economie, mesetuguri, numar actual de membri sau date despre familiile reprezentative ale fiecarei comunitati, care la un moment au marcat istoria Dobrogei, cladirile construite de acestia, arhitectura lor, urmasii lor.	Exista numeroase studii, dar neacoordonarea informatiilor duce la lipsa unui volum concret.	sa nu se piarda informatii legate de istoria locului, de oamenii care au marcat-o, de casele pe care le-au detinut in marile orase ale Dobrogei, de fotografii ale lor, la aproape 100 de ani de la unele evenimente au disparut date despre unele persoane si ceea ce a semnalizat activitatea lor in viata comunitatii. un titlu publicat care pe mai multe volume pentru fiecare minoritate in parte sa reuneasca toate informatiile un simpozion anual al tuturor minoritatilor desfasurat la Constanta cu reprezentanti din strainatate la nivel oficial efectul va fi de consolidare a aportului adus de fiecare comunitate la dezvoltarea sociala	6-10	11-30	50-200 mil. Euro	7			
Socio-Economic	Conservarea și restaurarea patrimoniului cu asigurarea viabilității comunitare	Obiectele de patrimoniu din muzee, din clădirile istorice, din biblioteci si arhive sunt de cele mai multe ori fragile si foarte sensibile la calitatea conditiilor microclimatice din spatiile de depozitare, expunere si consultare. Impactul potential al schimbarilor climatice asupra PC este un motiv suplimentar de preocupare și o noua provocare pentru toti actorii institutionali implicati in prezervarea PC. Este demn de menționat faptul că modelele climatice prognozează o creștere a temperaturii de 0.5 ° C pana la 1.5 ° C pentru perioada 2020-2029, în România, cu secete grave în timpul verii, în special în sud și sud-est (cu abateri negative, comparativ cu perioada 1980-1990 mai mari de 20%) și o creștere a frecvenței evenimentelor extreme precum inundațiile, furtunile etc.	Conservarea preventivă este direct corelată cu proprietățile materialelor specifice artefactelor și cu impactul activităților comune desfășurate în muzee și biblioteci precum depozitarea, expunerea, consultarea și studiul obiectelor de patrimoniu. Cercetarea/ inovarea în domeniu poate rezolva următoarele aspecte: i) definirea rezistenței și a rezilienței materialelor de patrimoniu în fața riscurilor legate de schimbările climatice și de securitate; ii) elaborarea de soluții inovatoare pentru protecția patrimoniului cultural bazate pe transferul de cunoștințe, know-how și tehnologii inovative ; iii) dezvoltarea de modele de risc climatic-de securitate-comportamental în vederea sprijinirii dezvoltării unei politici comunitare coerente cu provocările actuale	Strategiile moderne de conservare preventivă se bazează pe integrarea cunoștințelor generate de cercetarea științifică și a progresului tehnologic cu abilitățile multiple ale profesioniștilor din domeniul conservării pentru a realiza echilibrul adecvat între nevoia de a proteja patrimoniul cultural și cererea tot mai mare de acces sau utilizare/valorizare a acestuia. Sunt acumulate deja cunoștințele, experiența și resursele disponibile la nivel național în scopul furnizării de soluții eficiente pentru gestionarea parametrilor ambiențiali în muzee și biblioteci în condiții de maximă eficiență economică și optimizare a strategiilor de conservare preventivă prin reunirea expertilor din discipline diverse precum științele exacte, științe umaniste, conservare si managementul patrimoniului.	Rezultatul cercetării științifice dedicate prezervării bunurilor culturale nu are ca efect doar minimizarea riscurilor de deteriorare și de pierdere a obiectelor din PC, dar poate oferi beneficii economice importante și oportunități pentru o mai mare coeziune socială, pentru consolidarea unei identități comune și a aspirațiilor socio-economice. În economia locală, PC are un impact important asupra prosperității economice datorat efectului turismului cultural asupra afacerilor locale. Bine conservate, documentate și valorizate, colecțiile si obiectele de patrimoniu atrag un important flux turistic care, la rândul său, îmbunătățește calitatea vieții locuitorilor. În domeniul educației si al accesului la informație, cercetarea pe probleme de conservare joacă un rol vital în valorificarea informațiilor continute de obiectele istorice și în interpretarea acestora pentru publicul larg. Deoarece muzeele din zonele urbane au devenit puncte focale pentru accesul publicului, atât pentru vizitarea colecțiilor, dar și pentru evenimente de popularizare si alte servicii, obiectele/colecțiile pot fi utilizate ca material documentar în procesul didactic și de comunicare a noțiunilor științifice.	11-30	31-50	5-50 mil. Euro	25	12	10	50

Socio-Economic	Consiliere privind dezvoltarea carierei /dezvoltare personala si profesionala	- dezvoltarea persoana poate fi privita ca suport in vederea dezvoltarii profesionale si sa are in vedere acele abilitati de lucru denumite generic competente soft skills care asigura, faciliteaza utilizarea si valorificarea la maximum a competentelor hard pe care le dobandesc adulti in formarea profesionala initiala si continua; aceste aspecte sunt deficitare in procesul de formare initiala al tinerilor dar si al adultilor; - tendintele de pe piata muncii scot in evidenta nevoia angajatorilor de a avea profesionisti bine pregatiti d.p.v. teoretic dar si capabili sa performeze, sa se adapteze, sa faca fata unor situatii dificile etc....si acest lucru nu este asigurat de absolvirea cu 10,00 pe foia matricola....aceasta inseamna dezvoltare personala si profesionala permanenta; - tendintele globale ale pietei muncii au ca nevoie de un profesionist flexibil, capabil sa se adapteze din mers schimbarilor, sa faca fata provocarilor , sa fie capabil e inovatie etc - putem avea in vedere modul de dezvoltare pe viitor a segmentului de activitate privind formarea profesionala continua, consiliere privind dezvoltarea carierei....etc	- promovarea activitatilor de consiliere privind dezvoltarea carierei la tineri dar si adulti: acestea vor avea ca rezultat un individ capabil sa se adapteze oricaror situatii in plan personal , profesional si social; un individ pregatit si motivat sa obtina succes in plan social; - promovarea activitatilor de formare profesionala pe segmentul dezvoltarii carierei si obtinerii performante la locul de munca;cu alte cuvinte cei care urmeaza un curs de perfectionare, de specializare etc. chiar sa implementeze la locul de munca ceea ce a invatat, in prezent piata formarii profesionale este in ascensiune....dar intrebarea este....ei chiar urmeaza acel curs/program care le este lor necesar? care este necesar cu adevarat angajatorului? schimba el ceva in modul sau de lucru cind revine pe post sau actioneaza in virtutea inertiiei tot cum era obisnuit sa faca? eu consider ca sunt prea putini pregatiti sa faca acest lucru... de ce? ei nu beneficiaza de consiliere premergatoare formarii profesionale si nici de consiliere postformare.... - dezvoltare organizationala prin constientizarea angajatorilor(mediu public dar si privat) sa investeasca in resursa umana	- exista unu corp de specialisti in domeniul consilierii carierei...dar care nu sunt valorizati; - limitarea procesului de consiliere a carierei la etapa initiala si anume efectuarea unei alegeri privind formarea profesionala si gasirea unui loc de munca- segmentul privind dezvoltarea carierei efectuandu-se in realitate in mod empiric de catre fiecare individ in parte; - corelarea procesului de consiliere privind cariere cu cel de formare profesionala pe segmentul de dezvoltare personala	- acceptarea, participarea/constientizarea valorii serviciilor de consiliere de catre public; dezvoltarea sferei serviciilor de consiliere privind dezvoltarea carierei prin crearea unei nise profesionale mai bine promovata; crearea oportunitatilor ca acesti specialisti sa profeseze cu adevarat si sa fie valorizati, - corelarea nevoilor personale ale indivizilor de dezvoltare profesionala si personala cu cele ale angajatorului - dezvoltarea segmentului de activitate privind formarea si dezvoltarea profesionala - in sensul ca aceste activitati/cursuri de formare profesionala se vor realiza in mod stiintific in acord cu nevoile reale ale beneficiarilor directi (cursantii) si indirecti (angajatorii) - crearea unei retele sociale si a unui nou segment de activitate pe piata muncii: parteneriate intre furnizorii serviciilor de consiliere privind cariera si furnizorii de servicii privind dezvoltarea profesionala/furnizarea de cursuri de formare profesionala) - tineri mai bine adaptati in plan personal, profesional si social - adulti capabili sa performeze, sa faca fata schimbarilor de pe piata muncii indiferent de varsta, de formarea initiala, de domeniul de activitate,mediu de viata	6-10	11-30	5-50 mil. Euro	10	10000
Socio-Economic	Consolidarea argumentului rational in elaborarea politicilor publice	In momentul actual, exista o discrepanta majora intre obiectivele propuse in documentele de politici publice si outcome-ul acestora. De asemenea, se poate identifica lipsa corelatiei si coordonarii dintre politicile publice sectoriale. Procesul de coordonare a politicilor publice este mai mult formal ceea ce implica consolidarea si dezvoltarea tehnicilor rationale de elaborare a politicilor publice.	Cercetarea in domeniul politicilor publice din perspectiva rationala poate acoperi o arie larga de teme, pornind de la teoriile clasice ale rationalitatii si continuand cu teoriile moderne, cu instrumentele si tehnicile propuse de teoreticianul E. Ostrom. Cercetarea poate fi sustinuta de analize statistice, de analiza sociala, dar si de o perspectiva strategica.	Procesul de elaborare a politicilor publice este una din temele deja dezbutate de cercetatorii nationali si internationali. In plus, grija pentru consolidarea capacitatii de politici publice, implicit dezvoltarea unor modele si tehnici rationale pentru coordonarea acestora a constituit obiectul unor proiecte de cercetare in parteneriat intre institutiile publice nationale si cele internationale (ex. Banca Mondiala)	- identificarea si conturarea de noi modele si tehnici rationale de elaborare a politicilor publice; -dezvoltarea unui cadru coerent pentru desfasurarea procesului politicilor publice; - creterea gradului de competitivitate pe plan international;	6-10	11-30	5-50 mil. Euro	35	
Socio-Economic	Consolidarea democratiei - pilon fundamental pentru o societate libera si o economie de piata functională	Consolidarea democratiei se impune pentru că: 1.Democrația noastră este viciată; 2.Societatea civilă este foarte firavă; 3.Nu există o educație în școli, în spiritul valorilor democratice; 4.S-a demonstrat vulnerabilitatea statului de drept și pericolul pentru economia de piață în timpul unor guvernări la limita legii și a constituționalității.	Consolidarea democrației alături de o economie de piață funcțională reprezintă pilonii fundamentali care pot garanta libertatea individuală și societății deschise. Crizele economice relevă mult mai bine cât de vulnerabilă este democrația. La aceasta se adaugă mutațiile în sânul statului național, care aduc în discuție problema suveranității. Acest pattern politic dacă nu este înțeles în mod adecvat reprezintă un real pericol la adresa libertății, a statului de drept, a economiei de piață și poate avea consecințe nefaste la nivelul întregii Europe. Această chestiune trebuie privită într-un context regional și global, deoarece deficitul de democrație poate fi	Consolidarea democrației trebuie realizată pentru a garanta libertatea, statul de drept și economia de piață. Pentru asta este necesar ca să se contribuie la: 1. formarea unei societăți civile active, responsabile și puternice; 2. la găsirea unor mecanisme care să garanteze libertatea presei și să limiteze abuzurile pe care presa la face la adresa altor instituții ale statului; 3. introducerea în liceu a unui manual de politologie care să contribuie la educarea tinerilor în spiritul valorilor democratice. Dacă aceste lucruri nu se vor întâmpla riscăm ca democrația și mecanismele sale să nu fie înțelese și asumate, iar pericolul este alunecarea spre autoritarism, iar în circumstanțe internaționale nefaste chiar spre dictatură.	Să fie pusă democrația la adăpost. Efectele sunt greu de cuantificat, deoarece ele se observă în perioade în care democrația este amenințată. În schimb formarea cetățenilor în spiritul valorilor democratice duce la o viață socială și economică activă, responsabilă și liberă. Cetățenii vor fi mai greu de manipulat pentru că vor înțelege rolul și rostul instituțiilor democratice (votul, rolul separației puterilor în stat, importanța parlamentului, etc). De asemenea, vor prețui legile și vor înțelege că ele creează cadrul egalității de șanse și singurul gen de egalitate de dorit (aceea în fața legii).			sub 5mil. Euro		
Socio-Economic	contabilitate	Contabilitatea este fundamental celorlalte subdomenii. Deasemenea, contabilitatea asigura si dezvoltarea informarea tuturor utilizatorilor, precum si sustenabilitatea la nivel micro si macroeconomic. In cadrul subdomeniului Contabilitate se pot cerceta teme din perspectiva multidimensionala-mediul, social, public, bancar, etc. Mai mult, propunerile de proiecte pe teme din subdomeniul Contabilitate (inexistent de altfel) care au fost depuse in competitile 2010, 2011, 2012,au fost evaluate de catre evaluatori care nu sunt in domeniul propunerii de proiect. De asemenea, propunerile de proiecte au fost subevaluate si argumentate ca nu se inscriu in subdomeniul corespunzator, respectiv contabilitate.	Cercetarea in contabilitate acopera un spectru variat de teme, de la raportare financiara, raportare de mediu, raportare sociala, inovari in auditul financiar, la elaborarea si validarea de modele de cuantificare si diseminare a diverselor aspecte pliate pe tipologia entitatilor.	In cadrul subdomeniului Contabilitate au fost depuse, finantate si finalizate pana in anul 2010 un numar semnificativ de proiecte in cadrul carora s-au obtinut rezultate relevante. Prin urmare, cercetatorii romani au o prezenta vizibila in publicatii relevante la nivel national si international. De asemenea exista o paleta variata de oportunitati de parteneriat cu universitati de prestigiu din strainatate, organisme profesionale, cu mediu social si de afaceri.	-dezvoltarea si lansarea de noi modele de diseminare a informatiilor financiare, de mediu, etc. pliate pe tipologia entitatilor care vor imbunatati gradul de inteligibilitate, relevanta,credibilitate si comparabilitate. -se vor dezvolta standarde de contabilitate locale specific tipologiei entitatilor economice. - vor fi derulate in colaborare cu organisme ale profesiei contabile, organismelor de normalizare cercetari privind dezvoltarea sistemului contabil plat pe tipologia entitatilor economice.	51-100	51-100	50-200 mil. Euro	300	
Socio-Economic	CONTABILITATE	Contabilitatea este fundamental celorlalte subdomenii. Deasemenea, contabilitatea asigura si dezvoltarea informarea tuturor utilizatorilor, precum si sustenabilitatea la nivel micro si macroeconomic. In cadrul subdomeniului Contabilitate exista un numar mare de teme de cercetare din multiple perspective-mediul, social, public, bancar, audit, etc.	Cercetarea in contabilitate acopera un spectru variat de teme, de la raportare financiara, raportare de mediu, raportare sociala, inovari in auditul financiar, la elaborarea si validarea de modele de cuantificare si diseminare a diverselor aspecte pliate pe tipologia entitatilor.	In cadrul subdomeniului Contabilitate au fost depuse, finantate si finalizate pana in anul 2010 un numar semnificativ de proiecte in cadrul carora s-au obtinut rezultate relevante. Prin urmare, cercetatorii romani au o prezenta vizibila in publicatii relevante la nivel national si international. De asemenea exista o paleta variata de oportunitati de parteneriat cu universitati de prestigiu din strainatate, cu mediu social si de afaceri.	-dezvoltarea si lansarea de noi modele de diseminare a informatiilor financiare, de mediu, etc. pliate pe tipologia entitatilor care vor imbunatati gradul de inteligibilitate, relevanta,credibilitate si comparabilitate. -se vor dezvolta standarde de contabilitate locale specific tipologiei entitatilor economice. - vor fi derulate in colaborare cu organisme ale profesiei contabile, organismelor de normalizare cercetari privind dezvoltarea sistemului contabil plat pe tipologia entitatilor economice.	51-100	51-100	50-200 mil. Euro	400	

Socio-Economice	Contabilitate, control și audit	Domeniul propus asigură o realizare bună a gestiunii financiare și a controlului cu privire la corectitudinea cheltuielilor și de verificare a închiderii anuale a conturilor, care au fost introduse. - urmărirea de punere în aplicare a reformelor convenite în ceea ce privește supravegherea sistemului financiar - finalizarea consolidării normelor prudentiale de contabilitate și de protecție a costurilor sub forma unui cadru de reglementare unic la nivel european. Situația actuală a organizațiilor necesită o evaluare mai atentă a practicilor de management al riscurilor și o îmbunătățire a capacității de management al riscurilor pentru a avea succes în noul mediu de afaceri în România activează peste 4000 de auditori în sectorul public și privat și se așteaptă ca în viitor gradul de ocupare să crească substanțial, spre exemplu în sectorul public gradul de acoperire al auditului intern este de circa 39%, însă gradul de cunoaștere a domeniului este foarte scăzut pentru majoritatea practicienilor. Riscurile și problemele critice și alinierea valorilor departamentului de audit intern cu așteptările factorilor implicați.	Cercetarea în domeniul contabilitate, control și audit poate să pună în aplicare strategiile de ieșire din criză, să identifice blocajele existente la nivel național - mai mare utilizare a costurilor simplificate - conectarea plăților cu rezultate - control și transparență Cercetarea în domeniul auditului intern poate acoperi un spectru larg de teme, respectiv misiunea, competențele și responsabilități, independență și obiectivitate, programe asigurare și îmbunătățire a calității, gestionarea auditului intern, natura activităților de audit, realizarea misiunilor, comunicarea rezultatelor, supravegherea activităților, evaluarea controlului intern, managementul riscurilor, prevenirea și detectarea fraudei, metode, tehnici și instrumente aplicabile, buna guvernare a activității.	Auditul intern în România se află în proces de consolidare, iar cercetarea în domeniu este axată în prezent pe auditul operațional și de regularitate și mai puțin pe auditul performanței În condițiile actuale, umare crizei financiare și nevoii de restructurare a multor entități care activează în sectorul privat, precum și a limitării resurselor publice și creșterea nevoilor de servicii publice, auditul intern trebuie să-și reorienteze strategia astfel încât activitățile să fie axate pe evaluarea economicității, eficienței și eficacității activităților, urmărirea creșterii calității și a constituirii și utilizării eficiente a resurselor de orice natură.	- vor dezvolta, adapta și implementa noi metode și tehnici în auditul intern - vor stabili proceduri aplicabile diferitelor etape în realizarea activității de audit intern care vor crește calitatea în activitatea de audit intern - practicienii în domeniu vor beneficia de studii pe diverse aspecte procedurale ale auditului intern - dezvoltarea sistemelor de control managerial în entitățile publice - stabilirea de criterii de comportament cu scopul de a orienta conduita etică a personalului care exercită auditul intern - gândirea practicilor de evaluare a riscurilor; - copierea deficitului de competente și resurse; - alinierea cu celelalte funcții din cadrul organizației; - concentrarea pe obținerea unor randamente superioare prin utilizarea tehnologiilor.	1-5	6-10	5-50 mil. Euro	12		
Socio-Economice	Contribuții ale inovării la dezvoltarea regională și creșterea competitivității	Într-o perioadă de restricții ale bugetelor publice, de schimbări demografice majore și de creștere continuă a concurenței naționale, competitivitatea regională, capacitatea acestora de a crea noi locuri de muncă pentru a le înlocui pe cele pierdute cu ocazia crizei și, per ansamblu, viitorul standard de viață la nivel regional, depinde de capacitatea regiunilor de a stimula inovarea în domeniul produselor, serviciilor, modelelor și proceselor. Acesta este unul dintre motivele pentru care inovarea trebuie să devină una dintre preocupările nelipsite ale mediului științific care prin aplicarea sa asupra acestora va încerca să găsească căi potrivite de abordare a provocărilor regionale, și totodată acest lucru impune inovării un loc central în cadrul Strategiilor regionale. Din păcate la capitolul inovare, România este unul dintre inovatorii modesti cu o performanță a inovării sub 50% din media UE (conform IUS 2012 – Innovation Union Scoreboard. În clasamentul format din cele 27 de țări membre UE, România ocupă locul 25. În 2013 România pierde un loc la nivelul UE27, față de 2012, ocupând penultima poziție în ce privește performanța inovării.	Cercetarea în domeniul "Contribuții ale inovării la dezvoltarea regională și creșterea competitivității" poate acoperi un spectru larg de teme precum: teorii economice privitoare la inovare, competitivitate și dezvoltare regională; modelelor și proceselor și competitivitate, factori și mecanisme care determina dezvoltarea regională prin inovare; metode și modele de analiza și evaluare a inovării și competitivității la nivel regional, modele de dezvoltare a afacerilor prin inovare.	Viziunea asupra științei trebuie schimbată. Știința trebuie să producă bani. Cunoștințele sunt cele mai valoroase bunuri. Cercetarea științifică se încheie cu vânzarea rezultatelor obținute și, eventual, cu publicații. Există o piață vastă științifică la nivel mondial. Universitățile, INCDO-urile, unitățile Rețelei Naționale de Inovare și Transfer Tehnologic alături de celelalte organizații de cercetare și de medii de afaceri constituie cadrul în care se poate dezvolta cercetarea domeniului propus. Putem vorbi de o piață a produselor și tehnologiilor inovative atât timp cât există cumpărători, vânzatori și preturi pentru rezultatele cercetării.	- dezvoltarea de teorii economice privitoare la inovare, competitivitate și dezvoltare regională; - elaborarea de modele cu privire la inovare și competitivitate, - identificarea factorilor și mecanismelor care determina dezvoltarea regională prin inovare; - elaborarea de metode și modele de analiza și evaluare a inovării și competitivității la nivel regional, - elaborarea de modele de dezvoltare a afacerilor prin inovare pe sectoare de activitate. - identificarea de bariere în calea inovării - realizarea de studii de impact pentru politicile de inovare - consolidarea capacității administrative APC pentru elaborarea de politici de inovare - consolidarea capacității administrative APL pentru monitorizarea implementării politicilor de inovare la nivel local - studii și analize vizând inovarea și competitivitatea la nivel regional	>100	>100	peste 500 mil. Euro	400	300	200000000
Socio-Economice	CONTROLUL INTERN - managementul riscurilor inerente	Prin gestionarea corespunzătoare a riscurilor orice entitate, indiferent de domeniul de activitate, poate să-și realizeze obiectivele propuse, iar prin urmare constituie un factor generator de valoare adăugată la nivelul întregii societăți. În fapt materializarea riscurilor indiferent de natura și tipologia acestora, pot avea efecte negative în plan economic și social, respectiv (insolvența, falimentul entităților în cauză, repercursiuni și asupra entităților cu care acestea au relații economice, creșterea șomajului, nerealizarea veniturilor bugetare sau noi presiuni asupra bugetului etc..	Realizarea desideratelor menționate solicită identificarea unor mecanisme de control adecvate, adaptate la noile circumstanțe, pentru a preveni, identifica sau trata corespunzător riscurile inerente specifice fiecărui domeniu de activitate. Mai mult, identificarea în timp util a noilor factori de risc sau a riscurilor apărute poate contribui la diminuarea efectelor-consecințelor arătate anterior sau chiar la eliminarea acestora și implicit la însănătoșirea mediului economic.	Având în vedere importanța controlărilor adecvate a riscurilor care pot afecta atât entitățile economice, cât și cele publice cu efecte multiple, în funcție de natura și tipologia acestora, consider că, există interes și posibilitatea dezvoltării unei astfel de cercetări, atât din partea mediului academic prin intermediul școlilor doctorale, cât și prin cooptarea și implicarea mediului de afaceri.	- obținerea unor informații utile (credibile, relevante, comparabile etc.) în cadrul proceselor decizionale, cu implicații economice și sociale la nivel național și local; - îmbunătățirea mediului de afaceri prin identificarea și eliminarea în timp util a entităților cu probleme financiare, fiscale sau de altă natură; - diminuarea fenomenului evazionist cu efecte directe în creșterea veniturilor bugetare -identificarea entităților cu un comportament etic neadecvat și a zonelor în care acestea funcționează etc..	1-5	1-5	sub 5mil. Euro	10		
Socio-Economice	Convergența legislativă și administrativă în Uniunea Europeană	Din 2007 România a devenit membră a Uniunii Europene. În multe domenii, România ca stat membru are competențe partajate cu UE, dar deciziile luate nu au în vedere vulnerabilitățile și specificitățile sistemului administrativ românesc. Acest aspect conduce la tensiuni, deficiențe sau întârzieri în aplicarea legislației comunitare. Totodată o cauză care generează acest aspect este slaba familiarizare a funcționarilor publici cu normele și procedurile administrative europene, în acest fel nereușindu-se identificarea unor soluții optime care să țină cont atât de realitățile naționale cât și de exigențele europene.	Cercetarea în domeniul științelor juridice și administrative europene poate conduce la abordarea comparată a diferitor aspecte de natură instituțională, legală, administrativă, managerială, socio-económica care sa puna în evidenta anumite practici și mecanisme specifice statelor membre UE. Aceste mecanisme ar putea fi replicate în mod integrat și la nivelul țării noastre prin asigurarea unui necesar de resurse umane capabile sa identifice anumite probleme sistematice, sa reprezinte interesul național în procesul decizional sau cel al elaborării politicilor publice europene	prin tratatele europene sunt prevăzute premisele legislative în vederea cooperării administrative între Statele membre și Uniune, precum și dreptul la buna administrare. De asemenea în anumite subdomenii (mediu, concurență) există proceduri unitare de lucru și de acțiune. Pentru ca acestea sa poata fi implementate în mod efectiv este necesara formarea unor resurse umane performante si familiarizate cu procedurile, institutiile si mecanismele europene.	ar crește gradul de profesionalism al institutiilor publice, certitudinea juridică a cetățenilor în privința aplicării unui anumit regim juridic, calitatea politicilor publice si a legislației naționale precum si ameliorarea raporturilor administrative si a coerenței legislative. De asemenea ar scădea incidenta actiunilor în contencios administrativ, ar crește gradul de absorbire a fondurilor europene precum si capacitatea instituțională de a participa efectiv la procesele decizionale europene	31-50	>100	5-50 mil. Euro	200		
Socio-Economice	cooperare transfrontalieră în domeniul economic și social	Orice domeniu de cercetare presupune participarea în rețele și colaborarea cu parteneri aflați în țări diferite. Dincolo de provocările lansate de tema de cercetare în sine, lucrul în rețea cu mulți parteneri aparținând unor culturi diferite vine cu propriile provocări care gestionează în mod adecvat pot aduce plus valoare cercetării.	Identificarea modalităților adecvate de colaborare în proiectele transfrontaliere poate pleca de la selectarea domeniilor comune de interes, realizarea unei hărți a competențelor partenerilor, stabilirea obiectivelor pentru perioada următoare și dezvoltarea comună de programe.	Pentru România programele de cooperare transfrontaliere, atât cu statele membre cât și cu statele partenere, reprezintă puncte de interes, acestea promovând parteneriatul la diferite niveluri instituționale, inclusiv cel academic. Există echipe de lucru care pot dezvolta proiecte în comun sau care pot transfera expertiza existentă în materie de cooperare către noi instituții interesate.	- derularea de proiecte de cercetare transfrontalieră în domeniul economic va duce la constituirea de noi rețele - se vor dezvolta noi politici și strategii adecvate anumitor zone transfrontaliere reducând periferizarea acestora - se vor dezvolta noi inițiative de afaceri transfrontaliere	51-100	>100	5-50 mil. Euro	200	5	

Socio-Economice	Coordonate ale competitivitatii si dezvoltarii economico-sociale si de mediu	Competitivitatea si dezvoltarea reprezinta doua provocari majore pentru Romania – din perspectiva dinamicii si tendintelor care au loc / se prefigureaza in context global si regional. Astfel, imperatiul tranzitiei Romaniei, ca tara membra a UE, din stadiul II – al competitivitatii bazate pe eficienta – in stadiul III – al competitivitatii bazate pe inovare (in care definitorii sunt gradul de sofisticare a proceselor de productie si a modelelor de afaceri, respectiv producerea de noi si diferite bunuri cu ajutorul noulor tehnologii – WEF, 2013), este de natura a se intreprinde si potentia reciproc cu cel al asigurarii obiectivului strategic propus la orizontul 2020 prin Strategia nationala de dezvoltare durabila (2008): atingerea nivelului mediu curent la nivelul tarilor UE pentru principalii indicatori ai dezvoltarii durabile (prin asigurarea unor rate inalte ale cresterii economice pe termen mediu si lung si avand ca rezultat reducerea semnificativa a decalajelor de natura economica si sociala dintre Romania si celelalte state membre ale UE).	Cercetarea coordonatelor competitivitatii si dezvoltarii economico-sociale si de mediu are vocatia de a raspunde nevoii privind asigurarea unei pozitii competitive optime a tuturor categoriilor de actori economico-sociali (indivizi, firme, institutii publice, organisme non-guvernamentale) in conditiile asigurarii dezvoltarii durabile (economico-sociale si de mediu) a Romaniei. Astfel, asumarea unei vizuni integratoare si abordarea holistica, trans-disciplinara si multi-nivel a problematicilor competitivitatii (in mod sincronic) si dezvoltarii (in mod diacronic) sunt de natura sa aduca reale contributii in urmatoarele planuri: •Abordare multinivel, din perspectiva managerial-strategica •Perspective europene si globale •Dezvoltare si competitivitate industriala •Provocari si solutii pt IMM-uri •Antreprenoriat •Marketing relational si publicitate •Responsabilitate sociala corporatista •Turism si dezvoltare durabila •Mediu •Abordari financiar-managierale •Influente din perspectiva finantelor internationale •Interdependente financiar-contabile •Abordari din perspectiva fiscal-bugetara •Dinamica sistemului bancar •Previzuni si prognoze •Modelare socio-economica	Premisele care pot favoriza succesul subdomeniului de cercetare propus sunt asigurate de: •Existenta unui mediu de cercetare favorabil – concretizat intr-un numar de cercetatori cu preocupari si rezultate relevante in domeniu (articole si studii publicate in reviste indexate ISI si BDI – din tara si strainatate; proiecte de cercetare obtinute prin competitie – CNCIS, CEEX, premierea rezultatelor cercetarilor – CNCIS; carti si capitole din carti publicate la edituri – din tara si strainatate – recunoscute); •oportunitati de parteneriat cu mediul de afaceri, autoritati publice si ONG-uri – concretizate in proiecte propuse si derulate in parteneriat •recunoasterea importantei cercetarilor-dezvoltarii-inovarii (prin tinta propusa de 1% din PIB alocat cheltuielilor in aceasta directie pana in anul 2020) si in particular a rolului cercetarilor aplicative in domeniul socio-economic in cresterea competitivitatii Romaniei si a dezvoltarii durabile a acesteia.	Subdomeniul de cercetare propus este de natura sa contribuie, prin rezultatele asteptate, la: •Identificarea unor cai si mijloace concrete pentru cresterea performantei globale (economica, sociala si de mediu) a firmelor romanesti; •Asumarea de catre firme a demersului strategic in favoarea asigurarii competitivitatii sustenabile – prin inovatii sustenabile; •Dezvoltarea de tehnopoluri – consorții ale cunoasterii – intre institutii de invatamant si cercetare, firme si ONG-uri in directia competitivitatii si dezvoltarii sinergice; •Ierirea de consultanta de specialitate firmelor interesate in cresterea competitivitatii si dezvoltare; - In plus, efectele propagate si agregate ale cercetarilor vor viza: •Elevarea unor directii de actiune pentru imbunatatirea pozitiei competitive a Romaniei – globala, pe industrii si arii functionale; •Crearea unor clustere / poluri de competitivitate regionale; •Dezvoltarea economico-sociala si de mediu a Romaniei; •Imbunatatirea calitatii vietii si cresterea bunastarii; •Acordarea Romaniei la dinamicele care se inregistreaza pe plan regional si global in privinta competitivitatii si dezvoltarii.	>100	>100	50-200 mil. Euro	1000
Socio-Economice	Coordonate ale competitivitatii si dezvoltarii economico-sociale si de mediu	Competitivitatea si dezvoltarea reprezinta doua provocari majore pentru Romania – din perspectiva dinamicii si tendintelor care au loc / se prefigureaza in context global si regional. Astfel, imperatiul tranzitiei Romaniei, ca tara membra a UE, din stadiul II – al competitivitatii bazate pe eficienta – in stadiul III – al competitivitatii bazate pe inovare (in care definitorii sunt gradul de sofisticare a proceselor de productie si a modelelor de afaceri, respectiv producerea de noi si diferite bunuri cu ajutorul noulor tehnologii – WEF, 2013), este de natura a se intreprinde si potentia reciproc cu cel al asigurarii obiectivului strategic propus la orizontul 2020 prin Strategia nationala de dezvoltare durabila (2008): atingerea nivelului mediu curent la nivelul tarilor UE pentru principalii indicatori ai dezvoltarii durabile (prin asigurarea unor rate inalte ale cresterii economice pe termen mediu si lung si avand ca rezultat reducerea semnificativa a decalajelor de natura economica si sociala dintre Romania si celelalte state membre ale UE).	Cercetarea coordonatelor competitivitatii si dezvoltarii economico-sociale si de mediu are vocatia de a raspunde nevoii privind asigurarea unei pozitii competitive optime a tuturor categoriilor de actori economico-sociali (indivizi, firme, institutii publice, organisme non-guvernamentale) in conditiile asigurarii dezvoltarii durabile (economico-sociale si de mediu) a Romaniei. Astfel, asumarea unei vizuni integratoare si abordarea holistica, trans-disciplinara si multi-nivel a problematicilor competitivitatii (in mod sincronic) si dezvoltarii (in mod diacronic) sunt de natura sa aduca reale contributii in urmatoarele planuri: Abordare multinivel, din perspectiva managerial-strategica; Perspective europene si globale; Dezvoltare si competitivitate industriala; Provocari si solutii pt IMM-uri; Antreprenoriat; Marketing relational si publicitate; Responsabilitate sociala corporatista; Turism si dezvoltare durabila; Mediu; Abordari financiar-managierale; influente din perspectiva finantelor internationale; Interdependente financiar-contabile; Abordari din perspectiva fiscal-bugetara; Dinamica sistemului bancar; Previzuni si prognoze; Modelare socio-economica.	Premisele care pot favoriza succesul subdomeniului de cercetare propus sunt asigurate de: •Existenta unui mediu de cercetare favorabil – concretizat intr-un numar de cercetatori cu preocupari si rezultate relevante in domeniu (articole si studii publicate in reviste indexate ISI si BDI – din tara si strainatate; proiecte de cercetare obtinute prin competitie – CNCIS, CEEX, premierea rezultatelor cercetarilor – CNCIS; carti si capitole din carti publicate la edituri – din tara si strainatate – recunoscute); •oportunitati de parteneriat cu mediul de afaceri, autoritati publice si ONG-uri – concretizate in proiecte propuse si derulate in parteneriat •recunoasterea importantei cercetarilor-dezvoltarii-inovarii (prin tinta propusa de 1% din PIB alocat cheltuielilor in aceasta directie pana in anul 2020) si in particular a rolului cercetarilor aplicative in domeniul socio-economic in cresterea competitivitatii Romaniei si a dezvoltarii durabile a acesteia.	Subdomeniul de cercetare propus este de natura sa contribuie, prin rezultatele asteptate, la: •Identificarea unor cai si mijloace concrete pentru cresterea performantei globale (economica, sociala si de mediu) a firmelor romanesti; •Asumarea de catre firme a demersului strategic in favoarea asigurarii competitivitatii sustenabile – prin inovatii sustenabile; •Dezvoltarea de tehnopoluri – consorții ale cunoasterii – intre institutii de invatamant si cercetare, firme si ONG-uri in directia competitivitatii si dezvoltarii sinergice; •Ierirea de consultanta de specialitate firmelor interesate in cresterea competitivitatii si dezvoltare; - In plus, efectele propagate si agregate ale cercetarilor vor viza: •Elevarea unor directii de actiune pentru imbunatatirea pozitiei competitive a Romaniei – globala, pe industrii si arii functionale; •Crearea unor clustere / poluri de competitivitate regionale; •Dezvoltarea economico-sociala si de mediu a Romaniei; •Imbunatatirea calitatii vietii si cresterea bunastarii; •Acordarea Romaniei la dinamicele care se inregistreaza pe plan regional si global in privinta competitivitatii si dezvoltarii.	>100	>100	50-200 mil. Euro	1000

Economic	Coordonate ale competitivității și dezvoltării economico-sociale și de mediu	Competitivitatea și dezvoltarea reprezintă două provocări majore pentru România din perspectiva tendințelor globale și regionale. Astfel, imperativul tranziției României ca țară membră a UE, din stadiul II al competitivității bazate pe eficiență în stadiul III al competitivității bazate pe inovație care duc la creșterea gradului de sofisticare a proceselor de producție și a modelelor de afaceri, respectiv producerea de bunuri cu ajutorul noulor tehnologii - WEF, 2013), este de natură a se întrepătrunde și potența reciproc cu cel al asigurării obiectivului strategic propus la orizontul 2020 prin Strategia națională de dezvoltare durabilă (2008): atingerea nivelului mediu curent al țărilor UE pentru principalii indicatori ai dezvoltării durabile (prin asigurarea unor rate înalte ale creșterii economice pe termen mediu și lung, având ca rezultate reducerea semnificativă a decalajelor de natura economică și socială dintre România și celelalte state membre ale UE).	Cercetarea coordonatelor competitivității și dezvoltării economico-sociale și de mediu are vocația de a răspunde nevoii privind asigurarea unei poziționări competitive optime a tuturor categoriilor de actori economico-sociali (indivizi, firme, instituții publice, organisme non-guvernamentale) în condițiile asigurării dezvoltării durabile (economico-sociale și de mediu). Astfel, asumarea unei viziuni integratoare și abordarea holistică, trans-disciplinara și multi-nivel a problematizării competitivității (în mod sincron) și dezvoltării (în mod diacronic) sunt de natură să aducă contribuții pe diverse planuri. Astfel, în cercetarea dezvoltării și competitivității își pot aduce contribuția specialiști din majoritatea domeniilor ce aparțin științelor economice (economie, finanțe, management, contabilitate), precum și din alte domenii ale științelor sociale.	Premisele care ot favoriza succesul subdomeniului de cercetare propus sunt asigurate de: existența unui mediu de cercetare favorabil - concretizat într-un număr de cercetători cu preocupări și rezultate relevante în domeniul (articole și studii publicate în reviste indexate ISI și BDI; proiecte de cercetare obținute prin competiție - CNCIS, CEE; cărți și capitole din cărți publicate la edituri din țară și strălinate); oportunități de parteneriat cu medii de afaceri, autorități publice și ONG-uri.	>100	>100	50-200 mil. Euro	1000				
				Subdomeniul de cercetare propus este de natură să contribuie, prin rezultatele așteptate, la: - Identificarea unor căi și mijloace concrete pentru creșterea performanței globale (economică, socială și de mediu) a firmelor românești; - Asumarea de către firme a demersului strategic în favoarea asigurării competitivității sustenabile - prin inovații sustenabile; - Dezvoltarea de tehnopoluri - consorții ale cunoașterii - între instituțiile de învățământ și cercetare, firme și ONG-uri în direcția competitivității și dezvoltării sinergice; - Oferirea de consultanță de specialitate firmelor interesate în creșterea competitivității și dezvoltare. În plus, efectele propagate vor viza: - Relevarea unor direcții de acțiune pentru îmbunătățirea poziției competitive a României - globală, pe industrii și arii funcționale; - Crearea unor clustere de competitivitate; - Îmbunătățirea calității vieții și creșterea bunăstării; - Racordarea României la dinamica care se înregistrează pe plan regional și global în privința competitivității și dezvoltării.								
Socio-Economic	Corelarea sistemului educațional cu cerințele pieței muncii, într-un climat socio-economic provocator	Unul dintre obiectivele principale ale Planului Național de Cercetare, Dezvoltare, Inovare este cel al creșterii competitivității economiei românești prin procesul de inovare și de transfer al cunoștințelor în practica economică. Promovarea creșterii economice în deplină concordanță cu obiectivele dezvoltării durabile trebuie să vizeze și facilitarea inserției pe piața muncii a tinerilor, îndeosebi a absolvenților de învățământ superior, precum și reducerea fenomenului de brain-drain. Tematica este subordonată acțiunilor propuse la nivel european pentru perioada 2010-2018, ce se regăsesc în documentul strategic „E.U. – Strategy for Youth: Investing and Empowering. A Renewed Open Method of Coordination to Address Youth, Challenges and Opportunities” și care vizează politicile legate de tinerii din țările europene în ceea ce privește educația, ocuparea, incluziunea socială, participarea civică. Consecvent, tematica urmărește identificarea posibilităților de susținere a unei economii sustenabile, axată pe cunoaștere și inovare și a unei societăți fără excluziune socială, prin stimularea politicilor și investițiilor eficiente în sistemele de învățământ și de formare profesională, în co	Tematica poate avea o valoare adăugată ridicată, prin identificarea, conturarea, fundamentarea și susținerea unor politici publice și a unor inițiative care să conducă la creșterea performanței inserției profesionale a specialiștilor pe piața muncii naționale și atenuarea migrației specialiștilor. Finalitatea așteptată este de a reduce dezechilibrele existente în ocuparea forței de muncă, în domeniile cu deficit cronic de personal cu studii superioare, pe seama reducerii migrației externe a absolvenților și a dimensiunilor adecvate a cifrelor de școlarizare în învățământul universitar.	Crearea unor centre de excelență în cercetarea pieței forței de muncă și a sistemului educațional și a unui potențial de asistență/consultanță/know-how competitive la nivel național și internațional.	-Fundamentarea unor instrumente de analiză, evaluare și monitorizare ale sistemului educațional și ale pieței forței de muncă, în special pentru absolvenții de studii superioare. -Fundamentarea unor instrumente de analiză la nivel regional și național a pieței forței de muncă. -Folosirea unor tehnici avansate de analiză (econometrie/data mining/machine learning) care să permită o mai buna corelare a cererii cu oferta pe piața forței de muncă, a sistemului educațional cu cerințele pieței muncii.	11-30	31-50	5-50 mil. Euro	50			
Socio-Economic	Crearea de parteneriate strategice universitare pentru clustere inovative în domeniul turismului	Conform Strategiei "Europa 2020" se impun imperatiurmatoarele direcții de acțiune:Crearea unui Pol de competitivitate și cunoaștere în regiunea Oltenia pentru sectorul turistic. Îmbunătățirea competitivității și poziționării strategice a serviciilor prezente în sectorul turistic, prin intermediul unei platforme de generare și transmitere a informațiilor și cunoștințelor în baza cercetărilor și inovațiilor prezente la nivel internațional cu impact direct asupra dezvoltării sectorului a IMM-urilor active în domeniu; a politicilor publice și a strategiilor de dezvoltare;activarea unei rețele de informare a principalilor actori din turism.	Dat fiind ca unul din elementele component ale clusterului este CDI-universitatea si incubatoarele tehnologice,inovarea in turism va aduce prin cercetarea pertinenta,noi produse turistice,in marketingul acestora,inclusiv in modalitati de promovare turistica inovative, care sa faca din destinatia turistica Romania,o destinatie competitive,durabila.	Universitatea din Craiova,prin facultatea -departamentul de geografia Turismului si-a creat o "pepiniera"de cercetatori,un portofoliu de cercetari si publicatii(peste 50 Articole ISI,in domeniul,Revista proprie de specialitate:Turism si Dezvoltare Durabila",peste 500 de publicatii in domeniu,si granturi de cercetare(EP7, europene,CNCIS,etc.)Mentionez deje crearea Clusterului TUTINN,la început de drum,încadrat deja în European Observatory Cluster si membru fondator al Asociației romane de Clustere.http://www.clustercollaboration.eu/web/turinn-cluster Derulam colaborari cu firme,autoritati locale,ONG-uri ,Incubatoare tehnologice si de cercetare(AtoTT,Aries,ADR- Sud-vest Oltenia,Ministerul Turismului,etc.)	!!Dezvoltarea unor pachete turistice inovatoare având în vedere rezultatele cercetărilor și analizelor precedente - găsirea unor formule viabile/durabile de produse turistice regionale/respectând formula oricărei produs turistic inovativ-APE, acces,patrimoniu,echipament) - Focus grupuri între membrii parteneriatului din Cluster./Experimentarea și evaluarea rezultatelor aplicării instrumentelor create Realizarea unei cercetări privind identitatea turistică (resursele existente) și gradul de atractivitate turistică a regiunii Sud vest Oltenia – analiza datelor statistice și documentară Adaptarea, fundamentarea și inovarea politici în domeniul turistic la nivel regional și național Elaborarea unui plan de acțiuni pentru inovarea industriei turistice din regiunea Sud vest Oltenia.	1-5	6-10	sub 5mil. Euro	50	2	3	5

Socio-Economice	Crearea unui brand traditional romanesc in industria textila	Cu toate ca industria textila romaneasca a avut mult de suferit in epoca moderna, e necesara investirea si reinventarea acestui domeniu pentru a conduce la o crestere efectiva a economiei locale, incurajarea dezvoltarii brandurilor autohtone, lansare unor produse traditionale romanesti, dezvoltarea unei strategii de management de succes si implicarea resursei umane atat in partea de creativitate, cat si in cea de business.	Cercetarea acestui domeniu poate cunoaste mai multe fatete: din perspectiva nevoilor si dorintelor consumatorilor, din perspectiva firmei si dezvoltarii strategiei acesteia sau din perspectiva imaginii, a crearii si formarii unui brand de succes. De asemenea, se poate studia textura materialelor pentru produse sau a unor modele unicate.	Sectorul cunoaste in prezent o crestere prin creatiile vestimentare ale tinerilor designeri (unul din magazinele care intrunesc acest concept se afla in Polus), a unui brand traditional ce promoveaza bluzele tip ie. De asemenea, in cadrul Institutului National de Cercetare de la Bucuresti, se poate crea o colaborare atat pe partea studiului materialelor textile, cat si pe partea de moda si creativitate. O alta oportunitate de cercetare-dezvoltare-inovare se afla in cadrul clusterelor de textile.	-vor fi derulate cercetari privind comportamentul consumatorului -identificarea urmatorului trend prin studierea istoriei model si a probabilitatii de revenire a unui anumit tipar -concentrarea pe dezvoltarea businessului local si lansarea unor produse inovative, a brandurilor autohtone si a modelelor traditionale -utilizarea materialelor si tesaturilor naturale, ecologice, in stransa legatura cu preocuparile actuale -cresterea pietei locale si internationale prin intermediul internetului	1-5	11-30	peste 500 mil. Euro	10	5	7	
Socio-Economice	crearea unui cadru strategic si operational favorabil formării și valorificării unui capital uman autonom cognitiv, afectiv, volitiv	Cercetarile evidențiază slabe rezultate ale organizațiilor privind resursele umane, preponderența unor structuri organizaționale de tip ierarhic, management autoritar rigid, profit imediat pentru categorii privilegiate, evaluarea și recompensarea deficitară a creativității pentru îmbunătățirea proceselor, produselor, serviciilor, pentru realizarea obiectivelor; clienți pasivi, nesofisticați; cetățeni neimplicați civic sau neorganizați, care nu creează presiune activă pentru creșterea valorii adăugate. Competitivitatea (productivitate +valoare adăugată) necesită implicarea directă, ca antreprenor, manager, angajat și indirect, ca cetățean activ, client (prin mecanisme down-top) a unor personalități autonome cognitive, moral și afectiv, care să interpreteze informațiile, să problematizeze, să comunice, să empatizeze, să coopereze, să creeze capital organizațional, relațional și profit sustenabil; necesită evaluarea eforturilor pentru formarea activ-participativă a elevilor, a organizațiilor pentru valorificarea capitalului uman autonom, a implicării civile în sustinerea acestor organizații, a unor strategii care să creeze o sinergie a intereselor la nivel regional, național.	Cercetarea în domeniul formării și valorificării capitalului uman autonom poate acoperi un spectru larg de teme: de la adoptarea de strategii activ-participative; evaluarea încrederii, satisfacției, motivației elevilor; existența de baze de date care să permită formularea de obiective afective, volitive ce susțin obiectivele cognitive; modalități de evaluarea performanței favorabile formării de personalități autonome; mecanisme și proceduri pentru aplicarea codurilor etice care să favorizeze creșterea performanței și profitului sustenabil; comportamentul responsabil social al clienților, cetățenilor, organizațiilor, favorabile valorificării capitalului uman autonom; strategii coerente pentru crearea unei sinergii în formarea și valorificarea capitalului uman autonom.	Pentru sectorul educațional în România există deja cadrul legislativ, structural, teoretic, necesar formării și valorificării de personalități autonome și, cu toate acestea strategile, metodele, tehnicile de predare, inovare, evaluare au ca efect formarea de personalități pasive, reproductive, motivate extrinsec, iar cooperarea și comunicarea nu sunt dezeritate importante ale formării. În ceea ce privește valorificarea personalităților autonome în mediul de afaceri, putem spune ca exista exemple de bune practici, care încep sa se extinda si in randul companiilor romanesti. Disponibilitatea clienților de a alege produsele unor companii care își respecta clienții și angajații este și ea o premie a succesului.	- se vor dezvolta în mediul educațional standarde de evaluare a performanței, indicatori de performanță care să cuantifice măsura utilizării de strategii activ-participative, acțiunile pentru motivare intrinsecă și formare prin cooperare, satisfacția și încrederea beneficiarilor educației, coerența și consecvența în realizarea simultană de obiective cognitive, afective, volitive; - vor fi derulate, în colaborare cu mediul de afaceri, cercetări privind comportamentul responsabil social al clienților; - societatea civilă va beneficia de informații care să permită implicarea în mecanisme down-top; - vor fi derulate, în colaborare cu mediul de afaceri, cercetări pentru creșterea flexibilității organizațiilor pentru valorificarea capitalului uman ca resursă strategică; - se va crea cadrul pentru creșterea anagajamentului strategic al organizațiilor de afaceri – o legatura coerenta intre misiune, viziune, valori, obiective strategice și regulamentele etice, sistemele de evaluare a performanței, încredere, satisfacție și profit sustenabil; - se vor dezvolta strategii de creștere a competitivității, deschiderea mediului de afaceri pentru crearea unei sinergii a intereselor stakeholderilor.							
Socio-Economice	Creata si cercetarea stiintifica in arta	Cercetarea in domeniul artelor foloseste cunostintele dobindite, imaginea, sunetul, interpretarea pentru a proiecta noi aplicatii. In artele vizuale, cercetarea este originala, contribuie imbogatirea cunoasterii si intelegerii unor mecanisme, forme, reprezentari.Proiectul plastic personal devine interŃia conŃientă, declarată și asumată de a dezvolta și realiza, pe trasee de cercetare prestabilite, o temă de creație.Asimilarea noilor tehnologii și a modificărilor paradigmatice de comunicare, generate de evoluția IT determina înlocuirea formelor și limbajelor tradiționale cu un alfabet simplificat, cu imagini simbol.Dezvoltarea analizei de imagine contribuie la fixarea modelelor moderne de creație artistică. Pe plan internațional se recunoaste faptul ca artistul foloseste adevarul si obiectivitatea, acestea regasindu-se in reflectarea artistica; in paralel restauratorul patrimoniului cultural foloseste metode stiintifice si materiale noi care asigura conservabilitatea, importanta istorica si culturala a acestora	Cercetarea in domeniul artei abordeaza tematici specifice artelor vizuale, muzicii, teatrului, filmului, restaurarii patrimoniului cultural.Artistul prin opera de arta contribuie la transmiterea informatiei respectiv a cunoasterii cu valoare deosebita in cultura si istoria poporului. Devine o modalitate de stimulare a artistului de a folosi cai/mijloace/aparate adecvate de structurare a informatiei si de a concepe canale eficiente de comunicare pentru intelegerea relatiilor interumane, om-natura, redarea nedeformata a istoriei	Cercetarea artistica este bine reprezentata in Romania in principalele centre universitare sau in colective din institute de cercetare cu profil diferit.Artistii participa la proiecte de cercetare nationala din cadrul PNIH,AFCN precum si la proiecte internationale (FP7). Institutiile de arta participa la proiectele de cercetare atiti din pozitia de coordonator cit si de partener. Unele institutii detin edituri (UNAB) recunoscute de CNCIS contribuind astfel la diseminarea rezultatelor cercetarii artistice si stiintifice. Artistul este deci cercetator, cadru didactic, inovator (exista artisti autori de brevete de inovatie-ex in UNAB)	-creatia si cercetarea stiintifica in arte va permite o recunoastere a valorii artistului ca cercetator si inventor -se va stimula si extinde analiza imaginii pe baza folosirii tehnologiei informatiei, pentru proiectarea unor noi aplicatii -se vor forma consorții interdisciplinare care vor participa la proiecte de cercetare pluridisciplinare si multiculturale -se va imbogati infrastructura institutiilor parteneres i se va stimula folosirea in comun a infrastructurii existente -se va imbogati fondul de carte a institutiilor parteneres -se va pune in valoare cultura, creatia si patrimoniul cultural rominesc	>100	>100	200-500 mil. Euro	100	20	10	10000

Socio-Economice	Creșterea economică durabilă	Criza economică globală din ultimii ani a readus în atenția cercetării și practici economice internaționale problematica creșterii economice coroborată cu necesitatea promovării unor strategii de dezvoltare durabilă. În cazul României acest aspect este cu atât mai important în contextul în care trebuie să respecte atât condițiile impuse de Uniunea Europeană în domeniul protecției mediului dar și a nevoii de a avea ritmuri înalte de creștere economică pentru a se reduce decalajul de dezvoltare existent în raport cu media Uniunii Europene. În acest context proiectarea de politici macroeconomice de dezvoltare durabilă bazate pe modele și studii viabile este una dintre prioritățile naționale ce stă în fața cercetărilor științifice dar și a factorilor decizionali la nivel macroeconomic pentru următoarea perioadă.	Potentialul de cercetare existent în acest moment în România pentru dezvoltarea de politici durabile de creștere economică este unul semnificativ. Specialiști în domeniu pot fi găsiți în cadrul Institutului Academiei Române (IEN, CCFM, IPE etc), al universităților din țară și străinătate (ASE, UAIC, UBB, UVV, Universitatea București etc), al Bancii Naționale a României, în mediul privat sau în cadrul decidenților politici. Politicile monetare, fiscale și bugetare trebuie să fie corelate cu necesitatea protejării mediului și a resurselor naturale ceea ce face imperios necesară îmbinarea celor două direcții strategice de dezvoltare. Cercetătorii români pot monitoriza evoluția economiei și pot oferi în timp real soluții pentru problemele de strategie generală dar și de strategii locale ce pot fi implementate pentru atingerea obiectivelor propuse. Vor fi efectuate studii și analize cu privire la starea de fapt a economiei la nivel național, regional și local, vor fi concepute, testate și validate modele de creștere economică durabilă, se vor efectua scenarii de evoluție și prognoze în contextul promovării unor politici eficiente de creștere economică.	Mediul de cercetare științifică din domeniu este unul de o mare calitate umană și științifică. Există în acest moment cercetători de prestigiu în cadrul Academiei Române, a Universităților a Institutelor de cercetare publice sau private sau în cadrul mediului economic privat care contribuie și pot contribui în continuare la dezvoltarea de politici macroeconomice de creștere economică durabilă. Până în acest moment, din păcate, încă nu s-a efectuat racordarea celor două direcții de dezvoltare – cea care privește ca prioritatea protejarea mediului și cea care are drept prioritate creșterea economică prin politicile promovate la nivel local sau național (iar unul dintre exemple îl poate constitui situația de la Roșia Montană). În acest context colaborarea dintre cercetători cu formații diverse, cercetare interdisciplinară poate contribui la promovarea unor politici eficiente, a unor modele viabile de creștere economică. Colaborarea cu mediul de afaceri este de asemenea una esențială în contextul coroborării intereselor de dezvoltare națională cu cele locale și cu cele ale mediului de afaceri.	Prioritizarea subdomeniului de cercetare poate conduce la următoarele rezultate: -proiectarea și promovarea de politici fiscale pentru încurajarea creșterii economice -proiectarea și sugerarea unor politici monetare prin care să se susțină sau să se infirmă trecerea carea zona euro a economiei României -proiectarea unor strategii bugetare multianuale prin care să se susțină creșterea economică -proiectarea, testarea și validarea unor modele prin care să fie verificate diverse strategii de dezvoltare economică -Iar fi dezvoltate strategii de dezvoltare la nivel regional și local în concordanță cu cele existente la nivel național -Efectuarea de scenarii de evoluție a economiei României în diverse variante de integrare europeană și de evoluție a economiei mondiale Efectele vor fi concretizate într-o concentrare a politicilor la nivel național cu cele de la nivel regional și local în vederea intensificării absorbției fondurilor europene și a unei dezvoltări eficiente și durabile. Succesul demersului propus va consta în implementarea de politici prin care ritmul de creștere economică a României să depășească 5% anual în contextul respectării standardelor de mediu europene.	31-50	>100	5-50 mil. Euro	500	0	2	10000000
Socio-Economice	Creșterea economică și dezvoltare sustenabilă în România	Chestiunea convergenței reale în Uniunea Europeană presupune definirea cu maximă acuratețe posibilă a modelului de dezvoltare potrivit fiecărei țări. România nu are încă conturate traiectoriile de creștere pe un orizont strategic, formulate în baza unui demers comparatist dar și a unei identificări și cuantificări a elementelor certe de natură avantajului competitiv. Fără un astfel de suport, discursul de politică economică, așa cum îl percepem astăzi la modul empiric, nu poate fi adecvat decât la modul întâmplător.	O astfel de cercetare presupune articularea unui colectiv interdisciplinar care pornind de la diagnoza macroeconomică a situației, să fie în măsură să formuleze caracteristicile unui model econometric de creștere precum și un model mixt economico-social de evoluție și dezvoltare a societății românești. În baza acestui discurs profesional ar trebui formulat setul de politici în măsură să contureze o perioadă de creștere fundamentată rațional atât	Există întrunite toate condițiile pentru ca un astfel de demers să fie dus la bun sfârșit de către un colectiv de cercetători români. Cercetările întreprinse în țări cu același gen de parcurs (Polonia este probabil exemplul cel mai relevant pentru România)pot constitui o premisă comparatistă rezonabilă.	Cred că cercetarea românească TREBUIE să răspundă în mod nemijlocit priorităților de parcurs ale României. Cercetarea finanțată din surse publice ar trebui să fie orientată exclusiv spre domenii punctuale definite.	>100	11-30	sub 5mil. Euro	10			
Socio-Economice	Creșterea activității de CDI la nivel regional	În viitor regiunile vor înlocui județele din țară. Va crește rolul regiunilor în CDI. La nivel regional după cheltuielile în C&D regiunea București-Ifov este pe primul loc, urmat de Centru, iar pe ultimul loc se află regiunea Sud-Est după datele din 2010 al Centrului Român de Modelare Ecotomica Institutul de Economie Mondială. Este așteptat ca CDI la nivel regional să crească până 2020.	Privind investițiile în C&D la nivel regional București-Ifov este cel mai bine reprezentată cu 9 firme, din care 4 aflate în primele 10 poziții la nivel de țară. Cu excepția regiunilor Nord-Est și Sud-Est, în restul regiunilor distribuția este relativ echilibrată.	Cercetarea-dezvoltarea la nivel regional poate beneficia și de doctoranzi concentrați în orașele ca București, Cluj-Napoca, Brașov, Târgu-Mureș, Sibiu cu o activitate de cercetare-dezvoltare semnificativă, la fel de profesorii concentrați în aceste centre universitare.	se va crește activitatea de C&D la nivel regional - vor crește numărul firmelor la nivel regional cu activitate de C&D - se vor crește investițiile în C&D la nivel regional - vor crește numărul angajaților în domeniul cercetării-dezvoltării - locuri de muncă noi pentru tinerii cercetători - se vor crește valoarea investiții în C&D în România.	>100	>100	200-500 mil. Euro	10000	8000	100	
Socio-Economice	cresterea adresabilitatii la serviciile de sanatate	Din cauza transformarilor climatice și poluării, există tendința ca starea de sănătate a populației să se deterioreze.Ca urmare a restructurărilor economice, nivelul veniturilor reale s-a redus, ceea ce a dus la scăderea gradului de adresabilitate a populației către institute de sănătate, în faze incipiente ale bolii.Activitatea de depistare în faze incipiente ale maladiilor este neglijată,astfel că prezentarea la medic este întârziată.Acest lucru conduce la creșterea cheltuielilor cu sănătatea.	-studierea comportamentului populației referitor la cauzele care duc la scăderea adresabilității - caracterul imperativ al programelor de screening măsurî care se pot lua pentru creșterea accesibilității la serviciile de sănătate.	Există institute care studiază acest fenomen, ca de altfel și programe naționale privind screeningul populației, dar trebuie întărită comunicarea medic de familie- populație și modalitățile de informare a acestora din urmă.	reducerea incidenței maladiilor, deoarece prevenția costă mai puțin decât tratarea. Astfel, cheltuielile pe sectoarele secundar și terțiar ale sistemului de sănătate ar fi mai mici.	>100	>100	200-500 mil. Euro	50			
Socio-Economice	Creșterea calitatii actelor normative (legislației) în România prin formarea publicului și a celor care elaborează legile.	Actuala structura a Parlamentului și calitatea parlamentarilor constituie o premisă negativă pentru elaborarea materialului legislativ. Proceele de consultare a societii pentru principalele cate normative sunt pur formale, iar legile sunt și vor fi rupte de realitatea socială, aceasta constitund pe termen mediu o premisă a esecului democrației parlamentare în România.	Implementarea unor scheme formative pe baza unor modele de analiză socială poate duce la creșterea nivelului de implicare a publicului în procesul legislativ dar și la o conștientizarea misiunii celor implicați în elaborarea actelor normative fata de răspunderile pe care le au în acest proces.	Numarul mare de magistriti care desi aplica legile nu au in acest moment dreptul de initiativa legislativa. Numarul mare de absolventi cu studii juridice.	1.cresterea gradului de implicare a societati civile in procesul legislativ 2.cresterea gradului de implicare a corpului legiului in calitatea actelor normative, 3. eficienta crescuta a acestora 4.cresterea increderii societii in democratia parlamentara	51-100	51-100	sub 5mil. Euro	25			

Socio-Economice	Cresterea competitivitatii firmelor romanesti pe piata internationala ca factor de crestere a economiei nationale, in lumina obiectivelor Strategiei Europa 2020	Romania pentru a avea o crestere economica sustinuta trebuie sa incurajeze prin masuri economice si legislative cresterea durabila a competitivitatii intreprinderilor sale, atat pe piata unica europeana, cat si pe piata mondiala, definindu-si mai bine ramurile strategice, partenerii comerciali tinind si alte piete de aprovizionare si de desfacere (gen China, India, Rusia)	Cercetarea din domeniul cresterii competitivitatii intreprinderilor romanesti pe piata internationala poate sa abordeze un spectru important de teme, de la probleme legate de eficienta economica, costuri mici, productivitate, siguranta, produse superioare, calitate, adaptabilitate, pana la probleme legate de management modern, avantaj competitiv, incurajarea ramurilor economice strategice prin cheltuieli suplimentare de CDI, incurajarea inovatiilor, politici publice eficiente, etc.	Cresterea competitivitatii intreprinderilor romanesti este o tema de cercetare prioritara aflata in atentia tuturor factorilor de decizie de la nivel local, regional si pana la nivel national, a specialistilor din domeniul economic, a mediului universitar si de cercetare. Exista proiecte de cercetare in derulare, teze de doctorat sustinute si importante publicatii ale cercetatorilor romani in reviste internationale recunoscute. Interesul este foarte important si din partea mediului de afaceri roman, dar nu numai	-definirea clara a ramurilor strategice ale economiei Romaniei si sustinerea dezvoltarii acestora -cresterea eficientei mediului de afaceri universitar si de cercetare a acestor domenii/intreprinderi care sunt competitive si eficiente, au o productivitate a muncii inalta, un management modern -stabilirea produselor brand de tara si dezvoltarea acestora -studierea pietelor internationale si stabilirea partenerilor comerciali strategici pentru Romania -dezvoltarea infrastructurii de baza, a celei tehnologice, stiintifice, cu respectarea principiilor etice si de mediu -modificarea sistemului de valori si cresterea rolului educatiei -sporirea eficientei guvernamentale	11-30	51-100	5-50 mil. Euro	100	10	10	10000000
Socio-Economice	cresterea competitivitatii IMM-urilor, prin auto-educarea fortei de munca	Cresterea numarului persoanelor angajate cu contract de munca, oferirea de facilitati fiscale IMM-urilor care se implica activitati de educare, calificare, recalificare a fortei de munca.	Cercetarea in acest domeniu poate duce la imbunatatiri semnificative ale legislatiei, la o colaborare mai stransa dintre universitati si intreprinderi, la pregatirea adecvata a fortei de munca raportat la cerintele reale ale pietei. Stoparea exportului de "materie cenusie"	Exista o colaborare intre universitati si anumite intreprinderi, dar aceasta trebuie adaptata certintelor (nu toata lumea ajunge sa lucreze intr-o multinationala). Existenta unui fundament teoretic vine in real sprijin dezvoltarea simtului practice.	- reducerea numarului de someri din randul tinerilor - reducerea numarului de someri din randul persoanelor peste 50 de ani -antreprenorii vor beneficia de o forta de munca adecvata nevoilor - sumele incasate de la bugetul de stat sub forma de facilitati fiscale se vor intoarce multiplicat la bugetul de stat sub forma de impozit pe venitul din salarii, fd. cas, fd. somaj, etc. -infilitarea de noi intreprinderi	11-30	51-100	5-50 mil. Euro	3		400	
Socio-Economice	cresterea competitivitatii organizatiilor sociale in contextul dezvoltarii tehnologiilor interactive	Era comunicarii sau era informatională in care traim face tot mai necesara schimbarea modului de relatieoane a organizatiilor sociale cu consumatorul final.Fie ca vorbim despre laptopuri, smartphone-uri, tablete, ebook-uri sau calculatoarele de buzunar, Internetul este mereu prezent, in Romania existand peste 9,6mil de utilizatori, deci aproximativ 44%din populatie iar numarul lor este in continua crestere(Internet World Stats, 2013).	Cercetarile in domeniu pot viza dezvoltarea de platforme online cu campanii si produse sociale, comercializarea de produse online cu componenta sociala (ex. X% din vanzari se redirectioneaza catre o cauza sociala), studierea comportamentului consumatorului de produse sociale, optimizarea motoarelor de cautare sau dezvoltarea unui motor de cautare specializat (prin utilizarea semantic web), managementul campaniei sociale in mediul online, modele de afaceri in	Problemele sociale afecteaza orice societate, indiferent de marimea ei sau gradul de dezvoltare economica. Orientarea catre problemele sociale presupune atragerea institutiilor publice specializate - care desfasoara cercetari amanuntite in vederea intelegerii si schimbarii comportamentelor sociale, atragerea companiilor private - care urmaresc cultivarea unei imagini favorabile in randul consumatorilor prin imbunatatirea vietii acestora, si, nu in ultimul rand, colaborarea cu organizatiile sociale (fundatii, ONG-uri, etc.)- care deruleaza campanii complexe de constietizare si educare a consumatorilor.	- cresterea vizibilitatii campaniilor sociale - cresterea numarului de consumatori implicati in cauze sociale - cresterea transparentei in ceea ce priveste utilizarea fondurilor stranse prin donatii - imbunatatirea vietii consumatorilor provenind din medii defavorizate prin investiti in diferite domenii - social, sanatate, mediu, educatie, sportiv, cultural, etc.	1-5	11-30	50-200 mil. Euro	60	3	1	
Socio-Economice	Cresterea gradului de asociativitate a actorilor economici. Dezvoltarea structurilor asociative flexibile (clustere, patronate, asociatii profesionale etc) ca factori de competitivitate economica si sociala intr-o lume globala.	Asocierea dintre micile intreprinderi (suple si eficiente dar neavand resurse suficiente de promovare si cercetare) cu mediul academic (care nu are acces direct in productie) si, unorori, cu decidentii publici locali, pot crea nuclee flexibile de competenta prin care resursele locale se capaceaza si devin un bun comun capabil sa concureze pe scara larga cu marii operatori, pastrand un echilibru dinamic in mediul economic si in societatea civila. Asocierea dintre acesti piloni creste si gradul de inovare prin cumularea resurselor dar si prin asigurarea utilitatii rezultatelor cercetarii.	Deoarece se pare ca lumea paraseste directia societatii de consum orientandu-se preponderent catre o societate de optimizare, inovatia devine factor fundamental in evolutia economica si sociala. In acest caz, diferenta competitiva se va face in special prin inovare, din moment ce la resurse poate avea acces aproape oricine.	Toate ingredientele necesare cultivarii unui mediu asociativ sunt disponibile in Romania. Mai trebuie doar sa apara catalizatori si sa se defineasca un program politic clar de incurajare a asociativitatii si a cultivarii liderilor pe toate palierele economice si sociale.	Toate sectoarele de activitate vor avea de castigat prin implementarea acestui mecanism. Toate resursele existente vor putea fi identificate, capacitate si administrate mai eficient. Si cel mai nesemnificativ sector de activitate va putea fi interconectat la lumea globala si la resursele acesteia (in conditiile in care nu ar fi reusit altfel).	>100	>100	50-200 mil. Euro				
Socio-Economice	Cresterea gradului de constientizare a utilizarii surselor de energie regenerabila in Romania.	Crearea unei industrii autohtone de productie de echipamente microgeneratoare de energie din surse regenerabile impreuna cu avantajele macroeconomice legate de protectia mediului si obtinerea unui grad mai ridicat de independenta energetica nationala si individuala sunt printre principalele argumente pentru care subiectul este unul care poate dicta noi tendinte la nivel social, tehnologic si economic.	Cercetarile socio-economice de la nivelul consumatorului, avand in vedere si mediul extern acestuia, pot oferi informatii importante pentru a contura viitoare strategii energetice nationale.	Investiti in campanii de constietizare a importantei utilizarii surselor de energie regenerabila la nivelul populatiei si persoanelor juridice.	Succesul prioritizarii acestui domeniu va conduce la cresterea utilizarii surselor de energie regenerabila si la atingerea tintelor de mediu stabilite la nivel UE pana in 2020.	6-10	11-30	5-50 mil. Euro	1	1	3	10

Socio-Economice	Cresterea performantei in securitate si sanatate in munca- cresterea productivitatii si calitatii muncii	Strategia Europa 2020 are ca prioritati „cresterea inteligentă”, „cresterea durabilă” și „cresterea favorabilă incluziunii”. Un pilon important al acestor priorități este securitatea și sănătatea în muncă, domeniul de cercetare care sprijină lucrătorii în adaptarea la noile provocări ale economiei europene, în special îmbătrânirea activă, creșterea calității ocupării, incluziunea socială și dezvoltarea competențelor. Dezvoltarea noilor tehnologii în direcția creșterii productivității, minimizării consumului de resurse și a impactului asupra mediului nu determină în mod direct reducerea riscurilor la care sunt expuși lucrătorii. Cercetările în domeniul securității și sănătății în muncă au rolul strategic de a găsi soluțiile de convergență ale „creșterii inteligente” și „creșterii durabile”, pe de o parte, și ale creșterii calității locurilor de muncă prin reducerea expunerii la riscuri, pe de altă parte. Un alt element strategic al acestui domeniu de cercetare îl constituie prevenirea și reducerea riscurilor emergente, în special a celor psihosociale, multe din acestea determinate tocmai de tehnologiile moderne și de contextul socio-economic actual la nivel european și mondial	Cercetarea in domeniul securitatii si sanatatii in munca poate acoperi un spectru larg de teme care se refera la: crearea conditiilor pentru atingerea deideratului de stare de bine la loc de munca prin reducerea riscurilor fizice ,chimice, biologice ,mecanice din sistemul de munca precum si la evaluarea si reducerea riscurilor psihosociale atat de frecvente in conditiile sociale actuale, scaderea incidentelor si accidentelor de munca prin cresterea gradului de instruire si constientizare , crestrea gradului de performanta in munca . Cercetarea/ inovarea in domeniu poate beneficia si de cercetarile comune cu specialistii in medicina muncii ,in protectia mediului ,ITC, in vederea gasirii de solutii optime pentru locuri de munca sigure, sanatoase si prietenoase.	Politica , misiunea si viziunea institutului nostru sunt legate de imbunatatirea continua a performantei de securitate si sanatare in munca. Obiectivele strategice si generale se dezvoltă în conformitate cu Strategia europeana si cea a Agentiei Europene de Securitate si Sanatare in Munca, institutul gazduind si Punctul focal al Agentiei in Romania, care promoveaza colaborari active intre partenerii sociali, respectiv institutiile guvernamentale, organizatiile patronale si sindicate. De 10 ani institutul nostru colaboreaza prin intermediul Agentiei cu institute de cercetare similare din EU. Inca din perioada de preaderare am participat in 2 proiecte	Anticiparea riscurilor noi si emergente in vederea facilitarii actiunilor de prevenire; Cresterea gradului de prevenire a riscurilor profesionale si pentru sanatare prin promovarea de noi tehnologii de prevenire (a zgomotului, vibratiilor, radiatiilor neionizante, a imbolnavirilor legate de utilizarea substantelor cancerigene, mutagene, toxice pentru reproducere) precum si a mijloacelor de protectie individuala adecvata ; Identificarea de bune practici de securitate si sanatare in munca si facilitarea diseminarii acestora prin promovarea retelelor de informare si comunicare in vederea unei mai bune utilizari a resurselor de securitate si sanatare in munca; Promovarea principiilor de responsabilitate sociala; Promovarea cooperarii si a schimburilor de informatii si rezultate ale cercetarii cu alte State Membre;	31-50	51-100	sub 5mil. Euro	100	5	3	200000
Socio-Economice	Cresterea performantei in securitate si sanatate in munca- cresterea productivitatii si calitatii muncii	Strategia Europa 2020 are ca prioritati „cresterea inteligentă”, „cresterea durabilă” și „cresterea favorabilă incluziunii”. Un pilon important al acestor priorități este securitatea și sănătatea în muncă, domeniul de cercetare care sprijină lucrătorii în adaptarea la noile provocări ale economiei europene, în special îmbătrânirea activă, creșterea calității ocupării, incluziunea socială și dezvoltarea competențelor. Dezvoltarea noilor tehnologii în direcția creșterii productivității, minimizării consumului de resurse și a impactului asupra mediului nu determină în mod direct reducerea riscurilor la care sunt expuși lucrătorii. Cercetările în domeniul securității și sănătății în muncă au rolul strategic de a găsi soluțiile de convergență ale „creșterii inteligente” și „creșterii durabile”, pe de o parte, și ale creșterii calității locurilor de muncă prin reducerea expunerii la riscuri, pe de altă parte. Un alt element strategic al acestui domeniu de cercetare îl constituie prevenirea și reducerea riscurilor emergente, în special a celor psihosociale, multe din acestea determinate tocmai de tehnologiile moderne și de contextul socio-economic actual la nivel european și mondial.	Cercetarea in domeniul securitatii si sanatatii in munca poate acoperi un spectru larg de teme care se refera la: crearea conditiilor pentru atingerea deideratului de stare de bine la loc de munca prin reducerea riscurilor fizice ,chimice, biologice ,mecanice din sistemul de munca precum si la evaluarea si reducerea riscurilor psihosociale atat de frecvente in conditiile sociale actuale, scaderea incidentelor si accidentelor de munca prin cresterea gradului de instruire si constientizare , crestrea gradului de performanta in munca . Cercetarea/ inovarea in domeniu poate beneficia si de cercetarile comune cu specialistii in medicina muncii ,in protectia mediului ,ITC, in vederea gasirii de solutii optime pentru locuri de munca sigure, sanatoase si prietenoase.	Politica , misiunea si viziunea institutului nostru sunt legate de imbunatatirea continua a performantei de securitate si sanatare in munca. Obiectivele strategice si generale se dezvoltă în conformitate cu Strategia europeana si cea a Agentiei Europene de Securitate si Sanatare in Munca, institutul gazduind si Punctul focal al Agentiei in Romania, care promoveaza colaborari active intre partenerii sociali, respectiv institutiile guvernamentale, organizatiile patronale si sindicate. De 10 ani institutul nostru colaboreaza prin intermediul Agentiei cu institute de cercetare similare din EU. Inca din perioada de preaderare am participat in 2 proiecte majore in care s'au identificat bune practici de SSM, iar din Romania au fost selectate cateva exemple care au devenit bune practici postate pe site-ul agentiei. In prezent avem in derulare peste 10 proiecte in parteneriat cu institute similare.	Anticiparea riscurilor noi si emergente in vederea facilitarii actiunilor de prevenire; Cresterea gradului de prevenire a riscurilor profesionale si pentru sanatare prin promovarea de noi tehnologii de prevenire (a zgomotului, vibratiilor, radiatiilor neionizante, a imbolnavirilor legate de utilizarea substantelor cancerigene, mutagene, toxice pentru reproducere) precum si a mijloacelor de protectie individuala adecvata ; Identificarea de bune practici de securitate si sanatare in munca si facilitarea diseminarii acestora prin promovarea retelelor de informare si comunicare in vederea unei mai bune utilizari a resurselor de securitate si sanatare in munca; Promovarea principiilor de responsabilitate sociala; Promovarea cooperarii si a schimburilor de informatii si rezultate ale cercetarii cu alte State Membre;	31-50	51-100	sub 5mil. Euro	100	5	3	200
Socio-Economice	cresterea rolului social al contabilitatii si al auditului in societatea moderna	Numarul mare de companii care exista in prezent pe piata romana,asa, dintre care multe sunt companii multinationale, precum si numarul mare de instituti publice cu care acestea interactioneaza, conduc la ideea ca importanta sociala a contabilitatii si auditului ar trebui sa fie mai bine perceputa de toti utilizatorii (direct si indirect)de informatii contabile. Lipsa unei bune intelegeri a limbajului propriu si implicat a necesitatii acestor domenii ar face imposibila aplicarea lor corecta, ceea ce ar duce la luarea unor decizii fara fundament economic. Si aceasta, in conditiile in care tendinta la nivelul multinationalelor este de externalizare a serviciilor de contabilitate (deci contabilitatea devine "fara frontiere", adica recunoasterea sociala a avantajelor sale se confirma tot mai pregnant.	Asistam in prezent la o crestere a rolului contabilitatii/auditului in viata economica si sociala si tocmai de aceea consider oportuna acordarea unei importante mai mari pentru cercetarea acestui domeniu. Teme de cercetare, precum cele referitoare la gasirea unui set de bune practici pe domeniul contabilitatii/auditului, propunerea unor tehnici noi de aplicare a contabilitatii in acord cu tendintele actuale (externalizarea contabilitatii), gasirea elementelor de risc in activitatea unei firme si aplicarea procedurilor de audit intern in consens cu acestea, cresterea importantei auditului extern in certificarea situatiilor financiare - motiv de crestere a credibilitatii in fata actionarilor si a autoritatilor, toate acestea reprezinta un pas inainte in	Domeniul economic din Romania este unul dinamic, aflat in continua transformare, paralel cu miscarile din economia nationala si internationala. In toate universitatile de prestigiu din tara sunt centre de cercetare cu recunoastere nationala si internationala, iar temele referitoare la contabilitate/audit si rolul social al acestora sunt considerate in prezent "de utilitate publica". Cercetatorii romani au deja participari nationale si internationale cu vizibilitate in publicatii relevante pe aceasta tema.	Ca urmare a prioritizarii acestui subdomeniu de cercetare, avem asteptari mari, materializate in diverse domenii, cum ar fi: -dezvoltarea unor manuale de bune practici pe domeniul contabilitatii si auditului, care sa fie adresate companiilor multinationale, dar si institutiilor de stat; -crearea unor conditii mai bune de intelegere a contabilitatii si auditului de catre nespecialistii in domeniu (nefinantisti), in scopul cresterii importanței sociale a contabilitatii si auditului, cu recunoasterea necesitatii acestora in toate domeniile de activitate.	6-10	51-100	sub 5mil. Euro	20			500000
Socio-Economice	Cresterea si imbunatatirea educatiei financiare in randul populatiei	Educatia financiara in randul populatiei este redua, majoritatea apeland doar la traditionalele forme de economisire (de ex. depozite). Cu toate ca, operatori sau consultantii financiari sunt la dispozitia persoanelor care intra pe usile bancilor, nici acestea nu prezinta suficiente informatii asupra alternativelor de economisire-investire pentru populatie. E cert ca majoritatea populatiei de rand, nu are venituri suficiente pentru a efectua plasamente investitionale, inasa este extrem de important ca si alte variante investitionale (ex. fonduri de investitii) sa fie promovate in randul lor. Principalele avantaje ar fi, spre exemplu, pe langa randamentul mai bun fata de dobanda medie la depozite, o mai buna diversificare a portofoliului oricarui depozitant pentru a preintimpina situatii exceptionale. Totodata, populatia va putea beneficia de pe seama impactului favorabil al atragerii de capitaluri suplimentare care s-ar putea regasi ulterior in investitii in folosul comunitatii. De exemplu, fondurile de obligatiuni, majoritatea cuprind importante cote de obligatiuni guvernamentale, pentru care statul este imprumutat la costuri mai mici fata de alte imprumuturi internationale. etc.	In materie de cercetare, domeniul economic si fluctuatiile economice care instaureaza instabilitate economica, suresceteaza incontinuu interesul pentru gasirea unor raspunsuri, solutii sau alternative de redresare. In acest sens, ar fi oportuna o cercetare pentru a vedea nivelul de educatie financiara a populatiei sau nivelul de "alfabetizare al profilului investitorului" (investors literacy). Totodata, rezultatele acestui studiu vor putea crea premisele institutiilor in randul largului public, consider ca este emisiunea Ora de business, inasa consider oportuna si realizarea unor emisiuni scurte - de 5- 10 minute, care sa expuna anumite topicuri economice legate de educatia financiara, de tipul unui dictionar explicativ, care sa surscesc interesul publicului pentru corectitudinea informatiilor economice.	Pentru ca acest topic sa-si atinga succesul, ar fi importanta promovarea domeniului si subdomeniului, dar mai presus a tematicii educatiei financiare, prin emisiuni televizate, chiar si reclame si mesaje publicitare, video sau in forma fizica, care sa prezinte avantajele si oportunitatile oferite de noile produse financiare de economisire-investire. Exista emisiuni de succes care prezinta cateva modalitati de investire-economisire - ex. Arena Iello, Ora de business, etc., exista suficiente publicatii - dar care sunt achizitionate sau accesate doar de cei implicati in domeniul economic. Cea mai de succes modalitate de dieminare in randul largului public, consider ca este emisiunea Ora de business, inasa consider oportuna si realizarea unor emisiuni scurte - de 5- 10 minute, care sa expuna anumite topicuri economice legate de educatia financiara, de tipul unui dictionar explicativ, care sa surscesc interesul publicului pentru corectitudinea informatiilor economice.	Implementarea unui program care sa duca la imbunatatirea educatiei financiare a populatiei ar avea beneficii importante, care s-ar transpune atat in modificarea comportamentului populatiei privat, atat gdqv al consumatorului/investitorului, ducand ulterior la o modelare a consumului si investitiilor privite sub raport macroeconomic, conturand in timp noi premise de multiplicare a investitiilor si implicit de asigurare a cresterii economice sustenabile.	>100	11-30	5-50 mil. Euro	200		2	5000

Socio-Economic	Criza economica si evolutia economiei mondiale	Criza economico-financiara declansata in 2008 care a afectat intr-un anumit grad aproape toate statele lumii, ca efect al adancirii globalizarii si nu numai, nu este nici pe de parte aproape de final. Criza datorilor suverane ale statelor din zona euro, evolutia economica sub nivelul de rebananare economica a statelor si prognoza apropiere a unei crize economice de proportii in China, care ar afecta economiile din Asia de Sud-Est si numai, sunt numai cateva din argumentele care stau la baza propunerii unui asemenea subdomeniu. Romania ca tara a UE trebuie sa fie pregatita sa se adapteze continuu la aceste schimbări structurale din economia mondiala, astfel incat sa si maximizeze sansele de castig pe termen mediu si lung.	Cercetarea din subdomeniul 'Criza economica si evolutia economiei mondiale' acopera o paleta larga de teme de studiu, precum: analiza schimbarilor din cadrul modelelor economice aplicate la nivelul statelor, evolutia investitiilor straine directe si adaptarea la criza, criza resurselor si efectele acestora asupra evolutiei economice a statelor, alante noi dintrre marile grupari de state ca efect al crizei, criza datorilor suverane ale statelor membre UE, viitorul modelului unice europene, tendinte in comerțul mondial si analiza pe principalele grupe de marfuri si servicii, rolul statului in economie, reindustrializarea, modificari in structura sociala a statelor.	Criza economica internationala a afectat substantial statele atat la nivelul bugetar, social, cat si la nivelul firmelor prin reducerea generala a cererii de produse si servicii. Aprofundarea cercetării in acest domeniu ar contribui la o mai buna informare a factorilor decizionali la toate nivelurile. La nivel universitar, cat si academic exista specialisti in studierea economiei statelor si a pietelor de marfuri care prin experienta lor pot contribui la elaborarea unor studii de actualitate, care sa se inscrie in acest subdomeniu propus. Criza economica internationala si a modificarilor pe care aceasta le-a produs si continua sa le produca la nivel mondial, regional si statal sunt subiecte adanc dezbutate si cuprinse in rapoarte ale principalelor organisme internationale, dar si la nivel national, prin literatura de specialitate si a programelor de cercetare in derulare la nivelul Academiei Romane, a universitatilor, precum si in publicatiile de specialitate.	- incurajarea si sustinerea anumitor sectoare economice care au viitor prin stimulente economice acordate, reduceri fiscale, etc; - firmele, prin asociatii profesionale sau direct, ar fi mai bine informate asupra evolutiei de piata, pe segmente, si, astfel, ar putea sa elaboreze strategiile de dezvoltare in vederea cresterii profiturilor. Se vor dezvolta centre de informare directa a firmelor. -statul, respectiv guvernul ar fi mai bine informat asupra modificarilor structurale din economia mondiala si ar adopta legislatia pentru a sustine economia si comerțul; -administratiile locale ar adopta masuri de stimulare a firmelor care au sansele cele mai mari sa se adapteze la noile cerinte de piata, ar organiza cursuri de formare profesionala care sa fie dinamice, in pas cu cerintele economice,	>100	>100	50-200 mil. Euro			
Socio-Economic	cultura mass-media in societate	Intr-o societate rupta de fenomenul real al democratiei, inca usor de manipulat, mass-media trebuie sa reduca in prim plan pattern-uri culturale viabile, realiste, bine-intentionate pentru o insanatosire a perceptiei publice intoxicate.	Cercetarea trebuie sa se indrepte catre situatia actuala a ceea ce media este in viata tuturor romanilor, ca mai apoi sa putem evidenta rolul si mai ales slabiciunile media in ideea convingerii publicului ca intotdeauna informatia trebuie filtrata cultural.	Ultimii 20 de ani au adus in spatiul cercetării fenomenului media specialisti din alte domenii, scolare doctorale fiind foarte putine in acest sens. media reprezinta totusi modalitatea principala de informare a populatiei, mai ales televiziunea si internetul. Prin parteneriate cu ONG-uri s-ar putea trece la actiuni de constientizare a populatiei cu privire la ceea ce inseamna sau ar trebui sa inseamna media in viata noastra.	Pattern-urile culturale corect transmise si intelese duc la reducerea infractionalitatii, a violentei verbale, fizice si emotionale, la o mai buna valorificare a produselor consumate datorita media.	51-100	>100	sub 5mil. Euro	5	2	5
Socio-Economic	Cultura organizationala, management etic si constiinta morala	Societatea postmodernă caracterizată prin lipsa sau minimalismul discursului moral are revelații de cultura organizațională și management etic pentru a înțelege importanța conștiinței morale. Este nevoie de consiliere organizațională și etică în instituții și companii de stat și private, iar mediul academic are datoria morală de a se implica în acest demers. S-a trecut de la societatea cunoașterii la societatea informațională și atunci etica în mediul virtual devine un factor important în cultura organizațională a viitorului pe care mediul academic este chemat să îl construiască. Cercetătorii din cultura organizațională și managementul etic sunt chemați să-și asume răspunderea personală și să se afirme în calitate de responsabili, atenți către solicitările reale ale vieții pusă sub semnul eticii, și atunci apelul la conștiința morală nu mai este doar un exercițiu al gândirii ce-și propune să ordoneze inteligibilitatea lumii, a omului și a istoriei din perspectiva a ceea ce este bine sau rău la nivel de universalitate, ci se identifică prin numeroasele și dificilele probleme provocate de contradicțiile devenirii sociale concrete, ce nu au rezolvare fără apelul la cultură etică.	Mă numesc Adriana Mihaela Macsut, sunt doctorant în filosofie și licențiat în teologie catolică și fizică. Sunt încadrată ca referent de specialitate la o firmă de vânzări auto, fiind consultant tehnologic. Din anul 2011 predau împreună cu colegul meu de doctorat Ștefan Grosu) cursuri de etică și voluntariat, etică și protocol și branding personal. Tot în anul 2011 am constituit un grup virtual de reading numit Limitele Cunoașterii, sub coordonarea Prof. Univ. Dr. Viorică Guliciuc. Rolul cercetărilor din acest grup a fost antologia Ipostaze ale Limitelor cunoașterii (Editura Cadrelor Didactice, Băcău, 2013) care reunește un o varietate de teme cum ar fi responsabilitate morală, filosofie românească (Nechifor Crăinic, Mircea Florian și Constantin Noica), filosofie antică (Platon, Plutarh și Seneca), francofonie, coaching, istoria și filosofia religiilor. În această activitate pluridisciplinară a apărut nevoia unui discurs etic și atunci am constituit un sub-grup de reading dedicat responsabilității morale, sub coordonarea Prof. Univ. Dr. Sorin Tudor Maxim. Cercetările au fost reunite în antologia Aspecte etice ale limitelor cunoașterii (Editura Rovimed, Băcău, 2013).	Precondițiile acestui demers de cercetare sunt marcate prin existența unui colectiv de cercetare reunit sub grupul de reading virtual numit Limitele Cunoașterii care a scos deja două antologii: Aspecte etice ale limitelor cunoașterii (Editura Cadrelor Didactice, Băcău, 2013). În pregătire se află un curs de etică și voluntariat (coordonator Conf. Univ. Dr. Dumitru Borțun), utili numeroaselor organizații neguvernamentale din societatea civilă precum și un curs de voluntariat pentru serviciul medical de urgență (ce urmează a fi dezvoltat împreună cu SMURD). Consider că a fost conturat aici un colectiv de cercetare deja constituit și care face cercetări în cultură organizațională și management etic.	Se vor organiza conferințe și cursuri în mediul universitar și preuniversitar și workshop-uri de dezvoltare profesională la nivel instituțional de stat și privat. Responsabilitatea diseminării în mediul academic va reveni Lector Dr. Dana Stănculescu, comunicarea va fi gestionată de Antonio Momoc și Gabriel Hasmatuțchi și mediul virtual va fi gestionat de Drd. Ioan Mircea Turculeț. Sarcina propunerii de noi cursuri pentru dezvoltarea planurilor de învățământ va reveni Prof. Univ. Dr. Sorin Tudor Maxim, Conf. Dr. Dumitru Borțun și Lector Dr. Marius Ești. Cercetarea bioetică va fi încredințată de Prof. Univ. Dr. Viorică Guliciuc și inginer Ionuț Adrian Rădulescu. Managementul etic va reveni Prof. Univ. Dr. Sorin Tudor Maxim. Cercetarea bioetică va fi realizată de Drd. Adriana Mihaela Macsut și Drd. Ștefan Grosu, licențiat în teologie. Etica și instituționalismul va fi gestionat de Lector Dr. Sorana Corina Matei. Echipa va întocmi planuri de dezvoltare profesională pentru modelele conștiinței morale la nivelul societății. Etica în instituții, voluntariatul, auditul etic, funcționarea codurilor de etică, etica în afaceri, bioetica sunt teme aflate în atenția colectivului de cercetare.	11-30	11-30	sub 5mil. Euro			
Socio-Economic	De la trecut la viitor. Analizarea economiilor din societățile preistorice și antice pentru stabilirea impactului dezvoltării asupra structurilor sociale	Stabilirea impactului social a dezvoltării economice din societățile preistorice și antice este relevant pentru cunoașterea repercurșiunilor pe care dezvoltarea economiei moderne o are asupra comunităților tradiționale din zonele rurale. Cunoașterea acestor urme se poate face o evaluare mai exactă a efectelor, pozitive și negative, asupra laturii tradiționale din economia și structura socio-umană.	In conditiile unor programe de dezvoltare regionale, cu impact deosebit asupra comunitatilor rurale, prin studii aprofundate asupra societăților ancestrale, combinate cu cercetări etnologice complexe, se pot identifica căile de păstrare a tradiționalului în situația împatului tot mai accentuat al modernizării României. Cunoașterea trecutului este un pas necesar pentru păstrarea acestuia în cadrul modernității.	In acest domeniu activează peste 200 de cercetători din universități, muzee și institute de cercetare, care se pot implica în proiecte pe această temă.	-cunoașterea situației de facto a economiilor preistorice și antice și a impactului social al dezvoltării acestora; -cunoașterea stadiului actual al dezvoltării economiei tradiționale; -prin compararea celor două entități se vor putea stabili căile, metodele și etapele de aplicare a strategiilor de dezvoltare rurală, cu impact minim asupra tradiționalului. -cunoașterea celor două entități va permite identificarea direcțiilor cu impact maxim de dezvoltare.	11-30	11-30	sub 5mil. Euro	25000		50000

Socio-Economic	Democrația, statul de drept și drepturile omului	Statisticile UE arată faptul că țara noastră are un deficit major în înțelegerea, promovarea și respectarea celor două valori supreme menționate ca parte a subdomeniului propus. Respectarea democrației și a statului de drept este esențială pentru buna funcționare și pentru dezvoltarea oricărei societăți și a economiei, parte a penii europene. În plus, statisticile CEDO arată că România are probleme reale privind garantarea și respectarea drepturilor omului, iar UE clasează România în top, cu 80% dintre victimele traficului de persoane, în raportul din 2013 "EUROSTAT: First EU Statistical Data Report".	Cercetarea românească în domeniul democrației și statului de drept este extrem de redusă. Adoptarea unei noi Constituții și reorganizarea administrativă și statală a României va necesita studii de cercetare aprofundată în domeniu, în vederea interpretării corecte și în spirit democratic a noulor prevederi constituționale. În plus, respectarea drepturilor omului în România ar trebui să fie una dintre prioritățile naționale în condițiile în care țara noastră are probleme majore privind respectarea drepturilor pacienților, drepturilor consumatorilor, drepturilor persoanelor cu dizabilități, rezolvarea problemei Romilor, drepturile salariaților etc.	România are nevoie de experiența europeană pentru implementarea unor soluții reale la problemele identificate. În acest sens, parteneriatul este absolut necesar la nivelul celor 3 categorii de actori în principal interesați (mediul universitar și-au de cercetare, structurile guvernamentale/statale și mediul social), dar și mediul economic. În plus, subtemele identificate au făcut obiectul cercetării societății civile și mai puțin al mediului academic în România.	Efectele urmarite de subdomeniul propus ar fi: - crearea unor centre de cercetare în domeniu (România este singurul stat UE care nu are centre de cercetare la nivel universitar în aceste domenii prioritare pentru orice societate democratică) - educarea corectă a populației României cu privire la valorile și principiile democrației (un studiu din 2011 al Institutului de Investigare a Crimelor Comunistului și Memoria Exilului Românesc arată ca peste 40% dintre tinerii cu vârstă între 18 și 25 de ani considera că era mai bine în perioada comunistă și și-ar dori un astfel de sistem) - cunoașterea și constientizarea de către cetățeanul român a drepturilor fundamentale pe care le are - propuneri de modificări legislative în conformitate cu valorile pe care este UE este fondată: „respectul pentru demnitatea umană, libertate, democrație, egalitate, statul de drept și respectul pentru drepturile omului, în societatea în care pluralismul, nediscriminarea, toleranța, justiția, solidaritatea și egalitatea între femei și bărbați prevalează”; - sprijin autorităților naționale în vederea elaborării și implementării strategiilor naționale în domeniu și a Planurilor de acțiune ale acestora.	>100	>100	50-200 mil. Euro	7000	0	1000	0
Socio-Economic	Demografia românească actuală. Implicatii, consecințe socio-economice și geopolitice. Identificarea posibilităților de ameliorare a efectelor negative.	România prezintă semnele unei crize demografice latente încă din 2007 (Vasile Ghețu). Pragul de stabilitate rescunoscut este o fertilitate de 2,1, societățile amenințate fiind cele care nu reușesc să își ridice rata totală a fertilității la 2,1, printre acestea numărându-se și România(1,3). Doar între 2002-2011 populația țării a scăzut cu 12% fapt datorat: 83,92% migrației externe și 16,07% migrației naturale. Pentru intervalul 2008-2040 România se va afla în top 10 țări cu cea mai mare scădere a populației la nivel Mondial (US Census Bureau). Scăderea demografică, emigratia la cote alarmante și fenomene asociate precum îmbătrânirea demografică (2012: populația cu vârstă de peste 60 de ani ~20,83%, la nivelul anului 2050 aceasta va fi foarte aproape de media europeană ~36,6%, respectiv 34,2%, ținând cont de faptul că Europa va fi una dintre cele mai îmbătrânite regiuni ale globului), numărul mare de avorturi (aproximativ 50 la 100 nașcuți vii -2010), toate aceste realități vor avea fără îndoială efecte societale puternice, pe termen lung chiar apariția unor riscuri de securitate națională. Din acest motiv cercetările în domeniu sunt de interes prioritar la nivel național.	Viitorul demografic al României este prognozat în numeroase publicații naționale (numai dacă ne referim la eforturile depuse în acest sens de Vasile Ghețu) și chiar internaționale (Divizia Populație ONU, etc.). Necesitatea cercetării în acest domeniu se referă mai ales la efectele evoluțiilor demografice pe termen lung pentru România ca țară, la nivel intern- național și extern – regional și în context internațional. Cercetarea trebuie să fie una de natură interdisciplinară și să acopere un spectru mai larg de teme pe problematici economice, sociale, culturale și de securitate.	Evoluțiile demografice cât și o serie de efecte ale acestora la nivel mondial, ca temele acestui subdomeniu precum: rata totală a fertilității și scăderea populației, îmbătrânirea demografică și populația activă, migrația -consecințe și securitate culturală, etc. - fac deja subiectul unor rapoarte internaționale aparținând prestigioaselor organisme internaționale în domeniu precum: Economics and Econometrics Research Institute Bruuseles , W. Willson Center, Divizia Populație ONU, Internationa Labour Office , International Organization of Migration, etc. Toate aceste rapoarte și cercetări internaționale pot constitui o excelentă bază metodologică și de date pentru înțelegerea consecințelor la nivel național și încadrarea acestora în contextul internațional, de care nici o țară nu mai poate face abstracție, cu atât mai puțin România (țară membră a Uniunii Europene, ONU, NATO. De asemenea s-ar putea realiza și o serie de parteneriate cu centre de cercetare și organisme internaționale precum : The Oxford Institute of Population Ageing, IOM, The Max Planck Institute for Demographic Research, etc dar și naționale precum: Centrul de Cercetări Demografice "Vladimir Trebic".	-identificarea unui set complex de consecințe socio-economice și geopolitice ale crizei demografice românești și diseminarea constatărilor prin intermediul rapoartelor de cercetare -realizarea de parteneriate strategice cu Guvernul României pentru identificarea unei strategii orientate pe termen lung care sa duca la ameliorarea efectelor negative ale evoluțiilor demografice. -aportul intelectual al cercetării românești la cea internațională printr-o serie de publicații cotate ISI.	6-10	11-30	sub 5mil. Euro	20			
Socio-Economic	Descentralizare a sistemului educațional preuniversitar. Politici educaționale.	Descentralizarea a devenit o realitate în multe țări, fiind unul din cele mai importante fenomene care au afectat procesul de planificare a educației în ultimii 15 ani. În foarte multe state cu probleme, decentralizarea pare să fie soluția, deoarece permite identificarea mai rapidă a problemelor și căutarea celor mai potrivite răspunsuri. Transferul de autoritate de la un nivel al organizațiilor educaționale către un alt nivel, permite mobilizarea resurselor, aceasta fiind cauza multor dezbateri care vizează descentralizarea. Provinciile și comunitățile dispun de resurse financiare și umane inegale. Dacă statul nu compensează astfel de inegalități prin oferirea resurselor și a asistenței tehnice necesare, descentralizarea va duce la disparități semnificative. Vorbind despre România, putem spune că descentralizarea face parte din strategia națională. Acest proces are scopul de a crea un sistem de învățământ organizat, finanțat și administrat în conformitate cu cerințele europene în ceea ce privește calitatea procesului instructiv-educativ, accesul liber, egal și deplin al tuturor copiilor și tinerilor la actul educațional.	La nivel mondial există, cum este și firesc, un joc al tendințelor. Așa, de pildă, interesul pentru învățarea limbilor străine, pentru utilizarea masivă a calculatoarelor, pentru instruirea programată, ar putea fi considerate ca tendințe majore ale educației contemporane. Abordarea curriculară a învățământului promovează o concepție nouă despre selecționarea și organizarea conținuturilor, despre proiectarea și organizarea învățării. Această abordare operează o inversare de termeni în ecuația învățării: dacă, până nu de mult, cel mai important era conținutul învățării, în prezent contează mai întâi în ce scop și cu ce rezultate se învață. Marele avantaj al noii abordări constă în faptul că „metodologia elaborării curriculum-ului în care educatorulul să selecționeze, să utilizeze și să dozeze sau să articuleze toate componentele și etapele activităților didactice în funcție de obiective, evitând izolarea sau supraîncălzirea unei componente în deșna altora”. Școala trebuie să devină din ce în ce mai mult instituția care asigură o dezvoltare totală a personalității. Noile programe vor pune accent pe studiul individual și pe dezvoltarea originalității gândirii.	Dezvoltarea proiectării curriculare presupune un demers pedagogic orientat spre trei tipuri de decizii: decizii macrostructurale de ordin filosofic și politic; decizii macrostructurale de ordin pedagogic și decizii microstructurale. Proiectarea curriculară nu exclude ci, dimpotrivă, se sprijină pe cele trei modalități de concepere a corelației profesor - elev / studenți la cele trei niveluri: frontal, pe grupe, individual, dar ar trebui să se centreze mai mult pe nivelul individual. În ceea ce privește mijloacele educației pentru schimbare, acestea sunt stimularea imaginației anticipative, a posibilităților de alegere și inițiativă, a responsabilității, prin utilizarea tuturor resurselor și procedurilor ce creează „imagini ale viitorului”, „scenarii alternative”, „modele de lumi posibile”, „probleme cu soluții multiple” etc. Scopurile reformei atotcuprinzătoare și efective a învățământului nu se pot realiza în doar câțiva ani, dar trebuie ca reforma să fie continuată cu insistență și susținută inclusiv politic pentru ca starea prelungită de latență a sistemului să nu evolueze spre o formă de inerție cronicizată.	Învățământul românesc prezintă premisele unui învățământ de tip european prin „sistemul de valori pe care le promovează, prin tipul de instituții educative pe care se străduiește să le consolideze, prin predicția pentru cultură și educație interculturală și prin calitatea elitelor pe care le formează”. Conceptul de schimbare este destul de echivoc definit, fie că este vorba de reflectarea în planul gândirii empiric-cotidiene, fie că acest concept este cizelat de specialiști, pe bază de cercetare științifică. În acest cadru conceptual, merită o atenție aparte opțiunea profesorului Daniel Dălanu pentru desemnarea marilor schimbări din societatea românească prin termenul de transformare ca proces real. În funcție de obiectul particular abordat, D. Dălanu recurge atât la analiza neosociască, cât și la cea structuralistă și, mai ales, la cea instituționalistă. Fără a se exagera, se poate spune că termenii de schimbare socială și de transformare socială au aceeași încălțătură semantică. Ambele sintagme semnifică schimbări, respectiv transformări în bine la nivelul societății. Supus schimbării, educația se schimbă, devenind educație pentru schimbare.	11-30	>100	5-50 mil. Euro	25			

Economic	Dezvoltare curriculara si instructiionala	Dezvoltarea curriculara si studiile curriculare in general sunt unul din principalele domenii de cercetare in stiintele educatiei la nivel mondial. In prezent acest gen de cercetare este foarte bine dezvoltat in SUA, dar mai putin in UE. Abia, anul acesta s-a infiinta Asociatia Europeana pentru Studii Curriculare care va avea prima conferinta la Braga in octombrie 2013. Acest gen de studii permite dezvoltare planurilor de invatamant la nivel macro (dar si micro) pe repere stiintifice, ceea ce Ro. ii lipseste. O abordare stiintifica a elaborarii cadrelor curriculare din Ro. ar putea sta la baza reducerii semnificative a discrepantelor dintre abordarile metodologice diferite de la nivele diferite ale sistemului de invatamant si totodata discrepanta fata de piata muncii.	Abordarea si dezvoltarea cadrelor metodologice din intantamantul romanesc, atat la nivel macro, cat si micro, pana la nivelul clasei de elevi este in mare parte realizata la nivelul bunului simt sau pe repere depasite de mult pentru cercetarea internationala. Crearea unui domeniu de cercetare strategica ar atrage cercetatori ceea ce ar putea fi o premisa a schimbri acestei abordari a bunului simt fata de invatamant si educatie spre una cu adevarat stiintifica, bazata pe evidente si rationamente logice sustinute empiric.	Criza actuala de performanta in invatamantul romanesc: si nevoia acuta de a iesi din abordarea bunului simt. Existenta unor specialisti recunoscuti international ca de exemplu Alexandru Crisan, coordonatorul primului curriculum national, dar si a numerosi tineri cercetatori din domeniul stiintelor educatiei care inca nu si-au canalizat definitiv traectul de cercetare.	Principalul beneficiu al acestui domeniu de studiu poate fi abordarea stiintifica a problematicilor invatamantului atat la nivel macro cat si micro, si depasirea nivelului bunului simt in care ne aflam in acest moment.	1-5	31-50	50-200 mil. Euro	50		
Socio-Economic	Dezvoltare prin cultura si arte	- Dezinteresul pentru rolul dezvoltarii sociale si comunitare prin cultura si arte este o tragica constanta in strategiile anterioare CDI ale Romaniei - Cercetarea in domeniul relatii dintre dezvoltara durabila si diversele cimpuri ale culturii si artei este o constanta in toate tarile civilizate, iar transdisciplinaritatea e una dintre traectoriile ei majore in zilele noastre - Nu poti crea o dezvoltare durabila, tehnologica, stiintifica, economica, gindindu-te numai la profit. Profitul este pentru oameni si beneficiile sunt ale oamenilor. Disprețul si marginalizarea studiilor culturale din cimpul cercetarii (fundamentale si aplicative) denota atit lipsa de perspectiva asupra orizontului cunoasterii in general, cit si ob tuzitate cu privire la viitorul societatii romanesti pe termen mediu si lung.	Temе posibile: - Studiul consumului cultural al tinerelor generatii (digitale) si strategii de relansare/diversificare a acestuia - Studiul relatii dintre oferta culturala si artistica si constructia de publicuri (o prioritate, de altfel, si a noliilor programe europene dedicate culturii) - Studiul transdisciplinar dedicat mutatiilor neurologice, psiho-cognitive, lingvistice si de comportament/consum cultural, ca efect a alfabetizarii computationale de la virstele fragede (un domeniu de maxim interes pretutindeni in tarile occidentale, si in care s-ar putea crea platforme transnationale de mare impact). - Studiul (mereu ignorat, de enorma urgenta, al) arhivisticii si patrimonializarii culturale si artistice in baze de date online.	E putin probabil ca, in acest moment, mediul de afaceri romanesc - unul subdezvoltat si economic sar si, mai ales, cultural - va fi interesat de parteneriate de acest fel. Asta nu inseamna ca favorizarea subdomeniului nu e, pentru societatea romaneasca si pentru comunitatea stiintifica, unul mai putin urgent. In ultimii ani, s-a dezvoltat o noua generatie de doctori si doctoranzi orind capabili sa dezvolte, singular sau in colective, proiecte solide si viabile in acest sens. In plus, parteneriatele pot fi stabilite, asa cum aminteam, si la nivel international. Portofoliul de cercetari si publicatiile sunt multe, mai ales in cimp interdisciplinar, asociind sociologia, filozofia, prthologia, lingvistica, matematica, informatica cu cercetarile de comunicare si studii culturale, de istoria artei, de estetica, de teatru, film si media etc. Ceea ce lipseste cu constanta este un set de politici publice (la nivelul ministerelor culturii si educatiei - in special in componenta cercetarii) care sa constientizeze si sa favorizeze acest subdomeniu de cercetare, att la nivel fundamental cit si la nivel aplicativ.	- O schimbare de perspectiva concreta la nivelul politicilor publice, administrative si educationale - Crearea de programe consecutive de stimulare a educatiei culturale si creatiei artistice la nivel local, regional si national - Crearea unui program national de patrimonializare/arhivare si baze de date pentru institutiile de cultura, salvind astfel ce se mai poate salva dupa decenii de dezastru si distrugere - Revigorarea, pe baze noi si solide, a industriilor culturale si a initiativii individuale si de grup in cimpul crecetarii si creatiei culturale.	31-50	>100	50-200 mil. Euro	20	15	
Socio-Economic	Dezvoltarea aplicarii marketingului educational in institutiile de invatamant (de exemplu agentia de marketing a studentilor E-PROMO www.e-promo.ro, Clubul de Marketing www.marketing club.ro, Ordinul Voluntarilor www.ordinulvol untarilor.ro, Centrul de Informare si marketing turistic Bucovina www.tourismin bucovina.ro), Dezvoltarea de firme-exercitiu in universitati prin stabilirea de parteneriate public-privat (de ex. agentia de marketing a studentilor E-PROMO	Dezvoltarea aplicarii marketingului educational in institutiile de invatamant - necesitatea adaptarii ofertei educationale la cerere - cresterea atractivitatii unitatilor de invatamant din Romania comparativ cu cele din strainatate Dezvoltarea de firme-exercitiu in universitati prin stabilirea de parteneriate public-privat - dezvoltarea spiritului antreprenorial al studentilor Aplicarea principiilor de marketing public in institutiile statului - adaptarea comportamentului functionarilor publici la cerintele cetatenilor	Cercetarea in domeniul marketingului educational in institutiile de invatamant va permite adaptarea ofertei educationale la cerere, precum si cresterea atractivitatii unitatilor de invatamant din Romania comparativ cu cele din strainatate Cercetarea in domeniul dezvoltarii de firme-exercitiu in universitati si colegii prin stabilirea de parteneriate public-privat va facilita dezvoltarea spiritului antreprenorial al studentilor si elevilor. Cercetarea in domeniul aplicarii principiilor de marketing public in institutiile statului va permite adaptarea comportamentului functionarilor publici la cerintele cetatenilor	Premise: - vointa din partea conducerii institutiilor de invatamant - optica de marketing a rectorilor si directorilor de colegii, licee, scoli	- cresterea atractivitatii ofertei educationale romanesti - implicarea mai activa a cadrelor didactice, studentilor si elevilor in activitatea de cercetare cu caracter palicativ	11-30	31-50	sub 5mil. Euro	50	10000	
Socio-Economic	Dezvoltarea capacitati de comunicare asertiva argumentata	Un numar semnificativ de persoane, din cele mai diverse domenii de activitate profesionala, prezinta dificultati semnificative in a comunica cu claritate si eficienta. Frecvent persoanele implicate intr-o discutie nu receptioneaza nici mesajul interlocutorului. O societate in care persoanele au o abilitate redusa de a-si argumenta rational ideile, opiniile sau interesele si de asculta punctul de vedere al altora, serios si responsabil, in vederea unui dialog real, evolueaza intr-un ritm lent si chiar incetinit.	Scopul ar trebui sa fie acela de a creste semnificativ competentele unui numar cat mai mare de indivizi in a comunica asertiv si argumentat. Ca rezultat principile de baza ale comunicarii ar fi cunoscute teoretic si exersate practic. Aceasta s-ar putea realiza prin: cursuri de argumentare logica in cadrul firmelor, in programa scolara, in institutiile publice.	Exista un mediu de cercetare favorabil, mai exact numerosi experti in comunicare, in mediul academic. Dar evaluarea rezultatelor este aproape absenta. Mai mult, nu sunt corelate cercetarea teoretica, nevoile societatii in ceea ce priveste comunicarea si modul in care sunt ele implinite in prezent. Mediul de afaceri (firme de consultanta, vanzari, domeniul medical) sunt interesate, de aceea, uneori, angajeaza specialisti pe cont propriu. Insa in Romania nu exista inca un precedent in evaluarea imbunatatirii rezultatelor economice si relationale, in urma dezvoltarii in domeniul comunicarii logice, asertive.	- vor fi identificate domeniile in care comunicarea este deficitara; - se vor dezvolta organizatii si firme care se vor specializa in ridicarea nivelului de competenta in comunicare a angajatilor si persoanelor particulare; - se vor publica diverse cursuri si carti in domeniu pentru publicul larg; - administratiile locale si alte institutii vor putea evalua competentele de comunicare ale viitorilor angajati; - va creste eficienta generala in interrelacionare, in institutii si firme; - va creste capacitatea de a comunica eficient si clar la nivel general; - se vor stabili repere in domeniul comunicarii, ce vor facilita evaluarea de catre angajatori in acest domeniu.	51-100	51-100	sub 5mil. Euro	15	10	800000

Socio-Economice	Dezvoltarea competitiva prin inovare, IMM-uri inovative si afaceri in economia cunoasterii	Din punct de vedere economic si organizational, acest subdomeniu implica o integrare a organizatiilor/interprinderilor/firmelor intr-un sistem global. Ca urmare, in perioada 2014-2020 vor aparea si se vor dezvolta noi forme de organizatii/interprinderi/firme care sa joace un rol insemnat in economia romana si cea europeana. In acest mod, cercetarea si inovarea romana va putea genera prosperitate economica, prin promovarea cunoasterii, inovarii, antreprenoriatului IMM-urilor inovative si afacerii, pentru asigurarea unor standarde de viata ridicate si a unor locuri de munca bine platite. Toate acestea vor conduce la: - globalizarea cunoasterii prin cresterea rolului si noulor tehnologii si produse, a tehnologiilor informatinale si de comunicare si a retelor globale (in cadrul acelsor organizatii sau intre organizatii diferite), - integrarea activitatilor de afaceri bazata pe actiuni si proceduri integrate (finantare, cercetare-dezvoltare) si inovare - diversificarea de noi produse - adoptarea politicilor publice si a resurselor la noile forme de organizare a organizatiilor/interprinderilor/firmelor si a realitatilor globalizati	Un sistem economic nu poate actiona eficient daca nu este angajat intr-un proces de cercetare si inovare. Practic cercetarea declanseaza inovarea. Inovarea presupune capacitati specifice care sa sesizeze oportunitatile oferte de piata intr-o stransa corelare cu evolutiile tehnologice. Inovarea antreneaza elemente ca: - sistemul de CDI producator de cunoastere - organizatiile inovatoare, care transforma cunoasterea in produse cerute de piata - infrastructura de inovare - resurse financiare disponibile si canale de finantare - resurse de munca si servicii educationale. Succesul procesului de inovare depinde de modul cum se lucreaza cu mediul de afaceri si de resursele disponibile pentru a genera produse si procese noi. Cercetarea/inovarea poate beneficia de analize socio-economice privind comportamentul beneficiarilor sau de studii de fezabilitate, de piata, precum si de planuri de afaceri pentru a descoperi permanent noi nise de piata. Indicatorii de evaluare a programelor din cadrul PN-II 2007-2013, pentru perioada 2007-2010 au certificat capabilitatea sistemului CDI de a raspunde provocarilor pentru perioada 2014-2020.	Principalele premise favorabile sustinerii acestui subdomeniu sunt: - o infrastructura CDI eficienta si competitiva (1300 unitati CDI, 30.645 cercetatori, din care 8375 cercetatori atestati, 44210 publicatii stiintifice indexate in baze de date interne si internationale, 1120 cereri de brevet, 2122 produse si tehnologii, 420 servicii inovative, peste 600 baze de date/sisteme informatinale / web-site / servicii online), peste 500 documentatii, normative, standarde, specificatii, glosare, indrumare, protocoale, peste 100 studii/prognoze. - o retea de unitati specializate pentru inovare - programe de CDI care au asigurat unui parteneriat activ intre institutiile de invatamant superior, unitatile de CDI si interprinderi la nivel regional, national si international. - prezenta unui management al cercetarii, inovarii si al transferului tehnologic si de cunostinte in cadrul unitatilor din sistemul CDI - existenta unor conditii favorabile pentru incurajarea inovarii antreprenoriatului si a calitatii mediului interprinderilor inovative	Asteptari: - prosperitate economica prin asigurarea unor standarde de viata ridicate si a unor locuri de munca abundente si bine platite - asigurarea eficientei economice si investitiionale prin utilizarea cunostintelor moderne in unitatile sistemului CDI din Romania, publice si private - implicarea mediului de afaceri si a partenerilor sociali in promovarea cunoasterii si a inovarii - curricula preuniversitara si universitara pentru inovare si antreprenoriat - prezenta managementului strategic si a strategiilor concurentiale in cadrul IMM-urilor inovative - dezvoltarea sistemului antreprenorial nu numai la institutiile economice, ci si la cele publice - o permanenta cooperare intre lumea stiintifica (care descopera si creaza idei noi, concepte, tehnologii, produse si servicii noi) si lumea afacerilor (care este preocupata de vanzari si profituri) - realizarea unor cat mai multe parteneriate pentru inovare si dezvoltare intre actorii publici si privati, cu rol strategic in dezvoltarea prin cunoastere si inovare si orientat spre imbunatatirea continua a calitatii vietii oamenilor si a relatiilor dintre ei, in armonie cu mediul natural - cresterea ponderii IMM-urilor inovative	>100	>100	200-500 mil. Euro	5000	400	600	200000000
Socio-Economice	dezvoltarea de clustere economice inovative	Clusterele economice inovative reprezinta o caracteristica importanta a economiilor contemporane dezvoltate bazate pe cunoastere. Definitia de referinta a clusterelor economice dateaza din 1998, fiind legata de activitatea profesorului Michael Porter. Definitii relevante au fost elaborate si la nivelul Uniunii Europene. UE are initiative care incurajeaza excelenta in dezvoltarea de clustere inovative, fiind elaborate in acest sens linii directoare, recomandari si functionand mai multe organizatii de profit, care dezvoltă o abordare unitara la nivelul UE. In Romania dezvoltarea de clustere inovative este o tema actuala, care isi are inceputurile in ultimii 10 ani. POS CCE are mai multe proiecte care sustin financiar dezvoltarea clusterelor si a polilor de competitivitate. Dezvoltarea de clustere inovative incurajeaza o colaborare care sa produca efecte de sinergie intre mediul de afaceri / industrial, mediul academic / de cercetare-dezvoltare si mediul administratiei publice in concordanta cu principiile modelului triple helix elaborat de profesorul Henry Etzkowitz.	Romania prin organisme guvernamentale si prin dezvoltarea organizatiilor reprezentative ale clusterelor poate contribui la reducerea decalajelor fata de media UE in acest domeniu. In noua perioada de programare financiara 2014-2020 pot fi imbunatatite mijloacele de sprijin ale clusterelor si polilor de competitivitate pe baza experientei acumulate din implementarea operatiunilor anterioare (cum ar fi de exemplu operatiunea clustere implementata in cadrul POS CCE). Poata fi dezvoltata si recunoscuta profesia de cluster manager si la nivel national si organizate cursuri de specialitate in acest sens. Poate fi intensificata cooperarea cu organismele specializate infintate la nivelul Uniunii Europene. Trebuie incurajata obtinerea de cat mai multe clustere a certificatului Gold sau macar Bronze atribuite la nivelul UE. Pot fi introduse discipline si in curricula facultatilor de stiinte economice.	Este importanta inscrierea Romaniei printre statele membre UE pentru care dezvoltarea clusterelor inovative este importanta, lucru care trebuie reflectat si de un rol mai mare acordat in urmatoarea perioada de programare financiara pentru dezvoltarea acestor forme de interactiune intre mediul de afaceri, mediul universitar si cel al administratiei publice. Poate fi incurajata participarea cercetatorilor romani la evenimente de importanta regionala sau globala care vizeaza dezvoltarea clusterelor. Asociatia Triple Helix de exemplu organizeaza in fiecare an o conferinta internationala majora dedicata interactiunii productive dintre mediul de afaceri, mediul universitar si mediul administratiei publice. Cercetatorii pot analiza experientele practice de dezvoltare a clusterelor din Romania si pe baza instrumentarului teoretic bine dezvoltat pe plan mondial pot veni cu solutii pentru clusterele romanesti, prin acest feed back practic fiind adaptat arsenalul teoretic la specificul celor trei sfere institutionale din Romania. Ar fi bine ca managerii clusterelor sa provină in mod primordial din randul persoanelor care au si o pregatire teoretica solida in acest sens.	Succesul dezvoltarii de clustere inovative ar insemna in general competitivitate internationala mai mare pentru intreprinderile (in special IMM-uri) participante, ceea ce ar aduce mai multe locuri de munca, cu retribuite mai bune, o crestere economica superioara. Mediul universitar s-ar apropia mai mult de realitatile mediului de afaceri, fiind adaptata curricula la cerintele pietei muncii. Ar trebui sa se inmulteasca programele care inroleaza in stagi de practica consistente pe studenti inca din timpul facultatii, fiind incurajata mentoarea si deghidarea abilitatilor necesare pentru a se impune pe piata fortei de munca. Este posibila si dezvoltarea asanumitelor universitati antreprenoriale (entrepreneurial universities). Administratia publica ar trebui sa fie mult mai constienta de oportunitatile si punctele forte ale economiei si ar trebui sa le exploateze prin elaborarea unui cadru de sprijin global care sa incurajeze competitivitatea economiei. In acest proces de dezvoltare ar trebui sa fie realizat un benchmarking permanent cu cea ce se intampla in statele membre mai dezvoltate ale UE, fiind posibila la fel ca intr-o competitie sportiva accederea in plutonul fruntas.	51-100	>100	5-50 mil. Euro			500	
Socio-Economice	dezvoltarea de mecanisme de cooperare adaptabila / inteligente in vederea cresterii competitivitatii (Socio-Economic)	Cresterea competitivitatii este puternic dependenta de capacitatea dezvoltarii de mecanisme de cooperare si coordonare adaptabile si inteligente intre specialisti din domenii multidisciplinare si multidisciplinare in intreg lantul de productie inclusiv lanvel operational cat si la nivel de decizie (inițierea lanturilor de productie). Dezvoltarea de lanturi de productie competitive globale initiate de la idee, proiectare, transfer tehnologic pana la beneficiarii nivel de individ sau comunitate.	Construirea unor mecanisme de cooperare adaptabile si inteligente in vederea cresterii competitivitatii care sa asigure construirea unor strategii "vii", integratoare, asumate si constituite de catre comunitati si indivizi atat la nivel local, regional cat si national. Aceste mecanisme sunt vitale in sensul asigurarii unui limbaj comun, prin crearea unei culturi a competitivitatii capabile sa realizeze ajustari si optimizari in timp real cu privire la viziunea comuna, impartasite si asumate in mod real (contractual), inclusiv a progreselor si blocajelor realizate/ intampinate pe parcurs. consider esentiala nevoia de integrarea strategica a resurselor, obiectivelor si rezultatelor intr-un mod flexibil, realist, in timp real cu posibilitatea de asigurare de feed back in timp real.	Asumarea efectiva a schimbarii de paradigma a prioritatii intangibilului versus tangibil prin reevaluarea importantei strategice a domeniului socio economic ca principal motor de crestere economica in perspectiva asumata a tznazietii la economia cunosteri si a informatiei. In contextul unei economii deschise, globale o strategie de crestere a competitivitatii este asigurata de actiunea coordonata si eficienta a resurselor umane in special - proiectarea subdomeniului de cercetare trebuind sa tina cont de premise obiective: accentuat declin demografic si de imbatranirea populatiei, de schimbarile climatice, etc cat si de premise subiective: progresul tehnologic si stiintific, cererea in cresterea de educatie, nevoia de crestere a antreprenoriatului si a liberei initiative, de participare la sistem de life long learning... Acest subdomeniu are ca rezultat dezvoltarea unei culturi a competitivitatii cu o arie multidisciplinara si interdisciplinara extrem de vasta, care sa contribuie efectiv la cresterea coeziunii si eficientei culturale sociale si economice.	Subdomeniul propus va asigura realizarea capacitatii de formulare a deciziilor la nivel de comunitate (individual, local, regional, national) in perspectiva strategica prin armonizarea productiei de produse tangibile cu productia de produse/ servicii intangibile cu necesitatilor si comunitatii - beneficiar. Prin cresterea capacitatii de cristalizare a viziunii pe termen lung a comunitatii se vor crea si capacitati de dialog cu perspective de competitivitate strategica armonizata integrator in plan ecologic, social si economic. Acest dialog coerent, responsabil si vizionar ofera capacitatea de atragere de investitori (capital), de cercetatori din intreaga lume (cunostere) si permite incluziunea completa a fortei de munca din cadrul comunitatii in mod programat pe termen mediu si lung.	>100	>100	peste 500 mil. Euro			20000	

Socio-Economice	Dezvoltarea diferențiată a competențelor antreprenoriale ale tinerilor cuprinși în învățământul gimnazial, liceal și universitar	Învățământul românesc ar trebui să reconsidere abordarea educației antreprenoriale pe întregul parcurs educațional al tinerilor, în sensul abordării dinamice, concrete, aplicate, a formării unei noi generații activă și pro-activă în acest domeniu de importanță majoră pentru economia românească. Încercarea la activitatea rețetelor internaționale (Startup, Spark Global Business) care vizează dezvoltarea competențelor antreprenoriale ar putea constitui un aport de consistență demersului de focalizare a educației antreprenoriale pe competențe insuficient dezvoltate de actuala orientare a învățământului economic românesc	Cercetarea ar trebui să focalizeze nu doar pe adaptări curriculare, cât pe tehnici noi, interactive, de predare și aplicare practică, deci pe formarea profesorilor și a formatorilor, pe de-o parte, dar ar putea implica și o rețea de centre de excelență, unități școlare cu orientare educațional-profesională clară și definită expres în educație antreprenorială,	Facultatea de Științe Economice a Universității Lucian Blaga din Sibiu are un prestigiu meritat nu doar în cercetare dar mai ales în pregătirea economică de elită din perspectiva angajatorilor, ceea ce ar permite orientarea eficientă și spre segmentul antreprenorial. Colegiul de Științe Educației al Universității are capacitatea profesională și de cercetare adecvate adaptării, poziționarea economică a Sibiului permite legături dinamice și fructuoase cu mediul de afaceri activ, receptiv și deschis spre colaborare iar poziționarea geografică a Sibiului ar permite extinderea unei eventuale rețele spre centre universitare și de afaceri, în mod progresiv și eficient	- generarea de competențe antreprenoriale, cu impact pe termen scurt în creșterea inserției profesionale și pe termen lung în dinamizarea sectorului economic acoperit de întreprinderi mici - creșterea capacității de identificare, mobilizare și dezvoltare a abilităților antreprenoriale ale tinerilor cuprinși în toate nivelele școlare - dezvoltarea nu doar la elevi, dar și la cadrele didactice, a unei atitudini diferite, absolut necesară adaptării economiei românești la evoluția macro sistemului economic - înființarea unei unități de învățământ-pilot focalizată pe educație antreprenorială (gimnaziu-liceu)	31-50	>100	sub 5ml. Euro	20	1		
Socio-Economice	Dezvoltarea economiei integrate în spațiul rural românesc	Domeniul dezvoltării economice integrate în mediul rural românesc, dar nu numai, este unul relativ nou sub aspectul cercetării empirice, motiv pentru care este încă neclar definit și delimitat din punct de vedere conceptual. Dezvoltarea economică integrată reprezintă o continuare teoretică și conceptuală firească a celor două concepte inițiale, de dezvoltare economică durabilă și de dezvoltare umană, fiind considerat o încercare de sintetizare și integrare a politicilor sociale, economice și de mediu. Deși apare frecvent în discursurile științifice actuale, dezvoltarea durabilă (sustainable development), cu componenta sa dezvoltarea integrată (integrated development) nu este încă destul de clar definită și nu are precizate explicit condițiile de aplicare și măsurare într-un teritoriu. Totuși definițiile date termenului se referă la o dezvoltare care să mențină sau să îmbunătățească pe termen lung condițiile de mediu și calitatea vieții oamenilor.	Conceptul de dezvoltare economică integrată a rezultat în urma conștientizării faptului că abordarea integrată a factorilor economici, politici, decizionali, sociali, culturali și ecologici în cadrul programelor de dezvoltare este absolut necesară, deoarece acești factori sunt complementari și reciproc dependenți unul de celălalt. În cadrul procesului de creștere economică sustenabilă, pe termen lung și foarte lung. Dezvoltarea economică integrată presupune asigurarea unei dezvoltări continue, constante, bazată pe cei puțin trei piloni strategici, respectiv: a) creșterea economică (maximizarea valorii adăugate a produselor și serviciilor, creșterea competitivității economice, dezvoltarea tehnologică, creșterea profesionalizării și atitudinii resursei umane active pe piața forței de muncă, etc.); b) echitatea socială (implicând atât responsabilitatea socială a factorilor de decizie - autorități administrative și sectoriale, precum și a celăștenilor corporațiști și a mediului de afaceri, precum și responsabilizarea beneficiarilor investițiilor, serviciilor și ajutoarelor sociale furnizate de comunitate); c) un mediu înconjurător sănătos (conservarea și protecția mediului înconjurător).	În studiile și cercetările care abordează dezvoltarea economică - socială a comunităților rurale, regăsim tot mai des formulări de tipul „integrare”, „abordare integrată”, „formularea integrată a politicilor” economice și sociale, etc. Cu ocazia Consiliului European de la Göteborg, 2001, s-a lansat strategia de dezvoltare durabilă a Uniunii Europene care își propunea o abordare integrată în care obiectivele economice, sociale și de protecția mediului să fie atinse simultan. Din acest moment istoric, se impunea reorientarea strategiilor de dezvoltare economică nemaifiind posibil a se continua cu abordarea soluțiilor parțiale pentru rezolvarea problemelor punctuale, pe măsură ce acestea apar. Continuarea actualilor practici și abordări ar avea drept efect epuizarea resurselor planetei pe termen relativ scurt (există o prognoză care menționează pentru anul 2050 nevoia de a exploata resursele a două planete Terra). Strategiile agricole și de dezvoltare rurală elaborate până acum în România au avut, în general, o abordare sectorială, pornind de la materiile prime (cereale, lapte, carne, legume, fructe, viticultură etc.), cu legături mai mult sau mai puțin bine definite între sectoare.	Lipsa unei viziuni strategice pe termen lung referitoare la dezvoltarea sustenabilă din punct de vedere economic, ecologic și social a mediului rural românesc a avut o serie de efecte și consecințe extrem de grave, unele aproape imediate, precum: - fragmentarea excesivă a terenurilor agricole și imposibilitatea identificării unei soluții de comasare a acestora avantajoasă, în primul rând, pentru noii proprietari; - îmbătrânirea populației din mediul rural și chiar depopularea anumitor zone; - împrinderea la hectar modeste pe mai mult de jumătate din terenul arabil românesc, precum și tot mai multe suprafețe mici de teren care rămân nelucrate de la an de an; - îlcăderea modestă a agriculturii și slaba absorbție actuală a fondurilor europene, care ar fi putut fi evitate dacă se dezvoltă o viziune clară pentru perspectiva spațiului rural. Noua viziune de dezvoltare economică integrată a comunităților rurale românești trebuie urmată de construcția unei strategii coerente și bazate pe realitățile rurale (din teren) pentru dezvoltarea durabilă a spațiului rural.	>100	>100	5-50 mil. Euro	100	5	50	0
Socio-Economice	Dezvoltarea economiei spațiului rural	În ultima perioadă de timp tot mai multe persoane își îndreaptă atenția spre spațiul rural, atât persoanele care doresc să habiteze acolo cât și investitorii în infrastructură, întreprinderi mici și mijlocii și mai ales agricultura	Cercetarea în acest domeniu poate aborda subiecte foarte vaste privind perfecționarea serviciilor rurale, conservarea autenticității și dezvoltarea durabilă a spațiului rural	Existența în cadrul acestor areale a unor resurse naturale și antropice care pot face obiectul de studii al multor cercetări în vederea întocmirii unor lucrări științifice, proiecte de cercetare.	- ridicarea satului românesc la standardele europene - îmbunătățirea condițiilor de viață a locuitorilor - acces la informare - dezvoltarea infrastructurii rurale	51-100	>100	50-200 mil. Euro	200			
Socio-Economice	Dezvoltarea economiei spațiului rural	Dezvoltarea economiei rurale este o activitate de importanță vitală pentru o țară, atât prin dimensiunea spațiului rural, exprimată prin suprafața deținută, cât și prin ponderea populației ocupate în activități productive, de servicii social-culturale, de habitat și de turism. Spațiul rural românesc cuprinde, majoritatea suprafeței României, având, conform datelor statistice, ponderea de 90%. Importanța spațiului rural pentru România poate fi ușor demonstrată prin stabilitatea numerică a populației rurale în decurs de 80 de ani. În secolul al XX-lea, în România, în timp ce populația totală a țării crește cu șase milioane locuitori, populația rurală se menține, cu mici fluctuații, în jurul mărimumi de 10 milioane locuitori. Cu toată urbanizarea rapidă, ca urmare a industrializării fără precedent în a doua parte a secolului al XX-lea, în condițiile reducerii populației ocupate în agricultură, silvicultură și piscicultură și a diminuării ponderii relative a agriculturii în produsul intern brut, importanța dezvoltării activităților economice din spațiul rural nu se reduce, ci, dimpotrivă, este din ce în ce mai atent studiată, cercetată și supusă unui proces complex de dezvoltare.	Cercetarea în domeniul dezvoltării economiei rurale poate acoperi un spectru larg de teme - de la stimularea fermelor care practică pluriactivitatea și diversificarea producției agricole de la care se obțin produse agricole cu desfacere asigurată, măsuri de protecție a mediului și de asigurare a bunăstării animalelor, la dezvoltarea și îmbunătățirea echipării tehnice a localităților și teritoriului rural, conservarea, renovarea și modernizarea localităților rurale, cu respectarea tradițiilor și arhitecturii specifice, prin folosirea de materiale locale, extinderea serviciilor de toate felurile pentru grupurile de producători agricoli și pentru populație.	Spațiul rural românesc, este în prezent foarte mult abordat și vizat, atât în studii și lucrări de specialitate cât și prin proiecte de finanțare din fonduri europene. Pentru majoritatea universităților de profil din țară și instituțiilor de cercetare în domeniu tema propusă reprezintă deja o prioritate fiind deja teme de cercetare în cadrul mai multor proiecte de cercetare.	- creșterea nivelului de trai pentru locuitorii spațiului rural; - se va estompa sau chiar stopa exodul populației rurale spre mediul urban; - dezvoltarea infrastructurii rurale; - se vor crea condiții locale favorabile activităților neagricole; - spațiul rural va reprezenta un mediu de viață intact și cu un peisaj îngrijit.	51-100	51-100	50-200 mil. Euro	100			

Socio-Economice	Dezvoltarea gândirii critice	Necesitatea de a se adapta și de a răspunde la solicitările lumii înconjurătoare, de a rezolva anumite probleme și de a lua decizii într-un timp scurt, îl obligă pe omul contemporan să automatizeze anumite procese de gândire și să folosească anumite scheme de raționare. Acestea asigură o eficiență sporită gândirii, dar atrag și pericole, precum gândire eronată, stereotipuri, prejudecți, comportamente discriminatorii, rezistență scăzută la manipulare etc.	Cercetarea în domeniul gândirii critice poate să contribuie la formarea unor noi abilități cognitive, care diminuează efectele negative ale automatismelor și sporește eficiența procesului de raționare (eforturi reduse, rapiditate și promptitudine a deciziilor), dar și a unei atitudini favorabile acestui stil de gândire.	Cercetarea din domeniul gândirii critice din România este încă într-un stadiu de început. Există cursuri de gândire critică în cadrul facultății de filosofie din București, lucrări de specialitate (Petre Biețz „Bazele gândirii critice”, Dragan Stoianovici „Argumentare și gândire critică”, Constantin Sălvăstru „Teoria și practica argumentării”), cercetări cu caracter pedagogic („Lectura și scrierea pentru dezvoltarea gândirii critice”), sau manuale și îndrumătoare, precum „Ghidul pentru verificarea capacității de raționare logică” elaborat de Institutul Național de Magistratură în colaborare cu Law School Admission Council	Efecte: - optimizarea și creșterea eficienței procesului de gândire; - cunoașterea erorilor de raționare, a sofismelor și compensarea faptului că oricine poate fi supus unor greșeli de gândire care se transformă în comportamente eronate; - creșterea rezistenței la manipulare, diminuarea incidenței stereotipurilor, prejudecăților, comportamentelor discriminatorii; - aplicarea cunoștințelor furnizate de logică pentru exercitarea unui control vigilent asupra modului de raționare și de decizie; - formarea unui stil de viață bazat pe practica și eversarea permanentă a gândirii, considerată nu o activitate dificilă, ci o activitate plăcută, interesantă, care oferă satisfacții; - cultivarea unor deprinderi de gândire creativă, în special, de gândire laterală.	11-30	>100	sub 5mil. Euro	
Socio-Economice	dezvoltarea industriei de leisure / turism ca factor de stabilitate globala	Progresele științifice și tehnice vor reduce drastic timpul pentru producerea celor necesare unui standard convenit decent pentru majoritatea populației globului și corespunzător necesarului de forță de muncă în sectoarele tradiționale, inclusiv servicii. Creșterea exponențială a timpului liber va fi exploatată economic prin activități de leisure, ca cheltuire a timpului pentru obținere de profit. Economia interconectată va ajunge în stadiul rețelelor (networking economy) umane, electronice și mixte.	Economile dezvoltate construiesc deja noua economie, noi încă nici nu o abordăm nici în cercetare nici în învățământul postuniversitar. Începerea cercetărilor în acest domeniu este o situație de supraviețuire. Avem deja o bună parte din populație cu un timp liber efectiv sau potențial și o deteriorare accentuată a comunităților. Concret este diferența între dezvoltarea comunității sibiene în ultimii 10 ani și alte comunități similare din țară	Zestrea genetică a populației este adecvată dezvoltării sectorului de leisure. Cercetările teoretice dar mai ales cele de teren vor permite integrarea rapidă a populației în trendul global	- colectarea informațiilor deja disponibile în țările dezvoltate și a bunelor practici -diseminarea lor și a tehnicilor aferente în cât mai multe comunități - menținerea "paci sub maslini" în comunități supuse stresului viitoarelor provocări - preluarea lină a presiunii din țările vestice, cu profit care își vor debolcaza comunități si categorii de populație spre România	1-5	>100	5-50 mil. Euro	
Socio-Economice	Dezvoltarea profesionala in cariera didactica	Dezvoltarea tehnologiei IT impune abilitati de comunicare si utilizare a computerului, a softurilor educative, a metodelor complementare de predare-invatare- evaluare.Rezultatele scazute pe care le-au obtinut elevii romani la testele PISA semnaleaza deficiente ale modului de adaptare la curriculumul international.	Un grad sporit de importanta il reprezinta cunoasterea de catre cadrele didactice a curriculumului international, a strategiilor de predare-invatare-evaluare interactive, utilizand metode complementare, cu scopul de a obtine rezultatele asteptate, de a atinge un procentaj ridicat de promovabilitate.	În România există numeroase firme care au produs softuri educative pentru elevii din alte țări, elevi care au obținut rezultate deosebite la testările internaționale. Implicarea experților din cadrul acestor firme, implicarea doctoranzilor din domeniul științelor educației, reprezentanților Institutului de cercetare și a cadrelor didactice care se confruntă cu aceste situații experimentale de adaptare la curriculumul internațional- ar determina o premiza a adaptării curriculumului și programelor actuale la dezerideratele învățământului internațional.	-Modalitati de abordare a strategiilor de predare-invatare-evaluare din perspectiva invatamantului centrat pe competente -explorarea softurilor IT si oferirea de bune practici in utilizarea lor - Identificarea discontinuitatilor intre programele scolare si propunerea unor solutii de predare interdisciplinara - rezultate mai bune la testele interanationale , gen PISA , TIMS...	1-5	11-30	sub 5mil. Euro	20000
Socio-Economice	Dezvoltarea rurala prin promovarea activitatilor non-agricole	Agricultura nu va putea fi o cale de ieșire din sărăcie pentru toate persoanele din mediul rural. Ocuparea și auto-ocuparea forței de muncă în activități rurale non-agricole sunt importante la toate nivelurile veniturilor. Ele joacă un rol-cheie în reducerea și gestionarea riscurilor cu care se confruntă gospodăriile sărace. De obicei, gospodăriile rurale cu mijloacele de trai cel mai puțin diversificate sunt cele mai sărace.	Economia rurală non-agricolă este importantă pentru un mai bun management al riscului și mai multe oportunități de a ieși din sărăcie. Multe persoane din mediul rural sunt implicate în economia non-agricolă, iar numărul acestora este în creștere. Aceasta va fi deosebit de importantă ca sursă de oportunități pentru tineri de astăzi din mediul rural.	La nivelul UE se acordă o importanță din ce în ce mai mare diversificării activităților economice din mediul rural, aspect demonstrat și de sumele importante alocate acestuia în cadrul FEADR. De asemenea există colaborări pe această temă cu cercetători din alte țări europene.	- Identificarea factorilor care contribuie la franarea dezvoltării sectorului rural non-agricol - Identificarea solutiilor pentru dezvoltarea sectorului rural non-agricol - Crearea unui mediu mai bun pentru economia rurală non-agricolă - Dezvoltarea și perfecționarea mecanismelor pentru direcționarea mai eficientă a fondurilor de dezvoltare către economia rurală non-agricolă -Diversificarea surselor de venit pentru locuitorii din mediul rural - Creșterea bunăstării locuitorilor din mediul rural	1-5	6-10	sub 5mil. Euro	1
Socio-Economice	Dezvoltarea socio-econimică a Țărilor Române în perioada medievală și modernă	Pentru cunoașterea istoriei României este necesară cercetarea dezvoltării sociale și economice a Țărilor Române în perioada medievală și modernă, perioade în care s-au pus bazele domeniului feudal, a proprietăților capitaliste , a dotării și organizării sectoarelor sociale și economice pe baze moderne dintre care multe au fost dezvoltate și preluate de economia românească în perioada contemporană.	Cercetarea domeniilor sociale și economice vor determina publicarea unor lucrări de specialitate foarte interesante pentru istorici și pentru persoanele care studiază istoria României.	Cercetarea socio-econimică a istoriei României dispune de specialiști pregătiți pentru acest domeniu, care au publicat lucrări atât în țară cât și în strălinitate și care au o activitate deosebită. Este necesară și colaborarea cu istoricii europeni și nu numai.	-punerea în circulație a unor noi documente din istoria României; - publicarea unor studii, articole și tratate referitoare la tema propusă; - constituirea unor echipe de cercetători pe această temă; - vor fi completate, în urma publicării a acestor informații, manuale de istorie.	11-30	11-30	sub 5mil. Euro	5

Socio-Economice	dezvoltarea științelor umaniste în societatea contemporană	Științele umaniste sunt constitutive pentru orice societate care dorește să se dezvolte într-un mod competitiv. Știința, tehnologia și economia nu se autointerprează, ci au nevoie de filosofie, istorie, drept, lingvistică etc. Ușorită de aportul integrativ, filosofic, cultural, social și comportamental, al științelor umaniste, cunoașterea își pierde fundamentale, iar societatea orice posibilitate de orientare. Societatea viitorului are nevoie de științele umaniste pentru a-și regla complexitatea, a păstra și dezvolta condițiile favorabile libertății și autonomiei individului în gândire și acțiune.	Cercetarea românească din domeniul științelor umaniste poate acoperi un spectru larg de teme de la filosofia minții, etica aplicată, etica cercetării până la utilizarea logicii și lingvisticii în programarea noulor tehnologii. Ea va răspunde, de asemenea, nevoilor specifice societății noastre, reieșite din procesele de globalizare și dezvoltare economică și tehnologică, privind cunoașterea aspectelor culturale și comportamentului uman. Interpretarea culturii și perfecționarea personalității umane sunt mize ale progresului viitor al întregii umanități.	cercetarea umanistă din universitățile și societatea noastră este recunoscută ca performantă pe plan mondial. Tradițiile acestui tip de cercetare sunt binecunoscute - științele umaniste formează cea mai mare parte a culturii naționale. Cercetarea socială exprimată sau nu cu privire la acest tip de cercetare este constantă și presantă.	- livrarea de teorii și instrumente care să contribuie la crearea unui mediu social, politic, cultural și științific capabil de autointerpretare, de judecată critică și integratoare; - dezvoltarea de noi teorii și instrumente în domeniul științelor umaniste; - integrarea culturală și dezvoltarea unor concepte mult tematizate, dar în fond ignorate, cum ar fi de exemplu etica cercetării; - dezvoltarea culturii naționale și creșterea contribuțiilor noastre la cultura universală; - fundamentarea politicilor publice în domenii culturale; - schimbarea mentalităților;	>100	>100	peste 500 mil. Euro	2500
Socio-Economice	Dezvoltarea tehnologiilor de protecție urbană împotriva riscului seismic.	Obiectiv: Creșterea gradului de securitate și siguranță a construcțiilor civile și a populației în cazul producerii cutremurelor de intensitate ridicată. Obiectiv secundar: atenuarea efectelor și reducerea costurilor socio-economice generate de producerea unui cutremur de intensitate ridicată. Provocarea: Riscul apariției unui cutremur de intensitate ridicată impune dezvoltarea unor materiale de construcție și tehnologii care să asigure protecția arealelor intens populate.	Zona Carpaților de Curbură este activă din punct de vedere seismic - induce cutremure cu frecvențe de intensitate scăzută. Costurile actuale pentru înălbțurarea efectelor socio-economice ale unui cutremur similar celui din 1978 sunt greu de estimat și susținut financiar de societățile de asigurare, bugetul național, economia națională în ansamblu. Pentru preîntâmpinarea unui astfel de eveniment pot fi urmate două direcții de cercetare care să dezvolte tehnologii complementare: 1. Componenta pasivă - cercetare în domeniul materialelor și tehnologiilor de construcție, care să contribuie la creșterea rezistenței structurilor civile, implicând intrarea în rezonanță a frecvenței proprii de oscilație a structurilor clădirii cu frecvența undei incidente. 2. Componenta activă - dezvoltarea unui sistem care să asigure blocarea undelor seismice, fie producând microunde de frecvență și direcție contrară undelor seismice, fie captând energia cinetică indusă de undele seismice. Tehnologia poate fi dezvoltată și testată în jurul arealelor de cercetare/exploatare a gazelor de șist (conform articolelor publicate în presă, tehnologia de fracturare hidrolică a gazelor de șist - induce mini cutremu	Disponem de instituții de învățământ superior de prestigiu atât în sectorul tehnologicilor cât și a materialelor de construcții, institut de monitorizare a mișcărilor seismice, un sistem complex de senzori de monitorizare a activității seismice și o bază de date complexă cu evenimente istorice relevante. Referitor la componenta pasivă: sectorul producției materialelor de construcții este capabil să preia și să asigure transpunerea în producție a unor eventuale materiale de construcție și tehnologii noi. Referitor la componenta activă: Conform articolelor publicate în presă, tehnologia de fracturare hidrolică a gazelor de șist - induce mici cutremure de frecvență redusă care pot fi o bună oportunitate de cercetare și analiză a tehnologiei propuse. Surse de finanțare disponibile pentru cercetare din bugetul UE.	Pentru dezvoltarea componentei pasive - dezvoltarea materialelor și a tehnologiilor de construcție, cercetarea implică cel puțin: - înființarea/dezvoltarea unui laborator de testare a materialelor de construcție care să asigure reproducerea în laborator a undelor seismice și - măsurarea efectivă a rezistenței părților de construcție și a materialelor componente. Rezultatul cercetării este cel puțin dezvoltarea unui material de construcție și a unei tehnologii de aplicare care să asigure creșterea rezistenței structurilor civile la undele seismice. Pentru aplicarea tehnologiei la blocurile de locuințe existente cu grad de risc seismic ridicat, soluția adoptată se poate prezenta sub forma unei plase/exoschelet aplicat pe pereții exteriori și sub forma unui tapet-plasă aplicat la interior, imbricând fiecare zid pe ambele fețe într-o structură sandwich cu următoarele funcții: 1. împiedică / reduce intrarea în rezonanță a frecvenței proprii de oscilație a structurilor clădirii cu frecvența undei incidente; 2. asigură și menține integritatea zidurilor pe perioada de manifestare a undei seismice. 3. protejează ocupanții de buclă de material dislocate din structură.				
Socio-Economice	Dezvoltarea unor sisteme economice locale cooperativiste	Dezvoltarea economică actuală în România este strict legată de atragerea investitorilor străini (în special a marilor corporații) cărora le sunt oferite subvenții și scuturi fiscale pentru a accepta să investească în țara noastră, în așa conform jocului economic mondial, parăsesc zona către avantajele economice nu mai sunt așa puternice. Astfel, un sistem integrat de cooperative dezvoltă economia locală prin forțe locale și cu un grad de sustenabilitate pe care modelul actual nu îl are - iar aici mă refer la gradul incredibil de interdependența financiară a lumii.	Ar fi vorba astfel în primul rând de a fundamenta nevoia unei astfel de abordări în articole și publicații științifice pe tema economiilor cooperativiste, apoi de a lucra cu domeniul administrației publice pentru implementarea unui astfel de program ca exemplu de bună practică și ca viitoare orientare prioritară a planului de dezvoltare economică a orașului. Nu în ultimul rând ar fi vorba și despre tematizarea unui nou mod de a face pedagogie pentru viitorii angajați cooperativisti care trebuie să înceapă să învețe auto-organizarea încă din școală.	Din acest punct de vedere există un număr (destul de redus) de dreptide cercetatori care pot ajuta la construirea unei asemenea sub-domenii. De asemenea, este vorba de a răcorda inițiativele noastre economice la - dar și radicalizându-le față de - economia socială care este din ce în ce mai promovată de către Uniunea Europeană.	În termeni foarte succinți: - formarea unui literatură bine pusă la punct pe tema cooperativelor și economiei sociale. - implementarea unui program pilor de cooperative în orașul de proveniență (Cluj în cazul de față) - stabilirea unui plan de dezvoltare economică a orașului ce oferă acest tip de organizare ca exemplu de bună practică - accesarea unor fonduri europene menite dezvoltării economiilor sociale.	6-10	31-50	5-50 mil. Euro	50

Socio-Economice	Diagnoza distresului oncologic și reducerea vulnerabilității psihosociale ale bolile tumorale	În România incidența cazurilor de cancer de toate tipurile a crescut într-un ritm tot mai rapid din 1990 încoace, numărul cazurilor crescând de la 120.10 la 100.000 de locuitori în 1990 la 240.66 în 2005 (WHO, 2008a). România are cea mai mare mortalitate cauzată de cancerul de col uterin din Europa (Todorova, Baban, Balabanova, Panayotova, & Bradley, 2006). Tot aici sunt diagnosticați aproximativ 52.000 de noi cazuri de cancer în fiecare an și se înregistrează un număr aproape egal de decese cauzate de cancer (WHO, 2008b). Deși incidența tumorală este relativ temperată, mortalitatea tumorală cunoaște, în schimb, o tendință ascendentă, atîngând azi media europeană (România 179,8 vs. Europa 182,79) (WHO, 2008b). Pe parcursul ultimilor douăzeci de ani rata necesităților psihosociale neglijate și disconsiderate de-a lungul tratamentului oncologic a rămas la fel de ridicată (Barg și colab., 2007). În ciuda evoluției din domeniul ameliorării durerii și a reducerii efectelor secundare ale schemei de tratament, cu toate că s-a conștientizat și recunoscut faptul, că factorii psihosociali influențează mecanismele fiziologice protumorale și invazive.	Aproape 4.5 milioane de persoane, respectiv familiile acestora sunt afectate de cancer sau alte boli incurabile (Hospice Romania, 2008) dar puțini beneficiază de servicii psihologice și sociale profesioniste (sub 5%). Unul din cinci pacienți spitalizați nu este informat în legătură cu propriul diagnostic tumoral (Dégi, 2009) din cauza incapacității personalului medical de a comunica „veștile proaste” în mod eficient. 47-5% din pacienți cu cancer suferă de depresie clinică (Dégi, 2009) și cei mai mulți dintre aceștia nu beneficiază de servicii psihoncologice/psihosociale. De exemplu, în partea centrală și cea nord-vestică a țării - una din zonele cele mai afectate de incidența bolilor tumorale - nu prea există asemenea servicii. Minoritățile etnice, în particular pacienții de etnie maghiară sunt categoria cea mai predispusă spre depresie și dezechilbru emoțional (Dégi, Kallay, & Vincze, 2007).	Evaluarea-intervenția psihosocială reprezintă o necesitate acută, indiferent de tipul serviciului oncologic, adică nu numai în tratamentul spitalicesc activ, dar și în reabilitarea suportivă și în îngrijirea paliativă. Această perspectivă implică „...o schimbare de mentalitate, de atitudine, o deplasare a accentului de la neputință la putință, de la control la colaborare, de la un tip de sprijin negativ la unul pozitiv, de la tănuirea informațiilor la furnizarea acestora, de la rigiditate la flexibilitate, de la dependență la independență.” (AOSW, 2010, 2). Conform parteneriatului european de acțiune împotriva cancerului pentru perioada 2009-2013, elaborat de Comisia pentru mediu, sănătate publică și siguranță alimentară a Parlamentului European (Peterle, 2010), aceste servicii psiho-oncologice ar trebui considerate o componentă esențială, vitală a programului național de cancer.	Întrebările fundamentale sunt următoarele: În ce măsură pacienții tratați în diverse instituții de oncologie își cunosc diagnosticul; În ce măsură aceștia sunt afectați de depresie sau anxietate, care este calitatea vieții pacienților oncologici și starea lor fizică, socială/familială, afectivă și funcțională; care sunt factorii prognostici ai depresiei clinice și ai calității vieții slabe, respectiv cei ai recunoașterii diagnosticului; ce relație semnificativă există între factorii demografici, medicali și psihosociali din perspectiva distresului, dezechilibrului emoțional și a calității vieții. Există doar o cercetare anterioară în România care să includă un eșantion mare și care să acopere toate aceste aspecte psihosociale. Evaluarea distresului emoțional și a calității vieții pacienților pune un accent deosebit pe acele criterii psihosociale (cum ar fi diagnosticul, depresia, calitatea vieții) care sunt comune majorității bolilor oncologice, deoarece caracteristicile obiective ale tumorilor nu furnizează un punct de pornire suficient de stabil pentru înțelegerea modului în care pacienții se adaptează bolii cronice/terminale.	6-10	31-50	sub 5mil. Euro	75
Socio-Economice	Diagnoza distresului oncologic și reducerea vulnerabilității psihosociale ale bolile tumorale	În România incidența cazurilor de cancer de toate tipurile a crescut într-un ritm tot mai rapid din 1990 încoace, numărul cazurilor crescând de la 120.10 la 100.000 de locuitori în 1990 la 240.66 în 2005 (WHO, 2008a). România are cea mai mare mortalitate cauzată de cancerul de col uterin din Europa (Todorova, Baban, Balabanova, Panayotova, & Bradley, 2006). Tot aici sunt diagnosticați aproximativ 52.000 de noi cazuri de cancer în fiecare an și se înregistrează un număr aproape egal de decese cauzate de cancer (WHO, 2008b). Deși incidența tumorală este relativ temperată, mortalitatea tumorală cunoaște, în schimb, o tendință ascendentă, atîngând azi media europeană (România 179,8 vs. Europa 182,79) (WHO, 2008b). Pe parcursul ultimilor douăzeci de ani rata necesităților psihosociale neglijate și disconsiderate de-a lungul tratamentului oncologic a rămas la fel de ridicată (Barg și colab., 2007). În ciuda evoluției din domeniul ameliorării durerii și a reducerii efectelor secundare ale schemei de tratament, cu toate că s-a conștientizat și recunoscut faptul, că factorii psihosociali influențează mecanismele fiziologice protumorale și invazive.	Aproape 4.5 milioane de persoane, respectiv familiile acestora sunt afectate de cancer sau alte boli incurabile (Hospice Romania, 2008) dar puțini beneficiază de servicii psihologice și sociale profesioniste (sub 5%). Unul din cinci pacienți spitalizați nu este informat în legătură cu propriul diagnostic tumoral (Dégi, 2009) din cauza incapacității personalului medical de a comunica „veștile proaste” în mod eficient. 47-5% din pacienți cu cancer suferă de depresie clinică (Dégi, 2009) și cei mai mulți dintre aceștia nu beneficiază de servicii psihoncologice/psihosociale. De exemplu, în partea centrală și cea nord-vestică a țării - una din zonele cele mai afectate de incidența bolilor tumorale - nu prea există asemenea servicii. Minoritățile etnice, în particular pacienții de etnie maghiară sunt categoria cea mai predispusă spre depresie și dezechilbru emoțional (Dégi, Kallay, & Vincze, 2007). Faptul că mai mult de 50% din pacienții oncologici nu sunt de acord să vorbească despre boala lor și nevoile legate de cancer creează o provocare unică în dezvoltarea și punerea în aplicare a serviciilor psihosocio-oncologice în România (Dégi, 2012).	Evaluarea-intervenția psihosocială reprezintă o necesitate acută, indiferent de tipul serviciului oncologic, adică nu numai în tratamentul spitalicesc activ, dar și în reabilitarea suportivă și în îngrijirea paliativă. Această perspectivă implică „...o schimbare de mentalitate, de atitudine, o deplasare a accentului de la neputință la putință, de la control la colaborare, de la un tip de sprijin negativ la unul pozitiv, de la tănuirea informațiilor la furnizarea acestora, de la rigiditate la flexibilitate, de la dependență la independență.” (AOSW, 2010, 2). Conform parteneriatului european de acțiune împotriva cancerului pentru perioada 2009-2013, elaborat de Comisia pentru mediu, sănătate publică și siguranță alimentară a Parlamentului European (Peterle, 2010), aceste servicii psiho-oncologice ar trebui considerate o componentă esențială, vitală a programului național de cancer.	Întrebările fundamentale sunt următoarele: În ce măsură pacienții tratați în diverse instituții de oncologie își cunosc diagnosticul; În ce măsură aceștia sunt afectați de depresie sau anxietate, care este calitatea vieții pacienților oncologici și starea lor fizică, socială/familială, afectivă și funcțională; care sunt factorii prognostici ai depresiei clinice și ai calității vieții slabe, respectiv cei ai recunoașterii diagnosticului; ce relație semnificativă există între factorii demografici, medicali și psihosociali din perspectiva distresului, dezechilibrului emoțional și a calității vieții. Există doar o cercetare anterioară în România care să includă un eșantion mare și care să acopere toate aceste aspecte psihosociale. Evaluarea distresului emoțional și a calității vieții pacienților pune un accent deosebit pe acele criterii psihosociale (cum ar fi diagnosticul, depresia, calitatea vieții) care sunt comune majorității bolilor oncologice, deoarece caracteristicile obiective ale tumorilor nu furnizează un punct de pornire suficient de stabil pentru înțelegerea modului în care pacienții se adaptează bolii cronice/terminale.	6-10	31-50	sub 5mil. Euro	75
Socio-Economice	Didactica limbilor si literaturilor	Domeniul propus acoperit cu profesionalism de persoane avizate si vizionare pot schimba radical peisajul educational romanesc: de la idealuri la evaluare pina la inserție sociala dublata de satisfactii personale si profesionale	in acest domeniu trebuie sa recunoastem initietatea uneia din cele doua realitati, inovarea tehnologica este mai importanta acum decit inovarea artistica. Cea artistica se poate dezvoltatita citeodata si fara infrastructura...dar cea in didactica limbilor si literaturilor trebuie asimilata celei tehnologice	premisele ar fi recunoasterea necesitatii unui corp de experti, finantarea de proiecte si in acest domeniu, crearea unor baze de date, crearea unor conditii de simulare si aplicare a inovativilor in scoli	Aplicind o abordare stiintifica a domeniului, urmata de aceeaasi abordare la toate nivelele, in urmatoari 5 ani nu mai devrem si in urmatoari 10 ani, scoala romaneasca ar fi din nou de top.	1-5	>100	sub 5mil. Euro	100

Socio-Economice	Diminuarea efectelor migrației forței de muncă	Migrația modelează permanent structura populației fiind uneori un factor regulator al dezechilibrelor care apar în evoluția populației pe toate componentele sale (demografice, forța de muncă etc.), alături un factor care nu face altceva decât să accentueze aceste dezechilibre. Este de așteptat ca în viitor, pe măsura ce piața europeană a forței de muncă devine tot mai deschisă, mobilitatea forței de muncă sa se accentueze. Având în vedere amploarea fenomenului în cazul României și direcția de dezvoltare a lui, este evident ca efectele vor fi, cel puțin pe termen mediu, mai degrabă negative decât pozitive. România se afla în situația în care își "exporta" populația activă economic în străinătate.	Cercetarea în domeniu poate contribui la prevenirea apariției unor dezechilibre majore pe piața forței de muncă prin cunoașterea efectelor produse de fenomenul migrației și prin generarea unor măsuri de intervenție adecvate. Analizele efectuate pot orienta în mod eficient dezvoltarea economică la nivel local, regional și național.	Dintr-o țară care vreme îndelungată nu s-a remarcat nici ca destinație nici ca sursă importantă pentru migrație, după anul 2000, în tabloul general al migrației intraeuropene, România a devenit unul din principalii furnizori de migrații. Conform datelor 1990 – 2010, fluxurile de migrații din România numai către statele Uniunii Europene s-au situat între 30092 în 1997 (cel mai scăzut nivel) și 555797 în 2007 (cel mai ridicat nivel). Această evoluție a făcut ca în anul 2010, în Uniunea Europeană, să vorbim de un număr oficial, conform Eurostat, de 2769400 imigranți români, ceea ce reprezintă peste 10% din populația totală a țării. Sursele neficiale afirmă că numărul imigranților români ar fi mult mai mare, depășind 3 mil. În aceste condiții explorarea în profunzime a efectelor generate de fenomenul migrației, în primul rând asupra pieței forței de muncă poate reprezenta un demers strategic cu efecte benefice în direcția ameliorării dezechilibrelor existente pe piața forței de muncă și mai ales în direcția previziunii și evitării acestora. Anvergura acestui fenomen, în cazul României a făcut să existe deja un număr considerabil de studii și cercetări în domeniu	Analiza fenomenului migrației poate genera informații adecvate pentru cel puțin trei direcții de intervenție care, prin modul în care sunt implementate, afectează într-un sens sau altul realitatea socio-economică: (1) ameliorarea demografică, (2) ameliorarea pieței forței de muncă și (3) optimizarea cheltuielilor de asistență socială. Se pot dezvolta modele economice care să privească impactul pe care migrația îl are. Poate fi înființat un Observator al Migrației care să monitorizeze evoluția acestui fenomen.	6-10	11-30	sub 5ml. Euro	20	1
Socio-Economice	Diversificarea formelor familiale și implicatiile pentru solidaritatea intergenerațională	Asistăm de ceva timp la profunde schimbări ale formelor de viață familială, generate de declinul casatorilor și al nasterilor, creșterea numărului de divorțuri, răspândirea uniunilor consensuale și proliferarea destrămării și reconfigurării parteneriatelor de viață. Aceste fenomene schimbă profund relațiile dintre părinți biologici și/sau vitregi, copii biologici/adopți/vitregi și bunici biologici și/sau vitregi, astfel încât cursul vieții familiale devine tot mai divers și complex, iar solidaritatea (sau conflictul) dintre generații poate slăbi (crește) sau poate lua forme noi. Contextele socio-economico-culturale și politice sociale influențează nu doar viețile individuale ale membrilor societății, ci și viața de familie în toată complexitatea ei.	Nevoia de cercetare/ inovare Nevoia evaluării compatibilității dintre politicile sociale existente și schimbările comportamentului familial este acută în condițiile profundelor schimbări ale structurilor și relațiilor familiale, fiind nevoie de argumente științifice pentru elaborarea unor politici sociale noi, bazate pe dovezi. Având în vedere situația descrisă mai sus este neapărată nevoie: i) sa se exploreze complexitatea crescândă a configurațiilor și a tranzițiilor familiale, ii) sa se examineze implicațiile schimbărilor pentru copii, femei și bărbați vizavi de inegalitățile de șanse care se creează, de aranjamentele intergeneraționale de ajutor material și de îngrijire, iii) sa se investigheze măsura în care politicile sociale adresează diversitatea familială și iv) sa se identifice nevoile pentru politicile familiale viitoare.	România este deja implicată în efortul comun european de găsire a unor soluții pentru a face fața celor două probleme majore cu care se confruntă actualmente toate țările dezvoltate: sub-fertilitatea îndelungată și îmbătrânirea accelerată. Ea este parte componentă a Programului Generații și Gen (PGG) - o inițiativă comună coordonată de ONU, cu 16 țări europene participante, plus Japonia , Australia și Canada - care colectează date naționale comparabile în scopul de a găsi soluții de contracarare a efectelor negative ale tendințelor demografice contemporane comune. Există eforturi continue (din anul 2000) de explorare a datelor deja detinute și de elaborare a studiilor de cercetare pe teme legate de schimbările comportamentului familial. Numeroase studii cu autori și co-autori români au fost prezentate la conferințe internaționale prestigioase, multe din ele au apărut sub forma de articole științifice în reviste internaționale de renume, România a putut intra în rețele internaționale de cercetare având ca parteneri cele mai prestigioase instituturi de cercetare demografică din Europa.	Există un mare potențial de a avansa în studiile efectuate și de a forma noi parteneriate în afara Europei (în special cu țări din Asia -ex. Coreea- dar și cu SUA) dar pentru asta ar fi pacat ca datele noastre să se oprească până în 2005 când de fapt ar trebui continuat proiectul de colectare a datelor (PGG) cu actualizări tot din 3 în 3 ani. Din păcate România a rămas în urma cu efectuarea celui de la dolia val de ancheta (primul a avut loc în decembrie 2005 și a fost efectuat de Institutul Național de Statistică), și ar trebui acționat în consecință prin prioritizarea domeniului de cercetare legat de schimbarea familiei și a relațiilor din cadrul ei. Prioritizarea domeniului de cercetare a diversificării formelor familiale și a solidarității intergeneraționale ar putea duce astfel nu doar la emergenta studiilor de cercetare, dar inclusiv și la modernizarea sistemului de colectare a datelor naționale necesare investigării problemelor de populație (recensăminte, statistica stării civile, etc.), actualul sistem fiind complet desuet și totalmente inefficient, în raport cu schimbările la care asistăm.	>100	31-50	5-50 mil. Euro	100	
Socio-Economice	Diversificarea formelor familiale și implicatiile pentru solidaritatea intergenerațională	Asistăm de ceva timp la profunde schimbări ale formelor de viață familială, generate de declinul casatorilor și al nasterilor, creșterea numărului de divorțuri, răspândirea uniunilor consensuale și proliferarea destrămării și reconfigurării parteneriatelor de viață. Aceste fenomene schimbă profund relațiile dintre părinți biologici și/sau vitregi, copii biologici/adopți/vitregi și bunici biologici și/sau vitregi, astfel încât cursul vieții familiale devine tot mai divers și complex, iar solidaritatea (sau conflictul) dintre generații poate slăbi (crește) sau poate lua forme noi. Contextele socio-economico-culturale și politice sociale influențează nu doar viețile individuale ale membrilor societății, ci și viața de familie în toată complexitatea ei.	Nevoia evaluării compatibilității dintre politicile sociale existente și schimbările comportamentului familial este acută în condițiile profundelor schimbări ale structurilor și relațiilor familiale, fiind nevoie de argumente științifice pentru elaborarea unor politici sociale noi, bazate pe dovezi. Având în vedere situația descrisă mai sus este neapărată nevoie: i) sa se exploreze complexitatea crescândă a configurațiilor și a tranzițiilor familiale, ii) sa se examineze implicațiile schimbărilor pentru copii, femei și bărbați vizavi de inegalitățile de șanse care se creează, de aranjamentele intergeneraționale de ajutor material și de îngrijire, iii) sa se investigheze măsura în care politicile sociale adresează diversitatea familială și iv) sa se identifice nevoile pentru politicile familiale viitoare.	România este deja implicată în efortul comun european de găsire a unor soluții pentru a face fața celor două probleme majore cu care se confruntă actualmente toate țările dezvoltate: sub-fertilitatea îndelungată și îmbătrânirea accelerată. Ea este parte componentă a Programului Generații și Gen (PGG) - o inițiativă comună coordonată de ONU, cu 16 țări europene participante, plus Japonia , Australia și Canada - care colectează date naționale comparabile în scopul de a găsi soluții de contracarare a efectelor negative ale tendințelor demografice contemporane comune. Există eforturi continue (din anul 2000) de explorare a datelor deja detinute și de elaborare a studiilor de cercetare pe teme legate de schimbările comportamentului familial. Numeroase studii cu autori și co-autori români au fost prezentate la conferințe internaționale prestigioase, multe din ele au apărut sub forma de articole științifice în reviste internaționale de renume, România a putut intra în rețele internaționale de cercetare având ca parteneri cele mai prestigioase instituturi de cercetare demografică din Europa.	Există un mare potențial de a avansa în studiile efectuate și de a forma noi parteneriate în afara Europei (în special cu țări din Asia -ex. Coreea- dar și cu SUA) dar pentru asta ar fi pacat ca datele noastre să se oprească până în 2005 când de fapt ar trebui continuat proiectul de colectare a datelor (PGG) cu actualizări tot din 3 în 3 ani. Din păcate România a rămas în urma cu efectuarea celui de la dolia val de ancheta (primul a avut loc în decembrie 2005 și a fost efectuat de Institutul Național de Statistică), și ar trebui acționat în consecință prin prioritizarea domeniului de cercetare legat de schimbarea familiei și a relațiilor din cadrul ei. Prioritizarea domeniului de cercetare a diversificării formelor familiale și a solidarității intergeneraționale ar putea duce astfel nu doar la emergenta studiilor de cercetare, dar inclusiv și la modernizarea sistemului de colectare a datelor naționale necesare investigării problemelor de populație (recensăminte, statistica stării civile, etc.), actualul sistem fiind complet desuet și totalmente inefficient, în raport cu schimbările la care asistăm.	>100	11-30	50-200 mil. Euro	100	

Socio-Economic	Diversificarea politicilor educative si culturale pentru cresterea incluziunii sociale	Globalizarea este insotita de tendinte de omogenizare culturala care induc, prin contrast, o crestere a marginalizarii. Autoritatile si ONG-urile trebuie sa previna si combata acest fenomen prin politici educationale care sa tina cont de diversitatea culturala a indivizilor si comunitatilor carora li se adreseaza.	Studiile care sa duca la identificarea elementelor constitutive ale specificului cultural care intra in conflict cu modelul social standard pot contribui la crearea politicilor care sa asigure limitarea marginalizarii (de ex. prin obtinerea de informatii asupra unor traditii si obiceiuri care promovate pe scara larga ar putea induce un substrat motivational bidirectional capabil sa determine comportamente inclusive atat la nivelul comunitatii marginale cat si la nivelul populatiei de referinta).	Exista deja in Romania,instituti si ONG-uri care fac eforturi pentru a combate fenomenele de marginalizare si de a promova incluziunea. Strategile acestora, insa, urmaresc imbunatatirea modalitatilor de combatere a fenomenului si mai putin a celor de explorare si investigare a acestuia. Folosind aceste resurse se pot urmari ambele demersuri simultan.	- o mai buna identificare a comunitatilor si indivizilor cu risc in a deveni subiecti a fenomenului de marginalizare - o mai buna determinare a factorilor de risc ce caracterizeaza aceste comunitati - generarea unor politici de incluziune "out of the box" susceptibile de a fi mai eficiente decat cele standard - reducerea unor fenomene sociale negative (de ex. analfabetismul, delinventa si morbiditatea conditionate socioculturale)	51-100	>100	5-50 mil. Euro	10	100
Socio-Economic	Drept	Avand in vedere faptul ca justitia reprezinta o componenta esentiala in viata oricarei societati, iar Romania este in proces de reconfigurare si modernizare a sistemului judiciar, cercetarea in domeniul juridic trebuie sa constituie o prioritate permanenta, dar sa se afe in centrul preocuparilor factorilor de decizie, mai ales in contextul MCV-ului existent in privity Romaniaei.	Cercetarea in domeniul juridic poate oferi in mod evident solutii pentru uniformizarea practicii judiciare, pentru facilitarea asigurarii accesului la soluti alternative litigilor de solutionare amiabila a disputelor, dar si imbunatatira cadrului legislativ, prin armonizarea necesitatilor practice din sistemul judiciar cu imperativele de omogenizare a normelor juridice la nivel european	Domeniul juridic este, cu siguranta, unul dintre sectoarele cele mai dezvoltate din Romania, cel putin din perspectiva practicienilor la nivel national, insa este încă lacunar si resimte nevoia de adaptare la mijloace moderne de comunicare si la noile Coduri ce urmeaza sa intre in vigoare. Exista deja un numar considerabil de cercetatori in acest domeniu, care colaboreaza cu corespondenti din alte state, iar cercetarea este o preocupare constanta a participantilor la fenomenul juridic.	-eficienta actului de justitie, prin distribuirea proportionala a cauzelor in randul magistratilor -modernizarea si eficientizarea cadrului legislativ -flexibilizarea cadrului legislativ, ce conduce la sporirea investitiilor in Romania	51-100	>100	5-50 mil. Euro		
Socio-Economic	Drept	Subdomeniul Drept ar trebui sa constituie, in opinia noastra, o prioritate de cercetare, datorita faptului ca in ultimii ani (incepand cu 1 octombrie 2011) au intrat in vigoare doua acte normative de o importanta majora pentru sistemul dreptului romanesc, anume Codul civil si Codul de procedura civila. Mai mult, in viitorul apropiat urmeaza a intra in vigoare Codul penal si Codul de procedura penala.	Vechiului Cod civil (Codul civil de la 1864) i-au trebuit aproximativ 50 de ani pentru a deveni cunoscut si inteles de o maniera unitara de catre cei implicati in actul de justitie. Acest lucru a fost posibil datorita efortului doctrinarilor, care au analizat dispozitiile sale, le-au explicat intelesul si le-au interpretat corect. Acelasi efort este necesar si astazi. Noile coduri necesita o importanta munca de descifrare a intentiei legiuitorului, de interpretare a textelor deficitare si de corelare a diferitelor dispozitii. Or, un asemenea demers prezinta natura stiintifica si nu poate fi realizat decat de catre cercetatori dreptului in cadrul proiectelor de cercetare. Mai mult, este nevoie ca doctrinarii dreptului sa realizeze, pe marginea dispozitiilor noilor coduri, propuneri de lege ferenda, pe care legiuitorul sa le alba in vedere, peste cativa ani, la momentul la care va modifica aceste acte normative (fapt inevitabil pentru orice act normativ cu extensia unui cod). Propunerile legislative nu sunt la indemana oricarii actor al actului de justitie, ci ele pot fi rezultatul	In tara noastra exista, in afara de cercetatorii institutului de Cercetari juridice al Academiei Romane, o comunitate academica relativ numeroasa, apta sa acceseze proiectele de cercetare in domeniu si sa atinga obiectivele propuse. Dovada stau si cele cateva proiecte de cercetare realizate pana acum in domeniul dreptului, care s-au finalizat cu lucrari de cercetare de o valoare incontestabila.	Beneficiari ai unui asemenea demers stiintific ar fi fiecare dintre noi, in calitate de destinatari ai dreptului. Evident, ca trebuie avuti in vedere actorii actului de justitie (magistratii, avocatii, notarii publici, consilierii juridici, executorii judecatoresti etc.), care vor fi ajutati astfel sa se descurce in hatisul dreptului romanesc, supus unei innoiri fara precedent. Para ajutorul doctrinei, nu se va putea realiza o corecta punere in practica a dispozitiilor noilor coduri, iar doctrinarii trebuie stimulati pentru a cerceta. Acest rezultat poate fi realizat prin intermediul proiectelor de cercetare. Aceste proiecte isi pot propune in vederea diseminarii rezultatelor cercetarii, realizarea de manifestari stiintifice sub diverse denumiri si forme si publicarea unor lucrari stiintifice valoroase.	>100	31-50	5-50 mil. Euro	100	
Socio-Economic	dreptul administrativ/dreptul urbanismului	Timp de 50 de ani, dreptul administrativ (cu atat mai mult urbanismul) a fost aproape mort. Prin urmare astazi nevoia de a stabili raporturi corecte intre puterea publica (administrativa) si cetateni este o prioritate. Unul dintre efectele intelegerii gresite a acestui raport este si un urbanism haotic, un drept al urbanismului incoerent, cu consecinta unei dezvoltari urbane fara perspective. Consecintele negative deja se fac simtite.	cercetarea in acest domeniu poate acoperi teme ca: contractele administrative, contenciosul administrativ, contenciosul urbanismului, natura si efectele documentatilor de urbanism, actele individuale in domeniul urbanismului. De remarcat ca aici s-ar putea face cercetare si in domeniul conex al arhitecturii, esteticii urbane etc, putand fi cooptati intr-o echipa de cercetare si	Exista o atat de mare nevoie pe plata de un drept administrativ si un drept al urbanismului inteles si explicat corect incat orice rezultat al cercetarii in acest domeniu ar putea fi usor diseminat si, de ce nu, vandut.	O lege a urbanismului si construirii mult mai clara si mai incheagata, solutii jurisprudentiale mai uniforme si mai corecte, localitati (mai ales urbane) mai coerente, cu simt estetic, etc.	6-10	11-30	sub 5mil. Euro	50	

Socio-Economice	Ecomarketing	Marketingul este necesar pentru toate organizațiile, argumentul fiind acordarea unei atenții crescute clientului, satisfacerii nevoilor lui, chiar dacă teoria acestuia nu are încă o formă definitivă. Accentul pus pe dezvoltarea durabilă în cadrul actualei societăți, și generat de creșterea fenomenului de poluare, face ca marketingul ecologic să se dezvolte, să capete semnificație și să convingă că este mai mult decât o opțiune, că este chiar o necesitate. Organizațiile și consumatorii sunt de acord că acțiunile lor trebuie să fie în concordanță cu noile preocupări legate de mediu, și caută să își ghideze comportamentul către mai multe activități pozitive pentru mediu. Marketingul ecologic adaugă tendințe actuale în domeniul marketingului ca urmare a orientării ecologice în răspunsul consumatorilor și ale pieței. Acest lucru afectează relațiile de schimb pe care organizația le are cu clienții săi și obligă la o regândire a poziționării, precum și la dezvoltarea unei noi filozofii de marketing și folosirea de noi tehnici.	În prezent, angajamentul față de mediu nu este o alternativă, ci o necesitate, situație în care organizațiile trebuie să țină seama mai mult de această viziune. O combinare a teoriei cu realitatea practică a organizațiilor din România poate fi concretizată într-o analiză pentru identificarea variabilelor cu influență asupra dezvoltării marketingului ecologic. Scopul global și specific al acestei analize este elaborarea unei diagnoze a stadiului de dezvoltare a acestuia în rândul organizațiilor, prin evidențierea existenței unor atitudini de responsabilitate socială a managerilor acestora, a unei abordări holistice la nivel de organizație, a unui management preocupat de asigurarea sustenabilității (în termeni de reducere a consumului de resurse dar și a generării de deșeurii și poluanți) produselor, proceselor de producție sau a altor activități prin dezvoltarea unor procedee de producție sub formă de buciș, care să elimine efectele negative pentru mediu și găsirea unui echilibru între nevoile economice, de mediu și sociale	Dezvoltarea marketingului ecologic în organizațiile românești se justifică prin faptul că și în România de an la an se extinde producția în sistem ecologic, ceea ce constituie o alternativă viabilă de dezvoltare și este necesară o informație mai profundă în acest domeniu. De exemplu, în extrem de mică măsură produsele ecologice (în special cele provenite din agricultura ecologică) realizate în țară sunt destinate consumului intern, majoritatea fiind exportate datorită costurilor mari de producție, certificare, etichetare etc., dar și a dimensiunii mici a pieței interne datorate în mare parte și insuficienței informării a consumatorilor cu privire la această ofertă, aspect oarecum justificat de către producătorii ecologici prin existența resurselor financiare precare. Doar prin această primă privire lucrurile, implementarea unor strategii de marketing este necesară pe de-o parte pentru încurajarea consumului intern de astfel de produse, prin atragerea de noi clienți, iar pe de altă parte, reorientarea strategiei actuale pentru acest segment de piață ce are caracteristici mai specifice, în scopul creșterii cererii și pentru o mai bună poziționare a produse ecologice la nivel intern.	- Proiectarea ecologică, cunoscută ca un set de acțiuni care vizează reducerea sau minimizarea impactului asupra mediului (pentru care nu există o rețetă standard deoarece ea ține de creativitate și inovare), prin integrarea aspectelor de mediu pe întreg ciclul de viață al produsului. - Achizițiile ecologice reprezintă un proces care presupune o serie de etape (Comisia Europeană, 2007): - Identificarea celor mai potrivite produse și servicii din punct de vedere al impactului lor asupra mediului dar și al disponibilității lor în piață, costurilor, vizibilității sau promovării lor. - Analiza necesităților organizației. - Elaborarea de specificații tehnice clare, precise din prisma considerentelor de mediu, dar și ținând seama de condițiile pieței - Elaborarea criteriilor de mediu în selecția furnizorilor, prestatorilor de servicii etc. - Stabilirea de criterii ecologice de atribuire a contractelor cu respectarea legislației în vigoare, luarea în considerare a „costului ciclului de viață” - Utilizarea de clauze de executare a contractului cu includerea considerentelor de mediu în ceea ce privește execuția, livrarea, transportul - etc.	1-5	6-10	50-200 mil. Euro	50	1
Socio-Economice	Economia patrimoniului cultural-valoare, evaluare, reevaluare. Componenta a PIB (Produsul Intern Brut	În contextul recunoașterii, consolidării și a punerii în valoare a identității naționale, PATRIMONIUL CULTURAL în deplinătatea sa, prin cunoaștere și valorizare, cuantificare cantitativ-valorică, evaluare, reevaluare, estimare, amortizare și/sau nonamortizare etc. se poate identifica economic în indicatori specifici și în componentă constantă a Produsului Intern Brut al României.	Cercetarea în domeniul definit poate genera aspecte concrete în dezvoltarea conceptelor, teoriilor și practicilor în domeniul evaluării, reevaluării, plusvalorii (etc.) patrimoniului cultural.	Având în vedere larga paletă a patrimoniului cultural (imobil, mobil, material și imaterial) implicarea poate fi de impact atât la nivelul instituțiilor cât și în cel al experților, rural și urban, comun și elitist.	Patrimoniul cultural se poate identifica ca și componentă distinctă a PIB (Produsul Intern Brut). Economia patrimoniului cultural devenind o strategie de identitate patrimonială cu obiective proprii.	6-10	31-50	50-200 mil. Euro		
Socio-Economice	Economie sanitara	Având în vedere strategia promovată de către Organizația Mondială a Sanatatăii privind sporirea gradului de acoperire cu asigurări de sănătate, dar și limitările financiare cu care se confruntă în momentul de față sistemul de asigurări de sănătate, se impune necesitatea reevaluării de ansamblu a politicilor de finanțare din domeniu pentru a se asigura viabilitatea și mai ales sustenabilitatea sistemelor pe termen lung. În condițiile îmbătrânirii demografice și a unui spor natural negativ, sustenabilitatea sistemelor sociale de asigurări de sănătate nu se mai poate realiza strict prin ponderarea numărului de asigurați și a contribuțiilor obligatorii, fiind necesară reconceptualizarea de ansamblu a noțiunii de asigurare socială de sănătate.	Cercetarea în domeniul economiei sanitare poate contribui la descoperirea unor soluții care să ofere posibilitatea de a partaja, în raport de nevoile individuale, gradul de accesibilitate ce i se oferă asiguratului la serviciile de sănătate. Astfel, gestionarea costurilor din sistem s-ar putea realiza în condiții de transparentă deplină, eliminându-se fraudă dar și cheltuielile nejustificate.	Noțiunea de economie sanitară nu este încă dezvoltată la nivel național. Extinderea curriculei din mediul universitar prin introducerea unei astfel de discipline ar putea contribui la crearea de specialiști.	Succesul domeniului propus s-ar putea reprezenta optimizarea sistemului național de asigurări de sănătate.	6-10	31-50	5-50 mil. Euro	100	

Economie	Economie sistemica	Optimizarea economica si sociala in contextul crizei demografice si a resurselor. Focalizarea eforturilor financiare si a resurselor spre domeniile care vor aduce avantaje reale societatii. In articolul sau, O. Saritas promoveaza conceptul de Foresight systemic. Economia trebuie sa suferă trazitia de la economie individualista la una in interesul societatii. Cel mai apropiat exemplu este economia Suediei car imbina liberalismul economic cu socialismul puse in slujba societatii. Un prim pas il reprezinta reducerea consumului de materii prime pentru o gama de bunuri care accepta trecerea din spatiul real in cel virtual (ex. carti, ziare, scrisori, filme), gasirea de surse de energie alternative, stabile, care sa protejeze mediul si sa fie inepuizabile. Schimbarea standardelor design-ului industrial in sensul construirii de aparatura performanta cu o durata de viat mai lunga. Educarea populatiei si firmelor in vederea utilizarii in comun de resurse materiale si informatinale in vederea optimizarii exploatarii bunurilor de folosinta indelungata (utilizarea intensiva a mijloacelor de transport, bibliotecilor, utilajelor si masinilor)...	Invatamantul, cercetara si inovarea romaneasca sunt apte sa faca fata provocarii. Din pacate societatea romaneasca prin factorii politici si decizionali nu este apta sa absoarba realizările furnizate de ICT. Majoritatea cercetarilor sunt cumparate de state straine iar cele care nu sunt astfel valorificate atampina piedici in producerea lor in serie!!!! Romania are MaARI probleme cu INFRASTRUCTURA si LOGISTICA in toate domeniile! Degeaba exista rezultate in ICT daca acestea nu sunt rapid valorificate in slujba societatii	Dpdv al resurselor umane exista premisele necesare dezvoltarii subdomeniului propus. Problema o reprezinta modul in care rezultatele cercetarilor sunt asimilate la nivelele economic si social, aici reala sursa de erori care produce o falsa impresie negativa asupra ICT. Trebuie creata o abordare sistematica a ICT la nivel national.	Existenta unei Economii nationale sistemice care sa combine principiile liberale cu cele sociale, programate in care firmele sunt sprijinite sa performeze si fac parte activa dintr-un sistem in care rolul fiecarei este bine definit incercand sa acopere toate oportunitatile aparute fara a afecta calitatea produselor/ serviciilor oferite. Economia sistemica este un concept complex care inglobeaza in ec conceptul de economie durabila si economie ecologica adaugand la acestea o structurare la nivel organizational specific organismelor vii autonome, in care nici un organ nu atenteaza la functiile altui organ pentru ca aceasta ar conduce la colapsul intregului sistem. Rezultatele implica parcurgerea mai multor pasi: 1. Identificarea si conturarea "organelor" - crearea de grupuri de firme cu interese comune si crearea unui cadru colaborativ; 2. Definirea rolului "organelor" in sistem si a obiectivelor comune - stabilirea unui cod etic si a unor standarde si obiective comune la nivelul firmelor cu interese comune (resurse, domenii de activitate etc.) corelate cu nevoile societatii, bazate pe date statistice si studii; 3. Definirea prioritatilor intre "organe"....	31-50	>100	50-200 mil. Euro	100	15	100000000	
Socio-Economice	ECONOMIE SOCIALA	Beneficiile economiei sociale sunt evidente nu numai in cresterea incluziunii sociale dar si in crearea locurilor de munca. Conceperea de politici sociale bine fundamentate poate lua in considerare rolul economiei sociale.	Cercetarea in acest domeniu poate contribui la o mai buna cunoasterea a contributiilor institutiilor de economie sociala la crearea locurilor de munca, la PIB.	Exista cateva lucrari care fundamenteaza domeniul economiei sociale. Cu toate acestea resursele sunt insuficient exploatate iar numarul de cercetatori in domeniu este relativ scazut.	Elaborarea de metodologii de interventie pentru cresterea incluziunii sociale Cresterea vizibilitatii pulicatiilor din domeniu la nivel international Crearea de retele de profesionisti in domeniu	11-30	>100	5-50 mil. Euro				
Socio-Economice	Educarea adultului pentru rolul sau de a-si educa propriul copil, in vederea intelegerii corecte asupra notiunii de "valoare".	Avand in vedere tendinta degradanta a societatii moderne universale din toate punctele de vedere, ea fiind factorul care conduce la dezechilibrul tuturor normelor vitale - mediu, politic, economic, social, stiintific,educational, cultural etc., consider ca o reeducare a adultului in vederea intelegerii "valorii" pe toate planurile va conduce la o imbunatatiri considerabile pe toate planurile amintite mai devreme. Educarea adultului constituie de fapt cultivarea corecta a normelor valorice in contiinta copilului, cel care reprezinta de altfel viitorul.	Cercetarea in domeniul educational poate acoperi un spectru larg de teme, de la cele in care putem indica posibilitatea si metodele prin care putem initia programe de reeducare a adultilor in contextul rolului lor de dascali parentali pentru viitor, pana la posibilitatea regandirii in totalitate a sistemului educational, centrat pe "valoare". Buna intelegere a sistemului valoric in general la nivel macrostructural, conduce cu siguranta in viitorul apropiat la cresterea calitatii a tuturor domeniilor de interes universal.	Sistemul educational din Romania sufera de mari animozitati la nivelul feedback-ului - ofera o paletea informationala prea ampla intr-un numar restrans de ore, centrata pe un volum masiv si nu pe dezvoltarea deprinderilor, iar rezultatele sunt pe masura. Totul devine greu de inteles pe fondul lipsei timpului de aprofundare si de concentrare pe un anumit aspect de interes, atat la nivelul copilului cat si la nivelul adultului care se afla in imposibilitatea de a educa. De aici si instrainarea societatii moderne de definita concreta a notiunii de "valoare", si in acest sens putem regandi un sistem educational care sa contribuie la imbunatatirea tuturor factorilor de interes global, educand in egala masura adultul si copilul.	- dezvoltarea unor noi domenii educationale care sa vizeze reeducarea adultului asupra sistemului corect valoric; - dezvoltarea unui nou sistem educational centrat pe informatie armata obligatoriu de practica, o practica identica cu ceea ce se cere pe piata muncii; - se vor incuraja activitatile practice, in care adultul va avea un rol important in educarea copilului; - administratiile locale vor sustine financiar si active totalitatea activitatilor in vederea reeducarii adultului, si educarii copilului. - rezultatele vor conduce la formarea unei noi gandiri sociale sanatoase, care va contribui in lant la cresterea si dezvoltarea tuturor domeniilor de interes.	1-5	11-30	200-500 mil. Euro	20	1		
Socio-Economice	Educația antreprenorială continuă și formală și informală, pe tot parcursul vieții, pentru studenți/absolvenți de domenii tehnice	Tendențele în domeniul antreprenoriatului sunt cele de reducere a vârstei la care potențialii antreprenori se gândesc să înceapă o afacere, reducere a duratei de la absolvire la startul unei afaceri a absolvenților de învățământ inferior/superior. De asemenea începerea unei afaceri proprii poate să fie o dorință/necesitate la orice vârstă. Provocarea este instruirea tuturor categoriilor de vârstă și nivel de educație să facă față cerințelor, riscurilor, obstacolelor care apar atunci când lansezi o afacere, de asemenea educația antreprenorială a celor din domeniul tehnic este o provocare suplimentară, deoarece aceasta este limitată din punct de vedere formal la ora actuală.	Cercetarea în domeniul educației antreprenoriale poate răspunde problemelor legate de nevoile viitorilor antreprenori în ceea ce privește instruirea formală/informală pe tot parcursul vieții.	Pentru subdomeniul propus (tehnic) există un mediu de cercetare favorabil, mai redus însă față de domeniul economic, dar cu potențial ridicat în ceea ce privește cercetătorii și portofoliul de cercetare și respectiv cererile din partea mediului de afaceri.	Se așteaptă dezvoltarea educației antreprenoriale tehnice, prin forme de instruire formale/informale (noi domenii/specializări de studiu la toate nivelurile - licență, master, doctorat, și postuniversitare). Succesul se va putea măsura prin creșterea numărului celor instruiți, respectiv creșterea numărului de antreprenori/afaceri din domeniul tehnic.	>100	>100	50-200 mil. Euro	600	50	6000	10000000
Socio-Economice	Educatie	Educatia centrata pe utilizarea corecta a surselor de informatii pentru obtinerea unor rezultate cat mai obiective. (cu alte cuvinte educatia centrata pe latura formative)	Modificarea resurselor bugetare alocate poate fi o solutie inasa nu este singura; incurajarea si atragerea tinerilor cercetatori (a celor care au obtinut deja rezultate) in invatamantul superior romanesc: si in centre de cercetare	reducerea coruptiei din invatamant, alocarea unui buget adecvat in conformitate cu Strategia 2020, incurajarea implicarii mediului privat in activitatile de cercetare prin reduceri substantiale de taxe etc.	Educatia reprezinta Solutia cea mai simpla pentru incurajarea si dezvoltarea tuturor activitatilor economice. Aceasta trebuie corelata cu piata fortei de munca inasa fara dezvoltarea sectorului de cercetare inovare pornind din scoli pana in universitati, este greu de crezut ca tara noastra se va ralia tendintelor europene de dezvoltare	>100	>100	peste 500 mil. Euro	100	1000	10000	1
Socio-Economice	Educatie	Scoala romaneasca este perceputa in ultimii ani ca o adevarata cenusareasa a sistemului.Un rol denigrator are si televiziunea, care vaneaza greseli si, in egala masura, reporterii de doi bani au uitat cine a sacrificat ani din viata pentru formarea lor profesionala.	Popularizarea experientei pozitive din mai multe zone ale tarii.Adevarata elita a scolii romanesti,recunoscuta prin rezultate desoabite sa fie usucata si experienta pozitiva prezentata inregulul corp	Publicatii, schimburi de experienta, centre de excelenta unde se poate patrunde mai usor, sub tutela unor mentori de succes.	Schimbarea perceptiei asupra scolii. recastigarea prestigiului pierdut. Omul scolii sa redobandeaasca statutul de odinioara, dar sa fie mereu in pas cu noul si la fel de empatic.	51-100		sub 5mil. Euro				

Socio-Economice	Educatie adaptata pentru munca	Cerintele pietei muncii sunt in continua schimbare si dezvoltare. Este nevoie de o oferta de forta de munca pregatita, adaptabila, pentru o viata activa dinamica, fara intreruperi. de aceea oferta educationala trebuie adaptata continua la cerintele pietei muncii.	ceretarea adecvata poate identifica principalele prioritati, caracteristici, domenii in dezvoltare, obiective, profesii, competente si abilitati cu potential, tematica stiintifica, etc) ce revin sistemului educational pentru a raspunde exigentelor si nevoilor de forță de muncă corespunzătoare acestui stadiu de	sectorul este in plina ascensiune, cuprinzand numerosi specialisti din mediul academic, învățământ, ceretarea pieței muncii, care au participat până în prezent la activități de cercetare aplicativa și fundamentală, instruire, formare și corelarea ofertei educationale cu cererea de forță de muncă.	efectele sunt: mai bună angajabilitate a tinerilor absolvenți, creșterea calității ocupării, scăderea riscurilor de intră în șomaj, dezvoltarea carierei profesionale în mod continuu, îmbunătățirea performanței personale, etc.	>100	>100	peste 500 mil. Euro	50	-		
Socio-Economice	educație prin artă	Simțim cu disperare criza morală în care se zbate omenirea astăzi. Ea atrage după sine colapsul "material". Trist este că nu se înțelege acest lucru și că ne interesează doar aspectele elementare ale vieții, baza "piramidei". Dezvoltarea respectului de sine, sensibilizarea sufletului, reînvățarea de "a trăi frumos" și în armonie unii cu alții se face mult mai eficient în sălile de concerte, în galeriile de artă, la un spectacol de teatru...Bunele maniere tot aici se învață și se practică.	În țările cu un nivel foarte ridicat de trai, se cunoaște importanța educației prin artă. Populația lor școlară beneficiază de avantajele acestora. De la terapie până la hobby, arta este prezentă în viața fiecărui cetățean, fiind apreciată și susținută. Prin artă învățăm să ne exprimăm, să relaționăm concret.	Profesorii de muzică și de arte plastice trebuie mobilizați, directorii de școli, inspectorii de specialitate, deoarece parteneriate cu filarmoniciile, teatrele, instituțiile muzeale din România și din străinătate sunt posibile.	- elevii sunt primii și cei mai importanți beneficiari ai educației artistice pe termen lung, ei reprezentând viitorii adulți al acestei țări. - nu doar cultura de specialitate este câștigul lor, ci, mai ales, conduita, manierele ce le exersează și le fixează în aceste activități; - "puterea exemplului" în alegerea viitoarei meserii; - "sentimentul de eficiență" a "prestatorilor" de artă.	1-5	31-50	sub 5mil. Euro			3	
Socio-Economice	Educatie/ e-learning	Educatia ca forma de atragere a noilor generatii catre studiu. Pe principul ca poti pierde orice in viata, dar educatie nu ti-o poate lua nimeni. Educatia in onentul de fata trebuie sa recupereze disparitatile pe care le inregistreaza fata de evolutia tehnologica a societatii. Cum atragem "generatia 17/78" inapoi catre studiu, pentru ca pe ei ne bazam viitorul?	Nevoie de cercetare vizeaza identificarea unor metode de educatie capabile sa atraga si mentina treaz interesul generatiilor conectate in timp real la informatie, si sa le ajute sa discearna "spam-ul" informational de ceea ce intr-adevar le este util pentru viata si eb/voluta lor ulterioara. Sa nu uitam ca 80% din premiile Nobel au fost decernate genilor provenind din rasa ariana (fara referire la celebra lucrare, ci la "old continent"), iar acum constatam cu stupefactie o imbecilizare volta a tinerelor generatii si intoxicare media cu informatii inutile si daunatoare. Cim ajutam tinerele generatii sa rede vina creatori de valori si	.	Da, potentialul exista, a se vedea mai sus.	1-5	11-30	sub 5mil. Euro	10	5	100	2000000
Socio-Economice	efectele fenomenului migratiei asupra dezvoltarii durabile	Recenta crestere globala a mobilitatii tranfrontaliere si deplasarile masive de populatii au facut ca migratia sa devina un mega-trend al secolului XXI, cu implicatii economice, sociale si de mediu asupra pilonilor dezvoltarii durabile. Amplasarea si dinamica fenomenului determina implicatii asupra statelor, individual, dar si asupra comunitatii globale, in ansamblu. Practic, nici o tara nu se poate situa in afara fluxurilor migratorii internationale, fiind fie tara de origine, fie tara de tranzit sau de destinatie, fie toate trei simultan, pentru migrantii in cautare de noi oportunitati. Raspandirea si consecintele globale ale fenomenului ii transforma in prioritate propusa de Comisia Europeana pentru includerea in agenda de dezvoltare post-2015 a ONU.	Cercetarea privind fenomenele migratorii permanente sau temporare, desi relevanta, se prezinta ca limitativa din perspectiva abordarii tranfrontaliere integrative si coerente, explorand preponderent migratia catre alte tari, corelata cu capacitatea, inca redusa, a economiei si societatii romanesti de a genera oportunitati de munca si remunerare corespunzatoare calificarilor, cu accent pe formele migratiei clandestine asociate riscurilor exploatarii ilegale a fortei de munca si traficului de persoane sau pe fenomenul brain-drain-ul asociat propensiunii spre migratie a absolventilor din invatamantul superior, pregatiti pentru profesii, deficitare in prezent in tarile de imigratie, pentru care cererea este mare. Este deci necesara incurajarea unei cercetari complexe, de natura multi-, inter- si transdisciplinara, cu impact transnational care sa vizeze intreaga gama de aspecte asociate migratiei in contextul dezvoltarii durabile, de la probleme legate de securitate si legalitatea migratiei, la dezvoltare economica si reducerea saraciei, pana la cele privitoare la (re)integrarea migrantilor si gestionarea identitara.	Experimentand ambele dimensiuni ale fenomenului migratiei – interna si internationala – spatiul romanesc reprezinta un teren fertil pentru analize amanuntite si relevante care ar trebui sa se constituie intr-un domeniu predilect de cercetare. Desi, cu potential pentru un vast portofoliu de referinta, stadiul actual al cercetarii autohtone asupra migratiei lasa, in fapt, loc unor analize corelative imbunatatite, care trebuie sa vizeze, printre altele, contributia potentiala a migrantilor la inovare si dezvoltarea economica a tarilor de destinatie si reducerea saraciei, pe termen scurt si generarea unei dezvoltari macroeconomice pozitive, pe termen lung, prin transferul de fonduri, inapoi in tara; reintegrarea migrantilor ce revin in tara dupa o experienta de migratie externa; impactul diasporei asupra co-dezvoltarii, prin mobilizarea resurselor umane sau financiare pentru transferuri sociale si culturale, de cunostinte si tehnologie sau investitii straine directe; fluxurile migratorii interne datorate schimbarilor climatice sau dezvoltarii economice regionale inechitabile.	se va dezvolta cercetarea calitativ-cantitativa, de natura multi-, inter- si transdisciplinara, privind migratia si dezvoltare durabila; se vor dezvolta instrumente care sa sporeasca acuratetea si disponibilitatea statisticilor privind migratia prin elaborarea unui sistem coerent de colectare a datelor primare si asigurarea accesului la datele centralizate in vederea realizarii analizelor comparative si stabilirii dinamiilor; se va crea un centru national de studii complexe pentru migratie si dezvoltare durabila care va gestiona programe de cercetare tranfrontaliera si va oferi expertiza si consultanta in construirea politicilor publice in domeniu; se vor elabora noi discipline care sa aiba ca obiect de studiu migratia si sustenabilitatea si, in colaborare cu ARACIS, vor fi modificate standardele specifice domeniilor pentru a include disciplinele nou create; se vor implementa programe de instruire si specializare a jurnalistilor in investigarea si analiza comprehensiva a migratiei; se vor derula schimburile de bune practici mediatice cu scopul crearii si sustinerii unei imagini corecte si obiective asupra diasporei romanesti si inhibarii retoricii anti-imigrationiste.	11-30	>100	50-200 mil. Euro			10000	

Economie	Egalitatea de gen si caracteristicile de gen ale cercetarilor stiintifice / Gender equality and gender content of research Este explicit formulat intre arile majore de cercetare in Orizont 2020, respective, de directiile strategice de cercetare adoptate de Comisia Europeana pentru perioada 2014-2020.	Integrarea dimensiunii de gen in cercetarea stiintifica este considerata de EC una dintre sursele majore ale cresterii potentialului inovativ si de excelenta al cercetarilor stiintifice si tehnologice in perioada 2014-2020 si, pe aceasta baza, a solutionarii unor probleme economice si sociale majore. Integrarea dimensiunii de gen in toate etapele cercetarii, incepind cu identificarea prioritatilor nationale de catre agentile care finanteaza cercetarea stiintifica, a normelor si recomandarilor facute de acestea in legatura cu resursa umana si de gen implicata in echelele de cercetare, cu stabilirea obiectivelor si proiectarea cercetarii, a metodelor, a strategiilor de implementare si negocierea cu diferiti beneficiari- sunt considerate conditii esentiale ale eficientei sociale a cercetarilor stiintifice in perioada imediat urmatoare. "Genderizarea" cercetarii are implicatii economice si sociale majore asupra cresterii cunoasterii, asupra extinderii pietelor economice, crearea de noi locuri de munca, solutionarea unor probleme legate de sanatate si imbatrinire, cresterea incluziunii sociale etc. Aceasta apreciere se bazeaza pe o concluziile Grupului asupra "Innovarii prin Gen"	"Genderizarea" cercetarilor si a politicilor cercetarilor stiintifice din Romania, parte integranta a ERA-net, conduce pe de-o parte la armonizarea cu valorile spatului European al cercetarilor (gender equality and mainstreaming in research, more effective national research systems) si deschide, in acelasi timp, un spectru larg de noi teme si domenii de cercetare cum ar fi, de exemplu, diversitatea de gen, performanta cercetarilor stiintifice si managementul organizatiilor de cercetare- inovare; cercetarea inovativa asupra particularitatilor de gen ale diferitor boli cu implicatii directe asupra politicilor sociale si medicale de preventie dar si de tratament; cresterea incluziunii sociale si de gen a persoanelor de virsta a treia si a celor cu dizabilitati prin intermediul noilor tehnologii informatice; gen si strategii educationale cu impact direct asupra cresterii numarului de fete care opteaza pentru o educatie si cariera in domenii deficitare cum ar fi ingineria, tehnologiile, matematica si informatica (STEM); cercetare inovative asupra caracteristicilor de gen ale diferitor produse si servicii realizate pentru pentru diferiti producatori industriali si furnizori de servicii.	Exista un mediu de cercetare care poate valorize printr-un demers inter si pluri-transdisciplinar experienta specialistilor in domeniul genului, al stiintelor sociale, medicale, ingineresti si IT-ului prin dezvoltarea unor produse si servicii noi adaptate caracteristicilor de gen. De exemplu, marile companii de IT (fie international fie romanesti) sunt activ implicate si au printre prioritati dezvoltarea unor produse si servicii care amelioreaza incluziunea sociala si de gen a persoanelor de virsta a treia si acelor cu dizabilitati (ageing&IT); sunt implicate in proiectarea, la cererea diferitor companii industriale si comerciale, unor servicii si produse adaptate particularitatilor de gen ale consumatorilor. Specialisti romani din IT (si din tara si din strainatate) sunt implicati in astfel de proiecte.	-Integrarea dimensiunii de gen in strategiile, politicile si programele agentiei nationale de finantare a cercetarilor stiintifica romanesti; -cresterea performantei cercetarilor stiintifice romanesti prin integrarea genului ca dimensiune orizontala in toate tipurile de programe de cercetare; -cresterea performantelor cercetarilor stiintifice din institutiile si organizatiile de cercetare prin ameliorarea management-ului de gen in cercetarea stiintifica; -Realizarea unor produse si servicii inovative care integreaza componenta de gen in domeniul medical& sanatate si, pe aceasta baza, ameliorarea incluziunii sociale a persoanelor de virsta a treia, a celor cu dizabilitati deficitare tipuri; -Realizarea unor servicii si bunuri de larg consum proiectate si adaptate caracteristicilor de gen ale beneficiarilor	11-30	sub 5ml. Euro	40	100	10	10000000	
Socio-Economie	Eliminarea barierelor birocratice din dreptul achizitiilor publice in contextul fondurilor externe nerambursabile	Analizarea dreptului achizitiilor publice si dezvoltarea acestuia presupune eliminarea tuturor barierelor de natura birocratica in relatiile stat-privat. Fluidizarea raporturilor juridice presupune redefinirea masei legislative in domeniul achizitiilor publice si pregătirea de personal specialist direct de pe bancile universitatilor, care apoi sa fie direct integrabili in câmpul muncii. Tendintele acestei abordari vor putea chiar sa institue un sistem de recrutare direct al absolvenților in funcție de rezultatele obținute in perioada pregătirii universitare, ceea ce ar presupune eliminarea unor bariere de natura birocratica cu privire la parcurgerea procedurilor actuale de recrutare al personalului bugetar. Masa critica de specialiști va servi la eficientizarea absorbitiei fondurilor externe nerambursabile.	Cercetarea / inovarea in acest domeniu se poate aza pe identificarea celor mai flexibile instrumente juridice care sa permită utilizarea lor in relatiile stat-privat. Instrumentele juridice respective vor putea fi standardizate si utilizate la scara institutionala. Standardizarea va presupune un control sporit in domeniul achizitiilor publice, respectiv al fondurilor europene	Premisele care pot favoriza succesul subdomeniului de cercetare propus sunt: existenta resurselor umane calificate; estimarea permanenta a resurselor umane calificate; stabilirea unui sistem de învățământ flexibil bazat in proportie de 50% pe practica efectivă in instituti publice; favorizarea dezvoltării contractualismului administrativ	-existența unui ansamblu legislativ flexibil si ușor de aplicat; - reducerea timpului de reacție in materia achizițiilor publice pana la semnarea contractelor administrative; - conturarea unei mase critice de specialiști in achiziții publice; - accelerarea absorbitiei fondurilor externe nerambursabile	6-10	11-30	5-50 mil. Euro	70	4	40000	2000000000
Socio-Economie	e-Managementul financiar al entitatilor in timp real	Economia viitorului va fi mijlocita intro proportie covarsitoare de tehnologia informatiei si a comunicarii (ITC). Entitatile economice care vor avea acces la ITC vor fi acelea care vor supravietui economic. Un numar semnificativ de entitati isi desfasoara deja activitatea (partial sau integral) pe internet (magazine virtuale, marketing, etc). Anul 2013 a adus in Romania anunturi de adaugare a comerțului on-line in desfasurarea vanzarilor (Carrefour, Cora, etc), alte companii desfasoara activitatea de multa vreme (magazinele de electronice – electrocasnice, edituri, plata taxelor/ banci, telefonie, cursuri, etc). Mediul electronic aduce avantaje superioare: costuri reduse de desfacere, accesibilitate extinsa si facilitati catre pietele de desfacere, etc. Avantajele managementului financiar sunt esentiale intrun mediu concurential exacerbat : situatii financiare in timp real, gestiunea eficienta a resurselor, suport pentru decizii financiare, situatii financiare in timp real, analizele manageriale in timp real, etc. E-managementul financiar este un ansamblu de tehnologii ICT care permit gestionarea financiara in timp real a activitatii economice.	Cercetarea in domeniul e-managementului financiar poate acoperi arii extinse de aplicativitate privind analiza situatii si evolutivei financiare, activitatii, profitabilitatii, fluxurilor de capital si de resurse pana la politica de investitii, previzionare costuri, politica de dividend. Cercetarea in domeniu trebuie sa se axeze atat pe prezentarea situatii curente in timp real (reducand decalajul intre intrarile de informatii financiare si raportarea lor consolidata la nivel de management) cat si asupra potentialului viitor, a dezvoltarii potentiale (cu rezultate in timp real ce permit rapiditate in adaptarea solutiilor). Numeroarele teorii financiare dezvoltate, experienta umana acumulata in mediul economic privat si in cercetare, cercetarile de piata privind managementul actual sunt cateva din elemente care pot potentia rezultatele cercetarilor in domeniul managementulu financiar. Solutiile de e-management financiar trebuie sa permita reducerea timpului in prezentarea situatiilor, in analiza perspectivelor si in luarea	E-managementul financiar poate beneficia din plin de amploarea pe care domeniul ITC il cunoaste in Romania, avand angajati cu pregatire adecvata si cu idei inovatoare. Multe firme de renume in domeniul ITC si-au deschis puncte de lucru in Romania in ultimii ani, ceea ce creaza premisele necesare dezvoltarii de solutii software avansate pentru realizarea unui management financiar in mediu electronic eficient. Dezvoltarea teoretica in domeniul managementului financiar este la un nivel ridicat in Romania, dovada numeroasele studii stiintifice si aplicate prezente in publicatiile in domeniu, constituind suportul necesar dezvoltarii solutiilor ITC. Mediul economic romanesc necesita crearea solutiilor software de management financiar.	Cercetarea in domeniul e-managementului financiar ar trebui sa exploreze solutii software si hardware avansate in anii precum preluarea automata a unui volum mare de date cu reducerea costurilor aferente, prelucrarea acestora in timp real si cu costuri reduse, generarea de situatii financiare in timp real, crearea de noi metode de analiza a datelor financiare cu impact asupra managementului entitatii, solutii ITC pentru analiza si prezentarea situatiilor financiare pentru management, dezvoltarea de solutii privind analiza in perspectiva a rezultatelor financiare, solutii pentru analiza potentialului de dezvoltare, etc. Solutiile rezultate din cadrul acestui domeniu de cercetare pot fi aplicate cu rezultate exceptionale si in afara granzelor Romaniei, reprezentand un produs de export avansat si cu valoare adaugata sporita	>100	>100	200-500 mil. Euro	100	20	200	500000000

Socio-Economice	Epistemologii istoriste si noile modele ale cunoasterii stiintifice	Epistemologiile istoriste au ridicat recent intrebari majore cu privire la natura si evolutia cunoasterii stiintifice, conditiile materiale (experimentale si tehnologice) in care se dezvolta cunoasterea stiintifica, conditiile de posibilitate ale cunoasterii stiintifice in genere. Aceste cercetari foarte recente au reusit sa numeasca "noi modele ale cunoasterii stiintifice" elaborate in anii 90, si au reintrodus istoria (si filosofia) stiintei in discutii actuale legate de generarea, organizarea si comunicarea cunoasterii. Provocarile acestui nou domeniu de cercetare cross-disciplinar sunt importante si de impact imediat. Ele vizeaza notiuni generale precum inovatia, progresul stiintific, comunicarea cunoasterii etc., si vor alegea teoriile curente privitoare la producerea, administrarea si comunicarea cunoasterii (stiintifice). Raspunsurile pe care cercetatorii le vor oferi in viitor in acest domeniu vor fi fundamentale nu doar pentru lumea academica, ci si pentru elaborarea de politici ale stiintei (stabilirea directiilor de cercetare, alocarea de fonduri etc. trebuie in mod necesar corelate cu teoriile noastre despre producerea cunoasterii stiintifice).	Cercetarea romaneasca va avea in curand de raspuns unor provocari teoretice venite din partea acestei directii de cercetare, ce pune in discutie categoriile si teoriile generale acceptate cu privire la producerea, comunicarea, administrarea si diseminarea cunoasterii. Incurajarea acestei directii de cercetare va fi benefica nu doar pentru un numar limitat de experti, ci pentru multiple domenii de cercetare, precum si pentru elaborarea de politici ale cercetarii.	In momentul de fata exista mai multe grupuri de cercetare in Romania care se ocupa cu diverse aspecte ale acestui foarte recent, foarte actual si foarte interdisciplinar domeniu de cercetare. Unele dintre aceste grupuri sunt foarte bine conectate international si pot furniza nu doar expertiza ci si acces la resurse suplimentare. Acest domeniu ofera, de asemenea, oportunitati multiple de parteneriat cu mediul de business (unde noile modele de producere a cunoasterii s-au dezvoltat, de altfel, si unde problema are implicatii practice imediate). Acest domeniu este de mare relevanta si la nivelul strategiei europene de cercetare Horizon 2014-2020.	Succesul acestui domeniu va aduce transformari majore in domenii precum: studiile despre stiinta, filosofia stiintei, politicile cu privire la stiinta, comunicarea stiintei. Insa impactul se va extinde cu siguranta in afara domeniului academic, intrucat producerea si diseminarea cunoasterii este o problema de interes general in mediul de afaceri, in politicile educationale si sociale etc. Este prin urmare greu de cuantificat in realizari concrete. Insa fara indoiala ca performanta intr-un asemenea domeniu de frontiera (groundbreaking scientific research) va plasa cercetarea romaneasca intr-o pozitie mult mai favorabila pe plan european decat este in momentul de fata. In al doilea rand, succesul acestui domeniu se va concretiza prin infintarea de noi modele de training profesional, infintarea de noi organisme si instrumente de interfata intre "stiinta" si public etc.	11-30	51-100	5-50 mil. Euro	50	
Socio-Economice	Etica aplicata in organizatii, institutii si societate	Datorita schimbarilor sociale, economice si tehnologice apare din ce in ce mai pregnant nevoia unei analize reflectiv asupra problemelor morale pe care acestea le genereaza. Etica aplicata reprezinta un set de metode si strategii de a chestiona si rezolva probleme diverse, de la cele generate de dezvoltarea IT, neuro, nano si biotehnologiilor pana la design institutional si problema echitatii sociale.	Cercetarea in domeniul eticii aplicate este foarte actuala daca vrem sa reducem riscul existential si dimensiunile sociale care apar in momentele de schimbare. Etica aplicata poate raspunde provocarilor socio-economice prin metodele sale, cum ar fi productia de coduri etice, training etic, evaluarea morala, analiza intuițiilor morale in raport cu valorile si normele sociale etc.	Etica aplicata s-a dezvoltat in ultimii 20 de ani in Romania prin aparitia de centre de cercetare dedicate (la Bucuresti si Cluj), conferinte internationale, publicatii etc. Etica afacerilor si etica noliilor tehnologii (ca ramuri ale eticii aplicate) sunt deja utilizate in mediul de afaceri si in cel institutional. Exista coduri etice in majoritatea companiilor, dar si o nevoie de continua perfectionare. Pana acum s-au desfasurat peste zece proiecte nationale de cercetare.	-dezvoltarea de noi instrumente de training etc. pentru companii; -aparitia unor noi centre de cercetare dedicate noliilor tehnologii, bioteicii, eticii viitorului, eticii politice si eticii sociale; -derularea unor cercetari interdisciplinare privind intuitiile morale si rolul lor in evaluarea (acceptarea sau refuzul) schimbarilor sociale si tehnologice; -administratia locala va avea acces la instrumente de evaluare reflectiva in interiorul comunitatilor locale.	11-30	51-100	5-50 mil. Euro	600 -	5 -
Socio-Economice	Etica Aplicata in Organizatii, Societate si Institutii	Preocuparea pentru dimensiunea etica a interactiunilor umane din diverse domenii, de la noile tehnologii la afaceri, reprezinta un fenomen usor de observat in mediile academice din occident. In plus, spatiul politic european sau american par din ce in ce mai deschise catre asemenea tipuri de discutii, datorita beneficiilor inerente pe care analizele de tip etic le au asupra desfasurarii normale a activitatilor. Avantajele unei asemenea cercetari in Romania pot fi construite atat plecand de la o observatie empirica (etica scade costurile pentru o organizatie) cat si de la una reflexiva (ne ofera o noua dimensiune a existentei noastre intr-o lume in schimbare).	Cercetarea in domeniul Eticii Aplicate poate acoperi un spectru larg de teme, de la dimensiunea etica a afacerilor sau cultura organizationala a corporatiilor, la probleme etice presupuse de roboti, biotehnologii sau etica sociala si politica. Cercetarea in domeniu poate beneficia de asemenea in urma unei abordari pluraliste si multidisciplinare.	Infrastructura etica creata in jurul Centrului de Cercetare in Etica Aplicata din cadrul Facultatii de Filosofie, Universitatea din Bucuresti poate raspunde cu brio acestor provocari. Specialistii, sai, pregatiti atat in etica normativa cat si in cea aplicata, sunt, de asemenea, specializati atat in alte domenii conexe dar sunt si experimentati in proiecte de cercetare.	-dezvoltarea unor noi instrumente de training si auto-training etc. -construirea unor noi publicatii internationale -diseminarea informatiilor in spatiu public -aparitia unor noi centre de cercetare -o mai buna comunicare cu cercetatorii din exterior -un parteneriat mai strans intre mediul afacerilor si cel academic	11-30	51-100	5-50 mil. Euro	600 -	4 -
Socio-Economice	etnologie - ridicarea gradului de previzibilitate a reactiilor cu determinare in zona sistemului de valori	momentul actual este al unei schimbari de paradigma culturala. Situatia este evidenta in ordinea exterioara a vietii unde constatam ca - s-au schimbat ritmurile, s-a schimbat relatia omului cu spatiul si cu timpul, s-a schimbat modul de comunicare,s-a reconfigurat sistemul institutional, s-a schimbat relatia cu teritoriul, s-au retrasat campurile sociale etc	Schimbarilor din ordinea exterioara a vietii le corespund schimbari in ordinea interioara, inaparenta, la nivelul sistemului de valori ordonatoare. Reconfigurarea sistemului, fie si ca simple deplasari de accent, presupune efecte la nivelul resurturilor ce determina reactiile la noile provocari, afecteaza sistemul reprezentarilor cu care opereaza oamenii, afecteaza viziunea acestora asupra lumii si asupra lor insisi	Domeniul dispune de un numar suficient de mare de specialisti diseminati in universitati, in muzee si in institutete sau centrele de cercetare ale Academiei.Dispune de publicatii de specialitate si de baze de date.Cea mai mare parte a specialistilor face parte din Asociatia pentru studii etnologice din Romania /ASER/	Rostul cercetarii, care s-ar putea concentra asupra formelor expresive primare, ar fi acela de a aproxima sistemul valorilor ordonatoare si, corespunzator acestora, modelul uman activ, ca produs cultural ce poate fi regasit in silueta producatorului de valori	>100	>100	5-50 mil. Euro		

Economie	Etnomuzicologi a poate contribui cu succes la promovarea folclorului muzical romanes. Conceperea unui anumit tipic de evenimente poate atrage dupa sine atat un turism international cultural, cat si crearea unor numeroase conferinte, publicatii cu specific, cercetari - "turism intelectual" - s.a.m.d.	Intr-adevar, insasi existenta internetului poate contribui masiv la distributia culegerilor de folclor. Spre exemplu, un turist strain va gasi in plan virtual cu greu inregistrari relevante, reprezentative pentru Romania, insotite de explicatii coerente, pe intelesul tuturor, recomandate de specialisti locali. Cu usurinta putem fi confundati cu oricare alt popor balcanic. Este un domeniu de prestigiu, la care celebrul Occident si tarile europene dezvoltate tin enorm, tocmai pentru a-si promova, demonstra si impune caracteristicile identitare, nationale, comunitare, minoritare.	Nevoia de cercetare masiva in perioada imediat urmatoare este stringenta. Se presupune ca, folclorul, ca orice alt domeniu, "suflera" o dinamica. Doar ca in cazul muzicii, care are la baza oralitatea, tentatia imprumutului este periculos de mare. De aceea, decamdata, se cere o culegere si o promovare masiva, pe intelesul tuturor, dar verificata de specialisti. Din pacate, orice reproducere actuala a unui dans, a unei piese, a unui ritual are un caracter festivalier, "imbunatatit" dupa inspiratii tv-istice, pentru a impresiona, indiferent de cum se face! Culegerea si promovarea ar putea ajuta la conturarea identitatii culturale romanesti.	Este un domeniu prea putin cunoscut, de aceea si slab si putin prezinat. Insa, promovarea acestuia poate face ca Romania sa fie mai vizibila in mediile intelectuale sociale internationale. Tara noastra poate capata valente turistice imediate, prin crearea de strategii potrivite de vizibilitate.	In primul rand, creșterea numărului de cercetatori în acest domeniu. După care, accesarea cu ușurință a unor fonduri necesare documentării în domeniu (pentru aducerea la zi a limbajului de specialitate); cercetării, stocării informației (arhivării) și promovării (documentare, reproducere, crearea de produse cu un continut prezinat cat mai brut, neprelucrat etc.)	6-10	51-100	50-200 mil. Euro	5			3	
Socio-Economie	Evaluarea efectelor socio-economice ale migrației categoriilor defavorizate	Inainte de 2007, ca si dupa aderarea la Uniunea Europeana, Romania s-a confruntat cu problema emigratiei locuitorilor sai. O parte din populatia emigranta a fost acceptata fara probleme pe piata europeana a fortei de munca din exterior, dar o alta parte nu a reusit sa se integreze pe aceasta piata. Este vorba in special de reprezentantii unor categorii minoritare, care au acuzat atat probleme de integrare si acceptare in tarile gazda, cat si probleme de discriminare in cele de origine (de exemplu, minoritatea roma din Romania). Provocarea este ca, pe termen lung, aceasta "problema" sa poata sa fie asimilata in sistemul economic al tarii de origine si al celor gazda fara a distruge diversitatea culturala a Uniunii Europene.	Cercetarea specificitatilor legate de migratia acestor categorii defavorizate ar permite intelegerea complexitatii economice si culturale ale acestei minoritati si, ulterior, o mai profunda integrare a acesteia.	Problema migratiei este una care a fost abordata frevent in cercetarea economica, sociologica si istorica din Romania. Exista, deci, precedentele pentru a realiza cercetari in acest subdomeniu. In plus, aceste minoritati au fost analizate si din numeroase alte perspective care ar facilita aceasta cercetare.	- identificarea problemelor determinate de migratia internationala a categoriilor defavorizate; - identificarea modurilor de reducere a disparitatilor dintre diferitele categorii sociale; - identificarea modalitatilor prin care poate fi crescut gradul de asimilare al categoriilor defavorizate pe piata muncii.	6-10	6-10	sub 5mil. Euro			10		
Socio-Economie	Evaluarea impactului schimbărilor climatice asupra activităților socio-economice	Schimbările climatice resimțite în ultimii ani pe scara larga reprezinta una din cele mai severe amenintari ale mediului. Schimbările climatice redată prin creșterea temperaturii aerului si a apelor mariilor, creșterea frecvenței fenomenelor meteo extreme, creșterea nivelului mării etc. isi fac resimțite efectele, atat la nivel economic, cat si social. Conform opiniei majoritatii oamenilor de stiinta, cele mai vulnerabile sectoare la modificarile survenite in parametri climatici sunt agricultura, silvicultura, piscicultura, productia alimentara, transporturile, sistemul energetic, turismul, asigurarile, dar si ecosistemele, biodiversitatea, sanatatea populatiei, asezarile umane etc. In ultimii ani, preocuparile in directia evaluarii impactului schimbărilor climatice asupra biodiversității, ecosistemelor, așezărilor umane, dar si asupra activității economice in general, au devenit tot mai consistente. Estimările privind efectele la nivel macroeconomic ale schimbărilor climatice au aratat o reducere a PIB. O creștere a temperaturii cu 2-3 grade C ar conduce la obtinerea unor costuri privind schimbările climatice de 0-3% din PIB global (valoarea fiind mai mare pentru tarile sarace).	Cercetarea in domeniu poate propune investigarea vulnerabilitatii sectoarelor economice din Romania la schimbarile climatice si identificarea de masuri eficiente de adaptare la acestea, particularizand analiza pe diverse studii de caz, respectiv pe regiuni din Romania cu profil economic diferit si prin urmare cu probleme variate privind sensibilitatea si adaptarea la modificarile climatice. Punctul de pornire al cercetarii il poate reprezenta analiza impactului schimbărilor climatice in plan economic si social, respectiv a tendințelor climatice observabile la nivel european si national si a vulnerabilitatii sectoarelor economice la schimbarile climatice, cu accent pe interconexiunile existente.	In cadrul economiei sunt multe sectoare care au inregistrat creșteri importante, fiind capabile sa sustina dezvoltarea economica a unei regiuni sau tari. Multe sectoare economice pot antrena, prin efectul multiplicator, dezvoltarea altor domenii de activitate. Dependenta unor regiuni de un anumit sector de activitate poate genera creșterea vulnerabilitatii lor la probleme de ordin economic, social si de mediu, fiind necesare masuri specifice de adaptare la schimbarile climatice si de atenuare a efectelor negative ale acestora pe termen lung. Exista foarte multi cercetatori interesati de tema prezentata, iar in literatura de specialitate se regasesc numeroase articole in reviste relevante.	- investigarea vulnerabilitatii sectoarelor economice din Romania la schimbarile climatice si identificarea de masuri eficiente de adaptare la acestea, particularizand analiza pe studii de caz pentru regiuni din Romania cu probleme variate privind sensibilitatea si adaptarea la modificarile climatice; - analiza impactului schimbărilor climatice in plan economic si social, respectiv a tendințelor climatice observabile la nivel european si national si a vulnerabilitatii sectoarelor economice la schimbarile climatice, cu accent pe interconexiunile existente; - evaluarea cantitativa si calitativa a impactului schimbărilor climatice la nivel national, cu ajutorul unui instrumentar statistic; - evaluarea costurilor modificărilor climatice printr-un intermediu al a trei scenarii adaptare-atenuare-readaptare; - elaborarea unui plan de actiuni pentru adaptarea la schimbarile climatice; - identificarea de solutii pentru integrarea masurilor de adaptare la schimbarile climatice in politicile adoptate pentru sectoare diferite de activitate.	>100	>100	50-200 mil. Euro			30		
Socio-Economie	Evaluarea strategiilor de persuadare și manipulare prin publicitate	Consumismul conduce astăzi la crearea unor stiluri de viață hedoniste și individualiste, care fac din individ un rob al ideologiei mediatic. Punând în mișcare un întreg angrenaj comunicațional, situațional și relațional, publicitatea constituie una dintre cele mai influente practici ale zilelor noastre. În ciuda opoziției și a suspiciunii pe care omul o manifestă față de aceasta, cunoașterea strategiilor care stau la baza manipulării publicului vor contribui la conștientizarea riscurilor pe care le implică influența prin publicitate.	O analiză de ordin pragmatic a discursului publicitar, axată pe dimensiunea acțională a limbajului, va facilita pătrunderea în spațiul larg al contextului și al interacțiunii dintre dimensiunile verbale, nonverbale, cognitive și interpersonale ale comunicării. De aceea interesul cercetării trebuie îndreptat înspre cooperarea în discurs dintre text, imagine, muzică, sunet, instanțe ale comunicării, prin recursul la un model comunicațional complex, care va înlesni înțelegerea sensului acestui tip de discurs	Sfera cercetărilor socio-economice a ajuns astăzi la un nivel de cunoaștere avansat, care a permis pătrunderea în diferite zone ale activității umane. Necesitatea studierii discursului publicitar din această perspectivă se impune și ca urmare a angrenajului social, mediatic, economic, psihologic etc. pe care publicitatea îl pune în mișcare. Această complexitate favorizează interdisciplinaritatea care va sta la baza analizei tipului de discurs emanante pragmatic.	●Căutarea unui studiu amplu asupra procedeelelor care privesc manipularea publicitară; ●Identificarea modalităților de cooperare dintre text și context în publicitate; ●Evaluarea tipului de discurs prin raportare la efecte;	11-30	31-50	sub 5mil. Euro		100	0	0	0

Socio-Economice	evaluarea valorii economice a proiectelor de cercetare- exista o teza de doctorat cu aceasta tema	stabilirea gradului in care valoarea economica a proiectelor depaseste finantarea acestora	imbanutairea modului de stabilirea a bugetelor si utilizarea eficienta a fondurilor	exista un studiu doctoral al subsemnatel prin care am stabilit un model de evaluare a valorii economice a proiectelor de cercetare si care poate fi imbanutait	extinderea la alte domenii identificarea altor indicatori de analiza a proiectelor de cercetare	1-5	6-10	5-50 mil. Euro	4	1		
Socio-Economice	Evoluția pieței muncii în societatea cunoașterii	Societatea contemporană se îndreaptă din ce în ce mai mult spre o societate a cunoașterii în care rolul prioritar revine serviciilor intensive în inteligență. Aceste transformări au implicații profunde asupra modelelor de dezvoltare la nivel național și local și asupra pieței muncii. Cercetarea tendințelor privind cererea pe piața muncii și a politicilor în ceea ce privește adaptarea ofertei la cerințele pieței apare, în acest context, de o importanță majoră.	Cercetarea poate viza analizaarea transformărilor structurale în ocuparea forței de muncă pe sectoare și ramuri ale economiei, contribuția diferitelor ramuri la creșterea valorii adăugate, modelele de ocupare a forței de muncă cele mai eficiente din punct de vedere al reducerii șomajului, reducerii dependenței persoanelor inactice față de cele active, creșterii calității vieții etc.	Există deja în România un număr important de studii dedicate societății cunoașterii și sectorului serviciilor intensive în cunoaștere. Un număr important de lucrări de cercetare prezentate la conferințe internaționale sau publicate în reviste de specialitate de renume precum și teze de doctorat tratează problematica tendințelor în evoluția pieței muncii în noul context economic.	-se vor identifica domeniile prioritare pentru dezvoltare și crearea de locuri de muncă -se vor fundamenta și formula strategiile economice de pregătire și perfecționare a forței de muncă penru a răspunde tendințelor în evoluția cererii pe piața muncii în noua economie -se vor fundamenta și formula politici economice pentru utilizarea modelelor flexibile de ocupare a forței de muncă, în vederea reducerii șomajului, a creșterii securității muncii și a calității vieții.	51-100	51-100	200-500 mil. Euro	50	20		
Socio-Economice	Exercitarea în Romania dreptului de petitionare ca apanaj al cetateniei europene	Orice cetățean al Uniunii Europene sau rezident al unui stat membru are dreptul, în mod individual sau în asociere cu alte persoane, să adreseze petiții Parlamentului European în legătură cu un subiect care face parte din domeniile de activitate ale Uniunii Europene și care îl privește în mod direct. De asemenea, orice societate, organizație sau asociație cu sediul în Uniunea Europeană își poate exercita dreptul de a adresa petiții, acesta fiind garantat prin Tratat. Petiția poate fi redactată sub formă de plângere sau de cerere și poate avea ca obiect chestiuni de interes public sau privat. Subiectul petiției trebuie să țină de domeniile de competență sau de interes ale Uniunii Europene, precum: drepturile dumneavoastră, ca cetățean european, așa cum sunt stabilite în tratate; aspecte legate de mediu; protecția consumatorului; libera circulație a persoanelor, mișcărilor și serviciilor și piața internă; aspecte legate de ocuparea forței de muncă și politica socială; recunoașterea calificărilor profesionale; alte aspecte legate de punerea în aplicare a dreptului comunitar. [Comisia de Petiții a Parlamentului European (PETI)].	Dreptul de petitionare este prevăzut în art. 51 din Constituția României. Reglementarea detaliată a modului în care acest drept poate fi exercitat a fost făcuta prin Ordonanța Guvernului nr. 27/2002 privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor. Potrivit ordonanței, prin petiție se înțelege cererea, reclamația, sesizarea sau propunerea formulată în scris ori prin poștă electronică, pe care un cetățean sau o organizație legal constituită o poate adresa autorităților și instituțiilor publice centrale și locale, serviciilor publice deconcentrate ale ministerelor și ale celorlalte organe centrale, companiilor și societăților naționale, societăților comerciale de interes județean sau local, precum și regiilor autonome (denumite în generic, în ordonanța, autorități și instituții publice). Pot fi adresate petiții și Parlamentului și Președintelui României, dar regimul lor nu este prevăzut în Ordonanța Guvernului nr. 27/2002, ci în reglementările proprii pe care cele două	Bibliografia selectivă a domeniului vizează surse, studii, articole, site-uri net și mai ales exemple de petiții rezolvate. Principala sursă o reprezintă documentele emise de Comisia de Petiții a Parlamentului European (PETI), cum ar fi proiectele de raport materializate ulterior în rapoarte. Legislația și practicile naționale relative al punerea în aplicare a diferitelor directive (gen „Habitat”, „Pasarii”) sunt demne de studiat în vederea cunoașterii domeniului de cercetare propus. Presa recenta abunda de articole privind cetatenia europeana si drepturile pe care aceasta le incumba. Site-urile oficiale ale Comisiei Europene si Parlamentului European se constituie în surse de documentare valoroase în vederea aflării întregii realități de decizilor de dreptul de petitionare european. Dovada elocventa a succesului petitiilor romanesti o reprezinta cateva spete dezbătute în ultimii ani în Comisia de Petiții a PE: punerea în aplicare a legislației europene privind interdicția de a fuma în locurile publice în România; tratamentul discriminatoriu aplicat mincitorilor romani rezidenți în Italia; recunoașterea la nivelul UE a diplomelor emise în România.	•Cetatenii romani vor constientiza mult mai bine care le sunt drepturile, astfel incat sintagma „sunt cetatean european, am drepturi” nu va mai reprezenta doar un stereotip; •Munca juristlor în identificarea și elaborarea unor petiții va fi cu mult usurata; •Abolirea utilitatii cabinetelor europarlamentare, prin oferirea de expertiza în domeniu de catre consilierii europarlamentari (cum este cazul subsemnatului expert); •Reglementarea legislației în domeniu, prin oferirea de amendamente, proiecte de lege, etc. Parlamentului României.	1-5	6-10	sub 5mil. Euro	50	0	5	0
Socio-Economice	Facilitarea accesului IMM-urilor la finanțare	La nivelul Uniunii Europene, la sfârșitul anului 2011 erau înregistrate peste 20,8 milioane de microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii care asigurau aproximativ 87,5 milioane locuri de muncă (Ecorys, Cambridge Econometrics, 2011). În bunămăsură accesului la finanțare al IMM-urilor joacă un rol crucial în promovarea spiritului antreprenorial și intensificarea concurenței la nivelul Statelor Membre ale Uniunii Europene. Accesul la capital suficient și adecvat pentru a crește și a se dezvolta este unul din principalele obstacole cu care se confruntă cele mai multe dintre IMM-urile europene. Această situație este agravată de dificultățile îndemnate de întreprinderi mici și mijlocii în relația cu intermediarii financiari care consideră finanțarea lor ca o activitate cu risc crescut și rentabilitate scăzută.	Lipsa finanțărilor potrivite precum și reticenta instituțiilor financiare sau a investitorilor privați de capital în fața cerințelor IMM-urilor (indiferent de stadiul lor de dezvoltare) contribuie într-o măsură semnificativă la încetinirea dezvoltării acestora cu repercursiuni negative asupra remodelării sectoarelor productive, ocupării forței de muncă și inovării. Aceste aspecte sunt mai pregnante în cazul României unde conform ultimelor sondaje de opinie întreprinse de Comisia Europeană se înregistrează o deteriorare semnificativă a „Accesul la finanțare” al IMM-urilor în special în ultimii ani (mai precis în perioada 2009-2011) (Comisia Europeană, 2011). Examinarea caracteristicilor principalelor modalități de finanțare a IMM-urilor din România concomitent cu analiza particularităților care guvernează situațiile financiare ale acestor entități ar permite cunoașterea situației de fapt a microîntreprinderilor, întreprinderilor mici și mijlocii și formularea de soluții concrete care să conducă la anihilarea problemelor	De aproape trei decenii întreprinderile mici și mijlocii ocupă un loc semnificativ pe scena economică globală fiind unul dintre principalele subiecte de dezbateră atât în rândul economiștilor cât și al factorilor de decizie politică. Neglijarea acestor entități în literatura de specialitate a fost oarecum ironică ținând cont de faptul că, în majoritatea țărilor acestea ocupă cel mai mare procent în cadrul sectorului privat asigurând locuri de muncă și generând valoare adăugată. IMM-urile sunt importante pentru toate economiile lumii, dar mai ales pentru cele ale țărilor în curs de dezvoltare care se confruntă cu probleme legate de ocuparea forței de muncă și distribuția veniturilor pe cap de locuitor.	•Identificarea dinamicii ecartului dintre cererea și oferta de instrumente financiare la dispoziția IMM-urilor din România; •Evaluarea a modalităților externe de finanțare a IMM-urilor din România care asigură creșterea valorii adăugate brute create a acestora ; •Eunoasterea principalilor factori care influențează structura capitalului IMM-urilor din România •Înzestarea rolului IMM-urilor în asigurarea creșterii economice la nivel național și a impactului pe care accesul la finanțare îl are în acest context	6-10	31-50	50-200 mil. Euro				

Socio-Economice	fenomenologia religioasă și problemele sociale și economice	Mișcarea socială și problemele economice sunt în mare parte direcționate de viața interioară a omului și de factorii determinanți induși de credință și tradiție religioasă. În societatea contemporană o economie care nu ține cont de impactul religiei al omului nu poate să progreseze, indiferent cât de programatică ar fi.	Ca sa poti dezvolta o societate care să aibă ca punct de plecare omul trebuie studiez toate componentele sociale, intelectuale și de conștiință. Fara de acest aport foarte important în viața economică, societatea nu se poate cunoaște și nici crește pe o linie ascendentă, indiferent cât de mult ar considera pe om ca element tehnic pur și simplu.	În lumea capitalului studierea fenomenologiei religioase și impactul acesteia asupra individului sunt elemente definitorii pentru o economie sănătoasă și o societate în ascensiune. Europa se confruntă deja cu probleme diverse datorită numeroaselor credințe și idei religioase care provin din tradiții diferite. Pentru a avea o orientare economică și o cunoaștere socială aprofundată cercetarea trebuie să se aplece și asupra acestor puncte de referință care sunt foarte importante pentru viitorul apropiat și îndepărtat.	Printr-o cunoaștere aprofundată a spiritului uman și a manifestării omului în momentele concrete ale vieții sale sociale și economice s-ar putea face o prospectare a activităților ce se pretează pentru diferitele categorii de oameni din diverse domenii și diverse locuri. Ca omul de acțiune economică sau socială trebuie să cunoască aceste date pentru a gestiona foarte bine potențialul uman și a interveni când est cazul pentru rezolvarea problemelor acestora. În felul acesta se vor dezvolta noi capacități de muncă, se vor derula programe adecvate cu subiecții diferitelor religii și idei religioase se vor administra mai bine prioritățile sociale ale diverselor grupuri cu credințe diferite se vor aplana conflicte sociale și economice care pot fi generate dintr-o slabă cunoaștere fenomenologică religioasă.	51-100	51-100	5-50 mil. Euro	
Socio-Economice	Filologie	Deși limba română detine, alaturi de alte 22 de limbi, statutul de limba oficiala a Uniunii Europene, exista in continuare un minorat vizibil in care limba si cultura romana sunt plasate chiar si in acest context care promoveaza "unitatea in diversitate". O focalizare asupra unui asemenea subiect poate racorda cultura romana, europeana nu doar prin localizare, dar si prin vocatie, la o identitate multinationala pe care UE se straduieste sa o construiasca.	Un asemenea domeniu de studiu s-ar inscrie in linia politicilor lingvistice europene de prezervare, arhivare si editare a patrimoniului local si national, oferind un raspuns particular la o realitate comuna, impartasita si de celelalte state membre UE.	In ultimii ani, "exportul" culturii romane in Europa s-a realizat cu succes. Numarul mare de traduceri in limbile europene ale produselor culturale romanesti, precum si numeroasele premii internationale castigate de personalitati culturale din Romania constituie dovezi incontestabile in acest sens. Insa astfel de reusite sunt in continuare cazurile fericite si rezultatele unor eforturi individuale si nu ale unor politici si programe implementate si sustinute la nivel guvernamental.	-realizarea de parteneriate la nivelul institutiilor culturale romanesti cu cele omonoage din strainatate. -oferirea de burse traducatorilor straini pentru a traduce opere romanesti -oferirea de stagii de pregatire a cercetatorilor romani in mediile universitare europene. -punerea pe harta europeana a culturii romane	>100	31-50	5-50 mil. Euro	30
Socio-Economice	Filologie - Literatură	Discutarea literaturii române în context european și mondial.	Elaborarea de lucrări de referință în ceea ce privește rețeaua de filiați a literaturii române.	Existenta unui număr de cercetători și de lucrări științifice.	Elaborarea unor lucrări științifice pertinente și potrivite pentru a fi traduse în limbi de circulație internațională.	31-50	>100	sub 5mil. Euro	1000
Socio-Economice	FILOLOGIE, LIMBI SI LITERATURI	Cultura umanista este indispensabila progresului omeniei în viitor nu va putea exista o reala integrare în spatiul european fara cunoasterea culturii filologice a acestui spatiu, a limbii si literaturii romane în conexiune cu limbile si literatura tarilor europene.	Cercetarea în domeniul Filologiei acopera un spatiu larg de teme, dela istoria literara, problemele de lingvistica, etnologie, folclor, realizarea de editii critice ale marilor scriitori, cercetarea limbilor straine etc.	În Universitati, la Facultatile de Litere și în Institutele Academiei Romane exista cercetatori avizati si pasionati al domeniului.	- O explorare critica a istoriilor literaturii si realizarea de sinteze în domeniu - Realizarea unor Enciclopedii pe sectiuni de specialitate (Ex. Enciclopedia Literaturii Romane; Enciclopedia Presii Romanesti; Mica Enciclopedia a Literaturii Universale ETC.	11-30		sub 5mil. Euro	5
Socio-Economice	filosofia culturii. Tema: Integrarea peisajului cultural românesc într-un peisaj cultural european	Relația omului cu natura este condiționată de caracteristicile ei manifestate în spațiu și timp dar mai ales de capacitatea unei anumite societăți de a exploata aceste resurse, de a le pune în valoare, în raport cu un sistem de valori care îi este propriu. Peisajul natural devine astfel un peisaj cultural care are o continuitate și care se dezvoltă în raport cu capacitatea acelei societăți de a-și păstra identitatea adaptându-se la procesele de globalizare și mondializare. Cândva Blaga vorbea de un spațiu mioritic dar acum problema care se pune este aceea de a determina un peisaj cultural românesc care se dezvoltă într-un spațiu cultural european, cu conținuturi și direcții care se cer cercetate, pentru a fi utilizate în strategiile transformării economico - sociale a țării.	Modelarea spațiului natural de către o societate este expresia felului său de a fi, a credințelor, convingerilor și proiectelor pe care este capabilă să le elaboreze și să le infușițiască. Între peisaj și identitatea colectivă se stabilește o relație cu dublă valență: mediul îl condiționează pe om în activitățile lui care , la rândul lor, modelează peisajul în chip specific. Fiecare popor are propriul peisaj cultural încât trebuie cercetat în ce măsură aceste peisaje naționale se întru într-un peisaj cultural european și mai ales sub semnul căror trăsături.	Plecând de la tradițiile filosofice românești de identificare a specificului nostru cultural se cere investigat modul în care un peisaj cultural național cum este cel românesc se poate dezvolta în sens european păstrând elementele identității proprii în stilul de viață, în modul de a face industrie, agricultură, de a construi rețele de transport și comunicare, de a promova un stil arhitectural, de a păstra semnificațiile momentelor istorice, de a cultiva mediul. Există deja o literatură filosofică consacrată specificului național. Ea se cere raportată la condițiile de astăzi ale societății românești și la capacitatea ei de a crea în continuare un peisaj specific, susținând un demers euristic pluridisciplinar, exprimat în conlucrarea cu specialiști din domeniile menționate.	Succesul investigației ar însemna determinarea conceptuală a specificului național așa cum se exprimă în peisajul cultural. Cercetarea ar putea pune în evidență nevoia responsabilizării societății noastre (în spațiul public și în cel privat) legată de felul în care își construiește propriul peisaj cultural, își afirmă identitatea integrându-se spațiului cultural european. Rezultatele ei ar putea fi utilizate de către oamenii politici, de către cei ce administrează țara, de rețeaua de instituții de învățământ, de investitori, în numele ideii că spațiul cultural are o anumită unitate și durabilitate care se cer respectate; așa cum se vorbește de un spațiu cultural grecesc, unguresc, italian sau germanic să se vorbească argumentat de un spațiu cultural românesc.	1-5	1-5	sub 5mil. Euro	.
Socio-Economice	Filosofia minții și conștiinței	Relația minte, creier, conștiință este fundamentală atât pentru disciplinele teoretice (ca filosofia), cât și pentru cele aplicative (informatica, robotica, automatica etc)	Cercetarea din domeniul filosofiei minții și conștiinței va aborda probleme cum sunt: raportul minte-creier; relația conștiință-minte-creier; baza fiziologică a proceselor și stărilor mentale; relația dintre rațiune și sentimente; problematica intenționalității; rolul percepției; conștiința de sine; relația limbaj-reality etc/	Deși probleme noi ale cercetării din domeniul științelor socio-umane, cele proprii filosofiei minții și conștiinței dispune de un număr suficient de cercetători, cu publicații și interese. În acest domeniu funcționează centre de cercetare, laboratoare și parteneriate cu instituții din străinătate	-fundamentarea teoretică a proiectelor aplicative de automatică, robotică, inteligență artificială etc -elaborarea de noi teorii, rezolvări de probleme sau pur și simplu aprofundarea unor aspecte esențiale ale domeniului -vor putea fi efectuate noi cercetări în echipe mai largi, interdisciplinare, care să conțină filosofi ai minții și conștiinței - vor putea fi depuse noi aplicații pentru obținerea de burse și granturi în echipe mai largi	6-10	11-30	sub 5mil. Euro	30

Socio-Economice	Filosofia si logica emergentei in dinamica sociala	Pentru filosofia si logica socialului sunt extrem de importante astazi fenomenele de emergenta, efectele perverse si fenomenele dilematice tratate in ultimele decenii din perspectiva teoriei alegerii rationale si din perspectiva teoriei jocurilor. Incercarile de teoretizare si modelare logico-filosofica se impun cu atat mai mult cu cat perspectivele amintite evidentiaza deja o multime de paradoxouri. De aceea, cercetari filosofice si logice precum cele initiate de Hintikka si colaboratorii sai in ultimii ani despre logica IF (Independence friendly logic)se impun a fi adancite in vederea imbunatatirii situatiilor conceptuale de anticipare si explicare a fenomenelor emergente in societate, in cazul nostru in realitatea sociala din Romania. Initiativa s-ar impune cu atat mai mult cu cat in mai multe tari occidentale se formeaza sistematic grupuri de cercetare axate pe studiile de anticipare si specificare a emergentelor.	Cercetarea in domeniul filosofiei si logicii emergentei in dinamica sociala poate avea in vedere teme precum specificul emergentei sociale, modelarea emergentelor sociale, studiul efectelor perverse, utilizarea teoriei jocurilor in modelarea emergentelor, studiul situatiilor cu informatii incomplete si aducerea acestora la situatii cu informatii complete, contributia gandirii critice la studiul emergentei etc.	Acest subdomeniu de cercetare are un potential universitar destul de specializat, indeosebi in teoria si logica conceptelor sociale, in gandire critica si teoria jocurilor. Un filon important il poate constitui si valorificarea gandirii si logicii economice a lui Nicolae Georgescu Roegen, de origine romana.	- publicarea unor lucrari pe aceste teme cu modelari si tratari logice - denuntarea unor clesse si concepte sociale irelevante pentru stiinta sociala - evidentierea importantei gandirii critice si a teoriei informatiei in analiza fenomenelor de emergenta - adancirea studiilor de anticipare sociala	1-5	31-50	sub 5mil. Euro	10							
Socio-Economice	Finantarea IMM-unilor inovante românesti din cele 13 domenii strategice ale Strategiei 2020	Cadru financiar si juridic este cel care promoveaza un comportament pro-inovatie si cercetare al IMM-unlor si implicit dezvoltarea durabila a societatii. România dispune de un număr semnificativ de avantaje competitive pe piata europeana si globala, si acestea ar trebui exploatate si promovate pentru a rezista concurentei economice europene si globale. Ma refer mai ales la ICT, Biotehnologii, Sanatate, Medicamente etc... Dincolo de savoir-faire-ul pur stiintific si tehnic, managementul de proiect si gestionarea financiara si administrativa sunt din ce in ce mai importante in contextul crearii Pietei unice de Cercetare Europeana si a armonizarii standardelor la nivel european (incluzand recentele negocieri cu SUA pentru o piata omogena). IMM-urile românesti sufera de o productivitate a muncii scazuta si de o lipsa de vizibilitate pe pietele europene si internationale si acest aspect trebuie ameliorat prin masuri coerente si inteligente de stimulare economica, fiscala, juridica si sociala.	România dispune de o infrastructura importanta de cercetare si inovare in mediul academic. Acesta insa nu este inca armonizat cu nevoile economice ale intreprinderilor si marilor compani. Desi companiile cu capital majoritar privat importa inovare si brevete, celelalte companii au nevoile de sprijinul comunitatii stiintifice pentru cresterea avantajelor competitive ale intreprinderilor. Exista o lipsa de suplete a mediului academic pentru a putea interactiunea constructiv cu mediul economic. O pista de reflexie ar fi ca cercetatorii si oamenii de stiinta sa poata da consultanta mult mai usor intreprinderilor publice si private care au nevoile de aceasta. Organismele profesionale si ONG-urile trebuiesc incurajate sa joace un rol activ in promovarea valorilor recunostintei profesionalismului si a recompensei. UN exemplu este Franta care dincolo de un cod al muncii foarte restrictiv reuseste sa gaseasca suplete in interactiunea dintre mediul privat si cel public si para-public	Având în vedere contextul actual al economiei europene si globale dar si al cercetarii europene si globale, masa critica joaca un rol crucial în raportul de forte la nivel european si global. Re-organizarea institutiilor de cercetare românesti, si fuzionarea lor (sau reprezentarea uniforma a acestora în exteriorul tarii pot fi foarte benefice cercetării românesti. Exemplul cel mai ilustru este CNRS-ul din Franta si alte organisme similare care reusesc sa impuna reguli si tendinte în cercetarea la nivelul european. O separare de activitatea didactica si profesionalizata a cercetarii sunt absolut necesare pentru aceasta, iar legaturile cu mediile de afaceri si ONG-uri trebuiesc facute prin relatii suple si eficiente (consultanta, contracte de munca temporare). Scutirea de anumite impozite si taxe a cercetatorilor poate fi la fel de motivanta si poate lupta contra brain-drain-ului specific tarilor din estul Europei.	Investitia în cercetare si inovare va fi vizibila în mediul economic si social, iar conform studiilor stiintifice un euro investit în cercetare aduce un randament în 5-7 ani de 2.5 euro pana la 7 sau chiar 10 euro. Aceste randamente sunt masurate ca fiind cele ale firmelor care au investit, la are se adauga efectul de "spill-over" sau randament social care se poate explica prin raspândirea comportamentelor si a întreprinderii inovative si în alte domenii.	51-100	51-100	50-200 mil. Euro	200	150	150	150000000				
Socio-Economice	Finantarea spitalelor	Avand în vedere starea actuala a spitalelor din Romania,imbatrânirea populatiei si drept urmare necesitatea de servicii medicale suplimentare este nevoie imediata de crestere a finatari spitalelor . Aceasta (finatarea) trebuie facuta într-un mod organizat stiintific pe baza unor cercetari aprofundate	Finatarea spitalelor acopera cea mai mare parte a utilizarii resurselor financiare în domeniul sanatatii si cu cel mai mare impact, rezultat.	In acest moment sunt putini cercetatori în acest domeniu atat în tara noastra cat si la nivel EU.	O mai buna utilizare a resurselor financiare în domeniul sanatatii.	6-10	51-100	5-50 mil. Euro	10	1						
Socio-Economice	finante	am predat,am infintat si am condus o firma cu profil financiar pana a ajuns sa fie cotata la bursa in categoria I-a si sa fie cuprinsa I indexele bursel din Bucuresti. In plus, problema finantelor ete la ordinea zilei in Europa si, deci,in Romania.	Trebuie gasite surse banesti pentru a dezvolta economia , pentru a mentine în functiune sanatatea,invatamantul etc. Ca sa nu mai vorbim de necesitatea stringenta de a putea plati pensile.Se pot infaptui studii si simulari pentru a identifica cele mai ieftine surse de capital si apoi pentru a face cele mai rentabile plasamente.	Pentru a putea defasura o astfel de cercetare trebuie identificate si apoi antrena cadre capabile si dispuse la un efort sustinut , care sa detina cateva calitati: cinste, cunostinte si atasament fata e de valorile de baza ale tarii. Sunt astfel de oameni ,iar nevoia stringenta de a gasi solutii este mare.	Incepand cu guvernul actual si apoi cu conducerea oricarei localitati reclama, cu orice ocazie, resurse financiare suplimentare. Nu mai vorbesc de faptul ca la nivel de continent si pentru intregul glob aceasta problema este deosebit de stringenta.O alternativa ar fi reducerea populatiei totale sau a zonei. Alternativa greu de acceptat.	11-30	6-10	sub 5mil. Euro								
Socio-Economice	Finante - Analiza economico-financiara	Din punctul meu de vedere acest subdomeniu merita o atentie mai mare din partea specialistilor din economie. In primul rand analiza financiara ca si regina a disciplinelor studiate în ani de Facultate, Master si poate pentru unii chiar si Doctorat, are menirea de a ne raspunde noua ca specialisti la numeroase intrebari, intrebari ce au la baza evenimente din viata social-economica. Analiza nu numai ca ti ofera raspuns la aceste intrebari ci si te ajuta sa descoperi solutiile pentru definitivarea cat mai favorabila a acestora. Impactul crizei economice si financiare a fost si mai mare din lipsa unei analize financiare riguroase si totodata din lipsa unor solutii desprinse din aceste analize. Desi zilnic toti nu facem altceva decat calcule si planuri, cati constientizam de fapt ca aceasta este o analiza fie ea economica fie financiara. A fost, este si va ramane pe viitor un subdomeniu de care avem nevoie.	- O mai buna informare cu privire la beneficiile aduse de analiza economico-financiara intreprinderilor din judetul Dolj dar si din Romania; - Selectarea de persoane capabile spre analiza prin delegarea unor sarcini precise si clare într-o întreprindere; - corelarea contabilitatii cu analiza economico-financiara; - o analiza cost-beneficiu asupra proiectelor de investitii atat la nivel micro cat si macroeconomic	- Oferirea de exemple din practica (opinii ale agentilor economici si modul în care analiza i-a ajutat pe acestia) - acordarea unei importante mai mare în facultatile de prestigiu din Romania - diferentierea într-o mai mare masura de celelalte discipline de la domeniul finante	- Apelarea la un numar tot mai mare la specialisti în analiza economico-financiara; - crearea de locuri de munca pentru toti cei acre au inclinatii spre analiza economico-financiara - o buna revigorare a economiei judetului si implicit al tarii prin aplicarea analizei la nivel de economie - aparitia pe piata de programe informatice ce permit simularea diverselor situatii din întreprindere bazandu-se pe analiza cauza-effect, costuri-beneficii	31-50	51-100	5-50 mil. Euro	60	6	30	6000				
Socio-Economice	Finanțele întreprinderii	În prezent și în viitor dezvoltarea economică va depinde de companiile private. Criza economică globală a deschis noi provocări în domeniu și consider necesar studiarea fenomenelor privind finanțarea companiilor, achizițiilor și fuziunilor, guvernanței corporative, etc.	Cercetarea poate avea în vedere găsirea unor factori care duc la apariția dezechilibrului la nivelul finanțelor întreprinderii sau care încurajează dezvoltarea acestora.	- parteneriate - suport financiar în privința cercetării - accesul la baze de date - suport din partea mediului de afaceri	- o mai bune vizuine în ceea ce privește problemele cu care se confruntă companiile românești - o mai bună fundamentare a factorilor care pot ajuta privatizarea companiilor de stat sau achizițiile companiilor românești de către investitori - propuneri la nivelul finanțelor întreprinderii ce pot veni în ajutor în cazul apariției unor dezechilibre economice	11-30	51-100	5-50 mil. Euro	150		10					
Socio-Economice	Finanțe-monedă	În viitorul apropiat în calitate de stat membru UE vom fi nevoiți să facem față la constrângerile de natură macroeconomică generate de adoptarea monedei unice europene.	Cercetarea în domeniul financiar-monetar va trebui să răspundă unor provocări reale atât la nivel macro dar cu repercursiuni deosebite la nivel microeconomic și chiar la nivel de individ.	Sectorul de cercetare finanțe va fi un domeniu foarte avantajat de aderarea la zona euro.Foarte multe teme generate de impactul financiar al adoptării monedei unice europene își vor găsi un teren propice.	Explorarea în vederea adaptării unor noi politici bugetare, valutare, fiscale și monetare la nivel macroeconomic.Dezvoltarea finanțelor comportamentale respectiv a comportamentului financiar în ceea ce privește investitorul individual și instituțional.Dezvoltarea percepției finanțelor personale.	6-10	31-50	50-200 mil. Euro	10							

Socio-Economice	Folosirea inteligenței economice și teritoriale în dezvoltarea regională durabilă	In implementarea Strategiei Europa 2020 se va avea în vedere identificarea direcțiilor de dezvoltare regională prin realizarea poliilor de dezvoltare durabilă folosind principiile inteligenței economice și ale inteligenței teritoriale și ale inteligenței teritoriale. Acest lucru presupune implicarea tuturor stakeholderilor (universități, medii de afaceri, instituții publice, ONG-uri etc.) și efectuarea unor cercetări interdisciplinare pentru identificarea unui instrumentar capabil să asigure realizarea poliilor de competitivitate economică, a clusterelor inteligente și, în final, a poliilor de dezvoltare durabilă.	Cercetarea "Folosirea inteligenței economice și teritoriale în dezvoltarea regională durabilă" poate asigura soluțiile necesare pentru creșterea competitivității mediului de afaceri, implementarea în plan regional a tehnologiilor inteligenței artificiale, creșterea nivelului de educație a cetățenilor și, în final, o dezvoltare regională accelerată în plan economic, social, tehnologic și de protecție a mediului.	În România există la nivel academic preocupări și rezultate în ceea ce privește identificarea modalităților de folosire a inteligenței economice în creșterea performanțelor mediului de afaceri. Inteligența teritorială este un domeniu nou în România, dar alăturat frecvent în țările dezvoltate. O astfel de cercetare va deschide oportunități în realizarea de parteneriate cu universități străine cu o bogată expertiză în domeniul inteligenței economice și teritoriale. Folosirea acestor metode avansate va influența în mod pozitiv procesul de realizare a unor regiuni dezvoltate și competitive în România.	1. Explorarea de tehnologii IT&C pentru dezvoltarea durabilă în plan regional. 2. Vor fi efectuate, în colaborare cu mediul de afaceri și cu autoritățile administrative publice locale și centrale cercetări pentru a răspunde cerințelor unei dezvoltări durabile în plan regional. 3. Administrările publice locale vor beneficia de studii pentru promovarea de politici publice "verzi", în special în domeniul serviciilor de utilități publice (energie, apă, iluminat, managementul deșeurilor, administrarea domeniilor publice și private). 4. Se vor lansa pe piață produse și metodologii noi în domeniul IT&C, al măsurării performanțelor economice și sociale, a gradului de suportabilitate a serviciilor publice. 5. Se vor crea premisele educării populației în ideea înțelegerii și respectării principiilor dezvoltării durabile.	6-10	51-100	sub 5mil. Euro	10	3	210	2000000
Socio-Economice	Formare inițială și continuă pentru cercetare, dezvoltare și inovare	Nevoiă educației focalizate pe formarea atitudinilor investigative și ale competențelor de cercetare științifică pentru dezvoltare și inovare este din ce în ce mai accentuată. Ponderea abordării creative a profesunilor crește în raport cu cele algoritmice, profilul de personalitate și de competențe ale cercetătorului profesionist tinde către schimbări radicale sub influența unor factori precum: dinamica accelerată a dezvoltării cunoașterii, evoluția metodelor cercetării sub impactul tehnologiilor informatice, complexitatea proiectelor datorită formalizării crescânde a dimensiunilor ecologice, etice, economice, administrative, a creșterii caracterului competitiv al mediilor de implementare. În plan global există programe integrale de formare a competențelor de cercetare științifică - Anglia, Belgia - girate inclusiv de asociații profesioniste, sau secvențiale - de exemplu Scriere academică la Universitatea Central Europeană, Budapesta - integrate programelor universitare, de asemenea reviste de specialitate care publică cercetări pe problematica cercetării științifice - unele la nivel general, altele particularizate pe domenii de specializare.	Nevoiă educației focalizate pe formarea atitudinilor investigative și ale competențelor de cercetare științifică pentru dezvoltare și inovare este din ce în ce mai accentuată. Ponderea abordării creative a profesunilor crește în raport cu cele algoritmice, profilul de personalitate și de competențe ale cercetătorului profesionist tinde către schimbări radicale sub influența unor factori precum: dinamica accelerată a dezvoltării cunoașterii, evoluția metodelor cercetării sub impactul tehnologiilor informatice, complexitatea proiectelor datorită formalizării crescânde a dimensiunilor ecologice, etice, economice, administrative, a creșterii caracterului competitiv al mediilor de implementare. În plan global există programe integrale de formare a competențelor de cercetare științifică - Anglia, Belgia - girate inclusiv de asociații profesioniste, sau secvențiale - de exemplu Scriere academică la Universitatea Central Europeană, Budapesta - integrate programelor universitare, de asemenea reviste de	Propunerea subdomeniului are la bază experiența de peste cinci decenii de cercetare a creativității și invenției în plan național. Echipe de cercetători din Cluj, București, Iași, Timișoara au lucrări consistente de psihologie, filosofie și sociologie creativității generale și tehnice. În tradiția Universității Tehnice din Iași își are originea o școală de invenția care a format echipe de creativitate tehnică în numeroase localități din țară; transformat în Institutul Național de Invenția este activă în dezvoltarea creativității tehnice a studenților, acordarea de consultanță pentru tinerii cercetători, promovarea cercetării științifice prin activitatea editurii Performantica care publică cărți de specialitate, Revista de Invenția și organizează manifestări științifice tematice naționale și internaționale. În plan educațional, în învățământul preuniversitar funcționează programe nonformale de dezvoltare a creativității, iar la nivel universitar se predau, la unele facultăți, discipline precum Tehnica studiului universitar/Tehnica muncii intelectuale, Psihologia creativității, Bazele creației tehnice, de asemenea se oferă consiliere educațională/vocațională/de carieră.	- structurarea și dezvoltarea unui corp de cunoștințe psihopedagogice, sociale și economice necesare formării competențelor generale de cercetare și atitudinilor favorabile acestora; - se vor specializa și dezvolta disciplinele de strategie, metodologie și tehnica cercetării științifice pe domenii de specializare; - se vor iniția și dezvolta firme care să asigure consiliere și consultanță în cercetare, inclusiv servicii de mediere a produselor de creație; - se va intensifica și eficientiza proiectarea, implementarea și evaluarea științifică a programelor educaționale de formare a competențelor de cercetare științifică și atitudinilor favorabile inovării, - va crește participarea cercetătorilor din România la fluxul informațional pe acest domeniu.	31-50	51-100	sub 5mil. Euro	100		10	
Socio-Economice	Formularea unei noi paradigme a dezvoltării	Creșterea numărului populației planetei, fenomenele climatice și resursele limitate fac imposibilă continuarea paradigmei bazate pe o evoluție lineară crescătoare a producției de bunuri și servicii. Provocarea este de a defini un nou model de creștere sustenabilă și neconflictuală la scară globală care nu este preponderent cantitativ.	Cercetarea românească poate aduce contribuții la definirea unui model de dezvoltare umană bazat pe fuziunea dintre cunoaștere, utilizarea largă a informațiilor, noile descoperiri din biologie și noile materiale. În sinteza abordarea ar fi: O nouă societate, cu noi valori pentru o dezvoltare spirituală durabilă.	Deși tema propusă face parte din cercetarea fundamentală ea este de interes pentru mediul de afaceri - care nu poate concepe o creștere infinită a producției, pentru societate - care nu poate rezolva problemele de azi cu soluțiile de ieri și pentru educație care trebuie să răspundă unor generații tinere care sunt pur și simplu altfel. Constientizarea problemelor enunțate a fost făcută deja în România, fara a fi integrată într-o abordare unitară. Resursele de cercetare din mediul academic și cel privat sunt pregătite pentru găsirea unei soluții, este nevoie doar de un catalizator care ar putea fi această temă de cercetare.	Definirea acestui domeniu de cercetare va permite: - o largă colaborare internațională deoarece tema este de interes; - posibilitatea participării la programe de cercetare desfasurate în domeniu de institutii internationale precum ONU, OCDE, ONUDI, Uniunea Europeana; - re-definirea și constientizarea unor valori umane care sa permita o dezvoltare a fiintei umane prin intermediul economiei si nun invers; - integrarea prin noua paradigma a noilor descoperiri din domeniul geneticii, noilor materiale (de exemplu grafen-ul), surselor de energie si, mai ales, informatiilor; - re-conectarea unei mari parti a populatiei la evolutiile din stiinta si tehnica si inceputul trecerii la o societate participativa; - un camp larg de manifestare a unor abordari interdisciplinare datorita naturii temei.	6-10	11-30	5-50 mil. Euro	50	5	30	

Socio-Economice	fundamentarea si dezvoltarea sustenabila a mediului economic pe criterii de calitate, competitivitate si responsabilitate fiscala	Nevoia imperioasa ca mediul economic romanesc sa devina mult mai proeminent la nivel regional, national si international prin accentuarea caracteristicilor esentiale pe care acesta trebuie sa le aiba : calitate- ofera de produse si servicii la un nivel calitativ corespunzator oricarui alt produs similar de pe piata nationala, dar mai ales internationala; competitivitate- inapnera exigentei europene, privitoare la productivitate si randament, in mediul romanesc (in domenii specifice ca agricultura, productie, etc.) si responsabilitate fiscala ca fiind factorul esential care faciliteaza legatura dintre economia reala si "economia sociala", adica o mult mai responsabila fiscalizare a activitatilor economice din punct de vedere practic, in primul rand printr-o mai buna educare social- economica dar si civica a agentului economic cu privire la principiile impozitarii si necesitatea acestora pentru "binele general-social".	Elementele calitative, competitive si de responsabilizare fiscala a mediului economic pot permite accesul mai facil al agentilor economici romani pe pietele europene si internationale, dezvoltarea capacitatilor de productie a producatorilor romani si, bineinteles, printr-o crestere reala a economiei survine si o mai buna contributie la bugetul general consolidat prin cresterea sumelor colectate din impozite (venit/profit), taxelor (in special TVA) si, foarte important, prin toate aceste elemente de crestere a puterii economice romanesti reducerea ponderii somajului prin crearea de noi locuri de munca atat pentru cei cu vechime in munca dar si pentru absolventii cu atat mai mult cu cat vorbim, inca, despre un	Dezvoltarea mediului economic romanesc pe piloni calitate- competitivitate- responsabilitate fiscala se poate aseza pe o baza deja existenta, destul de solida de experti in domeniul economic, social si politic (mediul didactic universitar si academic cu cercetari si publicatii vaste in toate aspectele acestui domeniu propus; oameni de afaceri sau cu functii de conducere in companii multinationale care au intrat in contact direct cu exigentele impuse de pietele internationale dar si oameni politici cu cunostinte solide in toate arile impuse de domeniul propus care prin functiile lor pot sustine demersurile necesare prin lobby si initiative legislative.	-cresterea semnificativa a calitatii produselor si serviciilor romanesti astfel incat sa fie la acelasi nivel cu cele similare de pe piata europeana dar si cea internationala -asigurarea unei competitivitati reale a produselor romanesti prin o mult mai buna productivitate si cresterea substantala a randamentului agentilor economici -educarea agentilor economici si implicit si a cetatenilor cu privire la necesitatea respectarii obligatiilor fiscale si importanta acestora pentru societate -reducerea substantiala a evaziunii fiscale -reducerea somajului -dezvoltare economica durabila	>100	>100	5-50 mil. Euro	150	10	2500	2000000
Socio-Economice	Fundamentele Modernității Europene	Scopul propunerii acestui subdomeniu este crearea unei ambianțe intelectuale pentru studiul culturii, ideilor, științei, societății și spiritualității europene în raport cu rădăcinile care le-au dat naștere în secolul XVI-XVIII precum și a perioadelor care pot fi puse în relație cu acesta. Această ambianță va fi realizată prin activități de cercetare intra- și interdisciplinară, încurajând munca în echipă și diseminarea rezultatelor în module curriculare universitare,	•În viața academiei românească există nevoia unui subdomeniu care să promoveze comunicarea și schimbul de idei, discuțiile și cercetarea de echipă în domeniul amintit ; •Este vorba despre un domeniu de investigație care se bucură de o atenție sporită în mediile de cercetare internaționale în ultima vreme ; •Încurajează interdisciplinaritatea și proiecte de cercetare individuale și colective ; •Încurajează gândirea critică și orientă asupra unor probleme specifice ; •Înmărește înțelegerea ideilor și a contextului în care ele au apărut și s-au dezvoltat ; •Înteră noi metode de evaluare a fenomenelor studiate ; •Înmărește o reconfigurare a peisajului intelectual în istoria ideilor ;	Prin finanțarea acordată prin competițiile anterioare s-au dezvoltat o serie de proiecte de cercetare, care au implicat colocvii, echipe de cercetare noi, volume, crearea de baze materiale, inclusiv resurse bibliografice, justificând continuarea cercetării în condiții bune. Ar fi păcat ca acest potențial să se piardă, ținând seama de faptul că echipele de cercetare s-au racordat la proiecte internaționale și au atins deja o masă critică.	a)Configurarea și realizarea unor proiecte de cercetare individuale și colective în domeniul studiat. b)Înființarea centrului la unele dintre grupurile sau societățile internaționale de acest profil și încurajarea schimburilor academice cu alte organisme similare din țară și strălitate c)Editarea de publicații specifice (cărți, reviste, CD-Rom), conținând traducerea și/sau editarea unor texte, studii științifice, bibliografii, antologii pentru uz didactic. d)Încurajarea unui program coerent de traducere și editare de texte, orientat înspre constituirea unei colecții de texte fundamentale pentru domeniu în limba română e)Organizarea de conferințe, seminarii, simpozioane, colocvii, congrese, școli de vară f)Înființarea de consultații științifice sau cursuri post-universitare (masterat, doctorat) studenților (masteranzilor) și doctoranzilor interesați. g)Întermedierea unor module de curriculum sau a unor cicluri curriculare universitare. h)Înființarea și realizarea unei biblioteci de texte primare și de literatură secundară asupra domeniilor studiate (pe suport hârtie și electronic), care să constituie o bibliotecă de referință în domeniu.	11-30	51-100	sub 5mil. Euro	100	0	0	0
Socio-Economice	gasirea de solutii pentru sustenabilitatea sistemelor de pensii si de asigurari de sanatate	cresterea somajului in randul tineretului, imbatranirea populatiei, restructurarea mediului de afaceri cu concedieri de personal, cresterea costurilor in ritm superior formarii veniturilor, lipsa de protectie a asiguratilor in caz de colaps economic sau de faliment a fondurilor private de gestiune a fondurilor de asigurare.	Cercetarea in domeniul economic trebuie sa fie ofera mai mult solutii proactive si oportune problemelor ce afecteaza nivelul de viata si siguranta populatiei	Identificarea de mecanisme de finantare si manageriale pentru crearea de largi baze de date socio-economice LARG SI GRATUIT accisibile cercetatorilor din universitati si institute de cercetari. INS sa asigure mai usor accesul gratuit la datele colectate pe bani publici. Initierea de instrumente speciale de finantare in scopul cercetarii de baze internationale de date si de soft-uri de cercetare.	-diagnosticul corect al situatiei in zonele critice -identificarea cu usurinta de solutii -evaluarea cat mai acurata a unor decizii din perspectiva efectelor economice si sociale si in mod deosebit pe termene medii si lungi -sprijin in decizie in mod oportun a factorilor decidentii cu mare impact national dar si international	31-50	>100	200-500 mil. Euro	15			
Socio-Economice	Generarea pietei inovarii in general si a pietei de capital venture, orientate spre construirea unei civilizatii sustenabile	Paradigma si/sau viziunea de generare de piata a inovarii (a capitalului venture inovativ)inseamna "emergenta si strategii de orientare", dar si "cataliza / enactare si strategii plus plan de actiune", precum si "foresight / prospectiva, reguli procedurale, cataliza, etc.". Politica inovarii este varful de lance al unei noi politici de re-industrializare, care are ca tinta constituirea unei noi civilizatii, una sustenabila, conceputa si implementata la cel putin doua sau a trei nivele (global/european, national, regional/local), precum si pe cel putin 3 orizonturi temporale (mediu, lung, si foarte lung)	Nevoia de inovare economica ar trebui sa fie precedata si/sau concomitenta cu o nevoie de schimbare si inovare sociala. Schimbarea sociala (de mentalitate, prejudecati, deprinderi, comportamente, etc.) necesita mai mult timp decat schimbarea tehnologica si/sau economica	Existenta unor exemple de succes in alte tari, precum Israel (programul de generare venture capital), India (in zona pietei de soft), etc., precum si ultimele cercetari ale aplicarii complexitatii in stiintele economice, manageriale si/sau sociale.sa mai amintim si faptul ca politica inovarii a UE a devenit cat de cat constienta de nevoia unei altfel de politici a inovarii si/sau a capitalului venture. Pot fi atrase fonduri europene pentru capital venture	Ma asept sa se finanteze inovarea si prin capital venture (desigur in tandem cu fonduri europene si nationale)	6-10	31-50	50-200 mil. Euro		101		47000000
Socio-Economice	Gesirionarea resurselor economice si impactul social din perspectiva eticii transgenerational ale.	Etica transgenerationala are, printre alte obiective, stabilirea modalitatilor de gestionare corecta a resurselor economice, avand ca sistem de referinta generatiile viitoare, privite nu dintr-o perspectiva virtuala, ci din perspectiva unei responsabilitati reale. Dialogul transgenerational se construiesc astfel ca necesitate de stabilire a unor puncti de legatura cu generatiile viitoare. In acest context, etica prezentei poate functiona ca instrument de responsabilizare a generatiilor actuale in legatura cu exploatarea rationala a resurselor economice existente, inlelese ca bazine comun al generatiilor actuale, reale si a celor viitoare.	Cercetarea in domeniul gestionarii resurselor din perspectiva eticii transgenerationala impune redefinirea unor notiuni precum cele de grup social, migratie sociala intr-un sistem cronotopic bine definit (zona istorica/regiune istorica) a carei evolutie socio-economica este predictibila. De asemenea se impune definirea corecta a notiunilor de generatie, coabitare generationala, coabitare transgenerationala precum si legatura cu modalitatile de exploatare/stocare a resurselor economice, identificarea directiilor posibile de evolutie economico-	Subdomeniul indicat nu este unul dezvoltat in Romania, dar premisele care il pot favoriza succesul sunt: un portofoliu de cercetari teoretice, inter si transdisciplinare care vizeaza modalitati de abordare din perspectiva istorica, filosofica, economica, politica, precum si oportunitati de parteneriat cu mediul de afaceri.	-explorarea dimensiunilor istorico-filosofice si politico-economice ale dialogului transgenerational. -explorarea dimensiunilor globale si locale ale conceptului de "just saving" in strana legatura cu conceptele de justitie transgenerationala locala si globala -definirea spatiilor economico-sociale inter si transgenerationale.	1-5	1-5	sub 5mil. Euro	2		1	

Socio-Economice	Gestionarea eficientă a emigrației și a imigrației printr-o serie de politici eficiente	Datele finale ale recensământului 2011 publicate astăzi ne arată că scăderea populației din grupa de vârstă 25-64 reprezintă un risc la adresa dezvoltării și a stabilității economice și sociale a României. De asemenea, imposibilitatea de a cunoaște în profunzime situația românilor plecați în strălădate pentru perioade medii/lungi, alături de lipsa de proviziuni în ceea ce privește reîntoarcerea acestora constituie argumente relevante pentru definirea de politici coerente și corelate de gestionare a emigrației, dar și politici de gestionare a imigrației care poate deveni un scenariu relevant pentru dezvoltarea României.	În ceea ce privește emigrația românească, activitățile de cercetare trebuie să se concentreze pe înțelegerea și descrierea intențiilor și planurilor de viitor ale emigranților români și, mai ales, a familiilor lor.	Masa critică de cercetători în domeniul migrației există deja. De asemenea există cercetări de bază (atât pentru partea de emigrație, cât și pentru cea de imigrație). În acest moment sunt extrem de importante măsurile de sprijin ale cercetărilor din aceste domenii pentru a înțelege mai bine cum vor trebui gestionate aceste fenomene în viitor.	Parteneriate între experți din mediul academic & neguvernamental și autorități publice pentru a devolta studii, respectiv politici eficiente în domeniul migrației.	11-30	11-30	sub 5mil. Euro	20				
Socio-Economice	Governanta inteligenta in era Globalizarii 2.0	Procesul globalizarii comerțului, investițiilor, producției, consumului, fluxului de informații, provocărilor securitare, reclama o mare capacitate politica si administrativa, la nivel local, regional, national si supranational de gestiune sistematica a acestor interdependente. In acelasi timp diversitatea din lume incurajate de catre social media, reclama o mai mare disolutie a puterii.	Cercetarea unei asemenea nevoi poate fi cuprinsa in multiple teme: criza legitimitatii formelor actuale de guvernare, deficitul democratic si vocile contestatare, constructia de modele de guvernanta inteligenta, care, pe de o parte, sa implice activ cetatenii pentru a construi o noua legitiunare, iar pe de alta parte, sa delege autoritatea cel mai inalt nivel de complexitate a guvernarii sistemice. Multe teme s-ar putea face in echipe mixte cu specialisti din celelalte domenii CDI	Tema Guvernantei are in Romania un potential uman si stiintific, insa care a operati pana in prezent sectorial, fara o integrare sistematica (guvernanta politica, economica, sociala, regionala, locala, transfrontaliera). Ruptura intre politic si academic pe tema regionalizarii este un exemplu negativ. Ori Romania, ca membru al UE, trebuie sa-si potenteze participarea in acest ansamblu, prin constructia unor structuri inteligente de guvernare. Exista si foarte multe proiecte de cercetare sectoriale derulate, la Bucuresti, Cluj, Iasi, Oradea, ori o integrare sistematica, o mai mare aplecare practica ar fi pasi importanti si spre o conexiune a cercetarii in domneiu din Romania, cu cea din lume.	- se vor explora elemente guvernantei inteligente, care sunt cunoscute in lume - vor fi explorate caile pentru cresterea legitimitatii formelor democratice printr-o participare constienta a cetatenilor la actul de guvernanta; -vor fi explorate formele de succes ale guvernantei meritoritcatse responsabile; - administratiile locale, regionale si nationale vor beneficia de studii, de expertiza pentru trecerea la guvernanta inteligenta; - va fi dezvoltat un sistem de criterii de evaluare pentru masurarea gradului de aplicare a guvernantei inteligente	6-10	>100	5-50 mil. Euro	150		10		
Socio-Economice	Ideea de toleranta in context socio-politic	Toleranta socio-politica este un principiu fundamental al democratiei. Un model in acest sens - pe care il promovez in domeniul meu de activitate, arta compozistica - este reprezentat de directia neo-consonanta, ce reprezinta o coordonata fundamentala a postmodernismului muzical. Mentionez in acest sens bogata activitate internationala sustinuta in ultimele decenii impreuna cu compozitoarea LIANA ALEXANDRA, in cadrul "Nuova Musica Consonante Living Music Foundation (USA)". Linkuri relevante: 1.) - http://www.ecpnm.com/member/42/liana_alexandra_nuova_musica_consonante_living_music_foundation_usa_ ; 2.) - http://www.nuovamusicaconsonante.info/	Acest subdomeniu poate integra multiplele dimensiuni ale cercetarii stiintifice in domeniile muzicologiei, sociologiei si politologiei - implicand colaborari cu centre universitare romanesti de inalt prestigiu.	In mod indubitabil, exista in Romania un mediu de cercetare favorabil in domeniile deja mentionate (muzicologie, sociologie, politologie). Totodata cercetarea poate fi extinsa si intr-o perspectiva internationala - ca de pilda cu prestigiosul Center of Computer Research in Music and Acoustics (CCRMA) din cadrul Stanford University (USA): https://ccrma.stanford.edu/cu care am colaborat deja - Liana Alexandra si cu mine - in cadrul proiectului SoundWIRE coordonat de eminentul Prof. Dr. Chris Chafe: https://ccrma.stanford.edu/~cc/shtml/index.shtml . O alta institutie americana cu care am stabilit o colaborare permanenta este centrul "Vox Novus" din New York: http://www.voxnovus.com/ - coordonat de Ilustrul compozitor american Robert Volsey : http://www.voxnovus.com/composer/Robert_Volsey.htm . In acest sens relevante sunt si link-urile: 1.) - http://www.voxnovus.com/composer/Liana_Alexandra.htm 2.) - http://www.voxnovus.com/composer/Serban_Nichifor.htm	In conditiile in arta sunetelor are valentele unui limbaj universal, paralelismul muzica - societate poate constitui un argument viabil in eficientizarea diseminarii ideii de consonanta, ca exprise a tolerantei.	6-10	11-30	sub 5mil. Euro	1	1	1	1	
Socio-Economice	Identificarea fenomenului de Criza Globala in scopul eradicarii sale pe viitor.	Dupa cum e ste sugerat si in titlu un eventual proiect pe aceasta tema ar prioritiza toti factorii nationali si internationali (exemple concrete)care au contribuit la criza economica mondiala incepand cu marea depresiune americana din anii 1929-1932-3, fenomen ce a avut efect de domino asupra capitalismului european dar fara mari efecte asupra economiei tarilor comuniste ce au reusit sa creeze o piata proprie paralela. Criza economica recenta pare sa urmeze aceleasi trasaturi, afectand capitalismul dar nu si China, economie comunista prospera! In consecinta s-ar urma cauzele care au dus la aceste consecinte nefaste asupra economiei mondiale si modalitati prin care omenirea le-ar putea evita pe viitor prin masuri tehnologice (exploatarea energiei solare), rationamente economice (distribuirea "chibzuata" a resurselor) sau chiar prin apel la dezvoltarea stiintelor spatului (NASA)in urma carora omenirea ar putea beneficia de exploatarea resurselor altor planete (aviz proiectul olandez Marte. Lucrarea va fi redactata in limba Engleza in cazul in care va fi fezabila!	Cercetarea in domeniul identificarii fenomenului de Criza Mondiala poate raspunde la nevoi mai recente precum analiza pietelor chineze si rusesti pentru a extrage mecanismul economic mai avansat decat al pietelor capitaliste pe durata unei crize economice mondiale. Altfel spus, de ce piata chinei este prospera pe timp de criza mondiala exact ca in anii 20 si 30 cand piata rusa era la fel de prospera fata de europa si statele unite. Un alt aspect ar fi cel al identificarii metodelor fezabile care ar impiedica aparitia unei noi crize in viitor iar gasirea "unelhelor" necesare pentru exploatarea energiei solare, de exemplu, ar urma setea occidentului pentru energie.	Tema lucrarii propuse reprezinta un subiect de maxim interes atat pentru clasa economistilor, politicianilor dar si pentru clasa oamenilor de rand atat prin imbunatatirea nivelului de trai dar si prin eficientizarea economiilor nationale care compun marea economie globala.	Lucrarea ar urma sa ilustreze beneficiile unei cunoasteri globale asupra "cancerului economic global" numit criza mondiala si propunerea unui plan cu suport din critica de specialitate care sa ofere un raspuns atat pentru nevoile si problemele actuale dar si pe termen mediu si lung.	1-5	1-5	sub 5mil. Euro	5	-	-	-	
Socio-Economice	Identificarea si dezvoltarea copiilor proveniti din familii sarace	Identificarea resurselor financiare pentru instruirea si dezvoltarea copiilor care provin din familii sarace	Identificarea resurselor financiare si umane in vederea elaborarii unei strategii adecvate pentru stimularea si dezvoltarea copiilor proveniti din familii sarace.	Atragerea mediului de afaceri in acest proiect in vederea sprijinului financiar, iar ulterior copii pot deveni viitori angajati ai acestor firme.	Acordarea unei sanse egale de educare si dezvoltare a copiilor proveniti din familii sarace. Copii sunt viitorul acestor tari, deci dezvoltarea economica pe termen lung.	1-5	>100		5		50		
Socio-Economice	Identificarea si dezvoltarea dimensiunii axiologice a educatiei din România	Educația este procesul fundamental responsabil pentru evoluția pe termen lung a unei țări. Ea este orientată de valori. Criza axiologică actuale a generat o ample dezvoltare axiologică pentru toți cei implicați: decidenți, profesori, beneficiari, societate, în ansamblu. Reasezarea educatiei pe un temel optim presupune reasezarea sa axiologica? Pe ce valori?	Realizarea unor studii pe esantioane reprezentative național de elevi, studenți, profesori și decidenți asupra problemelor valorilor existente și necesare în sistemul românesc de educație poate asigura identificarea acestora. Pe acest temel se poate propune, valorificand si traditia filosofica si formativa romaneasca a intregului secol XX, un model axiologic românesc: de re-asezare a procesului Insuși, inițial experimental, si apoi extensiv, la nivel de sistem.	Premise: problema de larg impact; posibilitatea de a constitui esantioanele necesare; posibilitatea de a antrena in cercetare echipe interdisciplinare; posibilitatea de a valorifica expertiza in domeniu a unui mare numar de buni specialisti; posibilitatea de a oferi o solutie originala la o problema globală.	-identificarea unui set de valori in care cred, i momentul actual, elevii, studenții,profesori, decidenți; - stabilirea valorilor comune celor patru seturi de valori; - generarea unui model axiologic actual adecvat opțiunilor actorilor sociali implicați in proces; -experimentarea modelului ; -ajustarea modelului in urma rezultatelor experimentului; -implementarea modelului in formarea initiala si continua a profesorilor	51-100	51-100	50-200 mil. Euro	200				

Economie	Imbunatatirea calitatii serviciilor educative	Calitatea educatiei reprezinta astazi o prioritate, aceasta conditionand atat perspectivele invatamantului cat si perspectivele celorlalte domenii ale economiei si societatii	Proiectarea unor modele de evaluare a calitatii educatiei Analiza comparativa a invatamantului romanesc cu cel din statele dezvoltate, identificarea prioritatilor, calilor de actiune, a resurselor necesare Proiectarea metodologiilor de fundamentare a planurilor strategice pentru educatie care sa asigure perspectivele unui invatamant eficace si	Constituirea unor colective formate din 5-7 cercetatori cu experienta la nivelul universitatilor Parteneriate cu mediul de afaceri dar si cu alte categorii de stakeholderi pentru identificarea cerintelor si a satisfactiilor privind sistemul educational	Dezvoltarea unor servicii educative competitive pe plan international Corelarea mai buna a calificarilor cu nevoile mediului social si de afaceri Utilizarea eficienta a resurselor pentru educatie	>100	51-100	5-50 mil. Euro	50			
Socio-Economie	Imbunatatirea managementului public la nivel local	Domeniul stiintelor administrative a trecut printr-un amplu proces de transformare si remodelare indeosebi in ultimi 30 de ani. Acest proces a insotit de fapt schimbările survenite în administrația publică în majoritatea țărilor dezvoltate, unde guvernele au fost nevoite să-și adapteze practicile provocărilor globalizării și crizelor societale determinate de aceasta. Astfel abordările tradiționale asupra administrației publice și teoriile care le însoțeau au întâmpinat numeroase contestări și au fost amendate. Așa cum spunea J.J. Rousseau, dacă puterea legiuitoare este inima statului, puterea executivă este creierul care pune toate părțile în mișcare. În acest caz puterea executivă locală este motorul principal care pune în aplicare politicile guvernamentale în teritoriul dar care, din ce în ce mai mult, are libertatea de a-și elabora propriile politici și programe. Atât în cazul autorităților administrației publice centrale de specialitate, cât și în cel al autorităților administrației publice locale este important modul în care reșursele locale sunt gestionate din perspectiva eficienței, eficacității și economicității, cu păstrarea legalității și prin implicarea cetățenilor.	În cadrul societății noastre drumul parcurs de reforma în administrația publică a fost strâns legat de factorul politic, de cele mai multe ori consecințele acestor legături fiind unele negative. Reminescențele structurilor statului totalitar au împiedicat sistematic modernizarea, iar odată cu integrarea în Uniunea Europeană și apariția problemelor economico-financiare la nivel global ne aflăm în pragul unor noi provocări în administrația publică locală. Este necesară cunoașterea normelor fundamentale de reglementare a autorităților locale și a competențelor oferite acestora pentru ca ulterior să putem urmări instituțiile înființate de acestea pentru a-și putea duce la capăt misiunile încredințate. Odată identificate aceste organisme și instrumentarul utilizat pentru îndeplinirea sarcinilor trasate vom căuta legătură directă între buna funcționare a autorităților locale și	Cercetarea în științele administrative este deja la un nivel ridicat în țara noastră. Școlile de profil de la Cluj (FSPAC-UBB) București (SNSPA, ASE, Universitatea Buc.) bucurându-se de recunoaștere la nivel european au beneficiat de fonduri europene și au reinvestit în cercetare pregătind promoții de absolvenți (nivel licență, master și doctorat) deveniți ulterior specialiști în domenii integrate în sectorul public. Cu atât mai mult cu cât se vorbește despre reforma în administrația publică din România și despre regionalizare consider că este utilă valorificarea experienței și cunoștințelor specialiștilor autohtoni.	- pregătirea unui număr considerabil de funcționari publici în domeniul managementului public (top, middle și de linie); - se vor stabili care sunt trăsăturile caracteristice ale administrației publice locale din România și cum pot fi ele compatibilizate cu noile principii ale managementului public; - diferențierea clară între leadership-ul politic și managementul în cadrul instituțiilor publice; - vor fi publicate studii ce vor aduce contribuții la îmbunătățirea legislației;	11-30	31-50	5-50 mil. Euro	3			
Socio-Economie	Imbunătățirea percepției consumatorilor asupra produselor eco / naturale	Consumatorii sunt din ce în ce mai atenți la ce cumpără și la efectele pe care le au produsele achiziționate asupra organismului. De aceea este deosebit de important să creștem gradul de conștientizare al consumatorilor români asupra importanței de a utiliza / achiziționa produse eco / naturale. Astfel se reduce efectul utilizării îngrășămintelor asupra organismului și asupra mediului înconjurător conducând spre atingerea obiectivelor strategiei Europa 2020 în privința mediului înconjurător și a reducerii emisiilor de gaze cu efect de seră.	Prin intermediul unor studii atât în rândul consumatorilor cât și în rândul producătorilor se pot oferi alternative și idei pentru îmbunătățirea producției de bunuri și servicii eco / naturale. În același timp în colaborare cu centre de cercetare și cu reprezentanți ai mediului de aaceri se pot dezvolta idei privind noile tehnologii și modalitățile de implementare ale acestora la nivelul României. Cea mai mare provocare este însă creșterea nivelului de consum pentru astfel de produse în rândul populației și astfel se reduce efectul pe care îl are agricultura convențională asupra mediului înconjurător.	- creșterea natalității și a nivelului de educație în rândul tinerelor familii si nu numai, a condus la o mai mare atenția a acestor persoane la produsele pe care le cumpără; - un număr important de organizații economice care sunt implicate în activități de protecție a mediului; - o dezbateră publică destul de importantă cu privire la produsele eco;	- dezvoltarea de standarde de calitate pentru producția de produse sau servicii eco / naturale; - o creștere / dezvoltare a dezbaterii publice cu privire la acest domeniu - studii regionale si naționale realizate în rândul mediului de afaceri, societății civile și a consumatorilor (analize ale situației actuale și studii de impact); - realizarea de campanii de informare si conștientizare; - dezvoltarea unei firme / asociații de firme care să activeze unitar în direcția producției de produse naturale / eco; - realizarea de cursuri de formare profesională în rândul fermierilor pentru o bună dezvoltare a produselor eco.	6-10	31-50	5-50 mil. Euro	15	2		
Socio-Economie	Imbunatatirea programelor de formare initiala si continua a cadrelor didactice din preuniversitar si universitar	Situatia actuala a educatiei este una cel puțin îngrijorătoare, se remarcă din studii internaționale (ex. PISA, studi OECD) ca este nevoie de o mai buna si mai stransa abordare si corelare a educatiei cu piata muncii. In aceasta perspectiva, formarea initiala si continua a profesorilor devine un punct major in proiectul de a ameliora situatia somajului in randul tinerilor, abandonul scolar, pregatirea tinerilor pentru angajare activa pe piata si Long Life learning.	Imbunatatirea programelor de formare initiala si continua a cadrelor didactice necesita personal activ pregatit si un cadru institutional si legal mai flexibil si deschis inspre politicile europene deja existente. Plecand de la aceste preconditii, modul de recalibrare a programului de formare pedagogica devine unul implementabil cu sanse reale de reusita.	Deja in Romania putem vorbi de existenta unei mase critice de experti si cercetatori in domeniul educatiei (la nivel universitar) cu o traditie certificata deja de multi ani inclusiv pe plan international, care insa nu sunt valorizati la nivel de politici educative. Desi inca nu este suficient de bine dezvoltata relatia directa cu partenerii din mediul de afaceri (cazuri izolate), nevoia unui asemenea parteneriat mai direct este imperioasa si necesara si „profitabila” de ambele parti.	- dezvoltarea competentelor resurselor umane profesionalizate si semi-profesionalizate deja existente - intrarea pe piata muncii a unor persoane mai pregatite pentru a face fata realitatii scolare - dezvoltarea de programe de formare continua adecvate - scaderea abandonului scolar	>100	>100	200-500 mil. Euro	500			
Socio-Economie	Imbunatatirea starii de bine si a sanatatii mintale a actorilor (angajati, someri, absolventi) de pe piata muncii din Romania	Piata fortei de munca din Romania a inregistrat in ultimii ani (2009 - 2013) modificari semnificative descrise de: cresterea numarului de someri si a sanatatii mintale a actorilor (angajati, someri, absolventi) de pe piata muncii din Romania poate acoperi urmatoarele aspecte: identificarea factorilor sociali, economici, demografici care determina efecte negative la nivelul sanatatii mintale a angajatilor/somerilor; stabilirea factorilor personali de vulnerabilitate in fata schimbarilor de pe piata fortei de munca; elaborarea, implementarea si validarea de programe de interventie pentru imbunatatirea starii de bine si a sanatatii mintale a angajatilor/ somerilor. De asemenea, cercetarea/ dezvoltarea in domeniu poate analiza si rolul institutiilor implicate in ocuparea fortei de munca in aceasta problematica.	Cercetarea in domeniul imbunatatirii starii de bine si a sanatatii mintale a actorilor de pe piata muncii din Romania poate acoperi urmatoarele aspecte: identificarea factorilor sociali, economici, demografici care determina efecte negative la nivelul sanatatii mintale a angajatilor/somerilor; stabilirea factorilor personali de vulnerabilitate in fata schimbarilor de pe piata fortei de munca; elaborarea, implementarea si validarea de programe de interventie pentru imbunatatirea starii de bine si a sanatatii mintale a angajatilor/ somerilor. De asemenea, cercetarea/ dezvoltarea in domeniu poate analiza si rolul institutiilor implicate in ocuparea fortei de munca in aceasta problematica.	Subdomeniul de cercetare propus este in plina dezvoltare pe plan european si mondial, constituie una din prioritatile la nivel european in domeniul sanatatii ocupationale. Ca atare, exista numeroase agenti europene care pot deveni parteneri in cadrul demersului de cercetare. una din aceste institutii este European Association of Work and Organizational Psychology din care fac parte si cercetatori si asociatii profesionale din Romania. Exista, in plus, numeroase reviste recunoscute, cu factor de impact ridicat, in care ar putea fi diseminate rezultatele cercetarii.	Rezultate anticipate: - diminuarea cazurilor de tulburari afective si fiziologice asociate mediului de munca si, implicit, diminuarea costurilor de recuperare - dezvoltarea de abilitati personale de gestionare a propriei cariere si de identificare/ ocupare a unui loc de munca - formarea, la nivelul specialistilor din institutii implicate in ocuparea fortei de munca, de competente de asistare si sprijinire a persoanelor vulnerabile - instituirea de programe/centre (locale, regionale sau chiar nationale) de evaluare a starii de bine si a sanatatii mintale a angajatilor/ somerilor si de asistare si consiliere psihologica a acestora - dezvoltarea de instrumente de evaluare a starii de bine si de ghiduri de consiliere	11-30	31-50	sub 5mil. Euro	30	0	0	10000

Economie	IMPACTUL ABALIZEI ACTIVELOR NECORPORALE ASUPRA MEDIULUI SOCIO-ECONOMIC	In plan proces al crizei economice si in conditiile raritatii factorilor de productie, organizatiile se vad nevoite sa recurga la alte resurse pentru a face fata concurentei de pe pietele de profil. Ca o consecinta a acestui fapt reusurile cu caracter necorporal se dovedesc a fi singura sursa viabila si nelimitata pentru a asigura succesul organizatiilor pe piata. Din punctul de vedere al specialistilor contabili acest tip de resurse este, la randul lui, un subiect larg dezbaturt in legislatiile economice. Interesant de urmarit este, parcul acestor abordari, de a lungul timpului si in conditiile globalizarii vietii economice pentru a putea face o comparatie asupra modului in care putem sau nu vorbi de o comparabilitate a situatiilor financiare a firmelor in conditiile globalizarii si internationalizarii vietii economice.	Cercetarea in domeniul activelor necorporale poate acoperi o gama larga a domeniilor socio-economice. Ca domenii vizate putem aminti latura managementului, cea a resurselor umane, latura contabilizati , a psihologiei etc.	Legislatia din Romania care face referire la domeniul activelor necorporale este una destul de restransa si restrictiva totodata. Se observa totusi o tendinta a managerilor si a cercetatorilor spre cuantifiere a celorlalte aspecte fara substanta materiala, dar care ofera avantaje competitive de lunga durata.	- o mai buna intelegere a conceptului de activ necorporal - cuantificarea in termeni monetari a acestor elemente - cresterea profitului societatilor comerciale prin cuantificarea acestor elemente - o mai buna motivare a resurselor umane prin constientizarea importanței lor in procesul de creatie si cel productiv	11-30	51-100	5-50 mil. Euro	300	20	20	
Socio-Economie	Impactul de piata al aplicarii principiilor economiei comportamentale in Europa de Est	Avand in vedere consecintele economice si culturale ale globalizarii economice, este previzibil faptul ca si economiile statelor foste comuniste din Europa de Est vor inregistra o reasezare a prioritatilor de piata in conformitate cu schimbarile survenite la nivelul mentalitatilor colective. O aprofundare a unor aspecte de economie comportamentala reprezinta nu doar o simpla baza teoretica ci un suport riguros stiintific pentru implementarea unor masuri concrete de politica publica.	Cercetarile de economie comportamentala ocazioneaza inscrierea cercetarii romanesti pe linia mainstreamului international si asigura totodata cadrulul selectiei si evaluare a politicilor domeniiale pe termen mediu si lung.	Cercetarile de economie comportamentala in Romania nu au o traditie academica solida dar interesul tematic manifestat de specialisti in ultima vreme este evident, de asemenea, potentialul de concretizare a unor parteneriate cu mediul de afaceri este semnificativ.	In colaborare cu mediul de afaceri se vor pregati conditiile de asigurare a unor locuri de munca. Cercetarile pot facilita diagnoza strategica a pietelor regionale oferind suport si orientare oamenilor de afaceri, antreprenorilor si managerilor din regiune.	11-30	>100	50-200 mil. Euro	20	100		
Socio-Economie	Impactul educatiei si informarii asupra cetatenilor	In viitorul ideal, toate persoanele vor avea conexiune la internet , stiind sa utilizeze calculatorul. Astfel, oamenii vor deveni mai informati. Un alt aspect al schimbarilor trebuie sa fie cu necesitate acordarea unui timp mult mai lung autoeducarii in domeniul care ne intereseaza, stiut fiind faptul ca Romania ocupa unul dintre locurile codase din Europa in ceea ce priveste diferitele tipuri de invatare pe parcursul vietii.	Sunt convins ca mai multe activitati nonformale si de recuperare a educatiei timpurii ar avea rezultate deosebite in tara noastra.	Exista suficient de multi oameni instruiti pentru a face educatie nonformala si tot atat de multi oameni capabili sa raspunda unor cerinte de voluntariat de exemplu	Sunt convins ca ar creste calitatea vietii in Romania	>100	>100	50-200 mil. Euro	300	100	50	50
Socio-Economie	Impactul practicilor de resurse umane asupra performantei organizatiei	Foarte multi romani competenti aleg sa lucreze in afara tarii din diferite motive. Aceasta migratie a fortei de munca duce pe termen lung la o lipsa a resurselor umane cu o calificare superioara. Organizatiile nu vor putea oferi servicii/produse competitive la nivel european, lucru ce va avea un impact negativ in toate domeniile. Cum resursa umana sta la baza oricarei organizatii, consideram ca este deosebit de important sa investim mai mult in explorarea modalitatilor (in cazul de fata practici de resurse umane) prin care aceste RU vor fi motivate sa ramana, sa fie mai productive, sa isi "gaseasca" locul potrivit.	Din experientele avute am constatat ca la nivel regional (Moldova) dar si national, organizatiile (IMM-uri, companii, instituti publice) recunosc ca resursa umana este importanta, dar nu o pretuiesc ca atare. Cercetarile din occident sunt orientate spre tema propusa, insa nu au demonstrat inca impactul real al practicilor RU asupra performantei. Daca impactul ar fi evident, angajatorii vor lua masuri pentru a mentine angajatii motivati, vor investi mai mult in dezvoltarea lor, vor introduce practici de wellbeing. Cu alte cuvinte, va creste bunastarea angajatilor: financiară, socială, dar și îmbunătățirea/mentinerea sănătății. Desi companiile internationale prezente in Romania implementeaza astfel de practici, ele nu functioneaza mereu. De ce? Raspunsul ar putea veni ca urmare a cercetarii. Cu toate ca exista o multitudine de studii in domeniul practicilor de RU, consideram ca acest subdomeniu inca nu a fost epuizat si ca sunt in continuare multa prea multe necunoscute pentru a fi trecut cu vederea. Multe directii de cercetare sunt pentru Romania in faza exploratorie, ceea	Principala premisa este existenta parteneriatelor centrelor de cercetare/universitatilor cu mediul de afaceri; la inceput sunt necesare oferirea si altor beneficii partenerilor din mediul de afaceri, in afara de rezultatele cercetarii. La fel de inortanta este si existenta, functionarea si promovarea intensa si pe canale adecvate, la nivel national, a unor platforme prin intermediul carora cercetatorii sa se regaseasca pentru a putea colabora in domeniile de cercetare comune. De asemenea este deosebit de important sa se asigure posibilitatea mobilitatilor cu scopul dezvoltarii in domeniul cercetarii in orice perioada a anului, inclusiv in perioadele considerate ca fiind vacante inter-semestriale.	In primul rand va fi vorba de o cunoastere aprofundata a domeniului, lucru care va putea oferi soluti la nivelul organizatiilor. Cresterea calitatii vietii angajatilor. Viitori angajati motivati sa ramana in tara. De asemenea, o mai mare incredere a mediului privat in cercetarile efectuate de specialisti in domeniu. Pe viitor poate chiar finantarea unor cercetari de catre mediul privat si in acest domeniu, socio-uman.	31-50	>100	200-500 mil. Euro	50	5	20	
Socio-Economie	Impactul social, metal si cultural al evolutiilor din limba	Limba este parte constitutiva si definitorie a fiintei umane, cea care genereaza ideile, mentalitatea, prin care individul si comunitatea inteleg lumea, se raporteaza la ea, functioneind si actioneind in lume. Prin limba se materializeaza rezultatele interactiunii cu mediul, se formeaza premisele comunicarii si se dezvolta pina la metamorfoza lor finala. Limba este intr-o astfel de masura parte integranta a fiintei umane incot toate starile, gindurile, conceptiile si actiunile acesteia, profund impregnate de acest "organ", sint concepute de catre fiinta umana ca apartinindu-i in moduli cel mai nealienabil, dar fara a exista constinta faptului (ori, in unele cazuri) a masurii depline in care acestea sint generate prin limba. De aceea, miscarile din limba determina in moduli cel mai direct miscari in plan social, al mentalitatii si al spiritualitatii umane. De aici caracterul imperios al studiilor aplicate ce au in vedere limba in functionarea ei si in interactiune cu mediul, apoi mecanismele prin care aceasta genereaza mentalitate, cu posibilitatea ameliorarii rezultatelor actiunii limbii. Ele nu pot fi facute decit din perspectiva diacronica, cu focalizare pe lingvistica grupurilor.	Studiile lingvistilor (eventual in colaborare cu socio- si etnopsihologi si cu istorici ai mentalitatilor) s-ar putea concentra asupra tensiunilor la care limba este supusa dinspre societate si asupra implicatiilor care, apoi, acestea le au, prin limba, asupra societatii (la nivelul gindirii si mentalitatilor acesteia, al actiunilor umane in plan social). Analiza acestui lant ar putea scoate comunitatea din causalitatea naturala, ajustările si corectările aduse puntelor de distorsiune servind la ameliorarea efectelor interacțiunilor limba-gîndire-societate, cu efekte benefice în planurile concrete.	Date fiind preocupările de pina acum ale lingvisticii romanesti (inclusiv cu lipsurile ei!), exista premise incurajatoare in ceea ce priveste posibilitatile reale ale unor studii de calitate si eficiente in aceasta directie. O buna dezvoltare a lingvisticii evolutive (istorice, diacronice) romanesti, studii avansate de dialectologie si sociolingvistica, o buna cunoastere de catre lingvisti a achizitiilor teoretice si practice ale lingvisticii contemporane din zonele anglo-saxona si romanica, precum si particularitatile "materialului de studiu" (cu vorbitori aflati la nivelele decalate, dar situate in zone nodale) constituie, credem, premise ideale pentru a obtine rezultate fidele si relevante.	Rezultatele unor astfel de cercetari ar trebui sa dea seama de felul in care miscarile din planul social torsioneaza limba ca instrument generator de gindire si mentalitate, in care acestea din urma au a se modula si modifica sub presiunile unei limbi cu o dinamica accentuata, supusa unui proces de simplificare formală si, posibil, conceptuala, toate acestea influentind apoi nivelul social, intr-o spirala care functioneaza natural, dar ale carei "motoare" nu sint astfel. Diferenta de dinamici - impulsul social se adauga celui natural - genereaza efecte incontrollabile in toate planurile (societate, gindire, mentalitate, limba). Astfel de studii are arata solutiile si, eventual, modalitatile lor de aplicare, pentru scaderea tendiunii dintre dinamica sociala si cea naturala.	6-10	11-30	sub 5mil. Euro	15			
Socio-Economie	Impactul socio-cultural si economic al turismului	Este o problematica vasta, necesita vaste demersuri de cercetare si este un subiect un valente inovative. In plus, turismul este cel mai de amploare si mai dinamic fenomen socio-economic mondial.	Numarul mare de foarte buni experti romani garanteaza o cercetare performanta si inovativa in urmatoorii 7 ani si nu numai.	Efervescenta deosebita a fenomenului turistic pe plan mondial.	Efectele pot fi deopotriva globale si locale. Prin folosirea metodei inductiei si a deductiei ambele toate nivelele de studiu pot avea o mare relevanta.	>100	>100	sub 5mil. Euro				

Economic	Impactul socio-economic al contactelor interculturale	În contextul globalizării și fluidizării granițelor politice, economice și sociale, contactele culturale sunt importante pentru politicile și strategiile mondiale. Contactele culturale care depășesc barierele etnice sau naționale, pot preceda și favoriza crearea unor legături economice bazate pe cunoaștere reciprocă. Contactele culturale pot atenua caracterul conflictual al diferențelor, valorizându-le și transformându-le în capital social și economic, pe plan național și internațional. Deși România oferă condiții favorabile deschiderii spre diversitate culturală în spațiul cuprins între propriile sale frontiere și în exteriorul acestora prin tradiția confluențelor culturale stabilite de-a lungul istoriei sale, cercetarea românească în acest domeniu are totuși un rol secundar. Este necesar să se pună accent atât pe cunoașterea istoriei economiei și a istoriei sociale, cât și cea a contactelor interculturale care au avut un efect de reciprocitate: cercetarea poate oferi fundația pentru crearea condițiilor socio-economice necesare mobilității inter-umane și inter-naționale , dar poate oferi și plus-valoare umană climatului socio-economic național și internațional.	Cercetarea impactului socio-economic al contactelor interculturale poate beneficia de abordări interdisciplinare: istorică (istoria relațiilor culturale internaționale ale României), istoria economiei, istoria socială, istoria frecvenței universităților străine, istorie culturală și intelectuală, istoria literaturii, istoria relațiilor interetnice), a științei comunicării, studiilor culturale și identitare. Se vor cerceta teme precum: influența mobilităților interculturale dincolo de granițe (oameni, modele și curente de idei) asupra modernizării socio-economice a României, influența relațiilor interculturale și interetnice asupra dezvoltării societății și economiei, dezvoltarea activităților economice legate de valorificarea potențialului turistic al țării și al patrimoniului cultural de-a lungul istoriei și până în zilele noastre. Se vor contura strategii pentru asigurarea comunicării și mobilității interculturale și internaționale cu efecte pozitive asupra dezvoltării economice și sociale a României, având la îndemână modelele istorice cât internaționale actuale. Se vor evidenția modele de interdependență fructuoasă a vieții social-economice și culturale din România.	România dispune de specialiști cu experiență în abordarea corelată a diverselor aspecte ale vieții social-economice și culturale a României. Există facultăți, institute sau centre de cercetare axate pe teme legate de multiculturalitate, interculturalitate, istorie socială și economică, comunicare sau imagologie, studii culturale, studii internaționale, prin colaborarea cărora tema propusă poate fi realizată dintr-o multitudine de perspective și direcții. România a participat la proiecte europene și la conferințe internaționale pe tematici precum inter- și multiculturalitate sau globalizare economică. Au fost publicate lucrări de specialitate apreciate în țară și în strălămate. Există condițiile necesare pentru colaborare între specialiști și instituții, inclusiv cele ale administrației locale sau instituții internaționale, în vederea realizării unor studii de sinteză interdisciplinare și interculturale.	-studii de impact asupra modului în care relațiile interculturale și internaționale afectează dezvoltarea socio-economică, la nivelele: local (centre rurale sau urbane multiculturale); regional (în zone multiculturale); inter-regional și internațional (între diferite centre sau regiuni multiculturale europene și naționale) -studii interculturale și interdisciplinare privind istoria confluențelor socio-economice și interculturale în p modernizarea României (în special interbelică), pe plan național și internațional, care devin modele -strategii viabile de dezvoltare a relațiilor interculturale cu impact asupra vieții social-economice pe baza modelelor stabilite -strategii pentru dezvoltarea mobilităților interculturale care pot stimula viața culturală a țării și sectoare ale vieții social-economice (influența relațiilor interculturale asupra vieții social-economice a unor comunități rurale sau urbane; influența amplificării schimburilor interculturale asupra dezvoltării turismului la nivel local și național; influența acțiunilor de restaurare și protejare a patrimoniului cultural asupra turismului și a dezvoltării unor tehnici și echipamente moderne (inclusiv IT).	>100	>100	50-200 mil. Euro	3000	100	5000000
Socio-Economic	Impactul tehnologic în servicii	Exista numeroase domenii ale serviciilor care se transforma o data cu inovarea tehnologica. În comerț și turism este vorba de extinderea vanzarilor electronice dar si de multiplicarea posibilitatilor de alegere a consumatorului. Totul se bazeaza pe transferul rapid de informatii si de resurse financiare în condiții de securitate. Toate acestea duc la modificarea comportamentului utilizatorului final dar și la o competiție crescută pe piețe cu consecințe și în comportamentul organizațional.	Cercetarea poate determina care sunt acele inovati care au un impact favorabil în economie și societate și care sunt riscurile generate de progresul tehnologic. Astfel, s-ar putea analiza impactul tehnologiei asupra rezervarilor în turism (vizitorul agenților de turism), contribuția tehnologiei la reducerea consumurilor energetice în industria cazarii, noi posibilitati de creștere a vanzarilor în suprafețele mari de vanzari si, în general, impactul tehnologic asupra	Mediul de afaceri în unele servicii este bine dezvoltat (turism, comerț,telecomunicatii). Cercetarile propuse au un potential foarte mare. Nu exista totusi, multe cercetari pe domeniile propuse; ele sunt dispartate și proiectele destul de reduse ca numar. Parteneriatul centre de cercetare-mediul de afaceri ar oferi oportunitati importante.	- diseminarea bunelor practici; - o mai buna cunoastere a comportamentelor de consum si o crestere a satisfactiei consumatorilor; - economii de resurse (în special energie); - dezvoltarea de modele alternative de stimulare a antreprenoriatului;	51-100	51-100	5-50 mil. Euro	1000000	5000000	
Socio-Economic	Implementarea conceptelor de marketing la nivelul companiilor românești în vederea creșterii competitivității acestora pe piața internațională	Atât firmele românești cât și cele străine își desfășoară activitatea într-un mediu puternic competitiv marcat de rivalitate și de schimbări în comportamentul consumatorilor vis-à-vis de cumpărarea și consumul produselor/serviciilor oferite. Vânzarea produselor sau serviciilor realizate de către aceste companii va depinde de adoptarea unor decizii de marketing fundamentate pe baze conceptuale și orientate către atragerea și satisfacerea consumatorilor țintă. Implementarea conceptelor de marketing la nivel de companie, pregătirea unor specialiști de marketing care vor ști să operaționalizeze cu aceste concepte, constituie priorități la nivel de management. Studiile de piață au arătat că este din ce în ce mai dificil de satisfăcut și de fidelizat consumatorii țintă precum și de câștigarea a unei poziții competitive pe piața de referință. Succesul competitiv va fi obținut de acele companii care dețin competențe organizaționale solide și sunt orientate către aplicarea conceptelor de marketing.	Cercetarea în domeniul marketingului poate furniza informații vitale pentru companii în vederea adoptării unor strategii competitive de marketing menite să conducă la obținerea unor rezultate pozitive. Companiile vor cunoaște prin intermediul cercetării situația actuală în privința nivelului de implementare a strategiilor de marketing și de operaționalizare cu diferite concepte, metode de analiză a concurenței, a pieței și a comportamentului consumatorilor și vor putea, pe viitor, implementa concepte și metode de analiză orientate către creșterea competitivității. Pregătirea specialiștilor în marketing și asimilarea acestora în cadrul companiilor constituie un element cheie de care trebuie ținut cont în obținerea performanței organizaționale.	Marketingul, ca știință aplicată la ora actuală în România, se află în faza de dezvoltare extensivă dar și intensivă, în funcție de modul de abordare a managerilor a conceptelor de marketing și aplicarea acestora în practică. Există un puternic mediu academic format din specialiști în marketing valoroși,vizibili în publicații recunoscute la nivel național și internațional, pe de o parte, precum și numeroase firme de cercetări și consultanță în marketing, pe de altă parte, care oferă informații, instruire, consultanță în domeniu, companiilor interesate în acest sens. Există numeroase publicații de specialitate, contracte de cercetare cu diferite companii, parteneriate, centre de consultanță în marketing care constituie o sursă valoroasă de obținere a informațiilor necesare companiilor din România în domeniul marketingului.	1. Identificare acelor companii românești care doresc să implementeze marketingul la nivel de organizație în vederea creșterii competitivității și obținerii unei poziții puternice pe piață. 2.Devoltarea unor modele conceptuale bazate pe metode de analiză ce pot furniza specialiștilor din cadrul companiilor competențe necesare în domeniul marketingului. 3. Inițierea unor studii de piață axate pe identificarea oportunităților din mediul de afaceri, analiza competitivă și cunoașterea a comportamentului consumatorilor țintă. 4.Furnizarea unor recomandări specialiștilor în marketing privind strategiile competitive de marketing necesare obținerii rezultatelor pozitive în domeniul afacerilor.	6-10	11-30	sub 5mil. Euro	3		

Economie	Implementarea de centre de evaluare specializate pe domenii de activitate și pe aptitudini speciale (socio-economice)	În prezent România duce lipsă de experți pe domenii concrete de dezvoltare. Și dacă potențialul uman ar exista, nu există centre de evaluare care să selecteze acești experți din societate. Cea mai acută problemă este imposibilitatea de a depăși din timp anumite aptitudini la copii și tinerii noștri, aptitudini care o dată depășite ar ajuta întreg sistemul social să fie mai bine structurat. Lumea numai are nevoie la persoane bune la toate, societatea se bazează astăzi pe experți, persoane înalt calificate într-un domeniu.	Dezvoltarea de centre de evaluare capabile să depisteze și să certifice experți într-un domeniu ar ajuta mult firmele din România să își găsească personal nu numai calificat în mod formal, ci și informal. De asemenea tinerii noștri de la cea mai fragedă vârstă ar putea avea posibilitatea să își descopere potențialul intelectual real, prezența sau nu a anumitor înclinații care să le dea posibilitatea să frecventeze acel sistem de învățământ care li se potrivește psihicului lor și în urma căruia să devină adevărați experți. A fi expert înseamnă a avea aptitudini în domeniu ales și a avea posibilitatea să crești prin învățare.	Toate firmele din România caută personal nu numai calificat într-un domeniu, deoarece uneori calificarea se face și de către firmă prin training-uri, dar caută persoane cu potențial real care poate fi fructificat. Toate școlile din România se confruntă cu problema necunoașterii reale a aptitudinilor elevilor. Nici elevii înșiși nu își cunosc potențialul real și sunt uneori greșii îndrumați în programele de orientare și consiliere școlară. Aceste programe sunt foarte prost organizate în România, iar ele ar avea mult de câștigat dacă ar fi cu statut independent și ar include în structura de personal oameni calificați în depistarea aptitudinilor speciale ale tuturor persoanelor interesate, nu numai a elevilor școlarizați.	-crearea de centre de evaluare la nivel regional în care orice persoană poate să meargă și să ceară să-i fie investigat potențialul într-un anumit domeniu sau aptitudinile sale -aceste centre pot să elibereze certificate de aptitudini sau competențe pe domenii specifice, certificate de care să țină seama sistemul de învățământ la încadrarea elevilor în școli. -centrele pot elibera certificate necesare adulților în programele de reconversie profesională. -anumite funcții sau anumite poziții în firme necesită altfel de aptitudini decât specializarea de bază. De exemplu managerul unei firme de IT, are nevoie de altfel de aptitudini decât cele tehnice, de aptitudini de organizare și de comunicare, aptitudini pe care trebuie să i le certifice un anumit expert. -este mult mai practic și mai eficient să ai centre de evaluare înalt calificate la care să apeleze alte părți din sistemul social, decât ca aceste centre de evaluare să intre în structura diverselor organizații. -evaluarea potențialului uman implică unele costuri financiare pe care multe persoane nu și le permit și rămân deseori în afara sistemului social.	31-50	>100	5-50 mil. Euro	100			
Socio-Economie	Implementarea și fundamentarea analizelor si politicilor economice regionale în domeniul pieței forței de muncă cu ajutorul instrumentelor statistice si tehnicilor economice/ata mining/machine learning	Disfuncționalitățile existente pe piața forței de muncă, datorate nepotririi dintre cererea și oferta de forța de muncă din rândul absolvenților, fenomenelor de delocalizare și de industrializare existente la nivelul societății românești, cerințelor specifice economiei bazate pe cunoaștere, nevoi de a contracara fenomenele de imbatranire a populației și de creștere a necesarului de resurse și de finanțare în anumite domenii strategice (sănătate, energie, IT, etc), precum și necesitatea unei mai bune fundamentări a analizelor și calculului aferente unor politici economice adecvate, este esențială în asigurarea unei funcționari ale acestei piețe și a folosirii eficiente a masurilor de politică economică și fondurilor publice pentru combaterea disfuncționalităților existente. Rezolvarea acestor disfuncționalități și întâmpinarea eficiența a acestor cerințe va duce la un nivel crescut de bunăstare socială, va combate fenomene negative precum abandonul școlar, dezangajarea tineretului și a potențialului social defavorizate, somajul pe termen lung și migrația externă.	- Fundamentarea unor instrumente de analiza și monitorizarea pieței forței de muncă; în special pentru grupurile vulnerabile: tineri, persoane cu dizabilități, persoane în vârstă, grupuri sociale cu factori de risc ridicat (someri, etc) - Fundamentarea unor instrumente de analiza la nivel macroeconomic și microeconomic a pieței forței de muncă la nivel regional și național - Fundamentarea folosirii unor tehnici avansate de analiza (econometrie/data mining/machine learning) care să permită o mai bună orientare a participanților la piața forței de muncă și o mai bună corelare a cererii cu oferta pe piața forței de muncă, în special în sectoarele prioritare - Necesitatea contracarării reducerii forței de muncă datorată imbatranirii populației și migrației Necesitatea asigurării de resurse necesare la nivelul ocupării, finanțelor publice, cât și pentru satisfacerea cererii de consum la nivelul întregii populații - Îmbunătățirea funcționalității pieței forței de muncă - Reducerea fenomenelor migratorii de brain drain în rândul specialiștilor calificați	- Existența unei nevoi reale, nesatisfăcute de a realiza o mai bună adecvare a cererii și ofertei la nivelul piețelor forței de muncă, în special în sectoarele prioritare, cu deficite severe ale forței de muncă - Existența unei foarte bune expertize în domeniu, cu specialiști de renume mondial - Interesul din partea companiilor din sfera serviciilor de a-și asigura competitivitatea prin calitatea și stabilitatea forței de muncă - Presiuni demografice puternice determina o punere a accentului pe contracararea diminuării forței de muncă și a populației active pe fondul unor cheltuieli foarte mari cu populația inactivă - Existența unei forțe de muncă relative bine calificate, precum și un grad mai înalt de pregătire academică a absolvenților necuantificat corespunzător.	-Laborarea unor instrumente si fundamentarea unor metode de analiza, previziune, si incorporarea acestora in elaborarea de politici publice. -Laborarea unor sisteme/aplicatii informatice de monitorizare si indrumare a parcursului profesional al populatiei si realizarea unei mai bune cunoasteri a cererii si ofertei din punctul de vedere al candidatilor si joburilor disponibile. -Mai buna cunoastere a fenomenelor si evolutiilor de pe piata fortei de muncă, cu efecte imediate si de durata asupra bunăstării sociale si atenuării fenomenelor sociale negative (soma) de lunga durata, abandon școlar, imigrație masivă, infracționalitate, etc.). -Asigurarea unor joburi de calitate cu finalitate imediata si de durata in cresterea sustenabila a nivelului de trai, imbunatatirea functionarii societatii pe ansamblul ei, si cresterea bunăstării. -Laborarea unor studii, cercetari, carti de specialitate de prestigiu international. -Crearea unor centre de excelenta in cercetare in domeniul pietei fortei de muncă, si a unui potential de asistenta/consultanta/know-how competitive la nivel mondial.	11-30	31-50	sub 5mil. Euro	30	2	2	500000
Socio-Economie	Implementarea sistemului de indicatori de performanță și de guvernare corporativă în cadrul instituțiilor deconcentrate din învățământul preuniversitar de stat și dezvoltarea culturii organizaționale.	Dezvoltarea culturii organizaționale orientată către utilizarea economică, eficientă și efecace a resurselor din entitățile publice, cinstea, onestitatea și loialitatea să fie ridicate la rang de valori individuale, vor asigura reducerea corupției și dezvoltarea instituțională. Implementarea unui sistem de indicatori de performanță și de guvernare corporativă în cadrul entităților publice, presupune definirea unui sistem de obiective alcătuit din obiective fundamentale, obiective derivate și obiective specifice, bazate pe fundamente reale (necesități) și oportunități obiective. Implementarea acestor concepte în managementul entităților publice, vor conduce la asigurarea unei execuții bugetare eficiente, efecace, economice și calitatea serviciilor oferite. Vor conduce dezvoltarea controlului intern și al sistemului de management, cu proiecții în diminuarea efectelor riscurilor cauzate de actuala criză economică și nu în ultimul rând, diminuarea fenomenului corupției.	Dezvoltarea tehnologiilor și al instrumentelor de tratare a informațiilor dar și al creșterii volumului de informații, respectiv noua orientare economică către globalizare pe de o parte și efectul negativ al fenomenului de corupție (vezi raportul Comisiei Europene din 2013)pe altă parte, gradul mic de absorbție al fondurilor europene, este imperios necesar pentru orientarea cercetărilor științifice în domeniul managementului și al guvernament, al sistemului de control intern și al analizei riscurilor. În cadrul entităților publice, respectiv la alinierea la standardele europene din domeniul economic (contabilitate - IAS, IFRS, audit - IIA, SA), calitate - ISO, guvernare - ex. OECD, standardele de control intern etc.	La această oră există o bază a acestor standarde. Sunt implementate Standardele Internaționale de Contabilitate, de Audit financiar, de guvernare. Cartea albă, dar numai la entitățile economice mari. Este esențial și implementarea acestora în cadrul entităților economice mici și mijlocii dar și în sectorul public. Astfel se va asigura o uniformizare a activității financiar contabilă, de audit, control intern și guvenanță; Va crește gradul de încredere al investitorilor și al utilizatorilor situațiilor financiare. Stabilirea unor legături economice noi și asigurarea unor piețe noi; Asigurarea finanțării eficiente a sectorului bugetar și creșterea transparenței utilizării fondurilor publice etc.	Asigurarea unei finanțări efecace a sectorului public și creșterea gradului de transparență a utilizării fondurilor publice. Diminuarea gradului de corupție, creșterea calității serviciilor entităților publice și dezvoltarea profesională a resurselor umane etc.	1-5	1-5	5-50 mil. Euro				

Socio-Economie	Implicarea consumatorilor in activitati corporate (marketing)	In societatea de astazi rolul consumatorului sufera o schimbare radicala, de la consumatorul pasiv din era industriala suntem martorii aparitiei unui consumator activ, informat, impunerit de catre unelte web sa se implice in activitatile companiilor, organizatiilor si chiar institutiilor statului. Amprenta sa se va vedea din ce in ce mai mult iar comunitatile online formate vor putea ridica sau falimenta afaceri, idei guvernamentale, etc. Astfel, pentru castigarea unui avantaj competitiv este nevoie sa cunoastem caracteristicile noii generatii, sa intelegem resursele pe care acesti indivizi le folosesc si sa dezvoltam strategii atat pe partea administrativa cat si in mediul privat de implicare a acestora in co-crearea de valoare pentru rezultate inovative.	Cercetarea in acest domeniu poate acoperi un spectru intr-adevar larg de teme, de la cercetari psihologice ale comportamentului consumatorului, la studii calitative sau cantitative si chiar cercetari si teoretizari de marketing cu scopul final de implementare in mediul public sau privat.	existenta unui mediu de cercetare orientat spre aceasta tema, oportunitati de parteneriat cu instituti/universitati din strainatate care cerceteaza aceleasi idei/concepte si binenetele parteneriate cu mediul privat pentru implementarea platformelor,ideilor dezvoltate.	daca acest subdomeniu de cercetare va fi priorizat, rezultatele preconizate vor fi: -descoperirea de strategii de marketing noi si cresterea numarului de inovatii pentru mediile de afaceri din Romania -dezvoltarea unei linii de cercetare de nivel inalt, in care Romania sa detina suprematia -in domeniul tehnologic vom fi printre primii cercetatori care sa dezvoltam laboratoare de colaborare virtuala pentru consumatori de rand -potentialul creativ este infinit, rezultatele putand lua forme diverse, ajungandu-se la inovatii radicale in domeniul socio-economic.	11-30	31-50	sub 5ml. Euro	40	2		
Socio-Economie	Importanta investitiilor in capitalul uman	Cresterea economica, atat de asteptata din tara noastra ar trebui determinata atat de cresterea populatiei active si a investitiilor in capitalul uman cat si de instituti si administratii competente. Schimbarea economica si cresterea economica poate fi devotata prin educatie si instruire.investitia in invatamant si pregatirea la locul de munca este o sursa indrazneata de crestere a motivarii si a veniturilor.	Diferentierile semnaltate pe piata muncii se datoreaza nivelului de instruire diferit. De aceea este necesar ca si pentru absolventii de studii medii si superioare sa se mentina un efort investitional in educarea si formare.	Piata muncii este cea mai complexa forma de piata existenta in economie. Aici se intalnesc si are loc confruntarea cererii cu oferta de forta de munca. Capitalul uman este o investitie eficienta daca factorul uman intuieste cerintele pietei si se adapteaza rapid la noi activitati. Parteneriatele serioase intre institutiile de invatamant si angajatori este o solutie pentru a crea buni specialisti in domeniile cerute de piata.	Succesul unui angajator depinde, dupa cum se cunoaste, de calitatea resurselor umane, dar tinand cont si de celelalte resurse: materiale, financiare, informatinale. Promovarea unor mecanisme si politici educationale duce la ridicarea nivelului de instruire al polpulatiei.	1-5	31-50	sub 5ml. Euro	50	10	10	1000000
Socio-Economie	Incluziune sociala si calitatea vietii	Educatia incluziva reprezinta una din directiile prioritare ale strategiilor organismelor internationale si nationale privind realizarea educatiei pentru toti. Prin modelarea mentalitatii cetatenilor europeni si prin identificarea instrumentelor de interventie specifice la nivel politic,economic, social, educational si cultural pot fi atinse obiectivele specifice incluziunii sociale si cresterii calitatii vietii cetatenilor.	Cercetarea in domeniul incluziunii sociale si calitatea vietii poate acoperi un spectru larg de teme de la abordari sociologice, de asistenta sociala, la cele de curriculum educational adaptat si interventie psihopedagogica specifica.	Segmentul incluziunii sociale si al calitatii vietii este unul in formare, dezvoltare in Romania, insa dinamica la nivel politic, economic, social, educational si cultural este una foarte ampla, ceea ce presupune abordari viitoare actualizate in functie de alti factori importanti care intervin continuu.	- cresterea numarului de persoane care participa in procesul educatiinal; - cresterea calitatii vietii tuturor persoanelor societii actuale si viitoare; -eficientizarea serviciilor educatioanle si de asistenta sociala; - integrarea mai evidenta a Romaniei in Europa.	1-5	6-10	5-50 mil. Euro	100000	100000	1000000	5000000
Socio-Economie	Incorporarea aspectelor morale si sociale in cadrul principilor economice ce guverneaza lumea actuala	Globalizarea economica si formarea uniunilor economice vor sterge granitele nationale. Aceasta va determina nu doar simpla desfiintare a granteilor geografice, ci renuntarea la multe atribute proprii statelor nationale, precum legile proprii ce corespund nevoilor colective specifice traditiilor lor milenare. Impunerea unor legislatii si reguli de conduta transnationale / mondiale aduce dupa sine anulara acestor mecanisme de viata construite in fiecare tara organice, de-a lungul timpului. Prin urmare, se vor produce modificari de comportament economic, social si moral. Provocarea este de a trezi constiinta oamenilor asupra pericolelor determinate de inertia umanari "celui mai puternic", de a merge cu valul uitand de nevoile, scaderile si virtutile proprii. Poate, asa cum spunea Mihai Eminescu, "noi sustinem ca e mai bine sa inaintam incet, dar pastrand firea noastra romaneasca, decat sa mergem repede inainte, dezbracandu-ne de dansa prin straine legi şi straine obiceiuri." Provocarea este de a deschide un dialog intre stiinta economica si alte stiinte (teologia, sociologia,medicina) - pentru a putea evalua critic rezultatele aplicarii oarbe a modelelor economice actuale.	Cercetarea in domeniul incorporarii aspectelor morale, sociale, medicale in cadrul principilor economice ce guverneaza lumea actuala poate acoperi teme precum: Efectul renuntarii in cadrul sistemelor de pensii la principiul solidaritatii in favoarea principiului contributiei proprii asupra demografiei populatiei Romaniei; Reformarea sistemului de educatie economica prin accentuarea valorilor economice clasice ("un lucru nu are valoare pentru ca costa, ci el costa pentru ca are valoare" - Etienne Bonnot de Condillac) si prin deschiderea dialoguii intre stiinte - economia nu mai trebuie vazuta ca o stiinta separata ci trebuie sa integreze in mod practic rezultatele cercetarii din alte stiinte socio-umane. Cea mai importanta nevoie de cercetare / inovare se impune insa in domeniul teoriei "homo economicus". Beneficind de analiza teologica, sociala si, nu in ultimul rand, medicala, teoria conform carea omul este un individ rational, cu interese proprii, care incearca sa isi maximizeze utilitatea sau profitul economic, trebuie reformata fundamental, noua educatie avand obligatia sa arate consecintele acestui	Sectoarele social, economic educational si medical, luate individual, prezinta fiecare in parte resurse umane bine pagate si certificate in mod adecvat. In mediul privat, departamentele de cercetare-devotare incep sa se devolte, de asemenea si cele din cadrul institutiilor de invatamant public si privat. Un exemplu de proiect de succes privind dialogul intre stiinte este cel al Centrului de Studii Interdisciplinare in Religie şi Ştiinţă, Fundaţia „Solidaritate şi Speranţă” laşi din cadrul Patriarhiei Romane, prin intermediul caruia este efectuata o cercetare foarte bine documentata stiintifica, tratand teme ce aduc in actualitatea cercetarii noi paradigme economice, sociale si morale, respectiv paradigme ce tin cont atat de lumea empirica cat si de cea teoretica, printr-o abordare multidisciplinara si multiculturala. Cercetatorii romani au o prezenta vizibila in publicatii relevante si exista un cadru institutional care are capacitatea de a forma, coordona si conduce o strategie in ceea ce priveste dialogul stiintelor, si anume ma refer la Academia Romana, prin diversele sale institute de cercetare si cercetatori	- realizarea unui dialog efectiv intre reprezentantii principalelor stiinte de interes: economie, teologie, sociologie, medicina; - explorarea unor noi teorii economice si publicarea unor articole stiintifice precum si unor noi metodologii de invatamant economic; - vor fi analizate, impreuna cu Ministerul de Finante, noi politici fiscale, cu rolul de a pune in practica teoriile socio-economice nou cercetate/dezvoltate; - vor fi propuse spre a fi puse in aplicare noi politici economice si sociale, in care "homo economicus" ar trebui sa fie subordonat unor principii sociale, morale si economice durabile, ce asigura necesarul si existenta resurselor economice si umane pe termen lung; - efectele pot fi atat locale cat si globale;	6-10	11-30	sub 5ml. Euro	100			
Socio-Economie	Incurajarea diversitatii in procesul de reglementare contabila internationala	Criza financiara internationala va fi urmata in viitorul apropiat de o profunda criza economica.In cautarea unui vinovat pentru aceasta situatie, in urmatoarii ani se vor accentua, in special la nivel institutional, politicile de inactiva a reglementarii pietei financiare globale sub umbra unei normalizari contabile internationale. Fenomenul natural al diversitatii va provoca inasa conflicte la nivelul sentimentului national si al culturii suveranitatii individuale sau de grup, profesionistul contabil fiind fortat sa transforme contabilitatea intr-un actor mort al realitatii economice si politice si nu intr-un act de reflectare fidel a realitatii imediate. Se impune astfel o abordare novatoare a procesului de reglementare contabila la nivel international care sa determine in mod efectiv atat cresterea competitivitatii cat si cresterea gradului de ocupare activa a specialistului contabil intr-o societate a cunoasterii in plina ascensiune.	Cercetarea in domeniul diversitatii reglementarilor contabile se poate desfasura pe o arie larga de teme, de la inadapatabilitatea IFRS actuale la realitatea imediata, sau la cea a trecutului (de exemplu insuficienta instrumentelor de masurare a efectelor proceselor de fuziuni si achizitii de intreprinderi, sau la perceptia demoralizatoare a profesionistului contabil la constrangerena data de reglementari asupra propriilor judecati de valoare, pana la demonstrarea erorii intelectuale a sustinatorilor teoriilor neo-clasice pentru o normalizare contabila eficienta, echilibrata si stabila intr-o piata in care toti actorii actioneaza, de regula, irational si sub imboldul castigului pe	Cercetarile privind perceptia, aplicabilitatea si modul de armonizare a reglementarilor contabile nationale fata de directivele europene sau IFRS sunt inca deficitare la nivelul tarii noastre. Nici posibilitatea cresterii gradului de adaptare al reglementarilor contabile internationale la comportamentul individual al actorilor din teatrul vietii economice nu constituie un teren aglomerat sau deja batatorit de actiunile de cercetare stiintifica. Pregatirea profesionala a specialistilor contabili in materie de IFRS comporta inca o mai mare implicare in dezvoltarea atitudinii de asumare nationale a procesului de interpretare a normelor contabile.Desemenea, pastrarea unei identitati contabile nationale poate sa constituie un motor al dinamizarii profesiei contabile si al modificarii gradului de ocupare al acesteia, pe fondul cresterii nevoii de informare generate de consumatori de informatie contabila detaliata (in special in piata de M&A), alta decat cea furnizata de situatiile financiare ale unei entitati.	-pastrarea unei identitati contabile nationale -respectarea diversitatii naturale -devoltarea aptitudinilor profesionistului contabil prin multiscipolaritate -sustinerea unei teorii a dinamicii proceselor economice intr-o piata continuu dezechilibrata de informatia contabila insuficienta -gasirea unor metode inovatoare de reflectare in contabilitate a economiei invizibile create de asigurarea diversitatii intr-o societate a cunoasterii globale	1-5	51-100	sub 5ml. Euro	1		100	

Socio-Economice	Industria creative ca motor de dezvoltare economica, sociala si culturala	. Cele mai recente studii realizate la nivel national au confirmat ca, și în România, industriile creative pot fi considerate un sector economic independent care influențează creșterea PIB-ului și creează noi locuri de muncă. Cercetarea realizată în cadrul proiectului „Promovarea Antreprenoriatului în Domeniul Industriilor Creative” arată că industriile creative românești au o contribuție mai mare sau comparabilă cu turismul, restaurantele, transporturile sau construcțiile: În 2009, domeniile creativității generau 5.93% din PIB și 100.00 de locuri de muncă. Bucureștiul e orașul cu cel mai mare „potențial creativ”: aici se realizează 69,4 % din cifra de afaceri națională totală generată de proiectele creative. Topul județelor creative românești e completat de Cluj, Timiș, Brașov, Iași, Ilfov, Constanța, Prahova , Dolj și Mureș.	Deoarece industriile creative reprezintă un concept foarte vast și flexibil, cred ca este foarte importanta ca Romania: > sa defineasca acest sector in concordanta cu specificul local > iar apoi sa identifice care industrii au potential de competitivitate la nivel european/global precum si ce sustinere este necesara pentru fiecare sector [legislativa, de finantare, de stimulare a antreprenoriatului, etc]	În primul rând industriile culturale si creative trebuie recunoscut ca un sector economic independent ce contribuie la economia romaneasca. Odata cu aceasta recunoastere ar trebui organizat un think tank cu reprezentati ai industriei, universitati, autoritati publice si ONG-uri care sa propuna o strategie pentru 2014-2020 - vedeti exemplul provinciei New South Wales din australia.	- rebranduirea Romaniei sau anumitor regiuni ca zone creative -> atragerea de investitii si turism - dezvoltarea si consolidarea unui sector foarte flexibil si predispus la inovatie - crearea unui sistem bine gandit de finantare publica si sustinere a IMM-urilor creative ce se adreseaza pietei europene/globale -> vezi programul StartUP Chile	1-5	6-10	sub 5mil. Euro	5		350	
Socio-Economice	Inovare	Inovarea rămâne elementul principal de creștere atât la nivelul sectoarelor economiei, cât și la nivelul problemelor majore ale societății, incluzând aici mediul, sănătatea, educația, egalitatea de șanse și multe altele. Ca direcție de cercetare în sine, inovarea trebuie abordată sub aspectul instrumentelor de identificare, evaluare, susținere, valorificare, difuzare, accesabilitate și a.m.d.	Inovarea este o componentă principală a conceptului general de competitivitate, având o pondere majoră asupra celorlalte componente definitorii, cum ar fi: productivitatea, gradul de satisfacere a cerințelor economice și sociale, mediu, educație, dezvoltare regională. Mecanismele de stimulare și valorificare, de măsurare a impactului, de a folosi la maxim resursele avute la dispoziție ar trebui studiate permanent, îmbunătățite, dezvoltate, evaluate la rândul lor. Este necesar ca politicile economice sau sociale să fie orientate către inovare, să fie construite pe criteriile de performanță specifice inovării.	Problematica inovării este abordată în elaborarea politicilor economice și constituie subiectul mai multor programe de finanțare cu fonduri nerambursabile naționale sau ale UE. Sunt mai puțin abordate mecanismele de evaluare, precum și abordările în domeniul de interes social și administrativ. Enunțul inovativ este asociat majorității proiectelor care tratează diferențele domeniilor economice și sociale dar nu este clar care sunt mecanismele de evaluare, ierarhizare și monitorizare, în special, în acele domenii în care nu pot fi elaborate planuri de afaceri cu rezultate financiare predictibile.	- creșterea numărului de proiecte din zona polilor de competitivitate, a clusterelor, a IMM-urilor; - creșterea numărului de întreprinderi competitive, sustenabile; - creșterea valorii brute adăugate la nivelul regiunilor, precum și a numărului de locuri de muncă cu venituri mari; - îmbunătățirea calității vieții, a mediului, a administrației; - creșterea siguranței, a nivelului de securitate.	31-50	>100	50-200 mil. Euro	1000	500	1000	1000000000
Socio-Economice	Inovare socială cu aplicabilitate în bioeconomie	Organism viu și conștient economia actuală s-a îndepărtat de oameni. Principiul câștig-pierdere din, în care cei puțin câștigă, și majoritatea pierde trebuie înlocuit cu unul de tip, câștig-câștig cu avantaje reciproce. Asta înseamnă că economia trebuie regândită procesual, complex, dinamic și structural. Strategia europeană privind recunoașterea și dezvoltarea bioeconomiei ca un concept economic deschide calea folosirii la nivel național a unor oportunități alternative de regândire a problematicei. Răspunsul economiei europene la recenta criză a demonstrat vulnerabilitatea acesteia în fața unor șocuri de amplitudini diferite.Problemele complexe cu care se confruntă Europa, asemănătoare prin asimilare, diferă structural generând impact sistemic de anvergură. De aceea, și soluțiile trebuie să izvorască din înțelegerea diferită a interdependențelor și interconexiunilor europene și mondiale.	Abordarea holistică a problematicei actuale presupune studii trans- și interdisciplinare care necesită o interpretare sistemică, ca urmare a gradului înalt de complexitate. Se impune trecerea de la gândirea de cluster la cea de creare și implementare de paradime pe principiul întregilor-integrați pentru a deschide calea spre o mutație de conștiință. Strategia bioeconomie este singura capabilă să stabilească un cadru unitar de acțiune care să țină cont de particularitățile statelor în transpunerea procesuala și dinamică a acestora în acte și fapte concrete.	În același timp, ne propunem în cadrul acestor evenimente să atingem următoarele zone de interes: ● crearea unui pol de excelență în România pentru generarea de idei inovatoare cu privire la strategia bioeconomică a României, care să poată fi exploatare și la nivel dunărean, cu posibilitatea francizării ideii și folosirii ei și în universitățile din țările de origine ale specialiștilor participanți; ● dezvoltarea noulor direcții de cercetare dunărean deschise de strategia bioeconomică a Europei în concordanță cu Strategia Europa 2020 dar și cu alte proiecte de importanță majoră pentru Uniunea Europeană și elaborarea unui manifest dunărean în domeniu; ● diseminarea, promovarea și valorificarea rezultatelor activității de cercetare-dezvoltare prin transferarea lor spre viața economică reală; ● folosirea experienței germane Steinbeis în sistemul educațional din spațiul dunărean încât să valorificăm relația cu mediul de afaceri și să generăm formarea de start-up-uri ale tinerilor studenți și doctoranzi care să se ocupe de rezolvarea problemelor de afaceri identificate în zona de business și transformarea lor în povești de succes.	Crearea unui pattern modern de diversitate prin creativitate și inovare care să permită modificarea polarității valorii de inovare și crearea de linkuri de acceptare a implementării noilor idei la nivel economic și societal pentru recunoașterea tipurilor de valori reale și acumularea lor la scară națională.	6-10	11-30	sub 5mil. Euro	1	2	3	4
Socio-Economice	Inovare socială	Potrivit Strategiei „Europa 2020” Uniunea Europeană dorește să devină o economie inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii. Totodată, în acord cu Agenda Teritorială 2020, în perioada de programare 2014-2020 va deveni operațional conceptul de coeziune teritorială, o provocare fundamentală fiind reprezentată de coordonarea priorităților sectoriale cu cele regionale, astfel încât să se ofere o perspectivă funcțională asupra dezvoltării teritoriale integrate, bazate pe guvernarea multi-nivel de la planul local la cel european. Promovarea unor societăți europene favorabile incluziunii, inovatoare și sigure, în contextul schimbărilor la nivel global din ce în ce mai accentuate, devine o prioritate cheie și pentru România.	România împărtășește în totalitate preocupările menționate mai sus, fiind implicată în pregătirea documentelor de programare pentru următorul exercițiu financiar al UE. Mai mult, eforturile României sunt amplificate de pregătirea procesului de regionalizare și descentralizare administrativă. Din această dublă perspectivă, problematica disparităților regionale suscită un interes aparte, analiza acestora reprezentând un punct important atât în fundamentarea Programului Operațional Regional cât și în cadrul studiilor pentru definirea configurației optime a vitloarelor regiuni	Ținând seama de contextul național și cel european, în cadrul analizei disparităților regionale este necesară intensificarea preocupărilor pentru reliefaarea aspectelor ce caracterizează disparitățile legate de incluziunea/excluziunea socială, astfel încât să se ofere o bază solidă pentru armonizarea politicilor în domeniul coeziunii economice, sociale și teritoriale.	Să permită o evaluare comparativă a disparităților și fundamentarea corectă a strategiilor și politicilor în domeniu, capabilă să faciliteze accesul la sursele de finanțare din fondurile europene ce pot fi mobilizate pentru promovarea inovării sociale în plan teritorial, regional.	11-30	51-100	50-200 mil. Euro	100		5000	

Economie	Instituti si schimbare institutionala pentru cresterea performantelor politice si economice	Cercetarea socio-economica din ultimele doua decenii a demonstrat ca institutiile formale sau informale detin o pozitie strategica in dezvoltarea politica si cresterea economica. Dupa recesiunea economica recenta si constatarea esecului relativ al unor instituti politice si economice traditionale, evaluarea matricilor institutionale actuale si prospectarea de noi instituti sau de schimbări instituționale pentru cresterea performantelor in functionarea regimurilor democratice si in economie au devenit prioritare.	Cercetarea socio-economica orientata de paradigma institutionalista poate fi orientata istoric si prospectiv, cantitativ sau calitativ, disciplinar sau interdisciplinar, pentru a acoperi un eventual tematic cuprinzator, de la analiza riscurilor si a costurilor de tranzactie la explorarea unor noi matrici de organizare, de la explorarea tipurilor de rationalitate, a relatiilor contractuale si a modelelor de alegere rationale din politica, economie sau societatea bunastarii pana la analiza unor noi alternative de design si evaluare a politicilor publice. Identificarea de modele inovative pentru cresterea performantelor participarii democratice si a performantelor bunastarii economice sau a politicilor publice solicita analize si cercetari de interes national si comparative-European.	Societatea romaneasca a trecut prin transformari institutionale de amploare in ultimele doua decenii, care au fost analizate doar partial in stiintele socio-economice de la noi. Intrucat Uniunea Europeana se confrunta cu cerinta unor noi schimbări instituționale, paradigma neo-institutionalista devine tot mai mult spatial teoretic dominant al cooperării europene in domeniu. Crearea unei comunitati epistemice romanesti in acest sub-domeniu devine o necesitate atat pentru sporirea cooperării noastre paneuropene cat si pentru potentarea relevantei inovativ-aplicative a cercetării socio-economice.	- Analiza matricilor institutionale, inclusiv a organizatiilor si a rationalitatii lor, din piata economica si din alte pietele (politico-electorale, educationale,etc.) sau cvasi-piete din societatea romaneasca in context European si global; - analiza performantelor, inclusiv a convergentelor sau decalajelor dintre matrici institutionale sectoriale (politice, economice, sociale etc.) in context european; - Evaluarea costurilor sociale si a costurilor tranzactionale asa cum acestea sporesc costurile de productie; - Analiza institutionala a unor politici publice si identificarea de strategii pentru cresterea eficientei lor la nivel regional, national si european; - Prospectarea unor noi modele de organizatii flexibile si a tipurilor de rationalitati ale organizarii in vederea adaptarii la mediul socio-economic, sociale si politice in schimbare; Se vor crea baze de date de utilitate pentru cercetatori si pentru alti beneficiari, inclusiv cu relevanta pentru constructia si evaluarea de politici publice.	31-50	>100	sub 5mil. Euro	100	-		
Socio-Economie	Insusirea limbii romane de catre studenti straini	In viitorul apropiat Romania va trebui sa raspunda unor multiple provocari in spatiul Uniunii Europene, la asigurarea existentei unor parteneri familiarizati cu limba, cultura si civilizatia statului roman vor constitui un factor favorizant al unei colaborari pozitive si al unor relatii de succes.	Cercetarea si inovarea in domeniul limbii romane ca limba straina poate oferi unele solutii in acord cu pasaportul lingvistic european si poate facilita o dinamica sportiva a relatiilor sociale, politice si economice ale spatiului de liber schimb european.	Insusirea limbii romane de catre studenti/parteneri straini este deja un domeniu dezvoltat, prin existenta a 43 de lectorate de limba romana in strainatate, coordonate administrativ de Institutul Limbii Romane, unele dintre acestea conectate la mediul diplomatic sau de afaceri al tarilor in care activeaza.	- explorarea unor noi modalitati de interactiune lingvistica si culturala cu partenerii straini; - vor fi derulate proiecte de cercetare in colaborare cu mediul academic european; - se vor lansa noi oferte de cursuri universitare adresate mediului de afaceri din tarile partenerie; - statul roman va beneficia de o imagine pozitiva si de potentiali investitori corect informati.	31-50	>100	sub 5mil. Euro	100	100000		
Socio-Economie	Integrarea tinerilor pe piata muncii	O data cu scaderea ratei natalitatii si a ratei cel putin constante de emigrare a romanilor, ne confruntam cu necesitatea integrării mai facile a nollor venitii pe piata muncii. In acelasi timp, rata somajului in randul tinerilor a fost recent conturata ca o problema principala a UE. In septembrie 2010, conform Organizatiei Internationale a Muncii, 82 de milioane de tineri erau someri, iar in primul trimestru al acestui an rata somajului in randul tinerilor din Romania era de 24% (INS). Problema se intalneste atat in randul celor necalificati sau fara studii superioare, cat si a absolventilor de licenta sau master. In lipsa unei reorganizari a valorilor sociale, problema somajului in randul tinerilor risca sa creasca pana in 2020. Atat Romania cat si UE se confrunta, de asemenea, cu emigrarea fortei de munca calificate. UE estimeaza ca aproximativ 100.000 de persoane au parasit Spania dupa absolvirea studiilor in aceasta tara, in timp ce in 2012, 12% din romanii plecati la munca in strainatate erau inalti calificati (Banca Mondiala, 2011).	Cercetarea sociala in domeniul integrării tinerilor pe piata muncii este un demers cu spectru larg de aplicare, plecand de la calitatea studiilor si calificării tinerilor, a masurilor pentru atragerea acestora pe piata muncii locale si ajungand la modalitati de promovare si sustinere a tinerilor plecati in strainatate. Abordarea este una ce necesita revizuirea valorilor si standardelor de calitate de pe piata muncii cat si ale societăților europene in general. Acest demers poate fi o modalitate de reconstruire a viului despre munca, piata la nivel de societate, o modalitate de a promova antreprenoriatul si accentul pe calitatea calificării. Societatea postmoderna resimte puternic impactul globalizării, iar o cercetare privind integrarea tinerilor pe piata muncii poate evalua raportarea acestora si a angajatorilor la sistemul industrializat de munca versus o organizare liberala a muncii in care accentul cade pe creativitate si inovare. Intr-o societate in care individualizarea este in crestere, sustinuta de nivelul educatiei si accesul din ce in ce mai facil la resurse informatinale, modelul industrializat, ierarhic de organizare a muncii risca sa fie inadapdat.	Problema integrării tinerilor pe piata muncii a fost abordata in Romania de obicei in cadrul unor cercetari si rapoarte mai extinse privind riscuri si inegalitati sociale sau a evolutiei pietei muncii din tara noastra dupa 1989 (Comisia prezidentala pentru analiza riscurilor sociale si demografice 2009, Societatea academica din Romania 2011, Voinea si Albu 2010, Albu, Caraiasi si Iordan, 2012). De asemenea, problemele ce tin de integrarea pe piata muncii au aparut ca motivatii si in studiile si cercetarile despre migratia romanilor in strainatate (Suditu, coord. 2013, Sandu, 2010). Restructurarea pietei muncii este o problema actuala atat la nivel administrativ cat si stiintific, dovada fiind publicatiile mentionate anterior precum si tezele de master si doctorat din cadrul facultatilor de sociologie din tara. De asemenea, promovarea si integrarea tinerilor pe piata muncii este atat in interesul aparatului de stat cat si a mediului privat.	- promovarea programelor de voluntariat inca din timpul studiilor liceale si a internship-urilor in cursul studiilor superioare pentru dezvoltarea responsabilitatii si implicării in randul tinerilor - dezvoltarea si promovarea unor programe aplicative de pregatire profesionala care sa fie recunoscute ca experienta pe piata muncii de catre angajatori - reorientarea catre aplicatii practice si studiu empiric in decursul studiilor superioare acolo unde este cazul - sustinerea asociatiilor, organizatiilor si firmelor infiintate de tineri - investitii publice si private si sustinere din partea statului pentru profesii inovative si creative - scaderea ratei somajului in randul populatiei tinere - organizarea unor campanii impotriva discriminarii pe criterii de varsta. - reorganizarea pietei muncii la nivel european pentru a sustine atat munca in domeniile agriculturii si industriei cat si profesii creative si liberale. - responsabilizarea tinerilor si promovarea antreprenoriatului duce la dezvoltarea societatii civile si a unui grad ridicat de implicare sociala.	11-30	51-100	5-50 mil. Euro	70			
Socio-Economie	Integrarea transfrontaliera la periferia Uniunii Europene	In contextul extinderii Uniunii Europene în Balcanii de vest, Europa de est și chiar spre Asia Mică ori regiunea caucaziană, problema vecinătății cu spațiul adiacent este de maximă importanță. Atât pentru comunitățile omonești situate de o parte și de alta a acestei limite politice și economice, cât și pentru funcționarea optimă a Uniunii și a relațiilor cu vecinii săi. Infracționalitatea transfrontalieră este o altă temă de actualitate și o sursă de îngrijorare pentru membrii mai vechi sau mai noi ai Uniunii.	Cercetarea in sfera relatiilor economice, sociale, culturale transfrontaliere va oferi un diagnostic al stării actuale și va oferi informații necesare pentru deciziile politice și strategice cele mai bune. Atât tara noastră, cât și alte state din vecinătate au o frontieră la marginea Uniunii Europene, devenind avansposturi ale acestei structuri. Cercetarea în domeniu poate ajuta, prin valorificarea informațiilor analizate și prin politici publice bine alese comunității locale,	În ultimele două decenii, un număr în creștere de economiști, politologi, istorici, geografi ș.a. au devenit interesați de acest domeniu relativ nou. Există publicații specializate, un număr semnificativ de studii, precum și un interes evident din partea structurilor Uniunii Europene și a institutiilor românești chemate să îndeplinească exigențele acestora - dificultățile de aderare la spațiul Schengen constituie exemplul cel mai la îndemână. Investiții private sunt de asemenea interesate de temă, deoarece spațiile economice periferice nu sunt la fel de atractive ca celea integrate economic.	- cunoașterea realităților socio-economice spațiale va facilita realizarea unor proiecte publice sau private pentru integrarea regiunilor transfrontaliere - vor fi favorizate programele derulate prin fonduri europene, pentru că vor avea un fundament teoretic și factual pe care să fie construite - decidenții politici vor beneficia de expertiza acumulată	51-100	>100	5-50 mil. Euro	12			
Socio-Economie	Intellectual capital and knowledge management	traim într-o era dinamica, in care schimbarea este singura constanta. In acest context capitalul intelectual este cel mai important activ al organizatiilor deoarece asigura avantajul competitiv. In consecinta avem nevoie de instrumente care sa permita managementul capitalului intelectual si a cunostintelor generate la nivelul organizatiei.	La nivelul tarii noastre, cresterea in domeniul capitalului intelectual este foarte restransa comparativ cu nivelul de cercetare la nivel international. Astfel, exista numeroase goluri in acest domeniu, respectiv: recunoasterea, raportarea si managementul capitalului intelectual sunt doar cateva exemple.	Cu siguranta exista un mediu de cercetare favorabil si numeroase oportunitati de parteneriat atat cu mediul de afaceri romanesc cat si cu cercetatori din alte tari (parteneriate intru universitati)	- dezvoltarea de noi instrumente/modele de management a capitalului intelectual - imbunatatirea performantei societăților comerciale prin aplicarea instrumentelor identificate anterior - aplicarea modelului și in alte tari (colaborarea cu societati comerciale din alte tari europene)	11-30	11-30	50-200 mil. Euro	30	1	1	1

Economie	Interconexiunea politicilor macroeconomic e în vederea consolidării economiei sociale de piață europene	Adesea politicile macroeconomice sunt valabile doar pe hartie, în realitate autoritățile care sunt menite să se ocupe de acestea, nu fac nici un efort real de interconectare a domeniilor și din acest motiv politica fiscală la adesea masuri ce contravin politicii monetare sau politica monetară la decizii ce afectează eficacitatea politicilor fiscale-bugetare, ori cel mai adesea ambele politici menționate mai sus implementează măsuri contrare politicii sociale.	Nu este atât de mult vorba de o "inovare" cât de o repositionare a problemei la nivel macroeconomic în sensul în care accentul trebuie pus pe om și necesitățile lui - deci politica socială și în subsidiar pe cel al politicii fiscale și monetare, ca un răspuns firesc la cerințele viitorului. Cercetarea românească poate fi extrem de ingenioasă în domeniul proiectării unor protocoale viabile între cele 3 mari politici macroeconomice.	Există numeroși specialiști care pot furniza expertiză în acest domeniu pornind de la mediul academic până la practicienii din cadrul ministerelor și organismelor de profil (ex. BNR, autorități centrale și locale etc.). Literatura de specialitate este bogată în țara noastră și poate constitui un excepțional punct de plecare pentru noi cercetări, dar mai ales pentru formularea unor proiecte structurate și coerente la nivel național, regional și chiar internațional.	- succesul acestui proiect poate fi apreciat ca pozitiv în măsura în care va exista disponibilitate politică pentru implementarea rezultatelor lui; - din toate timpurile lumea este construită pe baza "omului" și a valorilor sale, iar arhitectura instituțională va trebui mai degrabă să se adapteze la realitate decât să o construiască; de aceea pentru a nu se prăbuși; - există la ora actuală tendința către "proiecte sociale", "economii sociale", implicare socială la nivelul categoriilor sociale vulnerabile și expuse excluziunii sociale motiv pentru care proiectul își poate găsi utilitatea și poate aduce o contribuție substanțială pentru fluidizarea relațiilor inter-administrative ale principalilor gestionari de politici macroeconomice.	>100	11-30	sub 5ml. Euro	50	1000	50000000	
Socio-Economie	Internet marketing, e-business inovativ	Strategiile de marketing și comunicare prin intermediul tehnologiilor de comunicare și informare au devenit un construct indispensabil practicilor economice și socio-culturale contemporane. Marketingul digital a schimbat harta nevoilor individuale și colective, precum și modalitățile de acoperire a acestora. Astăzi în plan personal, cât și profesional, utilizatorii sunt atinși de instrumente ultra-tehnologizate, care asigură accesul instant la un conținut personalizat după nevoile acestora, dar și cu un nivel de flexibilitate mereu actualizat de către producătorii de tehnologie, sub formă de aparatură și/sau platforme online. Elementul comun acestor procese a fost, este și va rămâne conținutul, atât cel creat, cât și cel generat; conținutul a introdus noi posibilități de participare și colaborare, schimbând modelele educaționale, comunicaționale și de afaceri într-o varietate de domenii de acțiune.	Considerăm că în perioada 2014-2020 cercetarea în subdomeniul propus va fi invariabil generată de : - nevoia unui ecosistem de management al conținutului (informația integrată va fi transpusă în tipuri de conținut reutilizate în modele inovative de conținut; modelele de e-business inovativ și social media marketing vor fi transpuse în aplicații personalizate și personalizabile, conform cerințelor din mediul economic, social și cultural. - cristalizarea unui spațiu academic pentru inovare în acest subdomeniu, având în vedere tendințele actuale și dinamica excepțională la nivel mondial(de ex. afirmarea unor instrumente de marketing de tipul platformelor binare pentru Internet Enabled TV etc., noile metode și tehnici de analiză a comportamentelor de cumpărare și consum, a comportamentelor sociale, a	Premisele care favorizează indubitabil succesul acestui subdomeniu rezultă din însăși iter și transdisciplinaritatea acestuia. Pe lângă specialiști în marketing, în acest subdomeniu vor fi implicați psihologi, sociologi, informaticieni și alte categorii profesionale cu exprimare la nivel ridicat. În România există un potențial științific și inovativ de excepție, care poate fi antrenat în realizarea obiectivelor propuse. Toate marile companii și organizații trebuie să se adapteze noilor condiții, în contextul cărora comunicarea în mediul online devine indispensabilă. Există peste 250 de proiecte, studii și cărți publicate până în prezent în România de către autori români numai pe acest subdomeniu, iar numărul lor va fi în creștere an de an (Cybermarketing - 1999, Revista Marketing online, proiecte de creare a platformelor interactive pentru relațarea legăturii studenților pe piața muncii, E-business inovativ prin Internet-Enabled TV etc).	Principala așteptare este legată de nevoia de structurare și sistematizare a informațiilor/continuturilor create și/sau generate în spațiul virtual, astfel încât respectivele conținuturi să devină accesibile și accesibile tuturor categoriilor lor de utilizatori (instituționali și domestici). O altă așteptare la fel de importantă și aflată în continuarea primeia se referă la creșterea instrumentelor de acces, respectiv a unor platforme integrate care să poată fi accesate online și să fie adaptabile dinamic la evoluția tehnologiilor (mobile content marketing, internet-enabled tv etc). Platformele integrate sub forma binară sau o altă forma evoluată vor fi absolut indispensabile procesului de comunicare și de derulare a afacerilor în viitor, precum și pentru relaționarea în plan socio-cultural.	>100	51-100	5-50 mil. Euro	12	10	300	500000000
Socio-Economie	Intervenții psihosociale și educaționale validate științific pentru optimizarea / ameliorarea comportamentului uman	Tendința actuală din științele sociale, preluată din științele medicale, este aceea de evaluare a eficienței intervențiilor implementate în diferite arii incluse în științele sociale și comportamentale. Această abordare (evidence-based interventions) cunoaște o dezvoltare deosebită în ultimii ani, fiind introdusă treptat în domenii aplicative variate precum management-ul, științele educației, politicile publice, psihologia sau asistența socială. Ideea de bază este de a identifica și implementa acele intervenții care s-au dovedit a fi validate științific, pentru a eficientiza raportul cost-eficiență și a fundamenta științific programele de ameliorare / optimizare a comportamentului uman.	Studiile de validare științifică a intervențiilor din sfera științelor sociale și comportamentale acoperă un spectru larg de teme (de exemplu, eficiența unor programe de educație pentru reducerea consumului de tutun, de reducere a delinvenței, de creștere a performanței în muncă, de reducere a abandonului școlar, de diminuare a agresivității din școli etc.), cu consecințe directe asupra calității resurselor umane și asupra randamentului serviciilor psihosociale și educaționale oferite. Prin acest demers vom putea verifica măsura în care: (a) intervenția oferită pentru problema constatată este una eficientă; (b) soluția aleasă are cel mai bun raport cost-eficiență/beneficiu; (c) se cunoaște mecanismul causal implicat (pentru a potența efectul intervenției și pentru a valida teoriile care au fundamentat intervenția).	Cercetarea privind intervențiile validate științific este bine reprezentată în România, fiind preocuparea mai multor grupuri de cercetare, o parte dintre ele fiind incluse în platforme de cercetare de interes european. De asemenea, există o preocupare tot mai accentuată din partea instituțiilor de a-și fundamenta deciziile și de a implementa acele programe care pot rezolva real și cu costuri cât mai reduse problemele întâmpinate, după modelul Casei Naționale de Sănătate, fiind subvenționate / decontate doar acele servicii validate științific. Pe scurt, cercetătorii români au un portofoliu considerabil de proiecte de cercetare castigate în această zonă, valorificate prin publicări cu vizibilitate internațională, pe fondul unui interes crescător al autorităților pentru finanțarea și implementarea prioritara a programelor și intervențiilor validate științific.	- se vor dezvolta noi servicii / intervenții psihosociale și / sau educaționale destinate dezvoltării resurselor umane și va crește gradul de utilizare a acestora în sectorul serviciilor; - se vor dezvolta protocoale de intervenție specifice problemelor analizate, cu efecte benefice asupra ameliorării și/sau optimizării comportamentului uman; - se vor lansa aplicații (intervenții) inovative bazate pe tehnologia informațiilor și a comunicării (aplicații informatice) care vor standardiza și eficientiza anumite intervenții psihosociale și / sau educaționale; - autoritățile vor avea la dispoziție rezultate validate științific pentru a-și fundamenta politicile publice; - se va extinde cooperarea internațională în domeniu și va crește vizibilitatea internațională a rezultatelor cercetărilor români din domeniul științelor sociale și comportamentale, tematica fiind de larg de interes internațional	31-50	51-100	5-50 mil. Euro	100	10	10	30

Socio-Economic	Întreprindere socială. Antreprenoriat social	In vederea promovării „economiei sociale competitive”, Comisia Europeană pune accentul pe economia si inovarea socială, in vederea gasirii de noi solutii la problemele societății. Scopul principal al întreprinderilor sociale este transformarea socială si economica, astfel contribuind la obiectivele strategiei Europa2020 (Comunicare CE „Initiativa Afacerilor Sociale”, 2011). In Romania, domeniul antreprenoriatului social si economiei sociale suscita interes din perspectiva obiectivelor europene in materie, dar si a nevoii acute de integrare socio-profesionala a persoanelor din categorii defavorizate social. In lipsa unei legi speciale, Economia socială are un cadru de reglementare si de politica publică definit de acte normative specifice precum cele care reglementează înființarea si functionarea organizatiilor economiei sociale (cooperative, asociatii si fundatii, vase de ajutor reciproc), acte normative care reglementează activitatea întreprinderilor in general sau anumite domenii de activitate ca serviciile sociale si de ocupare. In plan legislativ, exista initiative legislative in dezbaterea Parlamentului Romaniei pentru adoptarea Legii Economiei sociale.	Cercetarea in domeniul întreprinderilor sociale se poate desfășura in domeniile economie, sociologie, management, drept, educatie. Activitățile de cercetare si inovare implica teme ca Modele de afaceri si forme organizatoriale; Inovare; Impact social si economic; Capital de risc, finanțare; Achiziția si managementul capitalului de risc; Suport social & Rețele; Responsabilitate socială corporatistă si etică; Eficienta, performanța; Politici/practice: Schimbare & adaptare; Sustenabilitate; Governanță; Politici publice & Guvern; Comunități locale & naționale. Teme de cercetare posibile: Economie: Care este eficiența economică a întreprinderii sociale? Care este rolul întreprinderii sociale in sistemul economic? Care este rezultatul investițiilor in întreprinderea socială? Politică: Care este rolul guvernului in promovarea sau controlarea întreprinderii sociale? Organizare si management: Care este impactul organizational al întreprinderii sociale asupra ONG? Cum sunt costurile de oportunitate conceptualizate si considerate? Impact social: Cum se măsoară impactul social al unei astfel de întreprinderi? Cum se măsoară impactul economic al întreprinderii sociale?	Ca prioritate strategică asumată de România, dezvoltarea economiei sociale este menită sa asigure in mod prioritar creșterea nivelului de ocupare pentru persoanele vulnerabile, iar evoluția recentă a politicii sociale naționale a adus in lumină importanța soluțiilor alternative inovatoare pentru nevoile grupurilor vulnerabile. In special cu scopul reducerii excluderii sociale multiple. Proiecte implementate in Romania au permis înființarea unor centre de cercetare in domeniul Economiei sociale si antreprenoriatului social, precum Institutul de Economie Socială, care dezvoltă programe si asigură expertiza in parteneriat cu alte institute de cercetare socială cu experiență in domeniu precum Institutul de Cercetare a Calității Vieții, cu institutii de învățământ superior, cu institutii guvernamentale precum ministere si agenții guvernamentale sau cu organizații nonguvernamentale. Scopul tuturor demersurilor naționale vizează dezvoltarea socio-economică in raport cu obiectivele strategiei Europa2020 (Comunicare CE „Initiativa Afacerilor Sociale – Crearea unui climat favorabil întreprinderilor sociale, actorilor principali in economia si inovarea socială”, 2011).	- O mai bună cunoaștere a sectorului si vizibilitatea antreprenoriatului social. - Identificarea bunelor practici si modelelor reproductibile prin crearea de „hartă” de întreprinderi sociale in România si Europa, cu specificarea caracteristicilor lor, modelului de afaceri, ponderii economice, potențialul de creștere trans-frontalieră, reguli aplicabile si criterii pentru statutul legal si regimul de taxare. - Crearea unei baze de date de calificări, certificări aplicabile in întreprinderi sociale in Romania si Europa pentru îmbunătățirea vizibilității si comparării. - Analiza si distribuția de bune practici, comunicare, networking, diseminare. - Întărirea capacităților manageriale, profesionalismului, conectării întreprinderilor sociale in rețele. Construirea competențelor pentru întreprinderile sociale, incubatoare de business pentru start-up sociale. - Rezultate privind caracteristicile si impactul socio-economic al întreprinderii sociale.	>100	>100	5-50 mil. Euro	200	30
Socio-Economic	Introducere / Implementarea de diplome (bachelor, master) cu recunoaștere dublă (Romania si o universitate din strainatate)	Pe fondul unor investitii importante anunțate de companiile in special germane si austriece (si nu numai) in Romania, si a reorientării de substanță a politicii externe românești, o nouă dimensiune a parteneriatelor dintre state ar putea constitui investiția in învățământ pentru pregătirea de specialiști care ar putea sa se “miste” cu aceeași siguranță pe scena dintre cele două spații, făcând dovada unei cunoașteri aprofundate a ceea ce reprezintă ele, dar in egală măsură si beneficiind de o diplomă recunoscută in cele două țări care sa le ateste abilitățile si know-how-ul.	In vederea valorificării investițiilor germane si austriece (in special) și poziția geostrategică – cheie a României la Marea Neagră, acest tip de diplome duble ar putea fi esențiale pentru specialiști care ar putea lucra in aceste domenii si deci si pentru industria românească.	Datorită “asemănărilor spirituale”, acest tip de colaborare ar putea fi introdusă in facultăți si eventual si in școli. O industrie germană, austriacă, etc., deschisă spre investiții și de încredere, care ocupă golurile lăsate in urmă de alții și – nu în ultimul rând – răspândirea limbii noastre ca limbă străină întregesc acest peisaj.	- posibilitatea concretă mai puternică de a practica și a înțelege politica europeană prin prima relațiilor cu fiecare stat in parte, - perceperea la nivel practic si teoretic a intervenției in fața modurilor de acțiune diferite - diplome recunoscute in ambele spații de parteneriat - specialiști in domenii concrete, cu fezabilitate si in spațiul al doilea, care ar putea fi cel “tintă” - profesionalizarea învățământului superior românesc, către atingerea unor standarde reale, europene si conferirea de diplome cu cautare pe piața muncii, la care se adăuga si competențele interculturale -	6-10	31-50	50-200 mil. Euro		15
Socio-Economic	Istoria relațiilor internaționale	Domeniul menționat mai sus oferă fundamentul cunoașterii principalelor baze ale dinamicii relațiilor internaționale, permite înțelegerea duratei lungi a relațiilor internaționale, oferă posibilitatea unui progres substanțial in ceea ce privește cunoașterea actorilor, politicilor, opțiunilor si provocărilor care stau in fața decidenților din acest domeniu de acțiune umană (guverne, organizații internaționale, organizații non-guvernamentale internaționale, organizații regionale, organisme substatle, personalități). Deciziile din relațiile internaționale au afectat începând mai cu seama din epoca modernă activitatea umană in mod substanțial si prin urmare o cunoaștere profundă a acestora aduce o contribuție importantă in termeni de dezvoltare, fiind in ton cu tendințele de cercetare din UE, Statele Unite, Canada etc	Cercetarea românească poate sa aducă un aport substanțial in ceea ce privește dinamica relațiilor internaționale in perioada interbelică, al Doilea Război Mondial si din timpul Războiului Rece prin oferirea de noi piste de cercetare, noi interpretări si accesul la noi surse de arhivă de o importanță crucială pentru înțelegerea unor opțiuni si procese din relațiile internaționale. O cercetare profundă de arhivă are darul de a produce o plus-valoare in domeniul cunoașterii istorice, cu o mare relevanță socială.	Exista, in acest moment, forța umană care sa ducă la realizarea unor dezvoltări substanțiale a acestui proces de cercetare, forța umană care se regăsește in universitățile din țara (Iasi, Cluj-Napoca, București, Constanța, Targoviste etc) si din institutele Academiei Române (Nicolae Iorga, A.X. Xenopol etc.). Acest lucru este dovadă de calitatea cercetărilor efectuate vădite in publicatiile realizate pana in prezent. De asemenea, exista o serie întreaga de manifestări științifice si reviste cu impact pe plan internațional care pot sa fie dezvoltate prin susținerea acestui domeniu de cercetare, precum si parteneriate cu universități din regiune si din UE care pot sa devolve o bază de colaborare pentru progresul cercetării științifice.	- dezvoltarea substanțială a cunoașterii in domeniul istoriei relațiilor internaționale pe plan național, regional si universal; - punerea in valoare a fondului documentar din arhivele românești; - sprijinul considerabil a numărului publicatiilor din domeniu cu impact internațional; - internaționalizarea cercetării din acest domeniu; - dezvoltarea revistelor si lucrărilor editate in Romania din acest domeniu - cunoașterea aportului politicii externe românești la dinamica relațiilor internaționale: - aducerea in atenția decidenților din domeniu a actorilor, politicilor, opțiunilor si provocărilor care au stat in fața înaintașilor lor (guverne, organizații internaționale, organizații non-guvernamentale internaționale, organizații regionale, organisme substatle, personalități) si dinamizarea rolului României pe arena internațională	11-30	31-50	sub 5mil. Euro	100	
Socio-Economic	Istoria relațiilor internaționale	Relațiile dintre state au fost, sunt si vor fi extrem de importante pentru dezvoltarea si evoluția fiecărui dintre acești actori. Intr-un context mai specific, această afirmație este adevărată in cazul României indiferent dacă avem in vedere strict statele UE sau oricare alta țară. Iar istoria evoluției acestor raporturi este esențială pentru a asigura o calitate superioară a acestora si in viitor.	Studiile științifice care descriu și/sau analizează istoria unei/unor țări și/sau cea a raporturilor dintre state pot contribui in mod semnificativ la ușurarea si îmbunătățirea activității diplomatice a unui stat, ceea ce, in general, atrage după sine și o serie de efecte benefice indeslușibil din punct de vedere economic (dar și pe plan politic, social, cultural, tehnico-științific etc.).	Cercetările de istorie, relații internaționale și/sau studii europene au dobândit o pondere si o calitate însemnate in ultimii ani in țara noastră, grație, printre altele, si proiectelor POSDRU si acțiunilor UE-FISCI (vezi proiectul ANELUS). Exista astfel un număr semnificativ de cercetători tineri, bine pregătiți, care publică studii de calitate in limbi de circulație internațională si care ar putea astfel sa fie de folos mediului academic care i-a format. In plus, din câte am observat la conferințele internaționale la care am participat, cercetătorii si revistele de specialitate din strainatate sunt interesați de astfel de studii de calitate, bine scrise si care vizează tematici care pot fi mai greu abordate de specialiștii din strainatate (de exemplu, istoria spațiului românesc, relațiile spațiului românesc cu alte zone etc.).	Prioritizarea acestui subdomeniu de cercetare va asigura, in primul rând, existența unor cunoștințe actualizate privind trecutul spațiului locuit de romani si al relațiilor sale cu alte entități politice de-a lungul secolelor. Aceste cunoștințe vor putea fi ulterior folosite pentru a pregăti specialiști in diplomatie, pentru a îmbunătăți relațiile cu anumite state, pentru a putea negocia in mod eficient anumite contracte si investiții cu impact la nivel național si, nu in ultimul rând, concretizate in studii, volume, participări la conferințe etc., aceste cunoștințe vor crește vizibilitatea științifică a țării noastre la nivel internațional.	>100	31-50	sub 5mil. Euro	100	1000

Socio-Economice	Istoria si filosofia stiintei	Dincolo de nevoile tehnologice imediate ale publicului, exista si necesitatea intelegerii si explicarii felului in care diferite tehnologii si teorii stiintifice au ajuns sa reprezinte o parte esentiala a vietii cotidiene. Acest lucru poate fi asigurat de o analiza integrata a istoriei si filosofiei stiintei, care – in calitate de sub-domeniu prioritar al domeniului Socio-Economice – poate forma resursa umana ce intermedieaza ramura aplicata a cercetarii stiintifice si cadrul teoretic al acestuia de comunicare a stiintei la un public mai larg. Aceasta resursa umana va reprezenta nu doar o comunitate de cercetatori lucrand in interiorul acestui subdomeniu, dar si specialisti in prezentarea impactului inovarii si cercetarii stiintifice la nivelul intregii societati.	Exista multiple forme de cercetare in cadrul domeniului istoriei si filosofiei stiintei, variind de la abordari preponderent istorice la analiza filosofice. Cunoscuta acestora este obiectul cercetarii, stiinta (ca intruz sau in domenii specializate). Spre exemplu, in ultimii ani, Hasok Chang (Cambridge) argumenteaza in favoarea unei istorii si filosofii a stiintei vazuta drept "complementary science". Aceasta expresie atribuie un rol mult mai apropiat al istoriei si filosofiei stiintei de cercetarea stiintifica actuala. Componenta istorica a cercetarii din istoria si filosofia stiintei este menita sa aduca in atentia omului de stiinta episoade ale cercetarii stiintifice in care "stiinta normala" (cf. Th. Kuhn) este deschisa catre noi posibilitati. Analiza acestor posibilitati revine componentei filosofice a domeniului, oferind noi instrumente de cercetare specialistilor dintr-un domeniu. Astfel, istoria si filosofia stiintei se poate adresa atat publicului larg (vezi punctul 2.1. de mai sus) dar si formarii oamenilor de stiinta ca cercetatori deschisi catre inovare si	Domeniul istoriei si filosofiei stiintei in Romania este intr-un stadiu intermediar de dezvoltare. Aceasta inseamna ca desi exista specialisti, nu exista programe integrate care sa puna in legatura centre de cercetare din mai multe domenii cu cercetatorii individuali. Mai mult, datorita caracterului preponderent individual al cercetarii, echipe de cercetare sunt mai curand o exceptie in acest domeniu. Conditiile principale pentru evolutia domeniului este includerea sa in planul national de strategii a cercetarii si promovarea sa ca element complementar pentru cercetarea stiintifica (vezi punctul 2.2.). Astfel, se vor putea crea puncte de legatura intre cercetarea socio-umanista cu domeniile aplicate ale stiintei, iar cei care vor lucra in perioada urmatoare in istoria si filosofia stiintei vor avea un impact mai mare asupra cercetarii stiintifice. De asemenea, pentru alinarea la stadiul international al cercetarii, va trebui incurajat lucrul in echipa. Nu in ultimul rand, ca in toate domeniile de cercetare, conditiile esentiale a unei cercetari de cel mai inalt nivel este asigurarea unei finantari constante si predictibile prin competitii anuale deschise.	Dupa cum am mentionat si la punctele anterioare, exista doua directii principale in care domeniul istoria si filosofia stiintei are un potential de dezvoltare foarte ridicat. Pe de o parte, cercetarea in acest domeniu poate conduce la formarea resursei umane cu potential de activitati viitoare in directii precum comunicarea stiintei, politica stiintei, impactul social al stiintei, probleme de etica cercetarii etc. Toate acestea fiind componente importante ale unei necesare intermediarii intre super-specializarea teoretica si tehnologica a unor ramuri ale stiintei si prezentarea rezultatelor cercetarii stiintifice pentru un public larg. Pe de alta parte, istoria si filosofia stiintei are potentialul de a influenta creativitatea cercetarii stiintifice atunci cand aceasta este luata drept "stiinta complementara", iar cercetatorii din acest domeniu creaza impreuna cu alti cercetatori din domenii precum biologie, fizica, chimie etc.	11-30	31-50	5-50 mil. Euro	100
Socio-Economice	istorie	Istoria a fost, este si va ramane una din putinele stiinte asupra carora se apleaca atat specialistii, cat si publicul larg. Avand in vedere faptul ca este o stiinta umanista, usor accesibila nespecialistilor, ea formeaza curente de opinie si contribuie la modelarea oamenilor si, implicit, a societatii. In plus, este un motor important al turismului cultural.	Din pacate, Romania este singura tara din Europa care, pana astazi, nu s-a publicat toate colectiile de documente. Cercetarea istoriei in Romania nu trebuie lasata sa raspunda doar gustului publicului, prin prezentarea unor teme comerciale, ci trebuie sa raspunda unor nevoi stiintifice reale ale societatii. Acest lucru inseamna atat o diversificare a epocilor si a tematicii studiate, cat si crearea unor instrumente de lucru necesare in primul rand specialistilor (identificarea si publicarea izvoarelor inedite; alcatuirea de repertorii, dictionare, enciclopedii; deschiderea spre teme de factura occidentala etc.). Apoi, pentru publicul pasionat de istorie se impune renuntarea la stilul triumfalist in analiza evenimentelor si crearea de false modele, sau incat studiile de specialitate sa lase si cititorilor posibilitatea de a-si crea propria opinie in legatura cu un anume fenomen, fapt sau personalitate istorica.	In Romania exista mai multi istorici de valoare, care stapanesc atat limbile si paleografiile vechi, cat si limbile de circulatie europeana. Unii dintre acesti specialisti au avut contacte cu arhivele, bibliotecile si istoricii din strainatate, asa incat au putut remarca nevoile istoriografiei romanesti prin perspectiva tendintelor istoriografiei occidentale. Apoi, prin elaborarea unor proiecte stiintifice cu adevarat importante, s-ar putea incuraja completarea colectiilor de izvoare incepute si neterminate, elaborarea de enciclopedii, dictionare si repertoare necesare cercetarii. Pentru realizarea acestor instrumente de lucru exista numeroase publicatii cu o indelungata traditie stiintifica. Apoi, in urma contactelor stabilite cu colegii din Occident, istoricii romani ii pot convingea pe cei dinlata sa contribuie la imbogatirea continutului acestor publicatii, prin editarea de izvoare, publicarea unor studii si articole in acord cu noile tendinte ale istoriografiei din Apus, familiarizarea cercetatorilor romani cu metodele moderne de cercetare istorica si arheologica, ceea ce va duce la includerea publicatiilor romanesti in randul lucrarilor de prestigiu pentru istoriografia europeana.	Modernizarea istoriografiei romanesti este posibila, deoarece arhivele si bibliotecile din tara si strainatate depoziteaza milioane de documente inedite. Apoi, in bibliotecile straine se gasesc mii de volume de documente publicate, privitoare atat la istoria acelor tari, dar si la spatiul romanesc. Din pacate, aceste lucruri sunt putin cunoscute de istoricii romani, din cauza autarhiei cercetarii istoriei in tara noastra. Prin aducerea si editarea acestor documente in Romania, istoricii romani si-ar putea diversifica atat sursele de documentare, cat si temele de cercetare. Or, in prezent, in Romania mai exista specialisti in limbi si paleografii rare, care pot fi valorificati pentru un asemenea demers. Din pacate, daca se pierde aceasta oportunitate, s-ar putea rata definitiv acest obiectiv esential al istoriografiei romanesti, deoarece numarul acestor specialisti se reduce continuu. Astfel, din cauza cerintelor de relaxare a programelor universitare, facultatile de istorie din tara au renuntat sa mai pregateasca specialisti in paleografii si limbile vechi, iar succesul facil al istoricilor in istoria comerciala ii indamna pe tineri sa se orienteze spre acest domeniu.	>100	>100	peste 500 mil. Euro	
Socio-Economice	Istorie	Istoria este cartea de capitala a unei natii. Orice persoana cu functie de raspundere trebuie sa cunoasca istoria generala si a domeniului in care lucreaza. Numai cine cunoaste istoria in componentele si perioadele sale poate sa inteleaga, sa evalueze si sa proiecteze activitati si actiuni majore pe termen mediu si lung.	Istoria politica si militara, universala si nationala, a relatiilor internationale, a economiei si bisericii, sunt fundamentale pentru formarea liderilor in orice domeniu.	Romania dispune inca de specialisti in domeniu, care pot relansa un domeniu stiintific neglijat cu inconstienta in ultimii 20 de ani.	Perspectiva este data de existenta unor izvoare istorice, in tara si strainatate, care nu sunt studiate, care pot elucida multe necunoscute a le cauzabilitati si efectelor unor evenimente din istoria ultimilor 200 de ani.	51-100		sub 5mil. Euro	
Socio-Economice	Istorie - Arheometrie - Arheoastronomie	Subdomenii ale Stiintelor sociale, Antropologia, Istoria si Arheologia au inceput sa utilizeze remarcabile realizari si rezultate ale altor domenii, fapt ce a avut ca rezultat aparitia si dezvoltarea unor domenii interdisciplinare sau chiar transdisciplinare, intre care: Arheometria, domeniu interdisciplinar situat intre arheologie si stiintele exacte, prelucreaza informatia arheologica prin metode apartinand fizico-chimiei, statisticii, imaginilor digitale, bazelor de date, facilitatilor GIS si GPS, astronomiei, fotogrametriei, modelelor predictive, topografiei arheologice, arheologiei peisajului, sau fluorescenței de raze X. Arheoastronomia, acolo unde documentele scrise lipsesc, acest domeniu interdisciplinar incearca determinarea unor cunostinte si obiceiuri ale unor civilizatii disparute, analizand orientarile astronomice ale unor temple, sanctuare, sau alte vestigii ale acestora, legate de pozitia fiintei umane in mijlocul marilor spatii astro-temporale ale naturii.	Cercetarea de tip interdisciplinar in istorie si/sau arheologie este singura in masura sa raspunda la marile obligatii pe care le au aceste domenii fata de cerintele momentului de la noi din tara, cat si raportat la nivelul acestor cercetari in intreaga lume, unde nivelul noilor descoperiri sau continuarea explorarii unor culturi descoperite deja cu astfel de metode, permite demonstrarea unor ipoteze mai vechi sau mai noi de interes major pentru istoria acestor state.	Domeniile interdisciplinare mentionate mai sus, constituie materii ce se predau la universitati din Anglia, Statele Unite sau Spania, de catre profesori specializati in aceste domenii interdisciplinare. Cercetatorii din aceste domenii sunt in plus organizati in societati internationale, cu conferinte si publicatii anuale, fapt ce permite comunicarea rezultatelor	In tara noastra de curand s-a inflintat Societatea Romana de Arheometrie, printre altele carei rezultate contribuie la elucidarea problemelor legate de recentele descoperiri ale bratarilor de aur dacice din Muntii Orastiei. In alte zone ale domeniilor, se preconizeaza incercarea de descoperire utilizand modele predictice si facilitatile GIS si GPS ale unor orase antice pe teritoriul Romaniei, orase mentionate in scrierile antice	6-10	11-30	sub 5mil. Euro	10

Socio-Economie	istorie intelectuala si filosofie medievala	Exista in Romania un potential urias in domeniul studierii limbilor clasice, relatiilor intre universitati, transferul intelectual in modelul contextului medieval	Implementarea unui noi domediu de cercetare in ceea ce pr iveste combinare unor studii transversale: filologie medievala, paleografie, codicologie, transferul de concepte filosofice.	Deschidere catre publicarea rezultatelor in publicatii internationale si contactul cu mediul stiintific european.	-dezvoltarea unui dialog intre mediul romanesc si cel european -stabilirea de contacte cu universitatile sau centrele de cercetare din Europa de Est dar si cu cele din Europa occidentala - dezvoltarea unui anumit tip de publicatii, care printr-un standard inalt pot atrage autori din exteriorul Romaniei - intrarea in contact cu medium academic american	11-30	31-50	5-50 mil. Euro						
Socio-Economie	istorie si studii culturale	istoria si studiile culturale presupun reflectie asupra unui sir de concepte, valabile pentru intreg arealul mental european si ramase inca din antichitate la ordinea zilei, dar care se impun a fi regandite in functie de specificul fiecarei perioade, indiferent de durata. De exemplu, circulatia persoanelor si relatiile interstatale a implicat si presupune, in continuare, elaborarea unui cod adecvat, delicat si complex in acelasi timp, in atitudinea fata de „straini”: imigrarea si emigrarea, includerea si excluderea, statutul social si manifestarea religioasa, asimilarea si rezistenta la asimilare, respectiv, acceptarea sau respingerea, ar fi doar cateva probleme de care ne ciocnim la fiecare pas in context national si international si pe care le-am mostenit de la precursorii greci si romani. Orice societate democratica si deschisa la contactele cu „strai natatea” obliga in permanenta la o cat mai buna cunoastere si aplicare a lor. Astfel, promovarea subdomeniului „istorie si studii culturale” va fi extrem de benefica si in acest sens. Macar pentru cel care realizeaza cat de mult au spus romanii in putine cuvinte: historia est magistra vitae.	Cercetarea romaneasca din subdomeniul „istorie si studii culturale” poate acoperi o lacuna in studierea complexa a regiunii Marii Negre, ca si a Europei de Sud-Est in general si va duce la o cunoastere mai profunda a dinamicii acestei zone, precum si la o mai buna intelegere a unor fenomene politice, social-economice, culturale si religioase contemporane. Rezultatele cercetarilor intreprinse in perioada 2014-2020 vor putea fi utilizate in invatamantul preuniversitar si universitar, in ghiduri turistice, muzee, expozitii specializate, dar si pentru propagare credibila si eficienta a culturii si stiintei romanesti in strainatate prin intermediul Ministerului Afacerilor Externe, Ministerului Culturii si Patrimoniului National, Ministerul Educatiei Nationale. In acelasi timp, rezultatele cercetarilor intreprinse ar putea interesa comunitatile locale si opinia publica, in masura in care se ridica problema redimensionarii si afirmarii identitatii nationale in contextul Uniunii	Subdomeniul istoriei si studiilor culturale din Romania are o traditie bogata in plan national si dispune de o forta de munca bine pregatita si certificata in mod adecvat. Pentru o mai buna utilizare a acesteia, inclusiv in ideea unei mai bune absorbtii a fondurilor europene, este nevoie de incurajarea cercetarilor prin politici de finantare nationala dupa exemplul majoritatii celorlalte state-membre ale Uniunii Europene. Totodata, ar fi extrem de importanta gasirea unui cadru institutional cit mai adecvat in eventualitatea antrenarii specialistilor romani in colaborari internationale. Ca atare, consideram ca s-ar impune stringent infintarea/finantarea unor centre de cercetare cit mai dinamice – ca alternativa la institutiile de cercetare vetuste ale Academiei Romane si a centrelor-fantoma din cadrul Universitatilor din Romania – care sa fie luate cit mai in serios ca parteneri institutionali de catre institutiile de cercetare vest-europene, fara de care obtinerea unor proiecte importante cu finantare internationala va avea mereu doar sanse iluzorii in subdomeniul „istorie si studii culturale”.	Ca urmare a prioritizarii subdomeniului de cercetare „Istorie si studii culturale” comunitatile locale si opinia publica din Romania vor putea fi informate adecvat in problema redimensionarii si afirmarii identitatii nationale in contextul Uniunii Europene. Totodata, reevaluarea traditiilor de istorie si cultura nationala, prin raportare la traditiile istorice si culturale a celorlalte state europene, ar putea contribui decisiv la crearea/dezvoltarea unui spirit civic in comunitatile rurale si urbane din Romania, spirit care decamdata lipseste cu desavarsire la orase si este prea putin vizibil in majoritatea zonelor rurale din tara. Nu in ultimul rind, prin valorificarea experientei trecutului mediul politic si administratiile locale vor putea beneficia de studii de impact relevante in luarea unor decatii cit mai adecvate in domeniile economic, politic sau cultural.	>100	>100	5-50 mil. Euro	3000	2	5	5000000		
Socio-Economie	Leadership si responsabilitate sociala	Activitatile economice necesita tot mai mult capacitatea de proiectare si realizare a schimbarilor organizatorice, cat si un fundament etic care pozitioneaza omul in centrul acestor activitati. Mediul economico-social are o dinamica sporita, devenind tot mai provocator. Organizatiile au nevoie de adaptare de succes la acest mediu nou si competitiv pentru a excela si a se devota. Procesul de adaptare este concomitent conservator si progresist prin faptul ca permite sistemului organizational sa pastreze ceea ce este cel mai bun din traditiile, identitatea si istoria sa si sa le transfere in viitor sub forma de valori si bune practici. Pentru acestea, organizatiile au nevoie de lideri care sa practice un leadership adaptativ, de valorizare si valorificare a resurselor umane pentru a raspunde cerintelor si provocarilor in crestere ale mediului de afaceri. Liderii performanti amplifica capacitatea adaptiva a organizatiei, respectiv implicarea personalului in definirea si rezolvarea problemelor intr-o societate globala si competitiva.	Acest subdomeniu, in conditiile proceselor de europenizare si globalizare, reprezinta o abordare manageriala moderna de dezvoltare antreprenoriala care duce la cresterea competitivitatii organizationale. Este o abordare complexa ce construieste o cultura organizationala orientata catre inovare si performanta. Leadership-ul are in vedere un echilibru dinamic al organizatiilor, favorizand transformarea si adaptarea organizatiilor la cerintele unui mediu de afaceri complex. Schimbarile economice si sociale necesare unei societati moderne inseamna o transformare a mentalitatii si comportamentului individual si organizational, ceea ce inseamna ca oamenii si organizatiile au nevoie de un leadership puternic, adaptat contextului actual si capabil sa previzioneze tendintele viitoare importante. Dezvoltarea leadership-ului si a responsabilitatii sociale in procesele decisionale de catre companii si alte tipuri de organizatii au efecte pozitive directe si propagate asupra beneficiarilor directi, dar si asupra comunitatilor si a societatii in general.	Companiile pot sa-si consolideze competitivitatea si pozitia mentinand o relatie responsabila cu angajatii, clientii, proprietarii si alte parti interesate. Leadership-ul si responsabilitatea sociala implica o comunicare activa intre liderii companiilor, autoritatile administratiei publice si societatea civila. Se creeaza premisele depasirii dificultatilor economice si sociale prezente sau viitoare, prin dezvoltarea unor abordari de tip parteneriat intre diferiti actori ai societatii care isi valorifica impreuna atuurile pe care le detin. Leadership-ul reprezinta unul dintre domeniile de mare impact asupra functionalitatii si evolutiei unei organizatii. Cercetarile din economiile competitive evidentiaza accentul pe care societatea l plaseaza asupra dezvoltarii acestui domeniu, existand programe speciale, de amploare, atat la nivelul universitatilor, cat si al corporatiilor multinationale si a sectorului de IMM. Organizatiile se dezvoltă pe baza unui leadership puternic manifestat pe fiecare nivel ierarhic. Romania are o resursa umana bine pregatita, capabila sa dezvolte lideri care sa asigure competitivitatea organizatiilor romanesti in mediu dinamic in care acestea evolueaza.	Ultimi ani au aratat numeroase cazuri ce au evidentializat importanta leadership-ului si a responsabilitatii sociale, dar si consecintele negative asupra indivizilor, societatii si mediului, atunci cand organizatiile nu isi conduc activitatea intr-o maniera social responsabila. In Romania, conceptul de leadership adaptiv si etic este inca in stadiul incipient. Acest subdomeniu va conduce la : -Cercetari privind caracteristicile leadership-ului si responsabilitatii sociale in Romania -Realizarea unor studii comparative cu economiile competitive -Identificarea unor modalitati pentru dezvoltarea competentelor in domeniu -Dezvoltarea unor abordari inovatoare in domeniul leadership-ului cu impact asupra performantelor individuale organizationale -Amplificarea functionalitatii si competitivitatii companiilor romanesti, a modernizarii institutiilor publice si a societatii civile din Romania -Dezvoltarea de lideri economici, sociali, culturali ce vor contribui substantial la promovarea valorilor romanesti si universale in economia si societatea romaneasca.	11-30	51-100	5-50 mil. Euro	5		40			
Socio-Economie	Management strategic si competitivitate	In contextul economic actual, competitivitatea si aplicarea stiintifica a principiilor de management strategic, precum si identificarea corecta a celor mai bune strategii poate face diferenta dintre succes si esec.	Aprofundarea unor noi metode si modele strategice care sa poata fi aplicate in economia romaneasca raspunde necesitatii pietei actuale de a fi cat mai competitiv in relatiile interne si externe	Existenta unor cercetatori de valoare in domeniu, precum si premisele unei bune colaborari intre mediul academic si agentii economici, intrucat efectele cercetarilor ar aduce beneficii insemnate acestora din urma.	Succesul ar presupune aplicarea de catre intreprinderi a modelelor implementate la nivel teoretic si desigur incununaarea cu efecte maxime a eforturilor depuse.	11-30	11-30	5-50 mil. Euro	100	5	5	5000000		
Socio-Economie	Managementul organizatiilor in contextul economiei cunoasterii	Trecerea la un nou tip de economie si societate, in contextul crizei economice, va amplifica nevoia dezvoltarii unor sisteme, metode si tehnici manageriale noi care sa eficientize managementul organizatiilor din sectorul privat si din cel public. Aceasta provoaca aparuta la scara globala, mai ales ca urmare a falimentului unor mari companii din tarile dezvoltate, se va ragasi si in perspectiva organizatiilor din Romania, in intervalul 2014-2020. O noua perioada de avant economic este practic imposibila fara restructurarea managementului organizatiilor.	Cercetarea in domeniul managementului organizatiilor poate acoperi o arie foarte larga de teme de cercetare de la dezvoltarea de noi sisteme, metode si tehnici de management pana la managementul proiectelor in sectorul public si cel privat, antreprenariatul sau managementul operational. Cercetarea in domeniu are un caracter interdisciplinar ilmicand modelarea si simularea proceselor economice, econometria, cercetarea operationala etc.	In Romania cercetarea in domeniul managementului organizatiilor are o traditie si rezultate apreciable. Pe aceasta tematica de cercetare exista o masa critica de cercetatori si cadre didactice cu realizari importante si recunoscute pe plan national si international. Aceasta masiva capacitate de cercetare este insa subutilizata. Aceasta tematica a facut obiectul preocuparilor a numeroase proiecte de cercetare anterioare, efort care trebuie continuat si amplificat. Cercetarilor romani din domeniu au o prezenta constanta si semnificativa in publicatiile recunoscute pe plan international si la cele mai importante conferinte de specialitate. In plus aceasta tematica de cercetare poate fi derulata in parteneriat cu companii importante pe plan national si international.	- se vor crea noi sisteme, metode si tehnici de management; - se va optimiza capacitatea de raspuns la firmelor la provocarile mediului ambiant, - va creste eficienta si eficacitatea de ansamblu a organizatiilor din sectorul public si privat; - prin transferul de know-how managerial se va amplifica gradul de profesionalizare a managementului organizatiilor romanesti.	>100	>100	200-500 mil. Euro	1500	10	100	3000000		

Socio-Economie	Managementul cunostintelor	In economia cunostintelor, cunostintele devin cele mai importante resurse intangibile. Managementul cunostintelor devine astfel procesul prin care aceste resurse pot fi create si folosite ct mai eficient. Fiind intangibile, cunostintele nu se supun acelorasi legitati ca si resursele fizice care sunt tangibile si care constituie obiectul activitatii economice clasice. Managementul cunostintelor se bazeaza pe noi legitati, pe neliniaritate si pe sinergie. El constituie o parte intergenta a managementului strategic.	Cunostintele si celelalte resurse intangibile au o natura complet diferita de resursele traditionale care sunt tangibile. Aceasta conduce implicit la necesitatea cercetarii modului in care cunostintele se pot crea, transforma, transfera si folosi ct mai eficient pentru promovarea si sustinerea procesului de inovare si reînnoire a capitalului intelectual al organizatiilor. Managementul clasic dezvoltat pentru procesele industriale si administrative nu poate oferi solutii viabile pentru procesarea optima a cunostintelor si de aceea se impune schimbarea de paradigma manageriala.	Domeniul privind managementul cunostintelor si a capitalului intelectual a inceput sa se dezvolte si la noi in tara, prin realizarea unor centre de cercetare dedicate, cum este cel de la ASE Bucuresti (director fondator prof.univ.dr. Constantin Bratianu), prin granturi de cercetare din ultimii sapte ani, precum si prin introducerea unor cursuri in cadrul programelor de masterat la ASE Bucuresti si Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iasi. Cercetatori din Romania participa la marile conferinte internationale din domeniu, iar o parte dintre ei sunt in comitetele stiintifice ale acestor conferinte. De asemenea, publicatiile din domeniu au crescut semnificativ in ultimii ani. Mentionez si cele doua granturi europene la care ASE Bucuresti este partener, in domeniul acesta. De asemenea, o serie de teze de doctorat au fost date in ultimii ani in acest domeniu (conducator de doctorat prof.univ.dr. Constantin Bratianu). Se pot valorifica foarte bine si rezultatele din cercetarea din domeniul IT, domeniu de intersectie cu managementul cunostintelor.	- se va putea intelege mai bine care este natura cunostintelor si modul lor de transformare, pe baza unor procese si legitati inca necunoscute; - se va putea dezvolta o noua teorie a dinamicii cunostintelor, teorie cu largi implicatii conceptuale si pragmatice; - se vor putea focaliza mai multe proiecte de cercetare pe acest domeniu, crescind sansele de succes in dezvoltarea lui; - se vor putea transfera noile rezultate obtinute spre economie, pentru a stimula dezvoltarii economiei cunostintelor si la noi in tara; - va creste vizibilitatea cercetarii romanesti si prestigiiului acesteia, crescind sansele de networking international; - se vor putea valorifica si rezultatele din cercetarea de IT, in care Romania este recunoscuta international; - se stimuleaza cercetarile interdisciplinare, avind in vedere natura complexa a cunostintelor.	11-30	51-100	5-50 mil. Euro	200	5		
Socio-Economie	Managementul datoriei publice	Sursele interne de finantare a proiectelor de cercetare inovare, bunastarea cercetatorilor si a intregii populatii depinde in perioada 2014-2020 de modul in care vom sti sa gestionam datoria publica.Strategiile actuale necesita o perfectionare atat a mecanismului cat si al calilor de antrenare a sectoarelor economiei care contribuie in mod substantial la acest proces. Veniturile viitoare trebuie sa exceda datoritiile si sa creeze conditiile unei dezvoltari durabile.Aceasta presupune concentrarea unor resurse de cercetare in vederea corelarii la nivel macroeconomic a strategiilor de dezvoltare a ramurilor economice care sa permita un management performant al datoriei publice.	Cercetarea trebuie sa gaseasca solutii inovative de management al datoriei publice care sa "scotca" economia din logica circuitul actual de finantare si sa-l perfectioneze. Vor trebui previzionate nivelurile de dezvoltare sectoriale si identificate cai de implementare astfel incat sa faciliteze un management performant al datoriei. Vor trebui perfectionate cadrul legislativ si instrumentele de finantare a datoriei publice.	Exista preocupari atat la nivelul institutiilor publice de perfectionare a managementului datoriei publice cat si la nivelul institutiilor de invatamant si cercetare. Pe plan international, exista preocupari la nivelul tuturor statelor care se confrunta cu problema enuntata.	Rezolvand o astfel de problema limitam scurgerea de venit national in afara tarii, venit pe care-l putem aloca dezvoltarii si consumului social. Vom crea noi locuri de munca si crea premisele limitarii exodului de populatie apta de munca in alte state. Implicit, fondul de pensii va creste scazand astfel deficitul de finantare existent.	11-30	31-50	sub 5mil. Euro	20			
Socio-Economie	Managementul eticii - o politica nationala: crearea de "infrastructuri etice" in toate organizatiile .	In România - o țară cu un nivel ridicat al corupției, problema a fost abordată incorect: i) într-o manieră îngust-legalistă și ii) doar la nivelul foarte restrictiv al marii corupții ("pești mari". E necesară abordarea micii corupții (aceasta e tipic românească, nu mara corupției), cu mijloace preventive. A construi organizații integre e un pas spre diminuarea comportamentelor imorale (nu doar "corupția") considerate morale sau cel puțin tolerate, ca și a riscurilor antrenate de ele în organizații. Cei ce spun că avem deja asemenea sisteme de management etic pentru că avem coduri etice au pur și simplu o viziune simplistă despre acest fenomen sau îl vor lichidați înainte de a se naște.	Infrastructuri etice pot fi create în orice organizație, de la universități la spitale, primării sau firme. Exemplul american sau australian sunt pilulatoare. Unul din locurile în care aceste sisteme de control etic lipsesc e acela al institutiilor de cercetare. Etica cercetării științifice e un domeniu în care trebuie investit (în cercetare), și trebuie folosit pentru protecția subiecților umani etc. și pentru evitarea abuzurilor din procesul cercetării. În niciun domeniu al eticii instituționale nu avem formatori ai experților, consultanților etc. Practic, tot	1) găsirea formatorilor (e.g. Centrul de etică aplicată al Universității din București); 2) subvenționarea de programe de formare pentru uzul unor instituii; 3) o legislație care să impună sisteme de ME astfel decât până acum, 4) includerea în nomenclatorul profesilor a managerului etic, a consultanului etic, a auditorului etic etc.	Șansa de a controla și diminua comportamentele imorale printr-un sistem flexibil, cu urmări benefice atât de ordin financiar cât și nefinanciar.	6-10	>100	sub 5mil. Euro	5000	1000000		
Socio-Economie	Managementul evenimentelor de risc extrem (catastrofe naturale, terorism, accidente tehnologice, crize economice si financiare severe). Subdomeniul interdisciplinar: Socio-economice si Securitate.	Subdomeniul propus este de mare importanță și actualitate în actualul context global în care frecvența, diversitatea de manifestare și impactul socio- economic al evenimentelor de risc extrem au înregistrat o creștere semnificativă. Evenimentele de risc extrem cuprind dezastrul natural, terorismul, accidentele tehnologice, crize economice și financiare severe (aceasta reduce interesul pentru pregătire, lecții învățate, dificultate de înțelegere și modelare), gravitatea consecințelor și dificultatea anticipării producerii lor (imprevedibilitate, ultra-dinamică, unicitatea evenimentelor). Evenimentele extreme au un puternic impact psihologic asupra comunității (Bier, 1999), iar intervențiile sunt caracterizate de dinamism, incertitudine, presiunea timpului și numărul mare de organizații participante și decidenți (Stewart, 2002).	Abordarea proactivă a riscului extrem, parte a procesului de management al crizelor, are ca scop principal sprijinirea actului decizional, inclusiv la nivel politic și economic. În condițiile creșterii frecvenței evenimentelor de risc extrem și a resurselor financiare limitate se urmărește îmbunătățirea în permanență a nivelului de securitate al infrastructurilor critice. Costurile umane și economice semnificative impun tratarea de urgență a acestei problematice. Se configurează necesitatea găsirii rapide de noi soluții de creștere a eficienței managementului situațiilor de criză și a intervențiilor în evenimentele de risc extrem. Deși progresul noulor tehnologii de detecție, prevenire și alertă ce beneficiază de integrarea rapidă a soluțiilor ICT inovative este remarcabil, eficiența intervențiilor este încă limitată. Una din cauzele principale este eficiența redusă a managementului, în special la nivelul sistemului decizional, ceea ce impune găsirea rapidă de noi tehnologii de suport decizional și de coordonare în aceste medii dinamice caracterizate de incertitudine. Indiferent de tipul de eveniment extrem, în cazul zonelor aglomerate soluțiile de răspuns devin și mai complexe.	Pe domeniul propus (interdisciplinar în sine - Securitate si Socio-economice) exista un mediu de cercetare favorabil (exista un numar important de cercetatori si un portofoliu relevant de cercetari si publicatii), insa necesita o abordare interdisciplinara si o punere in comun a cercetarilor partiale, respectiv crearea unor grupuri de lucru comune din domenii diferite: Securitate si Socio-economice. Integrarea subdomeniului în strategiile de afaceri ale mediului de business poate fi evidentiată atât pe termen scurt, cât și pe termen lung.	- armonizarea cunoașterii situației de criza la nivelul organizațiilor cu profil diferit; - îmbunătățirea accesului în timp real la informație și cunoaștere pentru salvarea de vieți; - lipsa unor sisteme de suport decizional la nivel strategic, tactic și operativ; - lipsa unor baze de date consistente, care să ofere elemente de comparație (deținute în general de autoritățile locale, iar transmiterea către public este foarte dificilă); - nu există o suficientă corelare între informație și măsurile de reducere a riscului); - nu există un set de indicatori de dinamică relevanți, de exemplu hărți de risc în care să se evidențieze dinamica probabilității de aparție a evenimentelor extreme; - deși inovațiile ICT ar putea deschide segmente noi de răspuns, facilitățile actuale la nivelul situațiilor de urgență sunt depășite; - asigurarea funcționării rețelelor de comunicații (programul Emergency Response Grid); - evaluari în timp real a pagubelor; - realizarea de cercetări comune cu asiguratorii și reasiguratorii, cat si cu reprezentantii pietei de capital pentru asigurarea unor finantari adecvate.	31-50	>100	50-200 mil. Euro	50	30	30	25000000

Socio-Economie	Managementul firmei ca factor determinant al cresterii competitivitatii	Potrivit lui Paul Krugman, laureat Nobel pentru economie, pe pietele internationale se infrunta nu tarile, ci firmele cu produsele si serviciile lor. Cresterea competitivitatii firmelor, implicit a produselor si serviciilor lor, depinde, in masura decisiva, de management, de modul in care se exercita si de instrumentarul managerial folosit. Drept urmare, identificarea pe baza cercetarii metodologice si aplicative a celor mai eficiente si eficiente modele, metode si tehnici manageriale avand drept scop esential cresterea competitivitatii firmei ar acoperi aceasta cerinta imperioasa pentru economia romaneasca	Cercetarea celor mai potrivite modele, metode si tehnici manageriale aplicabile in firmele romanesti cu scopul cresterii competitivitatii lor se poate aprofunda pe ramuri, inconstent (agricultura, industria ...), pe sectoare (metalurgie, chimie...), pe categorii dimensionale de firme (mici, mijlocii mari), astfel incat, la final, sa se realizeze un adevarat ghid metodologic pentru conducerea tuturor categoriilor de firme, care sa indice cele mai bune practici de abordare si rezolvare a problemelor manageriale esentiale (previziunea vanzarilor, identificarea pietelor tinta, pozitionarea strategica pe piata, stabilirea preturilor, ridicarea calitatii, integrarea profitabila in lanturile de valoare internationale, analiza comparativa a competitivitatii firmelor de	Premise favorizante ale succesului cercetarii in subdomeniul de cercetare propus exista sau unele dintre acestea trebuie asigurate : disponibilitatea unui numar mare de cercetatori stiintifici si de cadre universitare cu preocupari consistente si realizari semnificative in domeniul managementului firmei ; existenta a numeroase firme , indeosebi straine, care opereaza in economia romaneasca si ofera repere remarcabile de bune practici manageriale vizand cresterea competitivitatii, probate prin performantele superioare pe care le-au realizat ; asigurarea disponibilitatii cat mai multor conduceri de firme de a asigura accesul neastanjenit al cercetatorilor la practicile lor manageriale pe linia cresterii competitivitatii, de a prezenta obiectiv aceste practici si a impartasi succesele inregistrate si dificultatile intampinate	Efectele anticipate la nivel de firma, de sector si de ramura ale finalizarii cu succes a cercetarii in subdomeniul propus sunt: -#mbunatatirea semnificativa a performantelor economico-financiare ale firmelor , pe baza orientarilor furnizate de ghidul mentionat ; -#Integrarea profitabila si extinsa a firmelor romanesti in lanturile de valoare internationale in urma cresterii performantelor lor ; -#Ridicarea de catre firmele romanesti a marketing-ului agresiv pe pietele internationale, pe baza sporirii semnificative a potentialului lor competitiv	11-30	31-50	sub 5mil. Euro	20			
Socio-Economie	Managementul modern - viziune si performanta	Intr-o societate bazata pe cunoastere si in contextul globalizarii, noile tehnologii informatinale contribuie din plin la cresterea performantelor in management, in toate domeniile economico-sociale si nu numai. Este necesara o noua abordare a activitatii de management cu toate valentele ei, si o regandire a metodelor si tehnicilor de management, adecvate cerintelor actuale si de perspectiva, pentru a se atinge parametrii de performanta cat mai realisti si cat mai ridicati, in conditii de eficienta si de profitabilitate.	Avem in tara resurse valoroase de cercetare si inovare,dar trebuie sa fie antrenate, acceptate sau cautate cu un real interes, pentru a valorifica la potentialul pe care il au. Poate ca din diverse motive, unele valori au reusit mai greu sa se impuna, astfel ca ne revine sarcina de onoare de a le incuraja si stimula sa dea tot ce au mai bun si tot ce pot mai mult, pentru a continua sa gandeasca liber si mod optimist. Tebuie sa fie incurajati sa vizeze la noi orizonturi, sa-si exprime ideile si sa fie ajutati sa le	Succesul subdomeniului de cercetare propus, consider ca poate fi asigurat printr-o activitate de cercetare si inovare la care sa fie antrenati sa participe cercetatori, cadre didactice, manageri de institutii si de companii de succes, aflate in top ca urmare a expertizei, a competentei si a abilitatilor de management dovedite. Acestia isi pot aduce un aport valoros la realizarea cercetarii si la valorificarea si implementarea noilor idei si rezultate.	-redefinirea conceptelor si a metodologiilor de management - gasirea si constientizarea unor noi metode si tehnici de management - asigurarea unor procese decizionale cat mai performante - elaborarea de noi modele de sisteme de management, pe domeniul de activitate - regandirea strategiilor de urmat, conform noilor conditii	11-30	11-30	5-50 mil. Euro	10	1	5	300000
Socio-Economie	Managementul proiectelor cu finantare nerambursabila	La sase ani de la aderarea Romaniei la spatiul comunitar, se observa inca lipsa unei culturi manageriale in spatiul romanesc, privind proiectele cu finantare europeana. Acest lucru se datoreaza, inter alia, cercetarilor insuficient de profunde si mecanismelor educationale aflate inca intr-un stadiu embrionar privind managementul proiectelor, sau, altfel spus, metodele specifice Project Cycle Management. Rata scazuta de absorbtie a fondurilor structurale destinate Romaniei in exercitiul multianual 2007-2014 trebuie ameliorata simitor in noul cadru de planificare, pentru ca aceasta sa devina un beneficiar net al integrarii. Prioritatile Agendei Europa 2020 vizand Romania sunt competitive si necesita o abordare integrativa, care se poate realiza in mod optim prin intermediul proiectelor dezvoltate in domeniile majore de interes.	Pentru abordarea problemelor identificate, este necesara, intr-o prima etapa, realizarea unei cercetari academice privind metodele optime de implementare a strategiilor de Project Cycle Management la nivelul tuturor programelor operationale, in Romania. Acest demers presupune motivarea si cooptarea mediului universitar, care detine capacitatea de a efectua o cercetare de amploare in acest domeniu, in parteneriat cu Agentiile de Dezvoltare Regionala si o serie de beneficiari ai proiectelor cu finantare nerambursabila. Astfel, se pot identifica exemplele de bune practici care au potentialul de a contribui la un efect de spillover in privinta tehnicilor de management al proiectelor care asigura o absorbtie sustenabila a fondurilor structurale. Prin prezentarea unor studii de caz pertinente,	Inovarea in domeniul managementului proiectelor europene se poate realiza prin	-cresterea apetitului la nivel local / regional / national pentru accesarea fondurilor structurale, in toate programele operationale - dezvoltarea curriculumului universitar in domeniul Project Cycle Management, prin identificarea unor studii de caz si exemple de bune practici relevante -cresterea numarului parteneriatelor intre mediul academic si firmele de consultanta, institutiile locale, regionale si nationale, in vederea desfasurarii unor stagii de practica ale studentilor - oferirea de consultanta potentialilor beneficiari, cu sprijinul mediului universitar, pe baza unor cercetari comprehensive - crearea unui pol de know-how la nivel local	1-5	11-30	sub 5mil. Euro	40	0	15	500000
Socio-Economie	Managementul suferintei	In urmatoorii ani, din ce in ce mai multe persoane vor avea nevoie de o gestionare a problemelor personale sau interpersonale axate pe suferinta. Pe de alta parte, dezvoltarea serviciilor de asistenta sociala din ultimii ani arata o crestere continua si o diversificare a serviciilor oferite. Necesitatea unei implicari in managementul suferintei (nu doar a celui fizice sau psihice) ce marcheaza vizibil persoana aflata in suferinta deschide si spre un alt tip de gestionare, cel de natura spirituala. Deja, o mare parte a spitalelor dispun de un psiholog, iar centrele de asistare a bolnavilor incurabili sau a persoanelor varstnice dispun de personal calificat in ingrijirea paliativa. Problema persoanelor aflate in suferinta este aceea a diversitatii lor umane (statut social, cultural, economic) si deci, a multiploilor paliere posibile ce se deschid de aici.	Cercetarea in domeniul managementului suferintei poate acoperi un spectru extrem de diversificat de paliere: de la cel sociologic (care poate ajuta la o mai buna intelegere a relatiei dintre persoanele aflate in suferinta cu mediul familial, comunitar, institutional si social si al comportamentului acestora), la cel psihologic (care pot propune si dezvolta noi terapii in functie de gradul si profunzimea suferintei), la cel al asistentelor sociale (prin ingrijirea paliativa) pana la cel filosofic (care printr-o viziune mai larga asupra problematizarii suferintei poate oferi solutii viabile). Cercetarea poate beneficia si de contributia economistilor sau medicilor (care pot eficientiza si minimiza costurile unei terapii medicamentose).	Domeniul managementului suferintei a inceput sa se dezvolte pe piata romaneasca si exista deja personal calificat (psihologi din centrele de oncologie), diverse fundatii non-profit. Cu toate acestea, domeniul nu este inca suficient de bine explorat in raport cu piata europeana. In tari ca Italia sau Franta domeniul este implementat si functional (in Franta exista meseria de aumonier ce presupune o gestionare a suferintei exclusiv spirituala), iar in Canada exista meseria de consilier tanatolog. Mentionez si seria de conferinte "Interdisciplinary Net: Making Sense Of - Dying and Death, Suffering, Pain". Interesul si preocuparile romanesti sunt vizibile prin publicatile, proiectele si cercetarile temelor mentionate (conferintele coordonate de Marius Rotar "Eastern and Western Ways of Death", "Atelierul de filosofie si antropologie medicala" de la Cluj, Richard Constantinescu care, pe langa o implicare in Centrul Durerii din cadrul UMF Iasi), a introdus un curs despre beneficiile religiei in unele tratamente.	-explorarea unor noi tehnici de consiliere in domeniul suferintei - dezvoltarea unor tehnici si implementarea unor consilieri specialisti in gestionarea suferintei (pentru pacienti incurabili si familiile acestora, pentru victimele unor accidente, pentru victimele violentei, pentru detinuti din penitenciar, pentru familiile indoliate, etc.), - spitalele pot beneficia de consilieri specializati in gestionarea suferintei care vor creste vizibil imaginea si increderea in spitalele romanesti. -stimularea parteneriatelor institutionale (universitati, spitale, penitenciare, biserici, fundatii, primarii, consilii locale sau judetene, etc.), -posibilitatea unor proiecte de cercetare cu partenerii europeni	51-100	>100	50-200 mil. Euro	100		25	

Socio-Economie	Marketing prin conținut și social media și indicatori de performanță specifici (Content and social media marketing și KPI specifici)	Peisajul media actual diferă cu mult față de cel de acum 5 ani, și probabil, peste 5 ani, va fi complet diferit față de cel actual. Ritmul de reconfigurare a modalităților prin care conținutul, sau informația, (se) transformă/reinventează (în) industria marketingului (Coca-Cola Content Strategy 2020 creează oportunități pentru formarea unui spațiu (digital) al creativității, impregnat cu alternative de relaționare trans și inter-disciplinare. Așadar, instituțiile/companiile dispuse la reinventare într-un astfel de spațiu vor trebui să își stabilească strategii de conținut, astfel încât strategiile de marketing prin conținut și prin social media să prezinte un impact sustenabil, care să poată fi identificat prin indicatori de performanță specifici. Astfel, mai mult de 79% dintre CMOs (IBM Global Chief Marketing Officer Study 2013) se așteaptă la o creștere a complexității relației cu consumatorul din care doar 48% se simt pregătiți să facă față acestei transformări. În același studiu, principalele 4 provocări identificate pentru următorii 3-5 ani au fost: implozia de date/conținut; social media; creșterea canalelor și a instrumentelor; transformarea demografiei consumatorilor.	Volumul de cunoștințe generat în domeniul marketingului prin conținut și prin social media prezintă o fundamentare ancorată în abordarea practicienilor, la nivelul comunității academice ne-existând o corelare echilibrată a cunoașterii. Astfel, valoarea generată din practica de marketing (prin conținut și prin social media) nu se regăsește la nivelul cunoașterii predate în comunitatea academică, eliminându-se astfel un potențial major de cultivare a inovației și de transfer de cunoaștere reciproc, dinspre practică spre teorie și invers. Cercetarea în domeniul marketingului prin conținut și social media poate acoperi un spectru larg de teme, începând cu modele conversaționale proiectate în BVA (Valoarea Adăugată a unui Brand) și în experiența consumatorului cu acel brand; strategia de conținut și arhitectura de conținut; mix-ul de social media; infografurile, ca noi modele de structurare vizuală a cunoașterii; noi indicatori de performanță (KPI). Inovarea din aceste domenii poate fi benefică atât --	Domeniile marketingului prin conținut și prin social media sunt în plină dezvoltare la nivel internațional și european, însă în România companiile încă nu percep în totalitate necesitatea și potențialul inovativ al strategiilor de marketing prin conținut, principalul provocare fiind nevoia unui buget pe termen mediu și lung, contrar așteptărilor acestora de rezultate imediate, cu un buget redus. La nivelul comunității academice din România există centre de cercetare în marketing, cu tendințe de aprofundare în domeniile menționate anterior, dar valoarea rezultat din activitatea acestor centre nu ajunge în mod coerent la companii, ne-existând un cadru propice transferului de cunoaștere, implicit de valoare. Astfel, proiectele de cercetare ce pot fi obținute prin competiții se pot constitui în oportunități de parteneriat cu mediul de afaceri, cunoașterea fiind generată pe principiul "advance the value for the right people".	- explorarea de noi domenii relevante pentru practica și teoria de marketing - dezvoltarea unor noi indicatori de performanță, în concordanță cu cerințele actuale ale domeniilor de cercetare - se vor realiza colaborări trans-disciplinare între mediul academic și cel antreprenorial, cu efecte benefice reciproce, - instituțiile/companiile din România vor avea acces la strategii coerente de marketing prin conținut și social media, cu un buget redus, tocmai datorită colaborărilor cu mediul academic	6-10	11-30	5-50 mil. Euro	60		10	
Socio-Economie	Marketingul produselor forestiere	Plata lemnului din Romania este în continua dezvoltare dar societatile comerciale de dimensiuni reduse (scoale private si IMM-uri din sectorul exploatarii) nu reusesc sa se impuna pe piata in fata companiilor multinationale. Aceste companii au nevoie de o strategie coerenta de dezvoltare a pietei si de o mai buna cunoastere a consumatorilor.	Cercetarea in acest domeniu poate produce instrumente de piata utile acestor comanii, care sa poata fi folosite pentru dezvoltarea sustenabila pietei si cresterea profitului obtinut de acestea.	Sectorul marketingului forestier nu este foarte dezvoltat in tara noastra. Ar fi nevoie de mai multe cercetari axate pe diferitele arii de exploatare si pe tipurile de companii de pe piata.	In urma prioritizarii acestui subdomeniu asteptam o mai buna adaptare a firmelor la conditiile pietei (in urma implementarii masurilor rezultate din cercetare). Practic, putem estima o crestere de 10-15% a ponderii produselor companiilor romanesti de mici dimensiuni pe piata.	6-10	31-50	5-50 mil. Euro	15	2	5	1000000
Socio-Economie	Masurarea si cresterea competitivitatii resursei umane in intreprinderi	Intreprinderile se confrunta mereu cu aspecte legate de resursa umana. In prezent evaluarea competitivitatii resursei umane se face in mod subiectiv. o masurare si evaluare eficienta si obiectiva a resursei umane va avea efecte benefice asupra intreprinderii (reduce fluctuatia de personal, erorile de angajare, etc.) si implicit asupra economiei si societatii.	Cercetarea in domeniul competitivitatii resursei umane poate acoperi un spectru larg de teme, de ex. dezvoltarea resursei umane, masurarea si optimizarea costurilor cu resursa umana, strategii si politici privind resursa umana, statutul resursei umane, previziuni, sanatate si siguranta resursei umane, conditiile de munca, transfer de competente, etc.	Aproape toate intreprinderile mari, mici si mijlocii sunt interesate de parteneriate al caror rezultat sa se materializeze in cresterea competitivitatii la nivel de resursa umana. Multitudinea de proiecte care implica dezvoltarea sau siguranta resursei umane aflate in plina desfasurare sau deja finalizate sunt marturie a nevoii majore de investitii in resursa umana.	- cresterea gradului de ocupare a indivizilor onform pregatirii lor profesinale - ajutarea indivizilor in alegerea directie corecte in cariera profesional - se va realiza o clasificare mai buna a competentelor resursei umane - se vor derula cercetari privind dinamica resursei umane - se vor stabili standarde si clase de competitivitate	6-10	51-100	peste 500 mil. Euro	200	20	50	200000
Socio-Economie	Masuri active de combatere a excludunilor sociale comunitare	Agravarea gradului de excludune sociala si dependenta in zone cartieresate, colonii ale tarii, produce efecte sociale grave, pe langa degradarea umana a persoanelor direct afectate si o viata lipsita de demnitate a acestora.	Cercetarea aplicata poate determina nu numai argumente suplimentare in favoarea politicilor publice necesare, dar mai ales solutii viabile integrate care sa afecteze educatia, locuirea, sanatatea, accesul la servicii, ocuparea, venituri adecvate, participarea deplina la viata sociala, economica, politica si culturala a persoanelor excluse astazi in Romania.	Necesitatea unor solutii care sa schimbe situatia sociala a populatiei excluse social in Romania este o premisa in a avea resursa umana de calitate, a avea forta de munca, a stopa migratia, a creste economia si a reduce cheltuiile de protectie sociala.	Cercetarea aplica in domeniu aduce contributi esentiale in promovarea unor politici publice bazate pe o abordare integrata pentru schimbarea sociala a populatiei din comunitatile excluse social.	11-30	31-50	sub 5mil. Euro	2			
Socio-Economie	Mecanismul financiar bugetar	Mecanismul de creare a valorii adaugate (suma de VA + PIB) in expresie monetara care repartizata principallor actori participanti la viata economico-sociala(stat, salariati, banci,societati de asigurare, intreprinzatori etc)se poate transforma in finante, respectiv resurse financiare pentru asigurarea dezvoltarii durabile a societatii romanesti.	Dezvoltarea durabila nu presupune altceva decat crearea de cat mai multa plus valoare= valoarea adaugata, adica sporirea considerabila a PIB pe fondul cresterii si dezvoltarii economice durabile, creeri de locuri de munca pentru intreaga populatie apta de munca si folosirea intregului potential al resurselor umane, materiale si financiare interne.	Sectorul financiar-bancar s-a dezvoltat in ultimii 20 de ani intrun ritm alert. Din pacate doar doua banci mai sunt cu capital integral romanesc. Toti acestia sunt economisti romani valorosi si care sunt folositi de aceste institutii.Foarte multi specialisti romani sunt atrasi si folositi in marile corporatii transnationale, societati financia-bancare internationale cu salarii modeste dar care nu pot fi garantate in Romania.	- crearea de centre de excelenta in domeniul financiar-bancar in Romania cu specialisti exploatați crunt de cei internationali - asa cum se creeaza cel mai mare centru LASER la Magurele asa putem folosi specialistii din domeniul financiar care sunt si foarte buni (IT-iti) - pregatirea de experti in domeniile financiar-contabile, respectiv auditori financiare care sa efectueze expertize la nivel international - motivarea specialistilor din intreaga lume pentru a se repatria si contribui la dezvoltarea durabila a acestei societati romanesti care a fost debusolata, dezorganizata si demotivata pentru a lucra in Romania. IN ACEST SENS TREBUIE CREATA INFRASTRUCTURA NECESARA SI UN SISTEM SAANTOS DE PROMOVARE A VALORILOR NOASTRE.	51-100	>100	50-200 mil. Euro			3	
Socio-Economie	Medierea conflictelor	In viitorul imediat solutionarea conflictelor intre persoane fizice si/sau persoane juridice se vor realiza prin intermediul mediatorului cu rol imparțial si neutru fara a se mai recurge la instanta de judecata. Avand in vedere si modificarile legislative din anul 2013 privind obligativitatea de informare gratuita a procedurii de mediere, anticipam o cresterea solutionarii prilemnelor sociale conflictuale prin metode alternative, respectiv medierea.	Cercetarea in domeniul medierii poate acoperi teme largi din sfera dreptului civil, penal, comercial, familie, muncii etc. De asemenea se poate face o analiza sau studiu in domeniul imbunatatirii relatiilor sociale si/sau economice. Procedura de mediere permite o mai buna cunoasterea a nevoilor si dorintelor partilor aflate in	Numarul mediatorilor acreditati de Consiliu de mediere este de 7000 si este in continua crestere. Desi in faza de pionerat in Romania medierea are sansele prin profesionistii sai si sustinuta legislativ sa se dezvolte. De asemenea, medierea este o procedura practicata la scara in Europa.	- degrevarea instantelor judecatoresti - rezolvarea conflictelor intr-un timp mai scurt si cu costuri mai reduse atat pentru stat cat si pentru beneficiari - cresterea abilitatilor de comunicare a partilor participante - conservarea relatiilor pe termen lung etc	>100	>100	peste 500 mil. Euro	15			

Socio-Economice	Migrația de revenire - implicații economice și sociale	Indiferent de situația economică a țărilor destinații preferate ale migranților români, procentul de revenire în România, nu este semnificativ. Întrebarea care se pune este ce îl determină pe român să accepte traiul la limită în strălădăte, fie în locuri de muncă fără forme legale, fie seconiere în schimbul întoarcerii în țară. Cu toate că pentru Spania și Italia s-a considerat că impasul economic va însemna și reducerea migranților români, acest lucru nu s-a întâmplat, ceea ce lasă loc de dezbate în mediul academic/politic/economic.	Cercetarea migrației de revenire poate să determine elaborarea de politici publice. Legăturile cu familiile rămase acasă indică faptul că aspectul economic joacă un rol important în deciziile migranților. Pe de altă parte, întoarcerea determinată de situația economică a țării destinație presupune scăderea prestigiului migranților în comunitatea de origine. Analiza migrației de revenire este necesară deoarece implică transformări ale nivelului de viață a migranților și a familiilor acestuia.	Migrația de revenire este studiată la momentul actual din pricina situației economice a Europei. Cu toate acestea, nu este cunoscut un procent exact al migranților reveniți în țară, astfel că nu putem realiza o analiză justă asupra fenomenului. Totodată, propunerile legislative nu pot fi formulate în lipsa datelor statistice. Mai mult, pe piața forței de muncă este nevoie de personal cu competențe în limbi străine, ceea ce presupune faptul că multinaționale care au ca obiect de activitate externalizarea anumitor activități, pot fi real interesate de migrații întorși acasă.	- analiza migrației de revenire din ultimii ani - va releva capitalul economic determinat de aceasta - se va cunoaște procentul de migranți întorși acasă pe țări/sev/vârsta/domeniul de activitate - se va realiza harta județelor în care se manifestă fenomenul întoarcerii migranților, astfel că se vor întocmi liste ale celor care se află în căutarea unui loc de muncă pe sectoare de activitate - va fi identificat procentul migranților care au dezvoltat întreprinderi mici și mijlocii - se va lua legătura cu mediul economic în vederea absorbției de personal de muncă calificat - se va lucra cu mediul non guvernamental în vederea facilitării integrării a copilului migranților, în cazul migranților care și-au adus și familia în țara de destinație - va putea fi identificat nivelul de competențe în limbi străine implicat de migrație - analiza integrării pe piața forței de muncă a migranților întorși acasă va determina elaborarea de propuneri de politici publice	1-5	1-5	sub 5ml. Euro	5
Socio-Economice	Migrația romanilor în străinătate pe mai multe domenii de activitate: studenți, persoane calificate, persoane necalificate, etc.	Este cunoscut faptul că Romania se confrunta cu un proces demografic de diminuare a populației din interiorul granițelor țării. Totodată, numărul persoanelor plecate la în străinătate este din ce în ce mai mare și începe să afecteze din ce în ce mai mult România, în toate planurile. Unul dintre cele mai periculoase fenomene este cel de Brain Drain - proces prin care oamenii înalți calificați și cei cu potențial parasesc România și se stabilesc într-o altă țară. Acest proces, pe termen lung, duce la un deficit de oameni competenți și la pierderea unor oportunități de dezvoltare a României. Consecințele acestui proces de "migrație a creierelor" au nu numai impact economic, ci și social, cultural sau politic. Aceste consecințe nu trebuie tratate separat (și în niciun caz accentul nu trebuie să cadă pe doar una dintre ele), ci problema trebuie privită din ansamblu, luând în calcul toate planurile afectate de acest proces.	Din păcate, cercetarea pe teme de migrație și mai ales pe cea de Brain Drain, nu se prezintă la standarde foarte înalte în România, în ciuda importanței capitale a acestui subiect. Acest tip de cercetare poate duce la dezvoltarea de proiecte de politici publice ce vizează un spectru larg de domenii: economic, social, politic, etc. Este un pas primordial pentru rezolvarea unei serii lungi de probleme naționale. Un simplu exercițiu de imaginație evidențiază nevoia cercetării acestui subiect: dacă marea majoritate a romanilor înalți calificați și cu potențial pleacă din țară, fără nicio perspectivă de întoarcere, cine mai pune în aplicare toate aceste idei minunate în România?	Cercetarea acestui subiect se află încă la cote reduse în România. Cu toate acestea, asta nu înseamnă decât că există un orizont larg și neexplorat, plin de oportunități de dezvoltare și cercetare pornind de la acest subiect. De asemenea, raportul importantă/costuri de cercetare este clar înclinat către "importantă". Cercetătorii sunt convinși să existe, dacă nu în țară, atunci sigur în străinătate.	Prioritizarea acestui subdomeniu poate duce la rezolvarea unor probleme de baza ale societății românești. Îl consider un prim pas necesar pentru a atrage valorile românești înapoi în țară și pentru a contrabalansa tendința uriașă de a parasi România. Astfel, s-ar trece de la un fenomen de Brain Drain, la unul de Brain Circulation, care ar avea efecte pozitive asupra României atât pe plan local cât și internațional. Principiul efect al denulării unei asemenea cercetări ar fi acumularea de informații (pana acum neexplorate și necunoscute) cu privire la efectele pe termen mediu și lung al emigrării românești. Acest lucru ar deschide oportunități pentru dezvoltarea proiecte de politici publice pentru facilitarea unei campanii de atragere a experților romani înapoi în țară. Pe plan local acest fenomen ar duce la deschiderea de noi oportunități de dezvoltare națională într-o varietate de planuri. Evident, pe plan internațional, România și-ar îmbunătăți imaginea și ar beneficia de interesul și respectul actorilor internaționali (ex: atragere cercetătorilor romani ar putea transfora Romaia într-un nou centru de cercetare internațională, ar spori nivelul și calitatea educației, etc.)	6-10	31-50	sub 5ml. Euro	10
Socio-Economice	migrația și efectele migrației	Migrația a devenit un proces care a afectat și continuă să afecteze masiv societatea românească. Analizele comparative de migrație - care afectează masiv și țările din vestul Europei și America De Nord - pot conduce la elaborarea de studii cu relevanță globală și care să aibă impact asupra politicilor publice.	La ora actuală există un număr de cercetători români care au un profil academic bine definit în studiile de migrație. Multiplicarea proiectelor de cercetare și a finanțatorilor pe tematica migrației poate să conducă atât la o creștere a vizibilității internaționale a cercetării românești în domeniu, cât și la creșterea capacității de a răspunde provocărilor migrației. În plus, se poate considera că România se va și transforma într-o țară de imigrație, provocările migrației vor fi legate astfel nu numai de procesele de emigrare - care pot să înceteze la un moment dat - dar și celor de imigrație.	Finanțarea cercetării migrației trebuie să crească și să devină predictibilă. Criteriile de acordare a proiectelor trebuie să fie transparente, iar evaluarea, pe cât posibil, internațională. Cercetătorii recunoscuți din domeniu (cu publicații relevante internațional și stagii de cercetare extinse la centrele de cercetare importanțe din Europa) activează în prezent în București și Cluj. Celelalte centre universitare ar putea să își îmbunătățească vizibilitatea, fie colaborând cu cercetătorii deja recunoscuți fie sprijinind specializarea personalului propriu. Autoritățile publice din România ar trebui să fie mult mai implicate în analiza și elaborarea politicilor de migrație.	- creșterea numărului de publicații relevante din domeniu; - creșterea numărului de analize comparative; astfel vizibilitatea internațională a publicațiilor (articole și cărți) și prestigiul cercetării (cărți în edituri de prestigiu din străinătate: edituri universitare și edituri globale) vor crește; - în primul rând să fie elaborate politici publice încheiate pe tematica migrației și care să aibă aplicabilitate locală; - politicile publice vor putea să fie adaptate migrației masive din România, și care oricum va avea efecte dramatice pe termen mediu și lung.	6-10	11-30	5-50 mil. Euro	100

Socio-Economice	Mobilitatea muncii (labor mobility)	In ultimele decenii mobilitatea resurselor umane (a fortei de munca, in mod special) cunoaste un nivel fara precedent, ca urmare a unor tendinte de crestere accentuate. Extinderea Uniunii Europene si politica de sustinere a mobilitatii muncii contribuie decisiv la miscarile permanente sau temporare ale persoanelor, alaturi de alti factori de ordin economic, social, personal. Romania este tara cu cel mai mare numar de rezidenti in alte tari ale UE (Eurostat, 2012), numar care a crescut accentuat dupa 2001, fiind un caz care starneste interesul cercetarilor nationali si internationali.	Consecintele mobilitatii muncii sunt departe de a fi complet elucidate, mai ales in spatiul est-european. Aceasta mobilitate antreneaza schimbarea structurii demografice a populatiei, fiind considerata adesea un mijloc de reducere a imbatranirii demografice. In plan economic, este esentiala studierea impactului asupra tarilor trimitatoare cum este cazul Romaniei, dar si asupra celor de destinatie; de exemplu mobilitatea Romanilor spre Marea Britanie este putin cercetata, ceea ce uneori lasa loc multor speculatii. Pentru Romania, nevoia cercetarii INTEGRATE, SISTEMATICE, a acestor aspecte, intr-un program finantat national in perioada 2014-2020, ar trebui sa fie deoptriva o necesitate si o PRIORITATE.	In acest moment consider ca exista toate premisele pentru succesul unui Program de finantare a cercetarii mobilitatii muncii. Desi domeniul de cercetare este, ca si fenomenul in sine, relativ recent, experienta demonstrata de cercetatori romani prin publicatiile internationale si prin cercetari conduse la nivelul institutelor cademice sau de cercetare este relevanta. As adauga potentialul ridicat de colaborare in acest subdomeniu cu cercetatori renumiti, deoptriva straini si romani afiliati unor instituti europene.	-un sistem de evidentiere (statistica si administrativa) a populatiei din Romania care lucreaza in strainatate. -analiza impactului mobilitatii asupra tarilor de destinatie si de origine (Romania), din perspectiva economica, sociala, politica, culturala, demografica. -analiza contributiei mobilitatii la reducerea decalajelor economice si la cresterea convergentei in UE; -identificarea si analiza categoriilor profesionale a caror mobilitate antreneaza efecte, deoptriva pozitive si negative asupra Romaniei; de ex. personal medical, ingineri IT etc. -analiza efectelor migratiei de intoarcere asupra tarilor de origine. Raspunsul la asemenea probleme poate contribui decisiv la cunoasterea si gestionarea dinamicii populatiei, a mecanismelor care genereaza diferite fluxuri de populatie, in corelatie cu o politica demografica sustenabila si cu o strategie coerenta a imigratiei, dar si a Emigratiei (aceasta din urma fiind o stringenta necesitate).	>100	51-100	50-200 mil. Euro	500
Socio-Economice	Mobilitatea resurselor umane	In ultimele decenii resursele umane (forta de munca) cunosc o mobilitate fara precedent, deoptriva la nivel international, regional sau local. Aceasta este generata de factori familiali, politici, economici sau tehnologici si angreneaza consecute severe in planuri demografice, dar si social- economice sau politice.	Impactul acestei mobilitatii, cu caracter permanent sau temporar, este departe de a fi exploatat din punct de vedere stiintific. Pot fi dezvoltate teme de cercetare care vizeaza migratia de intoarcere,	Romania este tara cu cei mai multi rezidenti straini in EU27, 2.3 milioane si de asemenea tara cu cei mai ridicat ritm de crestere, de la 0,4 mil. persoane in 2001. Mobilitatea internationala (migratie) extrem de accentuata, dinamica acesteia	concret, este necesar - un mecanism de cuantificare a mobilitatii teritoriale nationale si internationale din ROMANIA; - studii la nivel national/regional care sa permita analiza efectelor economice, sociale, politice s.a. ale mobilitatii teritoriale la nivel national. - studii asupra raportului mobilitate/migratie-convergenta economica, sociale la nivel european - analiza ale fluxurilor de migranti intre diferite tari/regiuni. - dezvoltarea unei cooperari reale cu institute internationale specializate in studiul migratiei, care sa genereze schimburi de date statistice si schimburi de bune practici.	31-50	31-50	50-200 mil. Euro	500
Socio-Economice	Mobilitatea sociala si confesionala in istoria moderna si contemporana	Transformarile mediilor sociale in istoria recenta si cele estimate pentru viitorul imediat argumenteaza stringenta preocuparii pentru cercetarea tendintelor acestora si pentru gasirea celor mai potrivite modalitati de conservare a mostenirii identitare a comunitatilor.	Cercetarea in domeniul mentionat trebuie racordata cu prioritate metodelor de investigatie din istoriografiile europene si extraeuropene, sustinand in acelasi timp necesitatea investigatiilor fundamentale, bazate pe valorificarea surselor primare. Specificul evolutiilor din spatiul Europei Centrale si Rasaritene poate constitui o contributie esentiala la cunoasterea mai aprofundata a domeniului.	Infrastructura de cercetare existenta in centrele universitare romanesti si numarul inca important al cercetatorilor care pot sa aduca importante contributii, alaturi de mai multe perioade consacrate, pot sustine o asemenea cercetare. In plus, posibilitatea perfectarii unor parteneriate cu mediul institutional si de afaceri confera o greutate suplimentara propunerii.	- formarea prioritara a tinerilor cercetatori care sa se poata consacra domeniului in colaborare cu cercetatori din tarile europene invecinate; - selizarea tendintelor evolutiilor din mediile urbane si rurale contemporane, de un maxim interes pentru administratiile locale, care pot implementa astfel cele mai potrivite politici de dezvoltare; - mentinerea preocuparii pentru conservarea profesunilor traditionale; - conservarea mostenirii culturale in conformitate cu cele mai noi tehnici de expunere si valorificare muzeala.	11-30	51-100	sub 5mil. Euro	60000 83340
Socio-Economice	Mobilizarea, constientizarea si emanciparea prin educatie a membrilor comunitatilor rurale, indeosebi a adolescentilor si tinerilor	- accesul la educatie superioara a copilor din mediul rural este in scadere; forme de educatie alternativa la tineri si tinerii adulti, accesibile in mediul rural ar putea avea un impact pozitiv in ce priveste crearea de sanse egale pentru educatie a copilor provenind din mediul rural) - impactul educatiei de astazi si gap-ul dintre ceea e ofera educatia, familia si comunitatea pentru un tanar european sunt suficiente motive de cercetare; - nevoia d a dezvolta forme acreditate de invatamant alternativ pentru tinerii care nu au acces la educatia superioara - toate acestea au ca risc neintegrarea adecvata a tinerilor in societatea contemporana (problematica este deosebit de variata - inchipuiti-va o generatie fara motivatia de a face ceva si o societate aflata in imposibilitatea dea oferi ceva acestei generatii)	Impactul procesului educational din Romania asupra vietii tinerii generatii dar si nevoia de a determina solutii sustenabile dedezvoltare locala bazate pe participarea si implicarea membrilor comunitatilor, inclsv adolescenti si tineri se poate determina prin cercetare specifica planificata in urmatarii 6 ani. Imply, dacastm are este impactul educatiei si fomarrii tinerilor putem articula noi forme/programme de educatie si articula totodata programe de dezvoltare comunitara sustenabile.	Scoala de Sociologie din Romania si Educatia romanaeasca pot si trebuie a faciliteze masurarea impactului in diferite domenii. Romania trebuie sa conecteze formarea si educarea cu directiile de dezvoltare specifice inasa in contextul local. In Romania sunt o multitudine de entitati si organizatii neguvernamentale active si in mediul rural, acestea pot impreuna cu autoritatile locale, scoile si alti parteneri locali sa faciliteze implementarea proiectului de cercetare (ex. Biserica Ortodoxa, World Vision, etc.). Sustenabilitatea dezvoltarii locale trebuie desclirata prin cercetare iar cercetarea trebuie facutan teren. Exista programe dezvoltare comunitara ale caror impact trebuie cercetat ir be baza impactului determinat sepot articula strategii de dezvoltare comunitara cntext- fit! Exista coaborari intre diferite entitati si universitati locale care au deja un palmares si care pot fi leveraged!	- conectarea dots-unilor dintre teoriile dezvoltarilor la nivel global, impactul programelor dedezvoltare si educatie la nivel de tara cu realitatea din teren; - cercetarea impactului programelor de dezvoltare si educatie - articularea unor programe educationale de mare impact focalizate pe adolescentii si tinerii care nu au acces la educatia superioara; - stimularea educatiei continue si la ale categorii sociale	6-10	31-50	5-50 mil. Euro	3

Socio-Economice	Modele matematice, si aplicatii in tehnologia informatiei si a comunicatiilor, fizica, economie, finante, educatie, ecologie, etc.	Cercetarea fundamentala matematica este deosebit de importanta in multe alte domenii precum fizica, informatica, economie si finante, teoria haosului, ecologie, etc. Metodele si modelele matematice si statistice, pot ingloba un numar mare de date din diverse domenii, si apoi pot produce pattern-uri, predictii si solutii pe baze stiintifice riguroase. Apraie toate inovarile moderne din informatica, ecologie, fizica, cosmologie, economie, etc. au la baza matematici avansate.	Cercetarea matematica este deosebit de importanta in toate stiintele, si deasemenea are un rol esential de formare a gandirii stiintifice. Matematicile de varf sunt folosite din plin in diverse domenii, precum informatica, economie si finante, fizica, ecologie, etc.; matematica este foarte necesara pentru dezvoltarea acestor domenii, cat si pentru dezvoltarea unor noi produse si metodologii.	Romania are deja o masa critica de cercetatori valorosi in matematica. Acesti cercetatori au numeroase publicatii in jurnale de prestigiu. Exista si numeroase colaborari aplicative, de exemplu grupul de computer vision de la Institutul de Matematica al Academiei Romane.	In urma prioritizarii domeniului de mai sus, se asteapta urmatoarele rezultate: 1) dezvoltarea unor teorii si modele matematice noi, cu impact profund; 2) un numar mare de publicatii stiintifice in jurnale de prim rang. 3) colaborari stiintifice nationale/internationale si diseminarea rezultatelor la congrese si conferinte stiintifice. Cresterea viabilitatii cercetarii romanesti per ansamblu. 4) un nivel superior de educatie in universitatile si institutele romanesti. Un numar mare de studenti isi vor face master-ul si doctoratul in universitatile si institutele romanesti sau in co-tutela. 5) aplicatii importante in alte domenii precum fizica, informatica, economie, ecologie, etc. 6) noi brevete si aplicatii in industrie, de exemplu in urma colaborarilor cu firme romanesti de ITC.	>100	>100	50-200 mil. Euro	1200	300	3
Socio-Economice	modernizare	criza capitalismului contemporan pune in discutie modalitatea in care se va dezvolta societatea globala in urmatoarele decanii. societatea romaneasca a accesat mai multe modalitati de modernizare economica, sociala si politica esuand de fiecare data. niciodata in acest proces societatea romaneasca nu a inovat ci doar a copiat, modificand pe parcursul procesului de modernizare.inainte de a accesa modernizarea prin globalizare ar trebui ca, pentru prima data, sa facem un plan de traseu.	un grup consistent de specialisti romani ar putea pe baza metodelor comparatiste, comportamentale si antropologiei politice sa observe tendintele sociale la nivel global, sa cerceteze pe baza unor indicatori precum natalitatea, cresterea economica si nivelul de educatie care sunt cele mai bune raspunsuri la provocarea modernizarii si sa urmeze acele tendinte la care societatea romaneasca se potriveste cel mai bine.	Dupa revolutia din 1989 in Romania s-a creat o masa foarte mare de psihologi, sociologi si domenii conexe din stiintele socio umane. multi din acesti absolventi nu reusesc sa fie absorbiti de piata muncii, dar o buna parte dintre ei sunt capabili sa lucreze concret pe teren in cadrul proiectului astefei incat sa construiasca o harta cognitiv comportamentala a societatii in timpul procesului de modernizare si propuna solutii rapide la situatii punctuale. de asemenea, desi nu s-au absorbit toate fondurile europene au fost suficiente programe si proiecte care au cartografiat diverse ipostaze ale societatii romanesti si au propus modele de schimbare sociala si culturala.	In urma acestui proiect se pot construi politici publice eficiente pentru dezvoltarea durabila si modernizarea statului roman in context european. va creste gradul de urbanizare a societatii romanesti scazand astfel costurile sociale pentru educatie si sanatate in mediul rural. va fi afectata pozitiv administratia locala si centrala prin deschiderea de noi canale de comunicare pe orizontala si verticala in raport cu societatea si structurile politice de decizie.	11-30	51-100	sub 5mil. Euro	10		15
Socio-Economice	Modernizare si integrare a societatii romanesti in spatiul european(sec. XI-XXI)	Se constata la ora actuala o insuficienta cunoastere la nivel european a istoriei Romaniei, in special a contributiiei adusa de aceasta societate la dezvoltarea stiintei, tehnicii, culturii din cele mai vechi timpuri pana la noi.Sunt vehiculate prin lecturi intermediare anumite clisee nefavorabile noua.Societatea romaneasca trebuie sa-si obtina o recunoastere justa a ei, iar acest lucru poate fi obtinut doar prin intermediul unei cercetari temeinice si profesioniste.	Cercetarea istorica axata in acest segment tematic si temporal poate aduce beneficii substantiale .Va permite o raportare concreta la realitatile din spatiul european si nu numai; va inlatura un anume decalaj constatat in abordările de acest fel de la noi(poate oferi date utile si inedite despre evolutia societatii romanesti istoriei universale; pune in valoare contributia noastra mai mare sau mai mica la dezvoltarea societatii ;scoate in evidenta elementele specifice noua	Cercetare istorica din Romania desfasurata prin institutele de cercetare ale Academiei Romane, prin intermediul universitatilor are rezultate teinice, dispune de oameni pregatiti, de publicatii stiintifice apreciate; tema propusa a mai fost studiata sub diverse aspecte, lipsind insa o viziune de ansamblu;	O mai buna cunoastere a spatiului romanesc si a contributiiei adusa de aceasta societate la patrimoniul universal al omenirii.Va genera din partea istoricilor o cercetare mai aprofundata si responsabila;ar putea genera intre romani acel sentiment de mandrie al apartenentei la aceasta natuine asa dupa cum ar contribui si la reconsiderarea imaginii noastre in exterior;	>100	>100	50-200 mil. Euro	15		
Socio-Economice	modernizarea igienica si sanitară a populatiei rurale insecolele XIX-XXI	Si in anul de gratie 2013 modernizarea Romaniei nu este incheiata, atat pe componenta urbana cat mai ales pe cea rurala. Modernizarea igienica si sanitară este o parte importanta a procesului general de modernizare si este considerata un indicator al bunastarii sociale. Personal cred ca strategiile actuale ce sunt elaborate pentru modernizarea Romaniei, iau prea putin in calcul incercările pe care statul roman modern le-a facut in acest sens de la infintarea sa in 1859. Sunt convins ca o buna istorie a modernizării Romaniei este extrem de utila oricoror specialisti implicati in elaborarea strategiilor contemporane ale modernizării Romaniei	Subdomeniul propus mai sus, abia deschis astazi, ar putea oferi in intervalul mentionat o istorie cat mai completa a modernizării igienice si sanitare a Romniei si ar face mai inteligibil procesul general de modernizare al statului roman. In plus modernizarea lumii rurale pune probleme deosebite si experienta trecuta in acest caz se poate dovedi foarte utila.	Pentru subdomeniul mentionat exista un numar de cercetatori care il abordeaza si deci ar exista o masa critica de cercetare pe acest domeniu. Doar ca ar trebui incurajat pentru a da rezultate cat mai consistente. La Bucuresti si Cluj mai ales exista specialisti capabili sa dezvolte subdomeniul.	-depasirea masei critice de publicatii care sa transforme domeniul din unul marginal astazi in unul atractiv -formarea de specialisti in domeniul istoriei modernizării societatii romanesti, si mai ales a modernizării populatiei rurale.	1-5	11-30	sub 5mil. Euro	20		
Socio-Economice	Monitorizarea rolului pe care il prezinta noile media in procesul educatiional al elevilor/studentilor.	In ultima perioada noile media au cunoscut o dezvoltare spectaculoasa, acaparand in special interesul tinerilor cu varste cuprinse intre 15-25 ani. Desi utilizarea preponderenta se realizeaza pentru a satisface nevoia de divertisment, din ce in ce mai multe institutii, organizatii au acordat atentie sporita noilor media, retelelor de socializare, transformandu-le in instrumente/canale eficiente de comunicare cu diverse categorii de public. In viitorul apropiat, un numar din ce in ce mai mare de persoane va fi conectat la internet, iar numarul utilizatorilor de social media va creste considerabil. Astfel, din moment noile media au migrat usor din sfera personala unde utilizarea era preponderent in scopuri de divertisment, spre sfera profesionala, servind organizatiile in comunicarea diferitor mesaje, de asemenea, poate dezvolta un rol in procesul educatiional,putand avea un impact pozitiv sau negativ asupra celor implicati in procesul educatiional in care noile media ar prezenta un rol important.	Cercetarea in domeniul educatiional, mai precis privind raportul dintre noile media si procesul educatiional, modul in care se pot inteprinde, ar avea in principiu nevoie de o analiza sociala, un studiu privind comportamentul celor implicati in procesul educatiional: elevi/studenti si chiar cadre didactice care ar utiliza noile media in transmiterea informatiilor catre elevi/studenti.	Cercetarea in cadrul subdomeniului mentionat ar putea fi favorizata de existenta unui mediu favorabil: unitati liceale/universitare, dotate corespunzator din punctul de vedere al comunicarii prin intermediul new media, masa critica de cercetatori. Totodata, intrucut numeroase organizatii/corporatii utilizeaza din ce in ce mai mult noile canale de comunicare, beneficiaza de experti care au dezvoltat anumite competente, au acumulat anumite cunostinte si experiente, ce ar putea fi utile, in analiza sociala realizata in cadrul subdomeniului de cercetare propus. Astfel, posibile parteneriate ar putea fi incheiat cu asemenea organizatii/corporatii.	-reformarea si adaptarea procesului educatiional la noile tendinte de comunicare, informare, dezvoltate de catre mediul de afaceri, mediul socio-economic; -pregatirea tinerilor formati in cadrul institutiilor liceale/universitare pentru nevoile globale de comunicare si informare ale mediului de afaceri in care isi vor desfasura activitatea.	1-5	6-10	sub 5mil. Euro	3		

Economice	Motivarea adecvata a profesorilor si a elevilor / studenilor pentru un invatamant performant	Ne confruntam cu foarte multe esecuri ale elevilor de clasa a VIII-a, ale elevilor de clasa a XII-a dar si a studenților la examenul de licenta. Din cercetarile efectuate in ultimul timp s-a constatat ca atat profesorii, cat si studentii / elevii nu sunt motivati suficient pentru a obtine performante in activitatea de predare, respectiv invatare. De aceea, este foarte important de stabilit care sunt factorii motivationali implicati direct in cresterea performantelor si cum acestia pot fi "activati" astfel incat sa formam elevi / studenti competitivi si adaptabili pe piata muncii.	Cercetarea vizand motivarea adecvata a studentilor / elevilor pentru a obtine rezultate deosebite este relativ recenta, neexistand prea multe studii in acest domeniu. A fost construita si o Scala a Motivatiei Academice (Vallerand, 1995) care masoara motivatia intrinseca, extrinseca si demotivarea studentilor. Aceasta scala ar putea fi aplicata in urmatoarea perioada pentru a putea masura care dintre cele 2 forme ale motivatiei este mai eficienta pentru obtinerea de performante ridicate. A fost propus modelul ARCH -atentie, relevanta, incredere si satisfactie- (attention – A, relevance – R, confidence – C, satisfaction – S)- Keller, 2006, ca o solutie pentru o educatie orientata spre excelenta. Acest model ar putea fi implementat la scala larga in invatamantul romanesc si,	In Romania sunt multi cercetatori care au studiat motivatia ca si proces, rolul ei in cresterea performantelor in general. Acum acesti cercetatori ar trebui sa colaboreze pentru a stabili, mai exact, care este legatura dintre motivatie si performanta si care dintre formele motivatiei poate contribui mai mult la o educatie de calitate.	-aplicarea pe un lot cat mai mare de studenti a Scali Motivatiei Academice care va evidientia forma de motivatie care asigura performanta in invatare; -utilizarea modelului ARCH pentru o motivare adecvata a elevilor / studentilor; -crearea de noi modele care sa asigure performanta in educatie; -realizarea de studii de impact care sa evidientieze importanta motivarii adecvate atat a profesorilor, cat si a studentilor; -crearea unei Scali a Motivatiei Academice specifice populatiei scolare romanesti.	6-10	>100	5-50 mil. Euro	10			
Socio-Economice	Multilingvism	In contextul socio-economic actual, un numar mare de persoane se afla in situatia de a vorbi in mod curent o alta limba decat cea materna. Pentru Romania, este vorba in special de doua categorii mari de vorbitori: cei care lucreaza in strainatate si cei care apartin altei etnii decat cea romana. In ultimii 10-15 ani, un numar mare de romani au plecat sa munceasca in strainatate, luand adesea cu ei si familia (2-3 milioane, in unele statistici neoficiale). Se poate constata ca limba lor materna a suferit, mai mult sau mai putin, influenta limbii din tara unde s-au stabilit, dar si ca acesti romani vorbesc limba straina cu diverse influente din partea limbii romane. Dat fiind caracterul recent al fenomenului, dar si complexitatea sa, inca nu exista studii asupra acestor influente lingvistice in contextul multilingvismului si multiculturalismului impus de situatia socio-economica actuala. A doua categorie de persoane mentionata, cea a minoritatilor etnice, a beneficiat de diverse studii lingvistice de-a lungul timpului (v. M. Saba, Limbi in contact, Ed. Enciclopedica, 1997), insa nu exista si cercetari recente asupra interferentelor lingvistice in limbajul etnicilor minoritari.	Cercetarea in domeniul multilingvismului se poate face in cele doua directii sugerate mai sus, ambele la fel de ofertante: (a) romana utilizata de romanii stabiliti in strainatate si (b) limba minoritatilor nationale in contextul actual. Prima directie poate cuprinde mai multe teme de lucru: influente ale limbii straine din tara de adoptie asupra romane (la diverse niveluri: fonologic, lexical, morfologic, sintactic, semantic), influente ale romaniei asupra limbii straine vorbite de romani, care poate fi din aceeasi familie de limbi (ex. limbi romanice - multi romani au plecat in Italia, Spania, Franta, atrasi poate si de usurinta invatarii limbii din tara respectiva) sau nu. Influentele asupra romaniei pot fi destul de mari, in functie de diversi factori sociolingvistici (numarul de ani petrecuti in strainatate, contactul cu alti romani din strainate, varsta la care vorbitorul a ajuns acolo - multi romani si-au adus cu ei copiii etc.). Diversitatea acestor factori largeste numarul si tipul temelor de cercetare. Influentele lingvistice bidirectionale se pot constata si in ce	Domeniul multilingvismului a fost studiat aprofundat in special referitor la influentele dintre romana si limbile minoritatilor nationale, ceea ce face sa beneficiem de o bibliografie bogata asupra subiectului si de cercetatori specializati sau cel putin familiarizati cu subiectul. Din pacate, aceasta directie de cercetare a cazut intr-un con de umbra in ultimii zece de ani, astfel incat este nevoie de noi studii care sa scoata in evidenta stadiul actual al multilingvismului in diversele comunitati locale din Romania. Pentru studiul limbii romanilor din strainatate, beneficiem de un mediu de cercetare favorabil: cercetatori din Romania cu dubla specializare (romana - o limba straina), cercetatori romani stabiliti in strainatate, lectori de limba romana de la universitati straine. In plus, exista un interes in comunitatea stiintifica in aceasta directie de cercetare, la nivel national si international, iar studiile realizate in domeniul propus ar atrage atentia comunitatii stiintifice internationale, creand noi oportunitati de colaborare.	Studiile in domeniul multilingvismului ar putea avea diverse beneficii, in plan stiintific si social: s-ar ajunge la o mai buna intelegere a problemelor comunitatilor locale; s-ar putea elabora manuale mai bune pentru copiii romani care invata in alta limba decat cea materna, in tara de adoptie; s-ar realiza studii lingvistice contrastive (romana - o limba straina), care ar putea fi publicate in reviste cotate international, sporind vizibilitatea si calitatea cercetarii lingvistice romanesti. Rezultatele cercetarii ar putea avea si o componenta sociologica importanta.	31-50	31-50	5-50 mil. Euro	150			
Socio-Economice	Obezitatea: provocari sociale, psihologice, medicale si de mediu	Tot mai multi romani sunt obezi si au probleme de sanatate, de integrare sociala si ajung sa fie influentati si sa influenteze negativ mediul din jurul lor. Numarul copiilor obezi a crescut de 4 ori in ultimii 20 de ani. Cresterea ratei divorturilor si a gradului de violenta din societate, alaturi de proliferarea saraciei a dus la aparitia unui numar record de copii obezi in scoli. Acesti copii sunt tinta atacurilor rautacioase ale colegilor care li se exclud de la activitatile comune si li batjocoresc pe motiv ca sunt grasi. Mai tarziu, tinerii grasi nu isi pot gasi o slujba si nu se pot casatori in conditii normale deoarece societatea nu le-a oferit aceleasi sanse ca si colegilor de generatie, mai slabi. Indiferent de coeficientul de inteligenta, oamenii obezi sufera din cauza imaginii lor sociale. Lipsa salilor de fitness pentru supraponderali si obezi este o problema acuta. Lipsa spatilor verzi amenajate in marile orase corespunzator standardelor occidentale este o problema acuta. Obezi nu gasesc usor haine pe masura lor. Ei se imbolnavesc mai usor de diabet, hipertensiune, varice, depresie, au afectiuni ale cordului si ale ficatului de 5 ori mai frecvent.	In Statele Unite, tabelele de vara pentru tinerii supraponderali de tipul "Weight loss camps" au devenit o afacere de 5 milioane de USD anual. http://www.wellspringcamps.com/camps-rs-talk-about-weight-loss-camp.html#katelynn Pentru o saptamana intr-o tabara de vara pentru supraponderali, familiile americane platesc cate 500 USD pentru fiecare copil sau tanar. In Romania nu exista nici macar sali de fitness speciale pentru obezi. Obezii provin din toate clasele sociale, din toate orasele Romaniei si sunt de toate varstele, de la 0-80 de ani. Medicii considera ca nu au suficiente resurse materiale si suficiente cabinete pentru lupta impotriva obezitatii. Psihologii taxeaza intre 25 si 75 lei ora de consultatii pentru combaterea depresiei provocata de obezitate. Scolile considera ca strategia de lupta impotriva violentei manifestata de colegii copiilor obezi impotriva acestora este inefficienta. Tinerii obezi sunt exclusi de pe piata fortei de munca, nu isi gasesc parteneri de viata si sunt marginalizati social. Cel putin 30% din populatia Romaniei este atinsa de obezitate. Numarul copiilor cu bezitate s-a triplat in ultimii 10 ani iar numarul adultilor supraponderali a crescut de 4 ori.	Reteaua de cabinete medicale si cabinete de asistenta psihologica din Romania care sunt specializate in probleme de consultanta medicala si psihologica a obezitatii constituie o masa critica de specialisti in domeniu. La nivel European, programele de cercetare stiintifica de tip WP1: "Assigning responsibility for governing obesity: political or individual?" pot asigura o baza de suport stiintific si de afiliere a cercetatorilor romani.	1. Introducerea de noi programe educationale impotriva obezitatii pentru copii si adulti. 2. Infintarea de tabere nationale pentru copii si tinerii cu probleme de greutate astfel incat pe perioada vacantelor acestia sa poata slabi in mod sigur si placut. 3. Dezvoltarea de cabinete de consiliere pentru nutrititie sanatoasa in scoli, licee, facultati, policlinici si spitale. 4. Deschiderea de sali de fitness si gimnastica medicala pentru copii, tinerii si adulti supraponderali si obezi; 5. Deschiderea de cantine cu meniuri sanatoase in scoli pentru tinerii si copiii supraponderali proveniti din medii sociale dezavantajate. 6. Dezvoltarea unui domeniu de studiu interdisciplinar in sociologie, psihologie, medicina, mediu, siguranta alimentelor- destinat combaterii obezitatii la nivel national. 7. Integrarea retelei de cercetatori romani in retelele internationale de cercetatori in domeniul combaterii obezitatii. 8. Inaugurarea de patente si produse noi farmaceutice; de programe psihologice si sociale de slabit.	11-30	51-100	sub 5mil. Euro	50	20	41	3000000

Economic	obiectivitatea stintelor comunicarii	Obiectivitatea stintelor comunicarii este o cercetare care repune in actualitate Teoria Continuarii, una dintre cele 3 mari paradigme ale publicitatii, dar si ale stintelor comunicarii, deoarece cercetarea se extinde si la nivelul internetului, noul media, dar si al revistelor glossy, care, in mod practic, folosesc acelasi tip de cunoastere pentru a continua cu mplementarea unui sistem de comunicare, din ce in ce mai eficient. Pentru stintele comunicarii este necesar sa se continue cercetarile in vederea actualizarii acestor paradigme a comunicarii la mijloacele de comunicare contemporana, dat fiind faptul ca a fost studiata pentru televiziune, mai mult.	Teoria continarii a fost si este una dintre cele mai importante modalitati de a obiectiva comunicarea, dar s-a dezvoltat o eficienta. In conditiile in care internetul si noul media s-au extins la nivel planetar, folosind aceleasi paradigme ale comunicarii, ca si in televiziune, este necesara o reactualizare a cercetarilor, in acest domeniu.Teoria cultivării a fost revelată de George Gerbner în 1960, cercetările în domeniul cultivării au continuat și continuă să se extindă în numeroase direcții, cu peste 125 de studii noi publicate din anul 2000. Cercetările din acest domeniu sunt incitante, provocatoare și sunt în conexiune cu domeniul cu care Gerbner nu și-ar fi imaginat niciodată că sunt în conexiune (și poate că nu ar fi fost de acord cu ele). Aspectele de bază ale teoriei cultivării, fiind binecunoscute cercetătorilor din domeniul media. Cea mai familiară versiune a "ipotezelor cultivării" și a celor care petrec mai mult timp urmărind programele de televiziune sunt mai aproape de a percepe lumea înconjurătoare în modul în care este	In conditiile aparitiei noulor media si a unei asa zise crize in domeniul comunicarii, perioada urmatoare necesita o aprofundare a cunoasterii in domeniul stintelor comunicarii, pentru ca aceasta sa fie eficienta si sa poata face fata la transformările lumii contemporane.FISC și SNSPA au cadre didactice, doctori și doctoranzi în zona publicității și stintelor comunicarii.Cooptarea Facultății de Științele Comunicării și Științe Politice a Universității „Andrei Saguna” din Constanța ca partener român al programului international Observatorul de Jurnalism European este evenimentul pe care îl marcheaza Simpozionul International "JOIN THE EUROPEAN JOURNALISM OBSERVATORY (EJO)". Cercetarile pot continua și se pot extinde în contextul actualelor programe europene,	„Implementarea cercetarilor” teoriei cultivării în noile media, conduce la eficientizarea și simplificarea comunicării -cercetarea se poate face în colaborare cu cadrul european, dar și internațional, cu Institutul de neuro-știință din SUA, -administratiile locale, din centrele urbane ale României, dar și ale altor state vor beneficia de studii de impact privind investitia publica în publicitatea stradală, în comunicarea jurnalistica și culturală, artistica. -reconsiderarea vechilor traditii artistice romanești, prin viziunea continuității spiritului românesc în arealul românesc dar și international. -Carti, conferinte, filme, documentarea referitoare la aplicarea teoriei continuarii în comunicarea interumana si artistica.	1-5	6-10	50-200 mil. Euro	100	10	50	
Socio-Economie	Operationalizar ea metodelor dezavantajelor cumulate ca modalitate de analiza a factorilor de risc de excludere sociala a persoanelor/familiei	Abordarea/analizarea cauzelor care determina esecul unui parinte/familii in a asigura reusita sociala a copilului se realizeaza inca fragmentat, fara o viziune sistematica, fara o articulare intre diferite segmente si institutii sa contribuie la realizarea acestui desiderat investitional (scoala, institutii ale administratiei publice locale si centrale, institutii de plasare pe piata muncii, etc.) In aceste conditii, consider ca operationalizarea si institutionalizarea unei metode sistemice, precum cea a dezavantajelor cumulative, ar putea oferi cheia pentru ca activitatea de prevenire a unor situatii de risc pentru grupuri/persoane sa nu mai fie considerate cheltuiala, efort financiar ci investitie sociala de durata.	Cercetarea modului în care factor de risc, de exemplu pierderea locului de munca, poate determina producerea, generarea în cascada a altor riscuri de excludere socială (consumul de alcool, controlul emoțional, scăderea veniturilor familiale, etc.) poate genera identificarea de soluții sistemice de suport, prin fragmentarea/rupea ciclului dependentelor, cu efect în reușita socială a familiilor.	In Romania studiul, cercetari in domeniul promovarii drepturilor copilului si familiei, a abuzului asupra copilului exista inca din 1996. Corpul de experti, specialisti din domeniul academic, institutii publice, ONG-uri au contribuit si la conceperea, structurarea strategiilor nationale in domeniul protectiei copilului si familiei, a prevenirii violentei in familie si poate fi utilizat ca cea mai importanta resursa academica si de cercetare.	- o cunoastere stiintifica a modului cum interactioneaza si se interconditioneaza factorii de risc de excludere sociala, de abuz asupra copilului, etc poate contribui la articularea realistica, pragmatica a metodelor de prevenire a acestor fenomene; -actionand asupra cauzei/factorului de risc cu potential mare de generare a efectului cascada pot fi minimizezate efectele acestora; - poate scadea rata abandonului, a absenteismului scolar, cu efect direct in profesionalizarea si calificarea absolventilor; - scade rata abuzului si neglijenței copilului, care, pe langa beneficiile personale ale copiilor si familiilor acestora, are ca efect si scaderea costurilor generate de sustinerea masurilor de protectie pentru copii	51-100	11-30	5-50 mil. Euro	5			
Socio-Economie	Optimizarea corelării instruirii cu nevoile socio-economice	Nevoile socio-economice sunt mereu în schimbare. Instrucția trebuie să vizeze nu omul actual, ci omul viitorului, nu cerințele prezente, ci pe cele viitoare. De aceea, previziunile privind nevoile ce vor urma trebuie să fie cât mai corecte, viabile și fidele. Având ca punct de plecare variabilele de actualitate, specialiștii vor avea sarcina să elaboreze planuri de acțiune care să aibă în vedere valoarea adăugată, între în mișcare, cerințele următoare.	Cercetarea în domeniul corelării instruirii cu nevoile socio-economice poate acoperi teme precum profilul actual și cel viitor al societății, al persoanei instruite, modificări comportamentale, relația societate-mediu, strategii de optimizare a procesului adaptativ etc.	Studiile privind optimizarea corelării instruirii cu nevoile socio-economice trebuie să pornescă de la observarea corectă și valorificarea variabilelor care diferențiază profilul educabilului și pe cel al societății, intrările și ieșirile din fiecare sistem. Sunt necesare parteneriate funcționale între învățământ, medicină, psihologie, medii de afaceri. Acestea ar permite valorificarea descoperirilor și nevoilor identificate pe fiecare palier.	Vor fi elaborate strategii adaptative de corelare a cerințelor sociale cu produsele instrucției. Se vor valorifica prin proiecte și parteneriate comune informațiile din învățământ, medicină, psihologie, medii de afaceri. Se vor elabora strategii de valorificare maximă a fiecărei individualități în funcție de profilul psihologic și de cerințele sociale. Se va reduce rata eșecului prin depistarea timpurie a factorilor perturbatori și evidențierea anilor pentru dezvoltare.	11-30	51-100	50-200 mil. Euro	4	3	3	10
Socio-Economie	Optimizarea costurilor funcționării administrației publice locale	Costurile de funcționare a administrațiilor publice locale depasesc, adeseori, veniturile proprii ale acestora, fiind acoperite partial prin redistribuire de la bugetul de stat. Un studiu amanuntit al relatiei cost-venit poate ajuta fundamentarea unor masuri de reducere a costurilor. Structura costurilor este extrem de variabila de la o administratie la alta, adoptarea practicii celor mai avantajoase fiind o cale de reducere a acestor costuri.	Daca cercetarea referitoare la costuri se integreaza cu o cercetare sociologica care sa vizeze nevoile comunitatilor locale (sate, comune etc) ar putea fi identificate nevoi care sunt neacoperite cu resurse, tocmai pentru ca aceste elemente ale acestor structuri consuma inutil resurse.	La ora actuala se discuta aprins de regionalizare ca fiind o cale de reducere a birocratiei si, evident a costurilor. Sigur, regionalizarea are si alte argumente. Nimeni nu spune ca exista unitati administrative care nu isi pot acoperi salariile din venituri proprii, dar functioneaza asteptand banii de la buget. S-au constituit comune numai pentru ca oamenilor dintr-h sat nu le placea primarul pe care il aveau, au fost trecute la categoria oras comune fara nici un fel de infrastructura, la categoria municipii orase cu o dezvoltare precara. Revizuirea ar putea ajuta la fundamentarea unei restructurari administrative.	Criterii noi de constituire a unor structuri administrative, punand in centrul acestora eficienta consumului de resurse.	31-50	11-30	sub 5mil. Euro	15			
Socio-Economie	Paradoxurile burselor de valori moderne	În zilele noastre, piața financiară reprezintă o realitate ce poate fi întâlnită în orice economie modernă. Piața financiară este necesară în cadrul oricărei economii, aceasta fiind în special caracterizată de un deosebit dinamism dar și inovație. Piața financiară trebuie să se alieze într-o continuă adaptare la mediul economic însă mai mult decât atât, ea poate influența în mare măsură mediul economic din țara (economia) în care acționează.	Identificarea așa numitor paradoxuri ale burselor de valori, a modalității de formare a fluctuației, a factorilor de influență a elementelor care formează astfel de paradoxuri și impactul adus asupra pieței și diversilor participanți la aceasta, reprezintă o adevărată provocare. O eventuală delimitare a câtorva discordanțe ale practicii respectiv realității economice de teoria economică de specialitate, ar putea avea rezultate neașteptate pentru aceasta din urmă, unele din aceste rezultate putând avea argumente solide în legătură cu fundamentele teoriei economice de specialitate.	aria de cercetare în domeniul pieței de capital în România are încă o experiență fragilă, relevanța unor cercetări în acest domeniu putând fi considerată prioritară în dezvoltarea economiei românești și nu numai. Considerăm că tema aleasă este una de extremă actualitate și de larg interes, atât pentru mediul academic, cât și pentru piața de capital respectiv piața financiară în general și actorii acestora. Aceste aspecte relevă importanța cercetării. În ceea ce privește practica în domeniul pieței de capital, cei mai vechi practicanți au în momentul de față o experiență de circa 18 ani în piața de capital românească, având în vedere faptul că Bursa de Valori București a redevenit operațională în luna octombrie a anului 1995.	Putem spune așadar că analiza pieței bursiere este de o mare actualitate, cu atât mai mult cu cât România a aderat la Uniunea Europeană. Acest fapt impune noi ajustări în funcționarea bursei și bineînțeles presupune o mai bună satisfacere a nevoilor investitorilor. Piețele financiare și cele de capital sunt interconectate, dependențele dintre acestea fiind extrem de interesante. Un fenomen interesant aici este cel al internaționalizării piețelor financiare, precum și impactul pe care acest proces îl are asupra diversilor actori ai acestora.	1-5	1-5	sub 5mil. Euro	5	0	1	1

Socio-Economice	Patrimoniu cultural	Motivatie: Activitatile economice legate de patrimoniul cultural reprezinta 4,5% din Produsul Intern al Uniunii Europene. Investitiile in retinutarea si valorificarea patrimoniului cultural reprezinta oportunitati de dezvoltare economica la nivelul comunitatilor locale, cu efecte benefice la nivel regional si national. Prima etapa in acest proces implica cercetarea sistematica de teren si de laborator, care necesita sustinere prin PNCD.	Cercetarea arheologica este singura modalitate de a aduce la lumina vestigii vechi de mii de ani. Aceste vestigii odata restaurate si conservate pot aduce venituri prin turismul cultural. Din pacate nefinantarea cercetarii aplicate de teren si finantarea doar a idelilor teoretice despre cercetarea arheologica s-a dovedit subtire stiintifica si neeficienta economic. Atata timp cat cercetarea arheologica sistematica a patrimoniului arheologic va fi nefinantata nu vom avea monumente arheologice restaurate si expuse spre vizitare. Iar turismul istoric va	In Romania exista peste 500 de arheologi, dintre care cca. 200 pot conduce santerere arheologice. Arheologia este un limbaj comun cercetatorilor din Europa prin metode si tehnici de cercetare, prin interes aflat deasupra granzitelor politice si culturale. In cadrul patrimoniului cultural activeaza peste 3000 de specialisti in muzeu, la care se mai adauga cca. 500 de cadre didactice din universitatile de Istorie si Arhitectura si cercetatori sin cadrul institutelor Academiei Romane.	- administratiile publice regionale si locale vor beneficia de rezultatele studiilor privind patrimoniul cultural in cadrul planurilor de dezvoltare si amenajare a teritoriului - comunitatile locale vor beneficia de restaurarea si valorificarea turistica ale monumentelor istorice	>100	>100	200-500 mil. Euro	5000		
Socio-Economice	patrimoniu cultural: muzeologie, conservare-restaurare	Cresterea bugetului de timp liber si a turismului cultural, democratizarea si liberalizarea accesului in muzeu, situri si monumente (inclusiv gratuitate), rolul lor in educatie vor impune dezvoltarea si diversificarea muzeala, inclusiv noi servicii de pedagogie speciala, acestea toate si presiunea publicului tot mai numeros vor determina o continua modernizare si adaptare tehnologica a domeniilor de patrimoniu. In Romania sunt 4.000 situri arheologice, 29000 de monumente istorice si 760 de muzeu.	Monumentalizarea, patrimonializarea si muzeificarea unor resurse inca neexploatare, oferind nu doar programe si proiecte de cercetare aplicata si si locuri de munca pentru industriile culturale inca incipiente. Conservarea-restaurarea in situ si fondarea de muzeu rurale (in fostele scoli Spiru Haret) ridica la peste 2000 de noi obiective potentialul pentru urmatorii 6 ani.	Traditia, personalul stiintific calificat (peste 700 de doctori in diferite ramuri stiintifice care lucreaza in muzeu si 250 curatori stiintifice) asigura succesul cercetarilor preventive (arheologice, etnografice, de mediu natural) odata cu lucrarile magistrale de infrastructura: autostrazi, sosele, modernizare urbana si rurala.	Punerea sub protectie si in regim de valorificare corecta a resurselor culturale majore va contribui la cresterea nivelului de reprezentare locala, regionala si nationala. Un mare numar de localitati vor deveni argumente pentru majorarea interesului lor cultural-turistic obtinand resurse economice acum inactivae. Va creste simtitor comportamentul pozitiv fata de componentele patrimoniului cultural si natural, sporind zonele ecologice si imbunatatind viata comunitara cu noi valori. Vor fi identificate noi zone si trasee atractive pentru turismul cultural.	>100	>100	50-200 mil. Euro	150	100000	
Socio-Economice	Patrimoniu si turism cultural	Protejarea mostenirii culturale si dezvoltarea turismului cultural sunt domenii care trebuie sa devine o prioritate atat pentru cercetarea cat si dezvoltarea economica a tarii.	Lipsa unei strategii in acest domeniu necesita elaborarea unui studii de sinteza privind domeniile mentionate mai sus care sa ne ajute la elaborarea unor politici eficiente si durabile.	In Romania exista un sir de specialisti care ar putea aduce contributi utile la o mai buna cunostere a domeniilor patrimoniului cultural si turimul cultural.	Cercetarile in domeniile mentionate vor contribui direct la o mai buna cunostere a lor si vor avea impact atat asupra politicilor de protejare cat si de valorificare economica. Pe baza studiilor se vor putea elabora noi programe privind turismul cultural local si national.	11-30	31-50	50-200 mil. Euro	100	50	
Socio-Economice	Patrimoniul cultural material si imaterial ca resursa pentru dezvoltarea durabila	Patrimoniul cultural material si imaterial sunt valori prin ele inese, studiul si cunasterea lor fiind obiectul unui grup de discipline socio-economice si umaniste. Informatiile teoretice de varf din acest domeniu trebuie conectate cu tezuizarea efectiva dar si electronica a acestora, ca si cu dezvoltarea strategiilor de dezvoltare economica locala si regionala.	Studiul, tezuizarea si prezentarea patrimoniului sunt teme intens cercetate in majoritatea tarilor europene. Informațiile disparate care se regasesc in diversele instituti romanesti trebuie adunate in retele si compatibilizate cu cercetarile pe plan mondial.	Un numar de cercetatori care lucreaza in domenii conexe pot fi implicati in cercetarea patrimoniului cultural material si imaterial. Relevarea, descrierea, conservarea si promovarea patrimoniului implica, desigur, mediul de afaceri, agentii din turism, servicii publice dar si din industriile creative.	-constituirea unei retele nationale de informatii despre patrimoniu, in concordanta cu retelele europene; -utilizarea noilor tehnologii pentru salvagardarea si promovarea patrimoniului; -valorizarea patrimoniului cultral material si imaterial de catre comunitatile unde el se regasesc, ca forma de educatie comunitara.	11-30	>100	50-200 mil. Euro	10	25	100
Socio-Economice	Performanta globala in contextul dezvoltarii durabile	In contextul cerintelor dezvoltarii durabile consider ca o entitate economica nu mai poate fi performanta doar din punct de vedere financiar ci trebuie avute in vedere si celelalte doua elemente ale performantei globale si anume performanta sociala si performanta de mediu. Profitul nu mai poate fi considerat singura masura a performantei ci trebuie avute in vedere si alte masuri care sa reflecte aspecte sociale (satisfactia si motivatia angajatilor, a clientilor, diverse sponsorizari pentru comunitatea unde o firma isi desfasoara activitatea) precum si aspectele de mediu (reducerea emisiilor de gaze, actiuni de prevenire si combatere a poluarii). O entitate economica este cu adevarat performanta daca tine cont de necesitatile si cerintele comunitatii in care isi desfasoara activitatea si de mediul inconjurator.	Cercetarea in domeniul performantei globale poate acoperi un spectru larg de probleme de la dezvoltarea unui model de evaluare a performantei specific economiei romanesti pana la dezvoltarea unor standarde de performanta care sa fie impuse la nivel national. Astfel ca se poate reduce nivelul poluarii, pot creste initiativele "green", se pot stimula societatile comerciale sa investeasca mai mult in resursa umana. Daca companiile vor fi stimulate sa fir performante "global" atunci si societatea si mediul inconjurator vor avea de castigat. Cred ca includerea cerintelor dezvoltarii durabile printre obiectivele companiilor romanesti	In Romania responsabilitatea sociala si preocuparea activa pentru mediul inconjurator au fost aduse de catre filiaalele corporatiilor multinationale. Sigur la nivelul acestora va exista o dorinta de colaborare la proiecte privind evaluarea performantei globale si cred ca si mediul de afaceri autohton, intelegand beneficiile implementarii cerintelor dezvoltarii durabile la nivel microeconomic va vi dispus sa colaborezi in vederea obtinerii unor rezultate pozitive. Studiile efectuate pe economiile dezvoltate au aratat ca investitiile in performanta sociala si de mediu au condus pe termen mediu si lung la o crestere a performantei financiare, in aces fel fiind multumite toate categoriile de stakeholderi.	- se va elabora un model de evaluare a performantei globale pe domenii de activitate specific economiei romanesti; - se vor elaborare standarde de performanta sociala; - se vor elaborare standarde de performanta de mediu (ecologica); - se vor sensibiliza autoritatile in sensul impunerii unor strdarde minime sociale si de mediu; - se vor evidentia efectele pozitive ale imbunatatirii performantei sociale si de mediu ceea ce va determina companiile romanesti sa se deschida catre astfel de investitii;	11-30	31-50	sub 5mil. Euro	100		5

Socio-Economice	Performanță și competitivitate pe piața muncii artelor spectacolului	Pe piața culturală din România, instituțiile artistice bugetate de stat oferă locuri de muncă pentru doar 3% din totalul absolvenților facultăților de artă. În prezent, se conștientizează că profesiile liberele nu li se mai potrivește angajarea ca funcționari de stat, iar rolul artei și al culturii cunoaște o altă dimensiune. Se schimbă destinatarul societății printr-o serie de acțiuni care converg spre democratizarea sectorului artelor spectacolului, cu ecou în mediul educațional și economic al regiunilor, inclusiv al zonelor rurale, unde cultura va începe să joace un rol important în definirea identității și în dezvoltarea pe termen lung. Exploatarea de noi perspective antreprenoriale ale artiștilor poate genera o creștere a sectorului întreprinderilor mici și mijoci, contribuind activ la dezvoltarea economică a regiunilor în care acestea activează.	Studiile din acest domeniu pot releva modele de practici specifice pieței muncii europene, aplicabile în cazul românesc, tematici cu impact asupra creșterii nivelului de independență și a calității documentare pentru tinerii artiști. Se remarcă optimizarea unor acte legislative ale domeniului culturii, precum și apariția unor direcții de transdisciplinaritate ale artisticului, cu inserții în domenii congruente (cinematografie, televiziune, radio, educație...) sau paralele (economie, management, mediu, sănătate, IT...). În țările Europei de Vest, în America de Nord și Australia, preocupările specialiștilor din domeniu sunt numeroase (asociații, conferințe, reviste științifice, dezbateri sociale...), și prezintă o evoluție importantă, iar discrepanțele dintre modulele de acțiune culturală nu pot fi corectate decât prin sprijinirea artiștilor pentru a juca un rol important în domeniul socio-economic-cultural și prin cercetare specifică domeniului.	În facultățile de artă din România, preocuparea pentru inserția profesională și dezvoltarea de relații noi de muncă reprezintă o prioritate, integrată în diversele discipline de studiu ale studenților: management și marketing cultural, politici culturale, teatru și societate, teatru comunitar, teatru în educație, psihodramă. Mediul de cercetare este amplificat de preocupările specialiștilor din domeniul educației și al resurselor umane, având în vedere caracterul de extremă particularitate a artistului ca angajat și cel al artistului ca intermitent (modelul Francez). Mai mult, interesul pentru o asemenea temă este afirmat de majoritatea publicațiilor de specialitate și al asociațiilor internaționale, pentru cunoașterea și identificarea lanțelor comune de cooperare și angajabilitate, având în vedere flexibilitatea muncii artiștilor și înțelegerea particularităților transfrontaliere ale artistului european și ale muncii sale. Subliniem existența numeroaselor co-producții și cooperări culturale internaționale și solidificarea rețelelor artistice și a comunității acestora.	•Se vor identifica noi perspective profesionale și de inserție profesională, pentru tinerii artiști, în sectorul serviciilor și al domeniilor conținutice; •Se va elabora o serie de modele de bune practici în domeniul independenței artiștilor și al angajabilității acestora; •Se vor releva și explora axe de cercetare pentru a crește nivelul de trai și de consum cultural al populației; •Se vor propune modificări ale actelor legislative aferente culturii și se vor formula propuneri de reglementare a pieței muncii artiștilor; •Se va derula o serie de conferințe și de workshop-uri, în care vor fi implicați cercetători și artiști independenți, pentru înțelegerea nevoilor și a perspectivelor viitoare configurări a regiunilor de acțiune culturală, contribuind la educația antreprenorială a acestora; •Îor fi cooptați politicieni și stakeholders ai autorităților regionale pentru a implementa coerent și pragmatic o cultură civică și strategii competitive în domeniul cultural-artistice.	11-30	11-30	5-50 mil. Euro	160	0	200	0
Socio-Economice	Piața muncii tinerilor –oportunități și riscuri în contextul Strategiei "Europa 2020"	La sfârșitul anului 2012, în Uniunea Europeană, tinerii reprezentau, conform statisticilor Eurostat, o cincime din populația totală. Chiar dacă în prezent Europa modernă oferă tinerilor oportunități fără precedent, totuși, tinerii se confruntă cu unele provocări (agravate și de criza economică) legate de sistemele educaționale și de accesul la piața forței de muncă. Problematice incluziunii sociale a tinerilor a fost prezentă pe agendele politice dintotdeauna, dar numai în ultimele două decenii a cunoscut o amploare deosebită. Șomajul în rândul tinerilor este foarte mare, situându-se la 21,9 % în anul 2011 și la 22,8% în anul 2012. În acest context, atingerea obiectivului de ocupare a forței de muncă de 75% pentru populația în vârstă de 20-64 de ani din strategia "Europa 2020", necesită îmbunătățiri a măsurilor/căilor de tranziție a tinerilor către piața forței de muncă. Rata șomajului în rândul tinerilor este de două ori mai mare decât pentru ansamblul populației active (10,5% în anul 2012). Reducerea locurilor de muncă permanente în timpul crizei a afectat în mod disproporționat tinerii, aceștia fiind suprareprezențați în categoria contractelor temporare. Deși con	Interacțiunile între criză și schimbările demografice pe termen mai lung – în special populația în curs de îmbătrânire – generează o provocare pentru guverne în ceea ce privește echilibrarea unor obiective concurente. La acestea se mai adaugă și presiunea de prelungirea vieții active prin eliminarea sau creșterea vârstei obligatorii de pensionare. De asemenea, guvernele se confruntă cu presiunea exercitată pentru facilitarea tranziției lucrătorilor tineri pe piața muncii și reducerea șomajului în această grupă de vârstă. Gestionarea acestor presiuni concurente reprezintă o provocare considerabilă într-o perioadă în care crearea de locuri de muncă va fi probabil redusă, însă abordarea integrată a acestora ar putea constitui un element esențial către dezvoltarea socială și economică durabilă pentru Europa. Creșterea oportunităților de formare și de participare la stagii este recunoscută ca fiind o măsură eficientă pentru promovarea ocupării forței de muncă în rândul tinerilor și dezvoltarea de competențe relevante pentru locul de muncă. Numeroase guverne naționale au sporit stimulentele pentru angajatori de a oferi stagii de formare profesională și stagii de	Problema inserției tinerilor a fost și este amplu dezbătută în cadrul unor lucrări realizate de specialiști români din domeniu. Au fost realizate o serie de studii asupra dezvoltării capacității universităților de a furniza competențe și competitivitate pentru piața muncii (POSDRU/86/1.2/5/62718), studii privind corelarea cererii de pe piața muncii cu necesarul de formare profesională în domeniul administrației și servicii publice, sau studii de cercetare realizate în cadrul programelor fundamentale ale Academiei Române sau Programelor prioritare ale Institutului Național de Cercetări Economice al Academiei Române (de exemplu, studiul "Analiza și prognoza factorilor determinanți ai incluziunii tinerilor pe piața forței de muncă din România și impactul acestora asupra dezvoltării socio-economice a societății", din cadrul Programului fundamental al Academiei Române: "Evaluarea Sării Economiei Naționale- ESEN 2010-2014", 2012, realizat de un colectiv de cercetători sub coordonarea dr. Mariana Bălan, prezintă o succintă caracterizare a pieței forței de muncă la nivelul Uniunii Europene și o analiză a particularităților pieței muncii tinerilor din România, comparativ cu UE-27 sau cu alt	•Analiza factorilor determinanți ai incluziunii tinerilor pe piața forței de muncă din România în context european; cileva caracteristici ale pieței muncii tinerilor în Europa și piața muncii tinerilor din România în context European •Elemente de bune practici în domeniul pieței muncii tinerilor în Uniunea Europeană; •Tranziția de la școală la viața activă. Performanțe în ocupare a absolvenților; •Mecanisme pentru creșterea adaptabilității ofertei la cererea pieței muncii; •Politici de ocupare a forței de muncă în România și Uniunea Europeană; •Elemente de prognoză ale pieței forței de muncă tinere: metode și modele de prognoză utilizate în literatura de specialitate și prognoza pieței forței de muncă tinere în România.	6-10	6-10	5-50 mil. Euro	10			2

Socio-Economic	Platforme colaborative de inovare. Co-crearea, co-inovarea, co-evoluția la nivel național și local	Subdomeniul propus constituie o prioritate pentru cercetarea și inovarea din țara noastră. Pe plan mondial există platforme colaborative unde se practică învățarea colaborativă (cu o dimensiune specială dezvoltată la nivel local în cadrul "regiunilor de învățare"). În același timp, în contextul promovării viziunii "open innovation" pe plan mondial s-au dezvoltat platforme colaborative inovative de tipul Nine Sigma unde cei care se confruntă cu probleme le pot posta pe platforma pentru a putea fi ulterior rezolvate în mod inovativ prin co-creare și co-inovare de către experți cu competențe în domeniul caruia li aparține problema. Pe plan mondial există exemple de bună practică ale unor astfel de platforme colaborative funcționale prin intermediul cărora s-au identificat soluții alternative la unele probleme complexe. O altă tendință manifestată pe plan mondial este cea a trecerii de la modelul "triple helix" (universități-guvern-mediu de afaceri) către modelele "Quadruple/quintuple helix" care adaugă încă două elice: societatea civilă locală și, respectiv, dimensiunea de mediu (ecologică).	În contextul Euro 2020 care promovează o dezvoltare inteligentă, sustenabilă și inclusivă, CDI din România trebuie să răspundă și obiectivelor inițiativei "Education and Training 2020" (http://ec.europa.eu/education/lifelong-learning-policy/progress_en.htm) care prefigurează următoarele obiective strategice: o Țăra face din educația derulată de-a lungul întregii vieți (LLL-lifelong learning) și din mobilitate o realitate. În cadrul celor 7 ținte de benchmarking s-a prevăzut că, în medie, la nivelul UE, cel puțin 15% dintre adulți să participe la programe dedicate LLL; o Îmbunătățirea calității și eficienței programelor LLL; o Promovarea egalității de șanse, a coeziunii sociale și a cetățenilor activi; o Încurajarea creativității și inovării prin includerea educației antreprenoriale la toate nivelurile educaționale. Subdomeniul propus poate oferi noi oportunități de cercetare pentru echipe trans, multi și interdisciplinare de cercetare.	În opinia mea, în România există unele premise favorabile pentru asigurarea succesului cercetărilor desfășurate în subdomeniul propus. Acestea au în vedere, în principal: o Existența unui mediu de cercetare favorabil (masa critică de cercetători și un portofoliu de cercetări și publicații din diverse arii ale cunoașterii de factură trans și interdisciplinară: științele educației, psihologie, sociologie, economie, ITC, tehnologii de varf, etc). Provocarea are în vedere reunirea acestor cercetări într-un demers de factură holistică integratoare care să confere relevanță și consistență acestor cercetări desfășurate anterior separat, pe arii distincte de cercetare. Propunem o concertare a eforturilor pentru co-evoluție, co-învățare, co-inovare și co-creare, care pot fi facilitate prin crearea unor platforme interactive colaborative de învățare și inovare. o Oportunitățile existente pentru dezvoltarea unor parteneriate și relații de colaborare cu mediul de afaceri și cu societatea civilă (în spiritul modelului "quadruple helix").	Comparativ cu abordările tradiționale care promovează o viziune de tipul "one fit for all", propunem o nouă viziune care să aibă în vedere și dimensiunea local-regională de tipul "place-Based" ("globalizare" versus "globalizare"). Subdomeniul promovează crearea și în România a unei Arie a LLL, Creativității și Inovării. În acest sens se releva importanta co-creării, evaluării, monitorizării și dezvoltării unor platforme regionale colaborative de învățare și inovare care să sprijine LLL (Lifelong Learning). Subdomeniul propus poate conduce la 3 tipuri de efecte cu impact la nivel național și local: o Îmbunătățirea și diversificarea programelor LLL (pe axa formal, informal, nonformal), și asigurarea utilizării resurselor locale pentru co-creare și co-inovare în cadrul unor clustere și rețele colaborative de inovare pentru beneficiar comunităților locale, al organizațiilor, societății civile și indivizilor. Identificarea unor oportunități de comercializare a rezultatelor obținute prin co-învățare, co-creare și co-inovare. o Creșterea sprijinului la nivel local și național pentru cooperare între stakeholder o Susținerea proiectelor reale, care să implice activ cetățenii.	31-50	>100	200-500 mil. Euro	100	5	25	500000000
Socio-Economic	politici concurențiale și competitivitate	Concurența și competitivitatea sunt elemente cheie ale oricărei economii de piață, iar studiarea modalității în care au loc schimbările economice pe piațe în contextul globalizării și al crizei este esențială.	Cercetarea în domeniul competiției și/sau concurenței poate fi purtătoare de valoare adăugată în sensul orientării politicilor statului în domeniu dar și al strategiilor concurențiale ale firmelor.	Domeniul concurenței este un sector primordial la nivelul UE și al oricărui stat european ca o condiție sine qua non a pieței unice	O mai bună orientare a politicii instituțiilor statului în domeniul concurenței Adaptarea strategiilor firmelor noilor tendințe ale pieței Schimbarea accentului politicii concurenței de pe sancționarea comportamentelor pe "soft power" și pro-activitate	31-50	>100	sub 5mil. Euro	200		20	
Socio-Economic	Politici inovative pentru creșterea incluziunii și competitivității prin modernizarea instituțiilor pieței muncii	Ne confruntăm cu o rată de ocupare scăzută ca urmare a schimbărilor demografice, crizei economice, oportunităților de ocupare scăzute dar, nu în ultimul rând și a rigidităților existente încă pe piața muncii. Se observă o scădere a ratei de ocupare în special în rândul tinerilor, femeilor și lucrătorilor în vârstă. Rata de ocupare a populației în vârstă de 20-64 ani a fost de 63,8% la o distanță de 6,2 puncte procentuale față de ținta națională de 70% stabilită în contextul Strategiei Europa 2020 (INS). Alte provocări: adâncirea segmentării pe piața muncii care crește riscul persoanelor neintegrate pe piața muncii de a rămâne în afara acesteia, piața muncii imperfectă caracterizată prin prezența multor instituții pe piața muncii, materializate prin sisteme de legi și programe care să modeleze comportamentul lucrătorilor și angajatorilor, etc. Prin urmare este nevoie de o piață a muncii competitivă, dar în același timp solidară care să conducă la coeziune economică, socială și teritorială.	Există relativ puțină informație în literatura de specialitate privind politicile și instituțiile pieței muncii. Politicile sunt de obicei doar menționate și instituțiile nu au fost tratate într-un mod sistematic. Deși există un consens general asupra introducerii de "rigidități" pe piața muncii, implicățiile politice pe această temă dau naștere la dezbateri intense pe această temă. Literatura de specialitate se adresează mai puțin subiectelor privind: sindicatele și formarea salariului, compensarea diferențelor salariale, discriminare, impozitare, somaj. Pe lângă flexisecuritate, politici de activizare, trebuie dezvoltate și alte strategii care să conducă la competitivitatea sporită a pieței muncii. Cercetarea la în considerare faptul că instituțiile nu operează izolat și, prin urmare se promovează o cooperare mai strânsă între instituțiile de pe piața muncii.	Există un mediu de cercetare favorabil, care include specialiști cu renume în domeniu și cu preocupări constante și sustinute de-a lungul a peste două decenii. În cadrul programelor de cercetare dezvoltate în domeniu s-au consolidat parteneriate între cercetare și mediu de afaceri care vor furniza evidente empirice esențiale dezvoltării modelelor experimentale. Există deschidere către îmbunătățirea dialogului social imperios necesar în implementarea cercetărilor.	- se vor dezvolta reforme, strategii, metodologii, tehnici, instrumente de stabilire a salariului minim și a impactului acestuia asupra reducerii inegalității veniturilor și săraciei; - se vor elabora noi modele de eficientizare privind contractele colective de muncă, reglementarea orelor de muncă și implicarea sindicatelor; - se vor dezvolta noi tehnologii și modele privind sisteme moderne de impozitare și de contribuții la asigurările medicale; - se vor lansa pe piața inovativă de planuri optime de dezvoltare a sistemelor de pensionare, politici familiale, educație și pregătire în instituții de educație sau pregătire și la locul de muncă; - se vor elabora studii, modele de inovare privind îmbunătățirea politicilor de migrație și a impactului lor asupra țării de emigrare, țării de destinație și individului; - eficientizarea și creșterea eficacității legislației de protecție a ocupării, a ajutoarelor de somaj și politici active pe piața muncii, dialogului social; - inovatii sociale în vederea implementării cercetărilor.	>100	>100	peste 500 mil. Euro	100	10	10	3
Socio-Economic	politici publice	reforma statului, descentralizarea și regionalizarea ca priorități ale României pentru următorul deceniu	elaborarea unui nou sistem de indicatori care să țină cont de analizele intersectoriale, de sistemul european de raportare, de noile priorități ale politicilor publice(ex.energie verde,migrațiile umane,participarea civică)	proiectele europene,recordarea rețelele de cunoaștere,nuclee de excelență(indesebi în mediul universitar),integrarea europeană tot mai extinsă	rapoarte tehnice și date obiective în sprijinul descentralizării,instrumente de analiză și răspundere publică,participarea directă a experților la deciziile politice,constituirea de parteneriate durabile în plan local,regional și național	31-50	51-100	sub 5mil. Euro	200			

Socio-Economice	Politici publice administrative publice	Necesitatea dezvoltării unor strategii de politici publice integrate, pe de o parte, iar, pe de alta parte identificarea unor politici publice care sa valorifice noile tehnologii la nivelul administratiei publice.	Dezvoltarea de proiecte de cercetare care sa ofere expertiza pentru administratiile publice in implementarea de sisteme IT la acest nivel. Acest lucru se poate realiza prin crearea, pentru inceput, a unui instrument evaluativ unic prin care sa se identifice nevoile de informatizare, liniile necesare, directiile, in raport si cu evolutia la nivel national si european	Domeniul politicilor publice, care sa integreze asemenea studii de e-government, se poate dezvolta in contextul dorintei, pe de o parte, a guvernamentului de a dezvolta cu mediul universitar asemenea strategii si in contextul regionalizarii (care presupune nivele administrative noi), dar, pe de alta parte, in contextul dezvoltarii, la noi, a mai multor centre de cercetare, la nivelul universitatilor, pe politici publice.	Dezvoltarea unor cercetari de politici publice. Finantarea unor proiecte pe acest domeniu si plasarea lor, prin parteneriate, la nivelul administratiilor locale si nu numai. Pentru a crea pe viitor parteneriate stabile venite a caror initiativa sa vina din partea administratiilor (primarii, consilii judetene, prefecturi).	>100	31-50	5-50 mil. Euro	1	
Socio-Economice	politici sociale/ dezvoltarea social- economică a României/ standard de viață și calitatea vieții, România: good society/ problemele sociale ale României	Criza actuală a României are multiple surse. Un factor esential este nevoia unei noi strategii de dezvoltare social-economică a României în contextual Europei. Există un deficit sever de viziune globală a României.	Vitală kansarea unor programe de importanță națională care să susțină o politică cu viziune de dezvoltare a țării în contextual actual.	Nu amî este clară întrebarea. În principal: finanțarea unor programe de interes national în domeniul social.	Cred că răspunsurile trebuie date specifice pâle domeniile înalt relevante pentru politica de dezvoltare social-economică a țării. Am senzația că întrebarea are o semnificație mare pentru domeniile ingineresti.					
Socio-Economice	Preocuparea pentru un mediu socio-economic competitiv	Obiectivele privind dezvoltarea presupun asigurarea unei creșteri economice durabile, a productivității și un nivel mai bun de ocugare a forței de muncă. Investiția în educație și dezvoltare trebuie să reprezinte în continuare un pilon important al creșterii economice care va permite reducerea decalajelor față de media Uniunii Europene. Investiția în cercetare poate duce la creșterea valorii adăugate a produselor locale și astfel la reducerea deficitului comercial. Accesul la educație și la cunoaștere stimulează comportamentul de economisire și investire și crește mobilitatea forței de muncă în interiorul țării. Investiția în inovare poate contribui la trecerea României către o nouă Paradigmă de dezvoltare economico-socială, trecerea de la economia bazată pe factori, la economia bazată pe investiții, iar apoi economia bazată pe cunoaștere. Politicile de incluziune socială și de creștere a ocupării și a calității locurilor de muncă vor contribui la reducerea tendinței de emigrare.	Conform actualelor teorii a creșterii, responsabilitatea socială a întreprinderilor poate contribui la creșterea competitivității și sustenabilității performanței industriei. Noile teorii accentuează faptul că acumularea cunoștințelor poate genera randamente din ce în ce mai mari, iar în acest caz cunoașterea se măsoară prin majorarea semnificativă în educație și a cheltuielilor cu cercetarea- dezvoltarea. Criza economica descrie necesitatea unei noi abordări din motive de echilibru între maximizarea profiturilor pe termen scurt și crearea de valori sustenabile pe termen mediu și lung.	Performanța competitivă poate fi măsurată prin prima unor rezultate tangibile: prin creșterea continuă a productivității, prin creșterea salariilor reale, a productivității muncii ce va asigura un nivel de trai ridicat și prin asigurarea unor procese inovatoare cu efecte de antrenare. Societățile trebuie să asigure în permanență crearea de noi locuri de muncă sustenabile, trebuie să țină seama de contribuția lor la creșterea economică și să ia în considerare interesele economice și sociale ale angajaților. Responsabilitatea socială a întreprinderilor trebuie să situeze societățile europene în rândul celor care acordă o importanță deosebită atât aspectelor economice cât și celor sociale și ecologice.	Îmbunătățirea și asigurarea unui mediu concurențial eficient; -dezvoltarea unor cooperări între statele membre ale Uniunii Europene și crearea unor produse care să includă informații privind amprenta ecologică; -transformarea economiei și orientarea ei spre o dezvoltare durabilă în concordanță cu interesele naționale; -creșterea calității centrelor de cercetare și inovare și capacitatea de a atrage resursele umane calificate;	6-10	6-10	5-50 mil. Euro	10	
Socio-Economice	Prioritizarea nevoilor ce cer asistarea sociala în vederea creșterii eficienței serviciilor sociale	Numarul cazurilor de asistare sociala este în continua crestere, avand în vedere și starea de fapt a imbatranirii populatiei. Eficientizarea serviciilor sociale prin reducerea costurilor, si stabilirea prioritatilor în asistarea sociala, va duce la o eficientizare a sistemului de asistenta sociala. Si astfel alte nevoie ce au trecut cu vederea pot fi considerate cu adevarat probleme ce cer solutionate!	Cercetarea în domeniul asistentei sociale, prin prioritizarea si o stabilire clara a nevoilor, va consolida sistemul de asistenta sociala, si va reduce costurile facute decurajoator. Nevoile cu adevarat importante sa fie solutionate, pt. a incuraja un sistem de ajutorare bazat pe echitate si eficienta. De aici principia clare de asistare, bugetul consacrat acestui domeniu sa fie reorganizat, si realizat bineinteles cercetarea si studii de asistare organizata.	Domeniul asistentei sociale, al serviciilor sociale este inca la inceputuri în Romania, cu nevoie acerba de organizare eficienta. Numarul specialistilor în domeniu crește mereu, iar incurajarea din partea UE, pe acest plan duce la o graba în vederea eficientizarii acestui domeniu. Prioritatea acestui domeniu în cercetare este cunoscut nu doar datorita liniei de inceput, dar si ca rol- prin aceea de a asista cetatenii cu nevoi speciale.	Din punct de vedere local: -eliminarea daunele banesti prin proasta oferte de servicii unor persoane care nu corespund cu adevarat prototipului de nevoie -infintarea unor servicii sociale eficiente care sa corespunda nevoilor respectand principiile de eficienta si prioritizarea nevoilor -acapararea specialistilor pentru regandirea unui plan de reorganizare asistarii si serviciilor sociale. - primariile si centrele de asistenta sociala vor beneficia de studii pe aspectul prioritizarii si eficientei serviciilor sociale. In plan global - realizarea si regandirea principiilor de asistare fara da posibilitatea de reinterpretare. - explorarea nollor tehnici de asistare si prioritizare în conformitate cu nevoile. - lansarea pe piata serviciilor sociale a unor liste de posibile centre de asistenta care sa raspunda nevoilor prioritare care inca sunt nesolutionate partial.	6-10	1-5		5	
Socio-Economice	procedura administrativa	Necesitatea uniformizării reglementarilor și practici administrative în acord cu standardele în materia promovării și protejării drepturilor omului.	Cercetarea procedurii administrative va permite dezvoltarea -în acord cu preocuparile statelor U.E.- a dreptului la buna administrare si instituirea unei contraponderi la puterea discreționara a administratiei.	exista o preocupare crescuta pentru domeniul procedurii administrative-atat la nivel de polici,cat si la nivel stiintific.Au fost infintate centre de cercetare si au fost dezvoltate proiecte de cercetare care permit integrarea în retele stiintifice europene.	-reglementari si practici moderne,care sa asigure respectarea si protejarea adecvata a drepturilor omului; -îmbunatatirea modului de lucru al administratiei,modernizarea si cresterea respectului pentru cetateani; -promovarea de mecanisme alternative la justitie de pervenire si solutionare a conflictelor generate de exercitiul puterii prin acte administrative.	51-100	>100	5-50 mil. Euro	20	5000000

Socio-Economice	Procesul migratiei romanilor in lume	Dupa anul 1990 s-a produs o crestere a numarului de cetateni romani care si-au parasit tara pentru a lucra, studia sau a-si intregi familia, indeosebi pe continentul european, dar si in alte tari din America, Australia, Oceania si chiar Africa. Intrucat fenomenul emigratiei din Romania a crescut in amploare an de an, este important sa cunoastem atat motivele parasirii tarii, cat si consecintele familiale, sociale si economice ale acestui fenomen, pentru a avea o imagine riguroasa, de ansamblu, asupra trendului si efectelor migratiei din Romania. Datele statistice oficiale si cele furnizate de mediile diplomatice ne arata ca peste 5 milioane de romani se afla, actualmente, in afara granielor nationale.	Cercetarea va fi efectuata in principalele tari care au absorbit populatie din Romania si va dezvalui date pretioase despre comunitatile de conationali din strainatate: volum, structura pe grupa de varsta, pe sexe, ocupatie, stare civila, intentie de revenire in tara, nivel de studii, sursa castigurilor banesti si destinatia acestora, relatiile de comunicare cu cei ramasi acasa, pierderea sau stergerea identitatii culturale romanesti etc. Datele recoltate ne ajuta sa evaluam volumul populatiei ramase in Romania si sa prognoizam tendintele de evolutie a emigratiei din tara noastra, sa cunoastem influentele perturbatoare asupra pietei muncii din Romania, asupra procesului de invatamant si evolutiei structurilor ocupationale.	1.Existenta, la Scoala Doctorala de Sociologie de la Universitatea din Craiova, a unor preocupari statornice de cercetare a emigratiei romanesti, ilustrate prin teze deja sustinute public, si altele deja in curs de elaborare. Astfel, pana in prezent, au fost sustinute trei teze de doctorat despre comunitatile de romani din Italia, Franta si Spania, realizate de cadre didactice tinere din universitatea noastra, iar alte cinci urmeaza sa fie finalizate, dupa incheierea cercetarii de teren asupra comunitatilor de romani din Anglia, Statele Unite ale Americii, Belgia, Germania si Grecia.	1. Elaborarea unui ciclu de volume care ne ofera date concludente de ordin statistic si calitativ, cu privire la comunitatile de romani care s-au format in diverse tari ale lumii, in ultimele doua decenii. 2.Realizarea unei imagini de ansamblu asupra unuia dintre cele mai importante fenomene sociale care a marcat societatea romaneasca, dupa 1990, si care este in curs de derulare. 3. Evaluarea consecintelor economice, sociale, culturale si politice ale emigratiei romanilor in lume asupra societatii romanesti, precum si asupra societatilor de destinatie. 4. Descrierea relatiilor de comunicare dintre familiile romanilor ramasi in tara si persoanele aflate in strainatate, precum si a influentei acestor relatii asupra legaturilor interguvernamentale	11-30	31-50	5-50 mil. Euro	3				
Socio-Economice	productie culturala de masa/ industrii culturale	Bunurile culturale au o dubla valenta, marfa pe o piata, dar si obiecte cu valoare simbolica. In momentul de fata dimensiunea economica prevaleaza, un obiect cultural avand valoarea in masura in care exista cerere pentru acesta. Consider ca aceasta stare de lucruri duce la proliferarea fenomenului de lohn cultural, imprumuturi de formate de succes, pre-testate, in defavoarea formatelor cu valoare adaugata mare, riscante pe piata bunurilor culturale.	Se poate analiza dinamica campului productiei culturale autohtone, transformarea bunurilor culturale in marfa si consecintele asociate, se pot face propuneri de politici publice care sa stimuleze componenta de productie si creativitate autohtona.	Exista un numar considerabil de cercetatori care se ocupa de domeniul studiilor culturale, a mas-media, dar si un potential de crestere in zona economiei bunurilor culturale.	Succesul subdomeniului propus inseamna produse culturale de masa autohtone, originale, cu valoare adaugata mare, care sa angreneze noua generatie de actori media in activitati care presupun cunoastere si creativitate ridicate, nu doar capacitati de adaptare la formate preexistente. Inseamna stimularea potentialului autohton de creatie si productie in domeniul cultural.	11-30	31-50	sub 5mil. Euro	50	50	10	150	
Socio-Economice	profesionalizare a managementului	Principalul vector de crestere a performantelor este managementul	Este nevoie de elaborarea strategiei profesionalizarii managementului in Romania de proiectarea mecanismelor manamentului bazat pe cunostinte in conditiile trecerii la economia bazata pe cunostinte	exista:Societatea Academica De Management Din Romania care reuneste cei main buni 174 de profesori in managemet universitari care are ca prioritate profesionalizarea managementului si dezvoltarea managementului bazat pe cunostite S-au publicat doua carti axati ma nagementul si organizatia bazate pe cunostinte printr primele in Europa.dezvoltarea unei puternice	1dezvoltarea unei puternice scoli romanesti de magement bazat pe cunostite competitiva in U E 2Proectarea unei strategii si a unor mecanisme care sa profesionalizezemagementul din Romania 3Cresterea competitivitatii firmelor si economiei din Romania	11-30	51-100	5-50 mil. Euro	80	10	20	500000000	
Socio-Economice	proiectarea si implementarea sistemului inteligentel strategice la organizatii si institutii publice	Sistemul inteligentei strategice (IS) asigura descoperirea potentialului inteligent intern al organizatiei, gestionarea, crearea si furnizarea produselor inteligente conducerii organizatiei in vederea formularii strategiei, a tintelor si obiectivelor strategice. De asemenea, sistemul IS, prin componentele integrate, asigura continuitatea memoriei institutionale. Sistemul IS nu poate inlocui managementul strategic al organizatiei, dar poate asigura informatia necesara formularii, corelarii si corectarii acestuia cu datele conjuncturale in vederea reducerii incertitudinii. Utilizarea sistemului IS creste probabilitatea formularii tintelor strategice care contin valoare eterna invariabila, cum ar fi de exemplu, cresterea inteligentel colective a organizatiei. In Romania, pana in prezent, managementul strategic si inteligenta strategica au fost prea putin implementate, in primul rand datorita lipsei intelegerii avantajelor pe care le confera in cresterea competitivitatii organizatiei. La nivel macro, implementarea sistemului IS la nivelul organizatiei guvernamentale si la guvern, contribuie in mod direct la cresterea competitivitatii natunii.	Cresterea competitivitatii produselor autohtone, la nivelul organizatiei, necesita sistem al managementului strategic care asigura tintele si obiectivele formulate prin modelele mentale elaborate. Integrearea in lantul valoric global necesita cresterea calitatii produsului, cresterea productivitatii, integrarea tehnologiilor de varf, dar si a managementului care asigura cresterea valorii adugate a produsului. In paralel cu activitatea zilnica coordonata de managementul operativ, creste necesitatea implementarii managementului strategic care asigura viitorul organizatiei, dar si a managementului normativ, asigurand astfel componentele necesare controlului partial al complexitatii. Cercetarea in domeniul proiectarii sistemelor inteligentei strategice si implementarea acestora in organizatie, respectiv, in instituti guvernamentale, va rezulta prin modele experimentale, prezentarea metodelor de proiectare si de implementare a acestora spre mediul de afaceri, respectiv, evaluarea rezultatelor obtinute de organizatii pilot prin cuantificarea partiala a cresterii	Succesul cercetarii presupune constituirea unui grup de cercetare la ISE al Universitatii de Vest Timisoara pe nucleul prezent, si prteneriat cu Ministerul Economiei in domeniul mediului de afaceri si IMM, precum si cu Camerele de Comer. Parteneriatele vor asigura mediul necesar comunicarii rezultatelor cercetarii spre organizatii de afaceri, dar si proiectarea si implementarea unor sisteme IS la organizatii, urmarirea evolutiei acestora. De asemenea, se doreste implementarea IS la nivelul Ministerului Economiei, ca proiect pilot institutional.	Convinsi de rezultatele pozitive ale implementarii sistemului IS, se va cota ca prim rezultat asigurarea continuitatii memoriei institutionale. Functionarea sistemului IS va asigura rezultate cuantificabile doar dupa cativa ani de utilizare, deoarece schimbarea culturii organizationale poate reprezenta obstacol important in implementarea functionala a sistemul IS. Succesul final al cercetarii se va reflecta prin succesul organizatiei, adica, prin cresterea competitivitatii organizatiei datorita cresterii inteligentei furnizate conducerii strategice. Prin implementarea sistemului IS, managementul strategic al organizatiilor romanesti poate beneficia de cele mai moderne instrumente cunoscute la nivel mondial.	1-5	11-30	sub 5mil. Euro	50		1000		
Socio-Economice	Promovarea dreptului la nivelul societatii civile	Societatea romaneasca actuala se confrunta cu cresterea ratei infractionalitatii. Cercetarea in domeniul dreptului trebuie sa reprezinte un fundament al oricarei societati. Bunastarea societatii se extrage din bunastarea statului, stat care trebuie sa fie unul de drept si sa apere drepturile si libertatile fundamentale ale omului.	Promovarea dreptului in societate romaneasca actuala poate acoperi un spectru larg de teme, de la scaderea ratei infractionalitati, consientizarea populatiei cu privire la implicatiile pe care dreptul le are in cadrul statului precum si optimizarea raporturilor juridice dintre indivizi.	cercetarea dreptului in romania este foarte dezvoltat existand numerosi practicieni si teoreticieni, care beneficiaza in desfasurarea activitatii lor de numeroase colaborari cu instituti de prestigiu din tara si strainatate.	-constientizarea populatiei cu privire la implicatiile dreptului asupra societatii -cresterea bunastarii populatiei prin reducerea semnificativa a fenomenului infractional -educarea indivizilor in spiritul respectarii legii -diminuarea semnificativa a faptelor de coruptie -explicarea dreptului pe intelesul tuturor -perfectiionarea functionarilor administratiei locale	11-30	11-30	sub 5mil. Euro	30		10	10	

Economie	Promovarea unui comportament sustenabil in randul consumatorilor romani	Tendinta actuala mondiala este aceea de a promova prin diferite strategii si tehnici un comportament de consum si produse sustenabil. Aceasta presupune un comportament sustenabil de catre toti actorii din lantul de consum: producatori-intermediar-consumatori. De aceea este imperios necesara studierea comportamentului consumatorilor, producatorilor si intermediarilor romani dar si dezvoltarea unor strategii si tactici de promovare a unui comportament sustenabil (ex. reducerea deseurilor alimentare, consumului de electricitate, practici mai sustenabile samd.)	Intelegerea comportamentului consumatorului/producatorului roman pentru a incuraja consumul/producerea sustenabil de alimente. Mai specific se pot gasi barierele sau driverii unui comportament responsabil al consumatorilor, producatorilor si intermediarilor in domeniul alimentelor.Obtinerea unor informatii utile pentru a incuraja efectiv consumatorii, producatorii si intermediarii sa adopte un comportament	-existenta unui mediu de cercetare favorabil - parteneriate cu producatori pentru a implementa sisteme de productie sustenabile	- noi tehnologii de productie sustenabila - schimbarea comportamentului consumatorilor intr-unul mai sustenabil - diferite organizatii ale statale vor obtine informatii importante cu privire la producerea de produse sustenabila, despre care sunt barierele sau factorii care influenteaza comportamentul sustenabil al consumatorilor samd.	6-10	6-10	sub 5mil. Euro	5				
Socio-Economie	Propun ca domeniu lingvistica - studiul limbii si filologiei române în special	În contextul specializării profesionale pregnante, a marilor crize de comunicare la nivel macrosocial, neluarea în considerare a descoperirilor lingvisticii trunchiază și dezmembrează adevărata comunicare. Faptul ca științele comunicării - în plin avânt - se fac în afara comunicării fundamentate lingvistic, explica rezultatele concrete slabe, practic inexistente ale acestor mode neacoperite de substanța exegetică. Psihologia, sociologia, economia chiar, politica și jurnalismul în mod cert, suferă de lipsa unei perspective lingvistice asupra comunicării inter-umane. Dacă se vorbește mereu de criza comunicării contemporane, se face și pentru că, într-adevăr, o criză de asemenea calibru nu poate fi rezolvată de cuvinte, însă PRIN cuvintele discutate și analizate cu profesionalism suntem mai aproape de limpezirea neînțelegerilor.	Cercetarea românească poate răspunde momentelor de dificultate și criză socială și în mod concret prin realizarea unor proiecte de comunicare interdisciplinară În care unul dintre parteneri să fie TOTDEAUNA și un grup de lingviști profesioniști, buni cunoscători ai valorilor pragmatice ale termenilor comuni și cele ale termenilor strict specializați.	Nu este bine că adevăratele valori ale limbii române sunt mai bine apreciate și puse în circulație adesea de lingviști străini. Nu este vorba de faptul că aceste aprecieri exegetice (de calibrul unui proiect franco-german DĖRom=Dicționarul etimologic al limbilor romanice)nu sunt și nu vor fi mereu binevenite. Este vorba de faptul ca lingvistulul român nu i se dau posibilitățile materiale și accesul la baza de distribuție în massmedia a rezultatelor profunde ale cercetărilor sale. Munca lingvistului nu trebuie cunoscută numai prin actul generos și extrem de util al cultivării limbii. El trebuie să explice vorbitorului de limbă română adevăratele dimensiuni culturale, istorice, științifice etc. ale limbii sale. Un grup de oameni de afaceri ar funcționa, de exemplu, mai persuasiv și recuperatoriu dacă exercitiul lingvistic al propriei sale limbi (sau acela al traducerii din propria sa limba în limba de contact) ar fi făcut în urma unei educații cu adevărat lingvistice.	- exploatarea nollor tehnologii din orice domeniu va putea fi făcută în context interdisciplinar mult mai bine sudată și limpezită terminologic.	31-50	>100	5-50 mil. Euro	40				
Socio-Economie	proponeri de politici regionale si amenajarea teritoriului	Procesul de regionalizare inceput in Romania dupa integrarea in UE trebuie sa coincida cu obiectivele de dezvoltare ale tarii pe termen mediu si lung. Dezbatelile existente in prezent la nivel national pe tema regionalizarii trebuie sa aiba un suport teoretic si practic, care sa aduca in discutie toti factorii implicati. Cercetarea academica reprezinta unul din principali factori care pot contribui la fundamentarea stiintifica a acestui proces.	Cercetarea in domeniul dezvoltarii regionale poate acoperi un spectru larg de teme, de la cele privind polii de crestere, dezvoltarea urbana, inovarea regionala, pana la cresterea inteligenta si incluziunea sociala. Cercetarea in domeniu poate beneficia de o abordare transdisciplinara, de la analizele sociologice si pana la cele de urbanism,	Domeniul dezvoltarii si economiei regionale este relativ bine dezvoltat in Romania. Temele de cercetare propuse in cadrul unor institute, precum si specializarile universitare in domiu sunt competente in mod armonios cu studiile si proiectele finante din fonduri structurale.	- stabilirea unor tehnici si metode noi si inovatoare de a analiza regionale; - derularea, in colaborare cu universitati din tara si strainate, a unor proiecte comune; - colaborarea cu mediul public si privat in vederea propunerii de masuri viabile privind absorbtia fondurilor structurale.	11-30	31-50	sub 5mil. Euro	20	5	10	5	
Socio-Economie	provocari si tendinte in mass media si comunicare	Provocarile dezvoltarii instrumentelor comunicarii nu pot fi trecute cu vederea: este nevoie de dezvoltarea abilitatilor copiilor pentru a infrunta asaltul mediatic zilnic. Este nevoie deci de cercetarea aprofundata a tendintelor si totodata a modalitatilor de raspuns la aceste schimbări de neoprit ce ne asalteaza atat pe canalele traditionale cat si prin internet, new media.	Rezultatul cercetarilor poate fi un set de manuale [scolare] si cursuri [universitare] ce acumuleaza atat istoria si dezvoltarea mass-media cat si analiza tendintelor constatate in prezent. Pot rezulta concluzii ce ne plaseaza in trenduri internationale sau - din contra - pot demonstra functionarea specifica a societatii multietnice din Romania.	In Romania s-au dezvoltat mai multe centre universitare in domeniul comunicarii si jurnalismului, ceea ce asigura o masa substantiala a cercetatorilor specializati, precum si o serie de contacte internationale in vederea publicarii lucrarilor de specialitate.	Se vor dezvolta "arme" impotriva manipularii mediatic. Vor putea fi comasate studiile parțiale in lucrari ample de specialitate atat despre istoria presei din Romania (in completarea lucrarilor existente) cat si despre orizonturile recent deschise in perspectiva nollor provocari. Se vor constitui grupuri de cercetatori specializati in domenii inrudite pentru a realiza studii aprofundate.	31-50	>100						
Socio-Economie	Provocarile combinarilor de entitati din sectorul public	Impactul provocarilor economice mondiale a determinat și va continua să determine tipuri ingenioase și diverse de restructurări în sectorul public, inclusiv combinări de entități. În mediul economic actual instituțiile publice din România de la toate nivelurile au probleme financiare și sunt obligate să ia în considerare alternative care pot oferi un catalizator pentru îmbunătățirea serviciilor. Aceste alternative implică unori combinările de entități din sectorul public (fuziuni și achiziții): spitale, școli, primării etc. În acest context, este foarte importantă și actuală problema regionalizării României, prin care vor avea loc eventuale combinări de instituții publice. Având în vedere nevoile specifice ale sectorului public acesta este un domeniu în care raționamentul, motivele și metodele de combinări interinstituționale poate de multe ori să difere semnificativ de cele predominante în sectorul privat. Deoarece există unele lacune în literatura de specialitate cu privire la conceptualizarea și tratamentul contabil al combinărilor de entități din sectorul public, ne așteptăm ca această cercetare va adăuga nivelului existent de cunoștințe.	Combinările inter-instituționale sunt o caracteristică importantă și necesară a activităților guvernamentale, întreprinse pentru a remodela și reorienta operațiunile din sectorul public, în scopul de a facilita realizarea de strategii guvernamentale. Astfel, îndrumarea pentru combinările în mediul guvernamental este foarte importantă și necesară. Un standard de contabilitate și de raportare financiară conceput pentru aceste evenimente care apar în mediul guvernamental este esențial pentru entitățile din sectorul public deoarece acestea sunt fundamental diferite de entitățile din sectorul privat și, prin urmare, există câteva diferențe esențiale în situațiile în care pot apărea combinările de instituții publice și combinările din mediul de afaceri. Potrivit cunoștințelor noastre, există puține studii care prezintă combinările instituțiilor din sectorul public, în comparație cu combinările de afaceri. Pe de altă parte, lipsa de îndrumare contabilă în acest domeniu,	Reorganizările periodice rămân o realitate pentru majoritatea instituțiilor publice din România: în domeniul educației, domeniul sănătății și administrației locale. Cu toate acestea, există puțini specialiști români care studiază această arie de cercetare.	-Administrațiile locale din principalele centre urbane ale Romaniei vor beneficia de studii de impact privind regionalizarea; -Instituțiile publice vor beneficia de studii privind cauzele de eşec și cauzele de succes ale fuziunilor și achizițiilor -Instituțiile publice vor beneficia de cercetări în domeniul contabilității privind combinările de entități	11-30	51-100	sub 5mil. Euro	10				
Socio-Economie	Psihologia dezvoltarii cognitive si socio-emotionale	Științele dezvoltării reprezintă un corp interdisciplinar de domenii de studiu centrate pe evaluare și intervenție pentru optimizarea procesului de dezvoltare umană. Către psihologie în acest domeniu este una de maximă actualitate și importanță la nivel internațional (vezi Divizia a 7-a a American Psychological Association) cu implicații majore în context educațional și clinic.	Cercetarea romaneasca pregateste deja la nivel licenta si postuniversitar specialisti in domeniul psihologiei dezvoltarii, un exemplu fiind reprezentat de Laboratorul de Psihologia Dezvoltarii care promoveaza cercetarea in domeniu (www.devpyschology.ro). Disciplina se studiaza la toate facultatile de psihologie din tara, iar investitia de resurse in acest domeniu ar facilita realizarea unor performante superioare in cercetare.	Precondiții: - masa critica de cercetatori, formati in cadrul unor programe masterale si doctorale in domeniu - extinderea portofoliului de cercetari, publicatii, manifestari stiintifice - achizitia unei aparaturi de ultima ora pentru cercetarea in stiintele cognitive ale dezvoltarii	Prioritizarea acestui domeniu de cercetare ar putea genera: - cercetari semnificative, vizibile la nivel international referitoare la traseele tipice si atipice de dezvoltare - elaborarea si testarea unor programe de interventie pentru ameliorarea unor probleme de dezvoltare - pregatirea unor practicieni care sa imbunatateasca sistemul de evaluare si interventie la nivel educational si clinic la nivelul a diferite perioade de dezvoltare (mai ales copilaria timpurie)	11-30	31-50	5-50 mil. Euro	20	2		200000	

Economice	Psihologie online	Un numar din ce in ce mai mare de persoane cauta raspuns la problemele si nevoile proprii in mediul virtual, de la cumparaturi pana la probleme medicale grave. Mediul online poate fi exploatat de catre psihologi in oferirea unor servicii de calitate clientilor din diverse arii / subdomenii: consultanta, terapia prin videoconferinta, testare si evaluare online, etc.	Cercetarea in domeniul psihologiei online poate determina care este nevoie pe piata e-commerce de astfel de servicii si care sunt potentialii consumatori.	Cresterea orientarii cumparatorului de servicii din Romania catre mediul online, cresterea nevoii de economisire a timpului.	O mai mare deschidere a profesionistilor din domeniu catre mediul online.	1-5	1-5	sub 5mil. Euro			
Socio-Economice	Psihologia sănătății - dezvoltarea unui stil de viață sănătos	Promovarea sănătății mentale și fizice precum și educația cu privire la modul de viață sănătos a devenit un aspect deosebit de important, atât în studiile psihosociologice, cât și în elaborarea politicilor de sănătate din întreaga lume. Multitudinea schimbărilor sociale și economice actuale dovedesc un impact semnificativ asupra modului de viață al indivizilor unei societăți. Caracteristicile societății moderne de astăzi (de pildă, canalele de socializare multiple, prioritățile valorice profund modificate și creșterea solicitărilor de natură cognitivă și socială) influențează în mod semnificativ modul de viață, valorile, tradițiile și cultura. Analiza problemelor sociale constă în esență în analiza problemelor de sănătate, pentru că acestea se concentrează pe starea de bine („well-being”) fizică, mentală și socială a indivizilor și a mediului social din care aceștia fac parte. Sănătatea unei națiuni constituie o problemă de ordin social, determinând din partea societății acțiuni de promovare a sănătății, adecvate rezolvării problemelor individuale sau specifice grupului social de apartenență.	Realitatea socio-umană este abordată de sociologie, psihologie și de alte discipline socio-umane din perspectiva analizei raporturilor dintre valori, atitudini, opinii și comportament, precum și a tendințelor mentalităților și ale tendințelor comportamentale. În contextul social general în care se manifestă acestea. Schimbările sociale frecvente și intense ce caracterizează societatea modernă au dovedit deseori un impact nefavorabil asupra stării de sănătate a copiilor și adolescenților. În consecință, ei au dezvoltat tot mai mult comportamente deficitare de sănătate sau comportamente de risc. Cercetarea comportamentelor de sănătate pot aduce o contribuție semnificativă la o mai bună înțelegere a problemelor sociale actuale, conturate de factori de risc și protecțivi, implicate în dezvoltarea comportamentului de sănătate. Beneficiile adoptării unui stil de viață sănătos sunt enorme, sănătatea fiind	Pe parcursul ultimelor decenii atenția acordată promovării stilului de viață sănătos a înregistrat o creștere semnificativă. Aceasta a fost demonstrată de atenția și preocupările forurilor guvernamentale, academice, comerciale și comunitare. Studiile OMS (Health Behaviour in School-aged Children), la care România este deja partener, își propun analiza și interpretarea factorilor care influențează sănătatea și starea de bine a școlarilor, precum și comportamentele de sănătate, luând în considerare contextul social de apariție al acestora (familie, grup de același vârstă, școala).	- reducerea cheltuielilor pentru sănătate - implementarea unui stil de viață sănătos, încă de la vârsta copilăriei sau adolescenței - o atenție sporită acordată sportului, petrecerii active a timpului liber - apropierea de standardele europene în privința prevenirii comportamentelor de risc și a consumului de substanțe	11-30	51-100	50-200 mil. Euro	350	15	
Socio-Economice	Psihologie Aplicata	Se știe ca mare parte din productivitate tine de modul în care angajatul se integrează la locul de muncă, climatul în care lucrează, modul în care i se transmite informația cât mai eficient de către cei din management, relația dintre conducere și angajați. Psihologia aplicată te poate ajuta sa crești nivelul de pregătire al angajaților mai apropiat de politicile firmei și sa prevenim acest brain drain cu care ne confruntăm în prezent. Folosind psihologia aplicată poti implementa mai ușor lucruri noi fara sa intampini o rezistență prea mare.	Este nevoie de cercetare în acest domeniu deoarece nu putem spune ca avem o economie viabilă pana nu ne gândim la componenta principală a ei si anume forța de muncă. În vânzări deja s-au făcut studii în ceea ce privește tehnici de convingere. Acest domeniu vine în sprijinul patronatului putând preveni posibilele greve si conflicte la locul de muncă. Psihologia aplicată te poate ajuta sa afli care este caracterul angajatului înainte de a ajunge la o adevărata problema si sa eviti pierderi materiale si umane.	Exista studii legate de limbajul verbal, nonverbal, microexpresii si legătura dintre acestea. Pentru a afla adevărata problema a cuiva trebuie sa treci direct la masca socială si sa faci asta fara a pune întrebări directe la care vei primi probabil răspunsuri false sau evazive. Patronatul ar fi interesat de niste cursuri care sa îl ajute sa evite conflictele si chiar sa îmbunătățească relațiile la locul de muncă care sa aduca la o productivitate crescuta si fidelizarea angajaților de calitate superioară.	Infintare de firme de consultanta si cursuri care sa te invete cum sa porti o negociere de succes, cum sa gândești brandingul produsului, firmele în asa fel incat sa răspundă într-un mod eficient cerințelor pieței. Eficientizarea firmelor care fac sondaje de opinie prin colectarea informațiilor legate de limbajul nonverbal raportat la întrebările puse în asa fel incat sa ai niste informații relevante. Colectarea refuzurilor si aflarea motivului. Întrebările sa nu mai para atat de agresive.	51-100	>100				
Socio-Economice	Racordarea cercetării didactice la studiile de vârf din domeniul stiintelor cognitive	Lumea dinamică și interconectată în care trăim pune o mare presiune pe sistemele de educație pentru ca o educație de calitate în societatea cunoașterii este cea care antrenează dezvoltarea în plan socio-economic. Cadrele didactice au nevoie de o dezvoltare profesională solidă care să le permită o adaptare flexibilă la noile generații de elevi și studenți, instrumentații digitale și, ca urmare, cu abordări cognitive diferite față de trecut, care trebuie să devină profesioniști înalt calificați pe o piață a muncii tot mai competitivă. Aceasta dezvoltare profesională necesită o importantă componentă de cercetare racordată la dezvoltările din domeniul interdisciplinar al stiintelor cognitive. Profesori cu dublă expertiză: în domeniul lor de specializare și în didactica domeniului, capabili sa conducă cercetări empirice la nivelul clasei de elevi/studenți reprezintă cheia pentru un învățământ performant în viitorul apropiat.	Conform portalului SCImago Journal & Country Rank, România deține locul 64 – cu mult sub nivelul altor state europene din clăsimant în topul general al lucrărilor de cercetare cu profil educațional publicate în 2011. România este urmată de Bangladesh și depășită de Ghana. În această perspectivă, putem concluziona că nu există o cercetare educațională semnificativă în România. Pe de alta parte, studiile internaționale privind rezultatele învățării, realizate pe esantioane naționale reprezentative, situează sistemul de învățământ românesc în ultimul esalon. Spre exemplu, din 2007, de când este membru UE, România este fie ultima fie penultima țară clasată în cadrul tuturor studiilor internaționale majore - PISA, PIRLS sau TIMSS. Programe naționale care sa aduca printre prioritati cercetarea didactica educationala specializata pe discipline (didactica matematicii, a fizicii, a geografiei, a limbilor moderne etc) sau interdisciplinara (la nivelul arilor curriculare) poate revigora aceste domenii în cultura română, domenii care dispun de o vastă literatură în cercetarea internațională cu profil educațional și pot contribui la ridicarea calitatii învățământului românesc în general.	Desi în prezent nu exista un climat suficient de stimulat, experienta punctuale precum implementarea cu succes a unor programe de master didactic (la universitatea din Bucuresti si Universitatea Petrol-Gaze din Ploiesti) au aratat ca studentii absolventi ai acestor programe au reusit sa inoveze în scolile lor si sa publice lucrari de cercetare didactica în reviste cotate international. Lansarea unor scoli doctorale pe didactici va da un impuls formidabil cercetarilor din zona educationala. În acest moment exista de asemenea, publicatie de autori romani, cateva dezvoltari conceptuale situate la grania dintre domenii ale cunoasterii precum matematica sau limba materna si neurostiinta, cognitive si antropologie. Aceste dezvoltări conceptuale se pot confrunta cu cercetarea experimentală și ne așteptăm la inovații de anvergură în zona interdisciplinară a psihologiei cognitive și în științele educației.	Este vizata dezvoltarea unei rețele de profesori, absolvenți de masterat și doctorat, studenți, cadre didactice universitare și cercetători care vor fi implicați în cercetare empirică la nivelul școlilor și al instituțiilor de învățământ superior. Ei vor forma o comunitate de profesioniști care vor dezvolta soluții inovatoare pentru probleme de predare și învățare întâlnite în mod specific în practica didactică. Rezultatele așteptate: -rapoarte de cercetare asupra predării și învățării, bazate pe teorii recente și strategii inovative -articole de cercetare publicate în reviste educaționale deosebite la nivel internațional -conferințe internaționale focalizate pe didactici ale disciplinelor -inovatii, eventual brevete, privind optimizarea învățării Pe termen mediu, prioritizarea cercetării educaționale în domeniul didacticilor are potențialul să amelioreze calitatea procesului didactic atât la nivel academic cât și la nivel primar și secundar și sa stimuleze calitatea pregătirii profesionale a cadrelor didactice. Pe termen lung, se poate structura o masă critică de profesori inovatori, capabili sa schimbe cotarea sistemului de învățământ românesc.	1-5	51-100	5-50 mil. Euro	100	5	5
Socio-Economice	Raportarea integrată	Raportarea integrată, ca temă de discuție, ocupă din ce în ce mai mult spațiul dezbaterilor științifice, profesionale și nu în ultimul rând sociale, ca ceva ce vine din social și care se vrea, prin finalitatea de demers, o relansare a încrederii și încredinței sociale în lumea afacerilor. Raportarea integrată presupune ca informarea făcută de către companii sa includă nu doar informatii financiare utile investitorilor si creditorilor financiari ci si informatii nonfinanciare despre implicarea companiei în social, în protejarea mediului, în satisfacerea angajaților la locul de muncă, etc.	Sistemul raportării financiare trebuie să îmbrace o haină nouă, haina raportării integrate. Este momentul ca implicarea în comunitate a companiilor din România să fie totală și din această interacțiune să se nască energii și combustii care să ducă entitățile din Romania la practicarea unui comportament social responsabil.	Raportarea integrată este un domeniu care poate fi abordat de orice cercetător din domeniul economic, indiferent de specializare: management, marketing, finanțe, contabilitate, comerț, economie, etc.	- practicarea unui comportament responsabil în lumea afacerilor - implicarea companiilor în protecția mediului - apărarea marilor - creșterea bunăstării comunității - creșterea transparenței afacerilor - consolidarea eticii în afaceri - îmbunătățirea condițiilor de muncă	>100	51-100	50-200 mil. Euro	100	5	1000

Socio-Economice	Raportul dintre democratii si autoritarism in tarile din fostul bloc comunist	Sfarșitul comunismului a însemnat pentru tarile din fostul bloc comunist începutul unei crize politice, pe care unele țări au gestionat-o mai bine decât altele. Criza politică a fost dublată de o criza morală, iar mai nou de una economică. În majoritatea acestor țări, exista înainte de instalarea comunismului o lipsa a experienței democratice, cu toate acestea după caderea comunismului, unele țări din fostul bloc au învățat sa se descurce mai bine decât altele.	Tarile fostului bloc comunist care formau pana nu demult un tot unitar, mai degraba forțat decât voluntar, s-au diferențiat între timp. Există discrepanțe uriașe între Polonia, Cehia, Ungaria etc. și România de exemplu în ceea ce privește abordarea libertății post-comuniste. O abordare haotică la nivelul României atrage după sine un comportament haotic al consumatorului, o lipsa de productivitate al funcționarului public, o punere pe fuga a investitorului străin, gonit de corupție.	Chiar dacă subdomeniul propus este de foarte mare actualitate în Europa Occidentală, nu pare sa preocupe spațiul românesc, motivat de rezultate imediate, fara a rezolva probleme de fond ale societății românești, probleme arătate tot timpul cu degetul de către Bruxelles.	- dacă România este o piață emergentă la fel precum toate celelalte țări din fostul bloc comunist, se va stabili gradul de absorbție al produselor de import - se va stabili de ce România are nevoie de modelul rus mai mult decât de cel european - se va studia dacă religia, ortodoxa în cazul romanilor, reprezintă un factor contingent sau dimpotrivă structural în determinarea comportamentului pasiv și conformator al acestora, cu impact social și economic	6-10	11-30	sub 5mil. Euro	10			
Socio-Economice	Realizarea unor prognoze cu privire la dezvoltare a resurselor umane la nivelul anului 2020? Cum orientăm educația tinerilor pentru 2020 și mai departe?	Schimbările socio-economice și culturale ale României plecând de la integrarea UE și rolul României pe o piață a muncii europene libere vor face tot mai necesară o astfel de prognoză și diagnoză, urmate de o planificare atentă. Caracteristicile generației Y, familiarizată cu tehnologia, aflată în fața deciziilor de orientare a carierei impun un orizont de cunoaștere definit și concret pe coordonatele profesionale. Pentru România, cel puțin la ora actuală, sunt tot mai vizibile semnele lumii Orange (cercetarea efectuată de Michael Randell în 2007 privind orientăm "Lumea de mâine. Viitorul forței de muncă pentru 2020".	Se conturează clar o direcție de cercetare privind realitatea culturii organizaționale și naționale, pe coordonatele lui Hofstede, în contextul schimbărilor din ultimii 5 ani. Se impune cercetarea culturii și valorilor tinerilor (între 20-40 de ani) și stabilirea corelațiilor existente între aceste variabile și realitatea concretă. Se pot stabili astfel pași pentru reducerea migrației populației tinere, înalt specializate și oferirea de alternative viabile în politici sociale, educaționale și culturale.	În România există un interes ridicat cu privire la formarea profesională, existând cercetări cu privire la eficiența și opțiunile diferitelor trasee profesionale, pentru toate treptele de școlarizare: preuniversitar, universitar, postuniversitar. De asemenea, angajatorii manifestă propria lor opțiune de formare și cer universităților programe de studiu personalizate, în funcție de domeniul de activitate	Formarea unor echipe multidisciplinare (sociolog, pedagogi, psihologi, ingineri, economiști, manageri) la nivel central și local (la consiliile județene), care să elaboreze politicile de formare și dezvoltare a resurselor umane pentru următorii ani. Realizarea unor studii și cercetări, a unor rapoarte cu privire la necesarul de "formare și dezvoltare al carierei", cu impact asupra inspectoratelor școlare, a Camerelor de Comerț și Agricultură, a altor factori sociali și politici, a universităților etc. Revitalizarea pe alte coordonate a învățământului profesional și tehnic, realizarea unor noi programe de studii și adaptarea curriculumului universitare la caracteristicile și cerințele pieței muncii.	>100	>100	5-50 mil. Euro	1200	5	45	20000000
Socio-Economice	realizarea unui sistem educational competitiv la nivel european, reducand materialele școlare "balastru", realizan do cumulare a celor din domeniul relativ apropiate si formularea unor subdomenii de invatare noi, orientate mai mult spre abilitati practice (reducerea teoriilor)	Anul trecut am participat, în cadrul unui program de dezvoltare profesională continuă, la un stagiu de pregătire în Anglia. Motivul: familiarizarea cu sistemul educational european, preluarea de noi tendințe în educatie și implementarea lor la nivel național. Concluzie personală: sistemul educational românesc produce elevi cu capacități intelectuale deosebite, stimulând memorizarea, capacitatea de analiză și sinteză. Insa nu este structurat pe nivele de eficiență, cu "materii" speciale pt cei supradotați, sau materii nișate pt cei cu înclinații predilect practice. Avem fizică, chimie, biologie, etc.... în schimbul unei materii general numite "sciences". Elevii mediocrii sunt puși sa învețe materie balastru, cot la cot cu cei supradotați, ce pot excela în orice domeniu. Nu avem coordonare psihologică, atât la nivel de școală, cât mai ales la nivel personal, în coordonarea și supravegherea elevilor (de exemplu sfaturile în alegerea carierei).	Datorită existenței unui număr mare de elevi supradotați, crearea unor materii specializate ar da posibilitatea așară pe ramura în care aceștia excelează, aducând și o contribuție personală, iar mai apoi națională, la creșterea eficienței și numelui sistemului de învățământ românesc.	identificarea potențialilor factori reali de decizie, formarea unor cadre didactice specializate și competente, îmbunătățirea la nivel de dotări materiale ale școlilor (o aparatură performantă va eficientiza obținerea unor rezultate performante, competitive la nivel internațional), stimularea și provocarea elevilor, prin crearea unor materii „interesante”.	școli eficiente, profesori tineri, bine pregătiți și la curent cu tendințele educative moderne, o materie adaptată ce să „provocare” intelectul și imaginația elevilor, nu doar memoria acestora!!!	11-30	51-100	5-50 mil. Euro	20	3	20	
Socio-Economice	Reconfigurarea activitatii bancare in context transdisciplinar	Recenta criza globala a aratat necesitatea intelegerii finanelor si activitatii bancare intr-un context extins, care sa evalueze corect iminenta riscului sistemic si influenta factorilor psihologici, culturali sau politici asupra evolutiei pe termen mediu si lung a activitatii economico-financiare. Managementul riscurilor bancare se reconfigureaza sub incidenta interventiei potentiale a autoritatilor de resort, necesara pentru furnizarea unui climat de incredere si, totodata, responsabila pentru generarea capcanelor lichiditatilor, care insa poate fi pusa si pe seama capcanelor anticipatiilor unde, factorul uman si aversiunea ridicata fata de risc specifica tarilor slab dezvoltate joaca un rol esential. Restructurarea sistemului bancar, ca principal finantator al economiei, a inceput deja atat in Romania cat si in Europa Centrala si de Est. Alti, reglementarea mai stricta si aversiunea ridicata fata de risc au pus la adăpost bancele de problemele de solvabilitate, evitandu-se activele toxice, insa generandu-se efecte adverse in planul preferintei pentru lichiditate care a blocat circuitul disponibilitatilor banesti o perioada prelungita dupa manifestarea primelor semnale de criza.	Cercetarea în domeniul structurării activității bancare este extrem de ofertantă, putând acoperi teme precum optimizarea lichidității bancare atât din perspectiva impactului asupra profitabilității cât și a nevoii de lichiditate permanentă care sa asigure si un optim social al lichidității. De asemenea, integrarea sistemului bancar din umbra si a pietelor de capital a caror evolutie este direct influentata de factorii psihologici care construiesc anticipatiile si speculatiile în afara fundamentelor economice si distorsioneaza ascensiunea corecta a cotațiilor principalelor valori ale economiei. Cercetarea poate avansa cu studiul impactului creșterii creditului guvernamental asupra activității bancare, precum si a implicatiilor rebarbarilor cantitative practicate de Banca Centrala care vin în conflict cu obiectivul stabilității preturilor, într-o perioada în care inflația este vazuta ca solutie la criza datoritiilor suverane. De asemenea, curatarea bilanțurilor banțelor de creditele neperformante este principala preocupare în prezent, la nivel microeconomic, fapt ce creeaza premisele reformării modelului de banking, cu	În prezent, industria bancară furnizează cel mai înalt nivel de transparență si de deschidere către exterior, datorită nevoii de credibilitate, fapt ce a făcut posibilă construcția unor modele economice complexe privind eficiența bancară, gradul de competitivitate și stabilitate cu impact direct asupra evolutiei activității economico-financiare astfel sustinute și publicarea acestora în jurnale cotate ISI. Astfel, abordarea transdisciplinară a reconfigurării activității bancare este de natură a crea contextul unor colaborări între cercetători de renume din cele mai importante centre universitare din România, aparținând mai multor domenii de activitate din sfera științelor socio-economice. Recent, la test, în cadrul unui proiect de cercetare au fost puse bazele unor colaborări cu profesioniști ai mediului bancar privat și organizate workshop-uri menite a trasa principalele orientări ale activității bancare în prezent si a integra adecvat studenții, prezenți si ei la evenimente, în stagiile de practică cu finalitatea posibilă a angajării.	-evaluarea implicatiilor factorilor psihologici, culturali, politici asupra activitatii financiar-bancare si asupra economiei în ansamblu -elaborarea unor noi modele matematice de optim al indicatorilor financiari si de risc bancar si publicarea acestora în reviste cu factori de impact -conturarea principalelor directii de actiune pentru decidentii de la nivel microeconomic si macroeconomic pentru un management eficient al riscurilor bancare, pentru o crestere economica incluziva (cresterea gradului de ocupare a fortei de munca) -dezvoltarea de noi produse si strategii bancare orientate pe factorul determinant predominant în rezultatele analizelor realizate -responsabilizarea profesionistilor din mediul bancar cu privire la oportunitatea acceptarii unor marje de profit mai reduse, dar stabile, cu scopul creșterii bunăstării sociale -diversificarea ofertei de produse si servicii bancare în acord cu rezultatele studiilor privind comportamentul clientelei bancare.	6-10	11-30	5-50 mil. Euro	20			

Economie	Reducerea costurilor ascunse si impactul asupra performantei in institutiile din domeniul sanatatii	Interacțiunea structurilor și comportamentelor în interiorul organizației creează anumite disfuncțiuni, ce constituie variabile explicative ale funcționării, cât și direcții de acțiune pentru redresarea anomaliilor sau abaterilor identificate în cadrul organizației, disfuncțiuni legate de condițiile de muncă, organizarea muncii, gestionarea timpului, comunicarea, coordonarea și urmărirea obiectivelor, formarea integrată, organizarea strategică. Disfuncțiunile reprezintă o sursă de ameliorare pentru organizație, de unde și interesul crescut pentru a le înregistra și cuantifica costurile. Costul disfuncțiunilor este adesea subevaluat, deoarece costurile ascunse nu sunt luate nicodată în calcul. Disfuncțiunile se traduc în practică prin dependența de cei puțin cinci factori: absenteismul, accidente de muncă, rotația personalului, non-calitatea produselor sau serviciilor furnizate de organizație și abaterile de la productivitatea considerată drept normală pentru instituția respectivă. Caracterul novator este dat de identificarea costurilor virtuale în instituțiile din domeniul sanatatii, absente până acum în abordările clasice.	Cercetarea în domeniul reducerii costurilor ascunse în sectorul sanatatii vizează tratarea unei problematice deosebit de importante, de maximă actualitate și cu multiple implicații, precum și cu valențe sensibile amplificate de practica contabilă și managerială din țara noastră, și anume îmbunătățirea performanțelor instituțiilor din sectorul sanatatii prin găsirea unor metode și tehnici de identificare, măsurare și diminuare a costurilor ascunse. România continuă să fie pe unul dintre ultimele locuri din UE în ceea ce privește resursele alocate sănătății. Ca urmare, conducerea unităților sanitare și autoritățile locale sunt interesate să asigure un management eficient al spitalelor și, în același timp, să furnizeze servicii medicale de calitate cetățenilor. Identificarea costurilor ascunse va permite evaluarea supracosturilor și pierderilor și totodată, indicarea axelor pentru o activitate mai performantă. Astfel, chiar dacă nu se poate spera la reducerea totală a acestora, costurile ascunse constituie o miză economică enormă pentru organizațiile care știu să le identifice. Din această identificare a costurilor la naștere un proces de căutare a cauzelor și soluțiilor aferente.	Cercetarea se va realiza prin studierea instrumentelor sau mijloacelor primare, secundare și terțare (periodice sau neperiodice): literatura de specialitate română, literatura de specialitate străină, legislație, publicații, materiale prezentate la conferințe interne și internaționale. Pasul următor îl reprezintă stabilirea priorităților, identificarea criteriilor și informațiilor care răspund întrebărilor temei de cercetare, stabilirea modalităților în care se vor interpreta informațiile obținute și analizaerea datelor și informațiilor prin utilizarea unor tehnici statistice și a metodelor analitice. Demersul de identificare a costurilor ascunse va fi fondat pe: -tehnici de observare directă pe teren; -chestionarea persoanelor implicate cu scopul de a identifica procedurile parcurse în realitate pentru aprecierea eficacității și eficienței; -analiza documentelor de control - fișe colective de prezență, bilanș, situații privind anunții indicatori de productivitate; -analiza competențelor personalului - rapoarte există o adecvare perfectă între formarea personalului și funcția ocupată, ceea ce generează decalaje și, în consecință, costuri ascunse.	Cuantificarea modului în care activitățile desfășurate în cadrul organizației afectează nivelul costurilor permite managerului să ia decizii pe termen scurt în ceea ce privește serviciile oferite, să evalueze noi practici în ceea ce privește furnizarea serviciilor, să planifice sau să cuantifice din punct de vedere financiar efectele activității viitoare, să proiecteze sisteme de control managerial eficiente, să ia decizii corecte pe termen lung, să proiecteze sisteme de cost per produs, folosirea și de mare acuratețe, să stabilească prețurile, să evalueze profiturile și pierderile și să determine scheme de plată. Prin analiza structurii costului, managementul spitalului va avea la dispoziție informațiile ce-i permit să ia decizii, „pe bază de dovezi”, pentru optimizarea procesului de producție și creșterea performanțelor spitalului. Datele furnizate vor fi utilizate de structurile implicate în guvernarea spitalului și în luarea deciziilor pentru creșterea performanțelor, permițând și decelarea cauzelor unor performanțe slabe și îndeplinind astfel unul dintre obiectivele reformei sanitare din România, și anume, acela de a îmbunătăți organizarea și gestionarea sectorului spitalicesc.	31-50	>100	sub 5mil. Euro	50	0	0	5000000
Socio-Economie	reducerea discrepanțelor sociale prin educatie	Consider ca marile probleme sociale ale societății contemporane sunt generate de eterogenitatea nivelului de educație. Profilul psihologic al individului pare să genereze probleme de adaptare într-un sistem globalizator. Prin urmare, studierea comportamentului uman poate constitui o prioritate a cercetării sociologice, iar acceptarea rolurilor sociale trebuie să fie în concordanță cu nivelul de educație. Sistemele de învățământ urmează să se adapteze nevoilor și schimbărilor din societate, pentru a asigura integrarea eficientă a fiecărui individ.	Cercetarea raportului stabilit între nevoile societății și sistemele de educație este justificată de schimbări evidente în spațiul social.	Nivelul de adaptare al sistemelor de educație românești la nevoile societății actuale este scăzut, ceea ce explică aprecierea modestă a învățământului românesc în spațiul european. Este necesară o colaborare cu instituții de educație de succes din Europa.	-se vor actualiza programele școlare, adaptate cerințelor societății moderne; -se vor actualiza conținuturile care să asigure o educație diferențiată; -se va cerceta nevoia de schimbare a mentalitatilor privind rolul educației în dezvoltarea individului;	>100	11-30	5-50 mil. Euro	30			
Socio-Economie	Reducerea problemelor de socializare a copiilor si a tinerilor	Cercetarea CASEL(Collaborative for Academic, Social, and Emotional Learning, 2009)analizează rezultatele a 317 de studii privind legătura între competența socială și performanța școlară, concluzia unanimă este că rezultatele școlare și comportamentul prosocial se corelează pozitiv. O altă cercetare (Vidakovich et al. 2004) arată că 15% dintre copii care încep școala sunt la un nivel mai jos de grupa mijlocie privind competența socială. În România Surdu (2011) arată o relație între abilitățile sociale și rezultatele la matematică și limba și comunicare. Luând în considerare studiile naționale și internaționale, reiese importanța dezvoltării timpurii privind abilitățile sociale.	Cercetarea ar contribui la planificarea unor programe preventive pentru preșcolari și școlari, care ar facilita dezvoltarea competenței sociale, ar dezvolta abilitățile sociale necesare al unui cetățean european, capabil să se adapteze, să se conecteze în diferite situații, să inițieze realități și să comunice adecvat.	Pe teritoriul României s-au efectuat foarte puține (nu mai mult de 3-4) cercetări mici în legătură cu nivelul competenței sociale a copiilor și a studenților. În primul rând este nevoie de o investigație națională privind situația actuală: un grup destul de mare de cercetători, forum, discuții, publicatii pe aceasta tema, după care trebuie planificat, implementat câte un program de dezvoltare pentru fiecare categorie de vârstă între 3-21 ani, testarea și evaluarea eficienței programelor. Pentru aceasta cercetare ar trebui instruiți cei puțin 5 cercetători langa cercetatori internationali (ex. grupul SEL).	- un rezultat național privind nivelul competențelor sociale a elevilor și studenților - detectarea problemelor specifice pe acest teritoriu - explorarea unor metode pentru dezvoltarea abilităților sociale - lansarea unui proiect național pentru dezvoltarea competenței sociale - intruarea educatorilor, învățătoarelor și a profesorilor pentru aplicarea metodelor - implementarea proiectului - testarea eficienței proiectului, programelor școlare - editare unor cărți în legătură cu dezvoltarea competenței sociale - publicarea rezultatelor în reviste internaționale	1-5	31-50	sub 5mil. Euro	15			
Socio-Economie	reducerea sărăciei economice în câmpul muncii	La ora actuală, este recunoscut faptul că ocuparea unui loc de muncă rămâne cea mai bună garanție împotriva sărăciei și excluderii sociale, motiv pentru care ocuparea deplină, productivă și decentă a fost considerată un obiectiv central al politicilor naționale și internaționale. Realitatea socio-economică confirmă faptul că ocuparea unui loc de muncă rămâne cea mai eficientă protecție împotriva sărăciei și a excluderii, întrucât riscul de sărăcie, atât în UE cât și în România, este mai redus în rândul persoanelor care au un loc de muncă comparativ cu cei care nu au un loc de muncă, sunt șomeri sau inactivi. Însă în condițiile în care, la nivelul UE, în anul 2011, 9% din cei care au un loc de muncă sunt „săraci” (trăiesc sub pragul sărăciei), iar în România 19%, considerăm că un loc de muncă nu reprezintă întotdeauna o garanție împotriva riscului de sărăcie, fiind nevoie de locuri de muncă care să asigure creșterea nivelului de trai. În România, în anul 2011, s-a înregistrat cea mai ridicată rată a riscului de sărăcie în câmpul muncii din UE, respectiv de 2,1 ori mai mare față de media europeană (19% față de 8,9%), urmată de Spania (12,3%), Grecia (11,9%), Polonia (11,3%).	Prin cercetarea în domeniul socio-economic se pot găsi răspunsuri la întrebarea: Cum se poate crea o ocupare deplină, productivă și decentă în lupta împotriva sărăciei în muncă și a sărăciei în general? Una din direcțiile de cercetare în vederea reducerii sărăciei în câmpul muncii o constituie evidențierea rolului antreprenoriatului, în special al antreprenoriatului inovativ și productiv asupra creșterii gradului de ocupare a forței de muncă care să genereze bunăstare economică și socială.	În literatura de specialitate există diverse studii care susțin că bunăstarea economică și socială a unei țări presupune existența unei munci decente și productive, care stimulează cererea în economie și care asigură legătura esențială dintre creșterea economică și reducerea sărăciei, contribuind astfel la existența unei societăți mai echitabile. Necesitatea creșterii ocupării ca o soluție împotriva sărăciei nu este nouă. Criza economică internațională actuală este numai unul din motivele pentru care se impune luarea unor măsuri suplimentare pentru stimularea ocupării resurselor de muncă astfel încât efectele negative ale crizei să poată fi diminuate. Convingerea că ocuparea este fundamentală în lupta împotriva sărăciei și excluderii sociale se regăsește atât în documentele unor organisme internaționale (UE, CE, BIM, OECD, UN etc.), cât și în studiile realizate de numeroși specialiști în domeniu.	- reducerea sărăciei în câmpul muncii cu impact pozitiv asupra bunăstării economice și sociale - promovarea antreprenoriatului inovativ și productiv - creșterea productivității muncii - îmbunătățirea cantitativă, calitativă și structurală a ocupării resurselor de muncă	>100	>100	200-500 mil. Euro	200	100000		

Socio-Economice	Reforma administrativa bottom-up	Functionalitatea administrativa a statului roman nu pare a face fata cerintelor actuale. Procesul de regionalizare de la nivel national nu ar trebui sa acopere toate reformele administrative necesare in teritoriu. Este nevoie de o analiza si o propunere de reforma care sa asigure o buna functionare a administratiei in zonatii care nu deţin de calitatea politica a autoritatilor locale, regionale sau nationale. Simplificarea procedurilor si crearea claritatii competentelor si atributiilor fiecarei unitati administrative si a membrilor sai ar putea usura accesul cetatenilor si desfasurarea cursiva a procedurilor administrative.	In urma stabilirii viitoarelor competente locale si regionale ale autoritatilor ar fi indicat sa alba loc o evaluare a circuitelor parcurse de cereri, aprobari si alte documente administrative pe toate nivelurile de functionare a sistemului de functionare care nu sa nu trebuia modificat.	Preconditia este deschiderea personalului administrativ si politic pentru colaborarea deschisa cu aparatul de cercetare. o recunoastere sincera a nevoii de clarificare a procedurilor at fi bine venita. De asemenea ar fi indicat ca aceasta colaborare sa implice toate partile si la final este dezirabil ca propunerile de imbunatatire sa fie incorporate.	Efectele ar trebui sa fie o mai buna functionalitate administrativa la toate nivelurile care sa implementeze principiile Strategiei Europa 2020 si sa contribuie la o colaborare intensa a intregului aparat administrativ atat cu mediul de afaceri, mediul universitar, precum si cu institutiile Uniunii Europene si cu cele ale statelor membre.	31-50	>100	sub 5mil. Euro	100	50
Socio-Economice	Reintegrarea grupurilor vulnerabile sau excluse social	In toate societatile moderne, o proportie semnificativa din populatia activa nu participa la piata muncii sau la alte pietele importante pentru democratie. Motivul acestei non-participari poate fi handicapul, devianta, delincventa etc. De regula, aceste grupuri devin consumatoare de resurse si nu contribuatoare la PIB. Pot fi identificate modalitati prin care aceste grupuri pot fi atrase in fluxurile principale de producatori si nu de consumatori de bunastare.	Pot fi finantate cercetari la limita cunoasterii, insa si experimente si show cases. Cercetare-Actiune poate fi o alta modalitate de obtinere a progresului.	Parteneriatul cu institutiile corectionale si ONG-urile din domeniul. Existenta unei retele de cercetatori la nivel european, nu doar national.	Avem cativa cercetatori care pot contribui la aceste proiecte si care au publicat deja promitator.	1-5	11-30	sub 5mil. Euro	10	2
Socio-Economice	Relatia economic social in procesul dezvoltarii	Si in trecut, dar si in prezent si mai ales in viitor,desfasurarea acestei relatii conditioneaza dezvoltarea economica intr-o economie, tara, intr-o comunitate, global. Miscarile sociale tot mai frecvente o demonstreaza, ceea ce implica studiarea esentiala a relatiei.	Se vadeste un spectru larg tematic, cercetarea economica universitara, in speta, de la o universitate sau mai multe, avand potentialul necesar spre a raspunde exigentelor relevante.	Preconditiile mentionate sunt evident fezabile. Institutiile, autoritatile, mediul de afaceri, sindicatetele sunt factori interesati astfel.	Sa fie evidentiata o serie de prioritati si modalitatile pentru punerea lor in aplicare, ceea ce este, va fi cat se poate de benefic.	6-10	11-30	5-50 mil. Euro	3	
Socio-Economice	Remotivarea valorica a romanilor si imaginea Romaniei	Romania in prezent se afla intr-o grava criza valorica si de imagine. Aceasta dimensiune este promovata atat prin prezentarea realitatii imediate, insa cele mai noxive aspecte se refera la promovarea de non-valori si de media de duzina, sau mai exact de lipsa unor modele reale si a unui set valoric coerent. Aceste probleme au implacati asupra unor domenii foarte diferite de interes, de la educate la economie si la viitorul tarii. Imaginea se creaza si se editeaza, insa nimic in prezent nu se prea face in acest sens.	Abordarea in sine poate fi deosebit de variata si poate atinge sau cuprinde aspecte la fel de diverse. Spre exemplu se pot efectua analize si promovari amanuntite (prin, documentare, emisiuni, publicatii, filme, samd.) ale unor realitati istorice, fara denaturare propagandista, ceea ce intr-un fel sau altul va aduce la lumina o identitate mult mult mai clara decat cea pe care o percepem astazi. Un aspect critic insa, care poate zadarnici acest proces este si va fi mereu o mare parte din clasa politica si atitudinile si reactiile acestora fata de diverse situatii. O mare parte din romanii plecati din tara nu isi recunosc originea daca sunt	Acest subdomeniu ar avea aplicati si implicati suficient de vaste incat si interesele sa fie pe masura, insa tinand cont ca finantarea este pentru atingerea scopului si nu invers, spre exemplu exista publicitati, festivaluri "romanesiti" unde nu facem referire la muzica populara, film, documentar, teatru. Dupa care putem vorbi de istorici si arheologi si de o imagine adevarata a trecutului. Putem vorbi de revolutie si justitie si pana la urma priveste fiecare cetatean care inca este rezident in Romania.	O relansare valorica si identitara reala, bazata pe un trecut si pe un scop in viitor, educatia civica si participarea la deciziile publice. Responsabilizare, secularizare, un concurs real al competentelor.	51-100		5-50 mil. Euro	1000	
Socio-Economice	Responsabilitate Sociala Corporatista	In contextul apropiatelor adoptarii, la nivelul Uniunii Europene, a unei Directive care creaza obligativitatea de raportare a rezultatelor responsabile sociale pentru operatorii economici de mari dimensiuni, cu peste 500 de angajati, responsabilitatea sociala corporatista va lua amploare in toate statele membre ale Uniunii Europene. De asemenea, consideram ca responsabilitatea sociala ar trebui dezvoltata si in domeniul public, nu doar in cel privat. Responsabilitatea sociala corporatista poate contribui activ la dezvoltarea comunitatilor in care acesti operatori economici isi desfasoara activitatea comerciala.	Implementarea responsabilitatii sociale corporatiste poate fi mai dificila in Romania. Identificarea instrumentelor economice, juridice sau de alta natura care pot determina operatorii economici din Romania sa adopte o atitudine responsabila sociala poate crea un model pentru alte state membre ale Uniunii Europene, dar si la nivel global.	Domeniul responsabilitatii sociale corporatiste este in continua dezvoltare la nivel academic in Romania. Spre exemplu, in domeniul economic responsabilitatea sociala corporatista, la baza aparinand domeniului socio-filosofic, este analizata interdisciplinar prin raportare la marketing, management, contabilitate etc. De asemenea, exista in Romania specialisti din alte domenii, cum ar fi domeniul juridic, care analizeaza instrumentele juridice aparinand diverselor ramurilor de drept - dreptul afacerilor, dreptul consumului, dreptul mediului, dreptul muncii, drept administrativ etc - care pot determina operatorii economici din Romania - aspect care poate fi extins si la nivelul Uniunii Europene - sa respecte intregul ansamblu de cerinte ale responsabilitatii sociale corporatiste. Aspectul practic nu comporta discutii, operatorii economici fiind interesati de responsabilitatea sociala corporatista datorita impactului pozitiv al acesteia asupra tuturor categoriilor de stakeholderi. Astfel, operatorii economici sunt interesati atat de promovarea propriilor atitudini responsabile sociale cat si de dezvoltarea RSC la nivel intern al propriilor afaceri.	Se doreste implementarea si/sau dezvoltarea responsabilitatii sociale corporatiste intr-o masura cat mai mare la nivelul operatorilor economici din Romania, aspect ce poate fi extins la nivelul Uniunii Europene. Acest fapt va determina dezvoltarea comunitatilor in care acesti operatori economici responsabili social isi vor desfasura activitatea.	31-50	>100	50-200 mil. Euro	500	
Socio-Economice	Responsabilitatea sociala a companiilor	Dezvoltarea unor afaceri de dimensiuni medii si mari lasa o amprenta semnificativă in comunitatea unde sunt implementate. Realizarea unor proiecte sociale, de mediu sau de dezvoltare sociala din initiativa si/sau cu suportul principalilor beneficiari ai forţei de muncă locale reprezintă o premisă esenţială pentru dezvoltarea durabilă. Experienţa trecutului recent, ne demonstrează faptul că munca nu mai este o marfă disociabilă de suportul ei fizic, omul, ci o valoare socială care trebuie tratată sistemic pentru a genera o dezvoltare sustenabilă a întregii comunităţi. Acest concept al responsabilităţii sociale a companiilor nu este unul recent, însă, recentă este necesitatea implementării lui, datorită următorilor factori principali: 1.●Iminuarea rolului statului in economie, tradusă generic prin globalizare; 2.●Ilectarea resurselor umane şi de mediu prin activităţi de tip industrial cu tendinţa de specializare excesivă. 3.●Bdrişderea cororapţilor multinaţionale şi dependenţa micilor industrii de aceste. 4.●Iminuarea bugetelor publice pentru programe soaciale şi de mediu. 5.●iscul accentuat de închidere sau mutare a afacerilor pentru considerente de oportunitate.	Cercetarea in domeniul responsabilităţii sociale a companiilor trebuie să răspundă la următoarele provocări: 1. fundamentarea conceptului; 2. crearea şi testarea unor modele; 3. deschiderea dialogului social tripartid: angajatori-salariati-administraţie; 4. formularea unor propuneri legislative; 5. diseminarea conceptului.	Mediul universitar poate furniza experţi şi expertiză în domeniu prin faptul că în ultimii ani au fost implementate proiecte cu impact social precum cele din POSDRU. Facultăţi precum cele de drept sau ştiinţe economice au în curiculă materii care se preocupă de domeniul social propus. Sunt deja implementate micro-proiecte ale companiilor mari în comunităţile în care activează şi există interes din partea acestora pentru dezvoltarea sustenabilă a comunităţilor. Organizaţiile sindicale, deşi reduse la tăcere prin noua lege a dialogului social, au capacitatea organizatorică de a sprijini formele de dialog.	Prioritizarea domeniului va da semnalul alinierii politicilor sociale în ţările mai recent aderate şi va genera un dialog continuu între partenerii sociali ce va avea ca principale efecte: 1. Imbunătăţirea legislaţiei în domeniul social; 2. evitarea conflictelor între partenerii sociali; 3. angrenarea partenerilor sociali în proiecte comune ce are ca efect dezvoltarea durabilă a comunităţilor locale; 4. Imbunătăţirea condiţiilor de muncă; 5. protecţia mediului. Toate aceste beneficii sunt pe termen mediu şi lung.	11-30	51-100	sub 5mil. Euro	100	

Socio-Economice	Responsabilitatea socială corporativă - RSC	În ultimele decenii se manifestă un curent pe care-l putem numi critica etică a capitalismului, acuzat că sufocă democrația, că este incapabil să stăvilească valul de lăcomie și egoism. Este vorba de abordarea capitalismului corporativ de pe poziții etice și punerea în discuție a responsabilității sale față de societate. Este punctul în care problematica responsabilității sociale a corporațiilor (RSC) se intersectează cu problematica dezvoltării durabile („sustenibilă” sau „autosustentabilă”). În România, mulți manageri cred că RSC nu ar fi decât o nouă stratagemă a corporațiilor pentru a-și face reclama mascată. Alți manageri cred că RSC este rezultatul implicării etice a unor antreprenori înimoiși. Datorită cercetării este să ne înmunișeză în fața luiuzilor ideologie. Fără o astfel de iniunțare, RSC poate deveni o altă "formă fără fond" (T. Maloirescu). Cercetarea ne poate spune dacă nu cumva RSC poate deveni o sursă de schimbare socială și o pârğie a dezvoltării durabile a României.	Cercetările realizate în ultimii ani releva faptul că managerii din companii se implică în iniunțive de CSR datorita unor motivatii dintre cele mai diverse, care pot varia de la dorinta de a face un lucru bun pana la aceea de a consolida rodui companiei într-o comunitate, cu scopul de a obtine beneficii directe sau indirecte. Pe de alta parte, consumatorii vor companii tot mai responsabile. Un sondaj realizat în Marea Britanie de MORI în anul 2002 avertiza că 80% dintre respondenti considera că marile companii au o responsabilitate morala fata de societate. Un studiu realizat de Business Week în 2000, în SUA, demonstreaza că 95% dintre americani intervieati considera că firmele datoreaza ceva angajailor și comunitatilor în care opereaza. Pentru unele companii din Romania, RSC nu constituie un concept nou; altele, însă, nu sunt sigure de schimbările ce se produc. Crcetarea ar putea sa raspunda la mai multe întrebări: Cum poate reacționa o companie la o cultură a afacerilor aliată în schimbare? Cum pot managerii sa transpuna CSR în activitățile lor cotidienne? Cum putem sa contribuim la responsabilizarea de ansamblu a societatii romanesti? Care ar putea fi rolu statului?	Exista o foarte bogata literatura internațională dedicată temei. În literatura noastră există două lucruri publicate: Luminita Oprea – Responsabilitate socială corporativă (Tritonic, 2005) și Dumitru Borșun (coord) - Responsabilitatea socială corporativă de la relații publice la dezvoltarea durabilă (Tritonic, 2012). Aparitia RSC este descrisa minuțios în cartea lui Remus Procopie, Relațiile Publice: evoluție și perspective (Tritonic, 2005). La SNSPA se preda un curs de RSC la Masteratul de Management și Comunicare în Afaceri, introdus în urma unui grant multianual (2007-2011) cu aceasta tema, coordonat de SNSPA și condus de subsemnatul. Tot aici s-a obtinut, în 2012, primul doctorat (Camelia Crisan) în domeniul, caruia i-au fost dedicate cca 20 de lucrari de absolvire (licenta și masterat). Abordările academice sunt completate de numeroase dezbateri, talk-show-uri, conferințe naționale și internaționale organizate de agențiile de PR, precum și serialul dedicat RSC de catre Revista 22 (girat de Dana Oancea).	Proiectul își propune o analiza a conceptului și practicii RSC, corelate cu trei factori fundamentali: interesul public (IP), competitivitatea companiilor (CC) și dezvoltarea durabilă (DD). Ipoteza noastră este că RSC poate deveni un instrument de sustinere a CC și, mai larg, a DD în tara noastră. Proiectul propune abordarea urmatoarelor aspecte: 1) relația dintre RSC și IP, pentru a oferi RSC o baza etica și legitimată morala; 2) relația dintre RSC și CC, pentru a oferi RSC o baza economica și legitimată rațională; 3) relația dintre RSC și DD, pentru a oferi RSC o baza politica și legitimată socială; 4) specificul orientării către RSC în Romania, pentru a se evita transformarea RSC într-o forma fără fond; 5) instrumentele de popularizare a RSC, pentru formarea unei culturi a responsabilității sociale; 6) cale de sustinere strategică, de către institutiile publice, a activităților de RSC, pentru a se asigura dezvoltarea durabila a României. Prin dezbaterile pe care le va genera, proiectul va contribui la renovarea limbajului managerial și instituțional, precum și la promovarea sustinerii instituționale și legislative a RSC.	51-100	31-50	sub 5ml. Euro	20	5
Socio-Economice	resurse umane	Diferențele de competitivitate la niveluri comparabile de tehnologie sunt date de implicarea resurselor umane direct și indirect, ca factor de producție dar și în calitate de utilizator/consumator. Formalismul accentuat în formare și uniformizarea recompenselor pentru munca efectivă de calitate, asociată cu lipsa unor perspective reale de avans în cariera și mentinerea discriminărilor în ocuparea locurilor de munca de calitate duc la mobilitate pentru salarii și pierderea investiției în educație (mare parte din tinerii ocupați nefind pe linia educatobala și de profil profesional dobandite în sistemul educației primare. Se pierde astfel investiția în educație și se accentuează deficitul structural de ocupare, asociat cu o calitate mai slabă a performanței individuale în munca (productivitate, calitate, implicare decizională etc)Tehnologia fara o resursa umana de calitate care sa o valorizeze adecvat duce la pierdere de valoare adaugaata	Sunt necesare cercetări în domeniul adevărării ocupării și a promovării locurilor de munca de calitate, forme flexibile de ocupare activa în domeniul de nisa, sustinerea ocupării în economia, sociala, în servicii high end, în activități care sustin dezvoltarea locala prin insusirea formelor moderne de antreprenoriatm cu valoare adaugata economica (profit economic) si sociala (profit social)	Reconsiderarea modelului educatiei initiale, sustinerea antreprenoriatului academic si dezvoltarea competentelor transversale pentru absolventi, cunoasterea si predictia nevoii de ocupare pe structuri profesionale si niveluri de educatie	-pregatirea mai buna a bsolventilor pentru piata muncii -reducerea costurilor individuale si societate asociate ocupării durabile (reducerea perioadei de cautare a unei ocupări adecvate, cresterea calitatii ocupării, diminuarea costurilor sociale de inserție profesionala) -reducerea mobilitatii externe a absolventilor -stimularea ocupării în tara a celor înalt calificati, stenuarea fluxurilor externe a specialiștilor în domeniile deficitare în ocupare din Romania -stimularea performantei prin salarii , inclusiv în cercetarea foinantata de la bugetul de stat, pe domenii ale științei	>100	>100	peste 500 ml. Euro	50	
Socio-Economice	Rețelele sociale și societatea - temă generală; Analiza personalității utilizatorului de rețele sociale - temă restrânsă	Cercetarea rețelelor sociale a fost realizată din diferite perspective, avansul defădu-l, desigur, tehnologiile informaționale. Domeniul științelor sociale a recunoscut utilitatea rețelelor sociale ca medii și instrumente noi în observarea comportamentelor umane. Degi în literatura internațională există o creștere considerabilă a cercetărilor privind impactul rețelelor sociale în viața socială, în Romania, în schimb, studiile bazate pe această tematică sunt în număr redus și destul de inconsistente. De aceea, se impune interacțiunea dintre domeniile psihologiei, sociologiei și cele ingineriei în această privință. Există câteva rațiuni pentru care studiul rețelelor sociale este relevant pentru sfera psihosocială. În primul rând, activitatea existentă în respectivele rețele (de exemplu, conectarea cu alții, comunicarea, exprimarea preferințelor, a valorilor individuale etc.) generează o mare cantitate de date concrete, observabile astfel încât sunt furnizate noi oportunități în studierea comportamentului uman. În al doilea rând, rețelele sociale sunt interesante de studiat pentru că reflectă procesele sociale existente cum ar fi modul în care oamenii împărtășesc informații	-	-	În fiecare tip de comunicare interpersonală există o proiecție a personalității individului. Analiza de conținut a comunicării virtuale (din rețelele sociale) ar conduce la identificarea caracteristicilor personalității indivizilor implicați în acest tip de comunicare. Avantajul investigațiilor comunicării în rețelele sociale provine din ușurința consultării acestora o dată ce accesul este permis. De asemenea, alt avantaj este legat de comunicarea relativ informală și slab controlată din moment ce fiecare individ are libertatea să-și construiască o imagine publică sau semipublică. Astfel, pot fi cercetate și cunoscute grupuri de subiecți ale căror caracteristici ar fi greu de măsurat în alte condiții. Ne putem referi la polițieni, actori, studenți etc. -® -® cunoaștere cât mai extinsă a individului ar însemna ca pas următor optimizarea unor dimensiuni ale personalității prin intervenție directă. -® -® în alt efect ar putea fi ușurată în compararea tipurilor de rețele sociale ceea ce ar conduce la analiza eficienței diferentelor și similităților dintre acestea. -® dezvoltarea rețelelor sociale reprezintă o schimbare fundamentală a Internetului în viața de zi cu zi	11-30	11-30	sub 5ml. Euro	10	

Socio-Economice	Rolul guvernantei corporative in cresterea performantei economico-financiare a entitatilor economice (Socio-Economice)	Din momentul aparitiei lui in anii 1990, conceptul de guvernanta a reprezentat un loc considerabil in preocuparile actuale.Guvernanta corporativa nu este destinata in mod exclusiv intreprinderilor mari, ci si celor mici si mijlocii, precum si intreprinderilor din sectorul public. O buna guvernanta corporativa asigura: - imbunatatirea eficientei economice a entitatilor economice; -utilizarea eficienta a resurselor; -scaderea costului capitalului; -cresterea increderii investitorilor; -imbunatatirea controlului managerilor; -reducerea nivelului coruptiei; -crearea de valoare pentru actionari; -cresterea responsabilitatii sociale; -aplicarea eticii in afaceri, la nivel micro / macroeconomic, bazat pe responsabilitate individuala si colectiva; -dezvoltarea unui mediu economic sanatos si sustenabil,etc.	Cercetarea in domeniul guvernantei corporative trebuie sa dea raspuns la urmatoarele probleme: -concentrarea cercetarilor pe consolidarea unui cadru teoretic, care sa poata fi utilizat, in vederea identificarii si rezolvarii unor probleme specifice implementarii guvernantei corporative; -implicarea competenta si responsabila a profesiei contabile in acest proces continuu al guvernantei corporative; -eficientarea unui Institut National si Guvernantei Corporative si a unor Oficii Judetene privind guvernanta corporativa; -cresterea rolului organismelor profesionale in contextul guvernantei corporative; -trecerea de la o guvernanta corporativa de conformitate la o guvernanta corporativa de comportament; -asigurarea unui cadru legal si de reglementare eficient pentru intreprinderile de stat; -asigurarea unei concurențe echitabile pe pietele unde companiile private pot concura cu cele de stat; -separarea clara a functiilor de proprietate si a celor de reglementare ale statului; -cresterea rolului BVB in activitatea de implementare a guvernantei corporative a entitatilor economice;	Practica confirma necesitatea intensificarii eforturilor de acceptare a guvernantei corporative, deoarece s-a constatat ca entitatile care se dedica implementarii principiilor acestora, au reusit chiar sa ajunga la maximizarea crearii valorii pentru actionari.Premise care pot favoriza succesul implementarii guvernantei corporative in Romania: -dezvoltarea resurselor umane si a bazei materiale pentru cercetarea acestui concept de control si conducere a entitatilor; -intocmirea de catre toate entitatile a unui "bilant social", la sfarsitul exercitiului financiar; -organizarea de traininguri pe teme de guvernanta, la nivel local/national; -introducerea unor cursuri cu caracter obligatoriu in invatamantul superior, avand ca tematica guvernanta corporativa; -imbunatatirea sistemului juridic privind implementarea sistemului de guvernanta corporati; -mentinerea evolutiei catre o aderare la standardele si practicile internationale in ceea ce priveste contabilitatea, auditul si prezentarea informatiilor fara caracter financiar; -editarea unor publicatii care sa prezinte importanta conceptului de guvernanta corporativa pentru entitatile din tara noastra;	Implementarea guvernantei corporative este un proces continuu si trebuie sa fie in atentia fiecarui guvern sau autoritate publica.La nivel microeconomic/macroeconomic, implementarea acestui concept va avea urmatoarele avantaje: -disciplina managerilor; -protectia drepturilor actionarilor, inclusiv al celor minoritari; -promovarea corectitudinii si a transparentei la nivelul companiei; -cresterea performantelor economico-financiare a companiilor; -cresterea rolului C.A; -imbunatatirea efectului deciziilor strategice asupra crearii de valoare pentru actionari dar si pentru celelalte pari interesate; -cresterea responsabilitatii sociale; -cresterea comunicarii dintre companie, stakeholder/auditor/mediul economic in ansamblul sau; -adoptarea codurilor de etică in afaceri; -construirea unui cadru legislativ și de reglementare, in conditii de siguranță pentru investitori; -dezvoltarea unui cod de guvernanță corporativă care sa fie aplicat de catre toti agentii economici; -construirea unor noi indicatori pentru a măsura performanta economico-financiara a entitatilor cotate la BVB dart si a celor necotate etc; -evitarea interferentelor politice in conducerea companiilor;	11-30	31-50	5-50 mil. Euro	4
Socio-Economice	rolul ONG-urilor in dezvoltarea serviciilor sociale	ONG-urile initiaza tot mai multe servicii sociale, care sunt inovatoare pe piata serviciilor sociale existente, insa fara un parteneriat stabil cu autoritatile locale si finantare continua nu pot fi viabile. Ar fi de mare interes prezentarea unor modele care functioneaza pe termen lung.	Piata serviciilor sociale oferite de ONG-uri este una noua in Romania, in alte tari din europa sau in SUA exista modele foarte variate de functionare a acestora. Ar fi de dorit dezvoltarea acestei ramuri in Romania, fiindca este singura cale de reformare a sistemului serviciilor sociale.	In acest an vor fi adoptate mai multe modificari legislative in acest domeniu si este de dorit preconizarea impactelor si dezvoltarea unor directii strategice de dezvoltare.	- cresterea calitatii serviciilor sociale in Romania - explorarea unui sector nou de angajare	1-5	1-5	sub 5mil. Euro	3
Socio-Economice	Rolul traditiilor filozofice in constituirea conceptiei despre lume si a identitatii culturale a omului modern si postmodern	Atat in procesul de integrare europeana, cat si in contextul globalizarii, intalnirea, colaborarea si confruntarea dintre diferiti actori individuali, de grup si institutionali, care vor creste tot mai mult in intensitate, pune problema identitatii culturale a acestora, atat pentru o conlucrare pozitiva, cat si pentru rezolvarea neintelegierilor si conflictelor. Traditiile de gandire joaca un rol esential in constituirea diferitelor conceptii despre lume, om si despre interactiunea dintre indivizi si comunitati. Toate statele cu traditie de cercetare puternica investesc in acest domeniu esential al explorarii umaniste fundamentale, intrucat plasarea adecvata intr-un context geo-strategic global, aprofundarea relatiilor bilaterale cu parteneri strategici, cresterea prestigului cultural international depind in mod direct de existenta unei comunitati stiintifice capabile sa genereze o intelegere profunda si nuanțata a proceselor istorice, hermeneutice si fenomenologice ale gandirii umane.	In acest context, explorarea interdisciplinara a traditiilor de gandire filozofica ce stau la baza educatiei si a identitatii culturale este indispensabila pentru intelegerea dinamicii lumii actuale si a celei de maine, precum si pentru formularea si rezolvarea problemelor fundamentale care apar din cauza diferentelor dintre conceptiile despre lume si a prejudeciilor reciproce. Cercetarea filozofica a traditiilor de gandire ajuta la constituirea unei culturi a dialogului si intelegerei, a unei etici a coexistentei, a acceptarii alteritatii si diversitatii, opusa culturii conflictualizatii si intolerantei, ale carei consecinte au fost si sunt dezastruoase atat pe plan national, cat si pe plan international. Cercetarea din acest domeniu poate aborda teme foarte variate, ca pilda: rolul jucat de reflectia filozofica in geneza stiintei moderne; influenta traditiilor de gandire asupra mentalitatii si culturii unei societati (si viceversa); aplicarea unor metode si concepte traditionale in probleme actuale; raportul dintre identitate si alteritate; implicatii etice ale	Cercetarea filozofica romaneasca s-a remarcat in ultimele decenii printr-o dinamica imbucuratoare: o prezenta internationala masiva a studentilor, doctoranzilor si cercetarilor romani in marile centre universitare occidentale, apreciata foarte pozitiv de catre institutiile-gazda; un numar tot mai mare de absolventi si doctori al unor universitati de prestigiu; un numar tot mai mare de publicatii in reviste si edituri importante, prezente la colloqui, congrese internationale organizate in tara; noi structuri institutionale si editarea unor reviste recunoscute la nivel international. Cu toate acestea, multi tineri cercetatori romani valorosi si multe structuri institutionale raman o resursa insuficient recunoscuta si valorificata pe plan intern. Prin sustinerea financiara sistematica a acestora, pe criterii de excelenta, cercetarea romaneasca poate obtine in scurt timp rezultate internationale remarcabile, capabile sa-i sporeasca prestigiul si vizibilitatea si sa contribuie la o insertie treptata a cercetarilor romanesti in randul statelor cu vechi traditii de cercetare.	Finantarea cercetarii filozofice performante va contribui in mod esential la acumularea unui nivel foarte inalt de expertiza in domeniul istoriei ideilor, atat in ceea ce priveste evolutia generala a mentalitatilor, cat si cu referire la istoria gandirii filozofice si stiintifice, a metodologiei, a teoriei cunoasterii, a limbajului teoretic, a teoriei valorilor si culturii, a esteticii etc. Un sistem de cercetare matur trebuie sa creeze premisele cristalizarii unei reflectii istorice si totalizatoare asupra cunoasterii umane, pe care numai filozofia a putut-o indeplini in decursul istoriei stiintelor. Prin publicarea de articole in reviste si edituri internationale prestigioase, prin organizarea de congrese si dezbateri publice, cercetarea filozofica va contribui in mod esential la plasarea mai adecvata a societatii romanesti pe harta lumii si la elaborarea intelegerii de sine a Romaniei in noul context european si global.	>100	51-100	5-50 mil. Euro	500
Socio-Economice	Sanatate ocupationala	Avand in vedere ca mai mult de 75% din viata unui om este petrecuta la locul de munca acest fapt are un impact important asupra sanatatii individului. Nu numai factorii organizationali, financiari ci si cei relationali contribuie in timp la aparitia unor tulburari ale sanatatii fizice si mentale ale individului. Din aceasta perspectiva consider ca mai multe cercetari facute in domeniul analizei si indentificarii factorilor de stress din mediile de munca poate reprezenta o tema foarte importanta in momentul zilelor noastre cand totul se schimba cu o foarte mare viteza.	O astfel de cercetare poate contribui prin faptul ca se se constientizeaza acei factori socio-psicho-organizationali care contribuie mult la dezvoltarea unor boli profesionale pe termen lung.In urma unor astfel de cercetari pot fi realizate programe de instruire a angajatilor in vederea adaptarii noliior aparate caracteristicilor psihologice ale angajatilor. Mai mult, stilul de leadership adoptat de angajati poate contribui la ameliorarea efectului negativ al factorilor stresori prezenti la locul de munca.	Un factor social cu potential stressor este regasit in literatură straina sub eticheta de bullying la locul de muncă. Acest factor cuprinde acte de hărțuire sistematică, cu o frecvență de măcar o dată pe săptămâna pe o perioada de minimă șase luni de zile, acte ce au ca efect negativ deteriorarea stării de sănătate a angajatului. Acest domeniu este studiat în România începând cu anii 2005-2007 existând chiar proiecte europene care au încercat să deruleze primele studii caracteristicilor psihologice ale manifestare a fenomenului. Personal am realizat un doctorat în acest domeniu și pe parcursul doctoratului am colaborat cu doi profesori universitari și cercetători străini din Finlanda (profesor universitar doctor Stale Einairsen) și din Spania (lector universitar doctor Jordi Escartín), profesori cu care tin și in prezent legatura si care studieaza acest fenomen de mai bine de 15-20 de ani.	Continuarea cercetarii in domeniu se poate sonda cu: -Aparitia unei noi asociatii care sa ofere consiliere psihologica de specialitate atat persoanelor afectate de fenomenul de bullying cat si persoanelor desemnate ca fiind actorii acestor comportamente de hărțuire. -Mai mult, promovarea unor programe de prevenire și de intervenție poate fi un al doilea rezultat așteptat ca urmare a continuării cercetării din domeniu. -Se poate promova trecerea de la un leadership autoritar la unul contextual ca si consecinta a constientizarii fenomenului de bullying in cadrul contextelor de munca.	11-30	11-30	sub 5mil. Euro	

Socio-Economie	schimbarea valorilor sociale in urma migratiei internationale	Cîteva procese majore definesc lumea contemporană, ca parte a globalizării accelerate: mobilitatea teritorială a persoanelor este una ridicată și va crește date fiind viteza cu care transportul devine mai rapid și mai ieftin și globalizarea lingvistică; indivizii devin astfel expuși unor influențe culturale multiple, peisaj o parte din valorile încalcate într-un proces complementar socializării primare; acest lucru începe să se petreacă și în absența migrației efective. Consecințele sunt importante pentru designul instituțional al organizării sociale, inclusiv modul de construcție și redefinire al statului și democrației; pentru reprezentările asupra inegalității sociale (implicând consecințe suplimentare în ce privește mobilitatea teritorială); pentru rolul atribuit muncii; pentru comportamentele de consum; pentru modul de formare a familiei; etc.	România este o țară cu o emigrație extrem de ridicată și o densitate de locuiri scăzută. Orice creștere economică poate determina valuri consistente de imigranți. Acest lucru o face terosul de acțiune și observare al fenomenelor mai sus menționate.	În raport cu alte domenii din științele sociale, studiul migrației internaționale implică deja relativ numeroși cercetători români care publică în jurnale internaționale de vârf. Lor li se adaugă un puternic grup, încă și mai productiv, dedicat studiului valorilor sociale. În plus, grupul creat în jurul Romanian Election Study, are și el preocupări care discută impactul migrației internaționale, luând în considerare inclusiv remitanțele sociale. Aceasta face ca domeniul propus să fie unul în care cercetarea românească din științele sociale poate contribui cu adevărat la cunoașterea științifică internațională. Masa critică existentă, precum și infrastructura emergentă construită în timp de grupurile amintite, permit obținerea de rezultate rapide, la costuri scăzute, precum și atragerea suplimentară de finanțare internațională, dar și de cercetători din afara României.	1. Predicție asupra modului de schimbare al valorilor sociale în viitorul apropiat, dar și pe termen mediu. 2. Imediat derivat din 1: anticiparea tendințelor în ce privește dezvoltarea instituțională, nevoile de servicii sociale, noile fluxuri de migrație, cerințele consumatorilor. 3. Consecințele economice și politice, de dezvoltare locală, regională și socială se traduc în politici sociale și publice care pot anticipa dezvoltările așteptate, pot preveni eventuale disrupții și tensiuni sociale, pot crește calitatea vieții și pot promova coeziunea socială.	11-30	11-30	sub 5mil. Euro	130			
Socio-Economie	Selectare a unei modalități de utilizare eficiente a resurselor economice pentru îmbunătățirea sistemului de sanatate.	Problema utilizarii eficiente a resurselor reprezinta o problema de modalitati de imbunatatire a starii de sanatate. Alegerea acestei modalitati se poate realiza atat teoretic cat si practic. Teoretic se pot cerceta si aplica diverse modele de tip cost-eficienta, dar practic aceste modalitati intampina probleme majore datorita altor factori. [Un studiu asupra programului national de endoprotezare utilizand analiza cost-eficienta si conditiile de optimalitate KUHN-TUCKER, Emanuel-Alisa Nica, Antonio Sandu, Revista Romana de Bioetica, Vol. 11, Nr. 1, Ianuarie - Martie 2013]	Cercetarea in domeniul selectarii unei modalitati de utilizare eficienta a resurselor economice pentru imbunatatirea sistemului de sanatate poate rezolva o arie larga de probleme ale sistemului de sanatate atat din punct de vedere al pacientilor cat si al medicilor.	Comparativ cu statele membre ale UE, Romania este tara in care alocarea si utilizarea resurselor economice in Sistemul de Sanatate nu se face dupa criterii de cost-eficienta.	-analiza modalitatilor de alocare a resurselor -alocarea resurselor dupa criterii bine definite -plata serviciilor medicale -salariizarea medicilor dupa criteriul succesului medical	1-5	1-5	sub 5mil. Euro	60			
Socio-Economie	Sincronizarea școlii cu nevoile pietei forței de muncă. Priorități: practica profesională, formarea continuă, relația școală - angajator	Formarea profesionala continua constituie una dintre prioritatile politicii "Europa 2020". Este, in fapt, unul dintre elementele paradigmei decalajului dintre scoala si piata fortei de munca, avand un appendice consistent in ceea ce inseamna, pe de o parte, practica profesionala asigurata inca de pe bancile "scolii" si felul in care "continuum" educatia si formarea dupa absolvire, pe de alta parte. Este unul dintre subiectele oglinzite tot mai des in cercetarile socio-economice intreprinse de Uniunea Europeana, cu vadite nevoi de dezvoltare a aborderii stiintifice. Este si o viziune mult si pluridisciplinara asupra nevoilor societatii per ansamblu. Este o oportunitate unica pentru a dezvolta o viziune consistenta, generatoare de noi teorii adecvate contextului si, de ce nu, soluti.	Strategia "Europa 2020" stabileste foarte clar care sunt tintele de atins, aducand in acelasi timp adevazati anusi, prin documente programatice conex documentului principal, implicand o continua rafinare a cifrelor, functie de realitatile in schimbare. Provocarilor initiale le sunt adugate altele, cel mai des de natura economica, functie de rapoartele economice la zi. In acelasi timp, tintele nationale sufera si ele modificari, functie de raportari interne care, subsumate, dar prea putin corelate, dau marca studiului atingerii tintelor "Europa 2020". Romania poate fi un veritabil deschizator de drumuri, marcand pe trendul previziunilor usor ascendente din punct de vedere economic si o dezvoltare a cercetarii stiintifice pe directii de interes pentru Uniunea Europeana. Ramanem un factor de stabilitate economica si sociala in regiune, este momentul sa ne asumam viguros o componenta de inovatie pe o directie de	Demersurile de cercetare ar constitui o continuare fireasca a unor eforturi de excelență întreprinse deja de Romania in acest domeniu și recunoscute aici inclusiv la nivelul practicienilor europeni. Menționez aici proiectul "Acces" coordonat de Radiodifuziunea Română, care a adus pentru prima dată, în cadrul unei analize de nevoi coordonate de la nivelul Universității din București, la aceeași masă a dezbaterilor, angajați, angajatori, furnizori de formare profesională continuă. De asemenea, specialiștii în educație ai Universității din București sunt recunoscuți drept veritabili deschizători de drumuri la nivel european în ceea ce privește formarea continuă. Avem asadar resurse umane, iar acum, odată cu această inițiativă, apare și contextul favorabil extinderii tuturor acestor eforturi. Iar în privința corelării din enunțul temei, ar fi pentru prima dată când o cercetare de o asemenea anvergură s-ar întreprinde la nivelul Uniunii Europene. Nevoile au fost deja subliniate în cercetările anterioare, care au surprins secvențial aspecte economice, educaționale, sociale, luate însă separat și analizate ca atare, pentru ca în final să se stabilească eventuale corelații.	- constituirea primei rețele de formare continuă la nivelul statelor Uniunii Europene, prima bază de date cu oportunități de formare și de mobilități pentru formare, după modelul bazei de date cu locuri de muncă la nivelul UE - întocmirea celor mai consistente documente privind acțiunile prioritare pentru înglobarea rezultatelor școlii în piața forței de muncă - dezvoltarea unor ghiduri pentru practica profesională - dezvoltarea unei politici universitare pentru revigorarea birourilor de consiliere în cariera - constituirea de parteneriate cu instituții publice și private privind recunoașterea statutului formării continue, a principiilor de bază și, implicit, a corelării muncii cu formarea profesională, cu beneficii recunoscute de ambele părți	1-5	31-50	sub 5mil. Euro	3			
Socio-Economie	Sinergetica	Studiul sinergiei în economie și în științele conexe cu economia constituie (a) un răspuns la imperativul creșterii în dreptul entităților economice active și în condițiile crizei economice prelungește a unui plus de valoare într-un mod neconvențional și (b) o reacție față de întârzierile constatate în literatura de specialitate (economică) din România în ceea ce privește subiectul sinergiei sistemului economic deschis, ipotezele de bază sunt acelea că în România: (a) potențialul sinergic real al sistemelor economice deschise nu este îndeajuns cunoscut, apreciat și exploatat, determinând pierderea de către entitățile economice respective a unor însemnate ocazii de obținere a plusului de valoare precum și poziții în ierarhiile competiționale naționale și/sau internaționale; (b) există determinanți generali și specifici ai acțiunilor pro-sinergice – transpunerea acestora în demersuri sinergice concrete este susținută în special de argumentul eficienței activităților economice, al creșterii economice și al sporirii performanței competiționale prin profundă cooperare ori combinare de eforturi, capacități și cunoștințe.	În România se poate studia și prezenta metodici (i) perspectiva sinergică de abordare a sistemelor economice deschise (definind noțiunea de sinergie, identificând emergența conceptualului de sinergie în știința economică, definind și caracterizând sistemul economic deschis și rețeaua sinergică, abordând demersul argumentativ pentru strategia sinergică în economie); (ii) delimitări ale factorilor și efectelor sinergice în economie (prezentând determinanți) de bază ai acțiunilor sinergice ale unui sistem economic deschis - făcând distincția între efectele sinergice pozitive și negative și condițiile în care acestea pot surveni, abordând potențialul sinergic al sistemului deschis – condițiile și obstacolele primare de exploatare al acestuia); (iii) impactul creșterii de rețele sinergice la nivel microeconomic și macroeconomic românesc – analiză comparativă (raportată la realitățile U.E.).	În România este prioritar studiul sinergiei în economie deoarece este una dintre puținele țări ale U.E. care nu își bazează politicile competiționale pe crearea de astfel de structuri; însă există un interes crescut pentru domeniul sinergiei organizaționale și a celei de nivel macro în dreptul business-urilor interesate de creșterea de valoare adăugată prin combinare inteligentă de eforturi și de capacități.	Prin prioritizarea sinergiei în România vor fi înțelese implicațiile infrastructurii sinergice în modelele de creștere economică de tip intensiv; argumentul exploatării eficiente a resurselor – sinerghiile de cost și creșterea productivității rețelelor ce sunt sinergice; modul în care valorificarea potențialului sinergic al clusterelor susține exploatarea sinergilor geografice locale și regionale, precum și însemnate sinergii operaționale intra- și intersectoriale; argumentul creșterii competitivității rețelelor sinergice datorită susținerii de către rețelele colaborative a performanțelor și avantajelor sinergice competiționale; situația României raportată la alte țări membre U.E. în ceea ce privește stadiul actual al valorificării potențialului sinergic al sistemelor economice active; (iv) principalii determinanți specifici ai acțiunilor pro-sinergice întreprinse în mediul economic românesc (sintetizând practicile sinergice uzuale în mediul economic românesc, aplicând ecuația SYNGEq la nivelul economiei noastre, prezentând principalele grupuri cointerestate în promovarea rețelelor sinergice și obstacolele specifice ale creării de rețele sinergice în economia României).	6-10	11-30	sub 5mil. Euro	30	1	3	2000000

Economie	SISTEME DE DECIZIE LA NIVELUL ADMINISTRATIEI PUBLICE	Buna administrare este un principiu implementat din ce in ce mai mult. Nu se poate realiza o buna administrare decat daca sistemul decizional comporta transformari majore. Pentru a se identifica cea mai buna cale trebuie realizate cercetari majore in acest domeniu	Cercetarile derulate in cadrul acestui subdomeniu sunt cercetari interdisciplinare care pot include domenii precum Stiintele administrative, Sociologie, Drept mergand pana la Neurologie si Cibernetica.	Premise: Reorganizarea administrativa atat de la nivelul Romaniei cat si la nivelul UE.	Cresterea eficientei administratiei publice Cresterea gradului de satisfactie a clientilor administratiei publice Reorganizarea institutionala la nivelul administratiei publice	51-100	>100	sub 5mil. Euro	50	3	200000	
Socio-Economie	Sisteme globale de gandire politica si sociala	Constientizarea opiniei publice romanesti despre importanta cunoasterii si intelegerii unor sisteme globale de gandire politica si sociala cu impact direct asupra practicii economice, culturale, politice si sociale.	Pana in prezent pe disciplinele umaniste un asemenea proiect national si international nu a mai avut loc. Consider ca proiectul propus are importanta social-politica si rol civilizator. O serie de cercetatori din tara si strainatate vor avea sansa de a coopera pentru progresul stiintelor umane. Tineri cercetatori din Romania (Bucuresti, Cluj, Timisoara)si vor prezenta ideile si lucrarile in carul unui proiect stimulat, competitiv si aplicat spre performanta internationala.	Acest proiect ar ajuta cel putin 20 tineri cercetatori romani sa-si faca cunoscute si valorizate proiectele de ceretare. Editurile stiintifice ar avea de castigat si intreg mediul academic romanesc. ONG-urile cu profil educativ si cultural din spatiul local vor lua parte la proiect. Administratiile locale sunt chemate sa sustina spre interesul comun al societatii acest proiect de anvergura europeana. Centrele de cercetare umanista din Timisoara, Cluj, Bucuresti vor fi invitate sa participe la acest proiect. Din perspectiva noastra exista conditiile colaborarii cu o serie de medii academice internationale.	- schimbarea perceptiei opiniei publice romanesti despre studiile umaniste si despre functia acestor cercetari pentru societatea in ansamblul ei. - progresul mediului academic romanesc - cooperarea cu instituti locale si internationale - sustinerea unor conferinte locale si internationale - dezvoltarea nivelului romanesc de gandire politica si sociala in scopul aplicarii unor idei si principii in practicile social-politice - publicarea unor volume si articole ISI de catre membrii proiectului - dezvoltarea achizițiilor de carte acadmica - promovarea eficienta a unor studii universitare in Romania	11-30	11-30	sub 5mil. Euro	6	2	10	
Socio-Economie	Sisteme ICT de dezvoltare durabila	Integrarea mai usoara a persoanelor pe piata muncii gestionarea eficienta a resurselor umane dezvoltarea antreprenoriatului social si durabil	Modele de inovare si de inovare in domeniul ICT si al dezvoltarii durabile	motivarea cercetatorilor crearea unor parteneriate reale	se vor dezvolta noi tehnologii de dezvoltare durabila	11-30	>100	sub 5mil. Euro	25	5	20	2000000
Socio-Economie	Societate de consum, modernizare reflexiva si mediu inconjurator	In contextul crizei ecologice reprezentate in principal de schimbarea climatica, investigarea modului in care societatea actuala - denumita frecvent societate de consum datorita ratelor nemaivazute de consum - dezvoltă strategii de protecție a mediului și încearcă să adopte un mod de viață înrădăcinat în paradigma modernității reflexive (de ex., reflexia asupra modurilor de consum, reconsiderarea unor modele de comportamente în funcție de noile paradigme ale consumului sustenabil, etc etc.)constituie un imperativ de cercetare in spatiul vestic. Investigarea acestor fenomene in contextul regiunii central- si est-europene si in particular la nivelul societatii romanesti ar putea adauga o serie de date stiintifice referitor la acest subiect, Romania fiind la ora actuala destul de slab acoperita cu date referitoare la patternuri de consum, comportament ecologic si strategii de adaptare la criza ecologica.	Se impune realizarea unor cercetari interdisciplinare (sociologie, economie, geografie, sisteme tehnice etc.). Astfel, ar deveni posibila linkage-ul dintre paradigme ca modernizare flexivă, modernizare ecologica, soncum sustenabil et.	Toate domeniile mentionate anterior dispun de personal calificat si capabil sa dea nastere la conturarea unui grup de lucru interdisciplinar dedicat problemei in cauza.	Realizarea unei grup de cercetare sub forma unui grup de lucru care sa gestioneze, in functie de competente, subdomeniile aferente acestei arii de cercetare prin: realizarea de studii sociologice cantitative cu privire la comportamente de protectie a mediului si forme de consum sustenabil etc., studii economice in legatura cu capacitatea economiei si arilor de economie de a se readapta la noile conditii de mediu, investigarea capacitatii de suport a unor ecosisteme, etc.	11-30	11-30	sub 5mil. Euro	20	2	2	
Socio-Economie	socio economice	situatia socio economica a tarii maramuresului si oasului in sec.XX starea sanatatii populatiei mortii in cele doua razboaie-victimele inchisorilor comuniste, situatia politica in perioada respectiva	sunt inca sute de dosare necercetate care odata publicate pot prezenta o imagine a unei istorii inca necunoscute in intrime ci numai fragmentar in articole publicate in reviste de specialitate	se poate realiza o colaborare cu institutiile de cultura arhive muzeu interviuri	o alta istorie a zonei cercetate de la istoria m m in 1940 publicata nu mai sunt lucrari de sinteza	1-5	1-5	sub 5mil. Euro				
Socio-Economie	socio economice	stabilirea de noi relatii interumane, ne noi parteneriate intre scoala si societate	cercetarea este necesara pentru a spori volumul de informatie, pentru a dezvolta noi relatii interumane	domeniul socio economic consider ca are reale perspective de implementare si dezvoltare in tara noastra	noi perspective de dezvoltare socio economice, aparitia de noi domenii de cercetare a ramurilor socio economice	11-30	11-30	sub 5mil. Euro	10			
Socio-Economie	socio-economic	In vederea identificării nevoilor reale ale populației a diverselor categorii socio profesionale și a direcțiilor de acțiune este necesară analiza permanenta indicatorilor sociali.	Din analiza indicatorilor sociali poate fi identificata orice problema sociala si se pot contura strategii de actiune in vederea ameliorarii acestora sau de sustinere a masurilor/ interventiilor de succes.	INS ul este o institutie care dispune de o astfel de baza de date a cotelor diversilor indicatori sociali. Insa acestea trebuie corelate, interpretate de sociologi pentru a se identifica directiile de actiune strategice.	-investigarea reala a mediului social in care traim; -realizarea unor corelatii cauza efect intre indicatori sociali existenti si masurile de dezvoltare locală/ regională/nationala -o mai buna prioritizare a problemelor sociale -analiza profunda a unor probleme sociale	6-10	31-50	sub 5mil. Euro	100	10		
Socio-Economie	socio-economice	Asigurarea unui management eficient al proceselor de cercetare – inovare prin sporirea calității capitalului uman și a aplicării principiilor deontologiei profesionale În procesul de dezvoltare a economiei inovative, capitalul uman este principala forță de dezvoltare. Din acest considerent, efortul principal trebuie să fie depus în educația persoanelor capabile să genereze idei, absoarbe noi cunoștințe, să creeze. Implementarea tehnologiilor inovative, element fundamental pentru creșterea competitivității generale. Formarea și dezvoltarea capitalului uman în domeniul cercetării și inovării.	Îmbunătățirea mediului social și al bunastării.	Valorificarea rezultatelor cercetării pe toate planurile de interes	Inovarea oferă beneficii reale cetățenilor, consumatorilor și persoanelor active. Tehnologiile inovative accelerează și îmbunătățesc modul în care concepem, dezvoltăm, producem și accesăm noi produse, procese industriale și servicii. Dezvoltarea și implementarea tehnologiilor inovative constituie cheia pentru crearea unor noi locuri de muncă, construcția unor societăți ecologic durabile și îmbunătățirea calității vieții, simultan cu creșterea competitivității.	1-5	31-50	50-200 mil. Euro	2			

Economie	Sociologia problemelor, controverselor si dezbaterilor publice	Problemele cu soluti-expert alternative ale actualei societăți societate de risc intensifica comunicarea sociala asupra caracterului indecibil al situatiilor și reabilitează în imaginariu public posibilitatea unei abordări polivalente a situatiilor de risc. În contextul societății informaționale, această problemă se reflectă într-un nou model de tematizare: aceasta nu mai merge în sensul unei depășiri a situațiilor de incertitudine, ci spre o integrare a acestora în toate sistemele de comunicare. O consecință este creșterea sensibilității reciproce a diferitelor sisteme ale societății și apariția unei « socio-informaticii des dosare complexe » fondate pe forme de cooperare originale între cercetători, administrație, cetățeni și dispozitive de interacțiune în rețea.	Cercetarea socială bazată pe principiile multidisciplinare ale sociologiei comunicării și a problemelor publice este aptă să realizeze un sistem de « monitorizare » a strategiilor de construire a problemelor publice din 2 perspective : convențiile de clasificare, apreciere, evaluare disponibile în discursurile (tehnice, politice, juridice, morale) dominante ; „speciile naturale” de clasificare – așa cum acestea operează în discursurile anonime și cotidiene. Probleme difuze și/sau singulare (persoane, acte, obiecte, situații, evenimente) vor beneficia de un tratament public în calitate de membru al unei categorii inedite : problema publică europeană. Astfel, cercetările vor elabora protocoale de observație asupra : - Dispozitivelor de mediatizare: de ex. cum new media funcționează ca mecanism de integrare a emoțiilor morale în cultura internă a mișcărilor sociale; cum organizații acestora le folosesc ca mijloc tactic de articulare morală? - Informațiilor legate de experiențele din comunitatea europeană: cum prin aceste forme de comunicare se „transplantează” forme și tehnici de dezbateri colective, acțiuni sau protest moral experimentate în aceste țări.	Institutele de cercetare ale Academiei Române și centrele de cercetare din mai multe universități au deja un număr semnificativ de cercetări și/sau cadre didactice competente în cercetarea empirică în acest domeniu. De ex. cercetătorii de la Institutul de Sociologie, ICCV, Facultatea de Sociologie din București și SNSPA au realizat studii, pe aceste teme, în cooperare internațională și au o prezență vizibilă în cărți și reviste respectabile, interne și internaționale. Din partea diverselor instituții și organizații legate de UE există o cerere tot mai mare de studii originale, pluridisciplinare, pe aceste teme.	«Construcția unui model cultural de definire și comunicare a problemelor publice, controverselor și altelor ; -Analiza definițiilor publice ale „expertizei” și a „politicilor publice” bazate pe discursul-expert; -Relevarea unui specific național al criticilor sociale și al tehnicilor de protest care se încadrează în dispozitive mediatice ; -Analiza dimensiunii retorice a publicității problemelor sociale și acțiunilor colective din perspectiva vocației expresive a colectivităților ; -Analiză comparativă cu fenomene similare din țările UE; - Propagarea în alte câmpuri de cercetare a „neutralității sociologice” și, în consecință, abandonarea viziunii moraliste, adesea peiorativă, asupra „protestatarilor”; - construcția unor modele de analiză a inovatorilor de noi forme de critica socială - Relevarea formelor de mobilizare internațională a unor dispute și controverse - Realizarea de studii – și informarea cetățenilor – cu privire la modularul de scenariizare a viitorului de către diversele grupuri de interese; mecanismele prin care acestea sunt inculcate în imaginariul social	11-30	31-50	sub 5mil. Euro	5			1	
Socio-Economie	sociologia religiilor	Implicatiile sociale ale fenomenului religios si neo-religios	Cercetarea in domeniul sociologiei religiei si a fenomenului neo-religios poate acoperi un spectru larg de teme cum ar fi analiza sociologica a fenomenului religios sau cocsintele sociale ale fenomenului neo-religios.	Teologii specializati in fenomenul neo-religios si sociologi ai religiei, intr-o viziune globala cu implicatii ce tin de istoria si filosofia religiilor	-in ce masura se pot preveni tulburari sociale generate de religie -care sunt consecintele sociale ale fenomenului neo-religios -impactul religios si neo-religios asupra demografiei, a familiei etc.	1-5	11-30	5-50 mil. Euro	5				
Socio-Economie	Solutii pentru economia agroalimentara si a mediului	In cca. 20 de ani populatia planetei se va apropia de cifra rotunda de 10 mld. pers. In conditiile in care deja in prezent, exista dificultati de asigurare a securitatii alimentare pe spatii demne de luat in considerare, cercetarile in domeniu ii revine un rol deosebit in identificarea de solutii care sa previna orice manifestare de criza pe acest plan (si adiacente - mediu).	Cercetarea in domeniul Economiei agroalimentare si a Mediului trebuie sa se concentreze, in masura egala, asupra rezolvarii problemei resurselor naturale, exploatareii intensive a acestora, procesarii etc., dar cu luarea in considerare a aspectelor ecologice/de mediu si de sanatate umana.	Sectorul Agroalimentar din Romania se bucura de traditie remarcabila, insa datorita unor cauze de natura economica, socio-politica etc. este departe de a avea rolul pe care il merita in economia nationala(ca pondere in PIB, in necesarul de consum al populatiei, in volumul exporturilor etc.). Temele de cercetare trebuie sa fie orientate spre identificarea formulei optime de utilizare deplina a potentialului uman si de resurse naturale de care dispune Romania. Pana in prezent anumite subteme ce deriva de aici au facut subiectul unui numar considerabil de proiecte de cercetare, iar cercetatorii romani au o prezența vizibila in publicatiile ISI inernationale.	- asigurarea din punct de vedere cantitativ si calitativ a necesarului de hrana pentru populatia tarii, dar si pentru export; - dezvoltarea eco-alimentatiei; - consolidarea sectorului IMM (agroalimentare) si mai buna ocupare a fortei de munca din spatiul rural romanesc.	>100	31-50	50-200 mil. Euro	5		10	10	10000000
Socio-Economie	Specializarea in sistemele regionale de productie.	Specializarea in conditiile economiei moderne devine tot mai mult de tip "vertical", pe segmente de productie, si mai putin de tip "orizontala", pe produse. Caracteristicile mediului local economic influenteaza major integrarea in circuitele de productie globale, ceea ce face sa creasca rolul factorilor mai putin mobili sau chiar imobili (cunostintele tactice, peisajul, capitalul social si teritorial).	Cercetarea temelor noi are un caracter interdisciplinar prin integrarea domeniilor economic (formarea valorii si specializarea), planificarea teritoriala (densitatea si conectivitatea spatiala), sociologie (mobilitate spatiala, norme si valori locale) etc.	Exista un potential de cercetare prin expertiza creata in universitati precum Universitatea Bucuresti, UAIC Iasi, ASE Bucuresti, Universitatea de Vest Timisoara. Exista, in plus, o comunitate numeroasa de ONG-uri care aduc contributi importante in cercetarea de teren sau diferite proiecte sociale de natura regionala.	- identificarea centrelor de competenta cu potential mare de valoare adaugata - identificarea mai buna a stimulentei pentru politic publice de crestere a atractivitatii mediului economic - realizarea unei radiografii mai exacte a centrelor/comunitatilor de specializare locale Succesul acestor teme se va reflecta in crearea unor mecanisme autonome (de cercetare, productie, administratie) care vor raspunde mai bine si mai repede mediului de afaceri.	51-100	>100	sub 5mil. Euro				1000	
Socio-Economie	Specificitatea cercetării în managementul mediului	Cercetarea în domeniu trebuie orientată sub exigențe strategice, politice și tactice, de unde și nevoia evidențierii elementelor specifice în procesul investigațional.	Cercetarea poate fi localizată nu numai la nivelul regiunilor ci și al județelor și în privința aceasta județul Brașov oferă un teren investigațional fertil.	Instituțiile de investigație și firmele din județul Brașov oferă atât un portofoliu de cercetare cât și publicarea rezultatelor în reviste de specialitate de prestigiu.	- se vor face pași semnificativi de la rezultate la performanță și eficacitate atât economică cât și socială;	1-5	1-5	sub 5mil. Euro	4	-	-	-	-
Socio-Economie	Specificul adus de new media în domeniul media și în comunicare	Toate produsele media se regasesc pe Web în diferite forme: site-uri, bloguri, pe platforme de socializare, etc. Cititorii media sunt mai ales utilizatori. În aceste condiții, pregătirea produselor online și producția media online trebuie orientată și spre utilizabilitate, nu doar spre trafic și conținut tabloidizat.	Cercetarea privind specificul mediului digital și ale new media / social media asupra jurnalismului și comunicării este o temă de mare interes pe toate palierele domeniului, cum ar fi producția și consumul de informații online, de modelele economice sau de comunicare în mediile online, conținutul generat de către utilizator, utilizabilitatea informațiilor. Această cercetare se poate asocia cu alte cercetări în mediul online legate de democrație, politică, practici profesionale noi, producție online.	Exista deja pe piata media din Romania tendinta de globalizare prin accesarea mediilor digitale pe Web. Toate organizatiile se prezinta online, fac marketing online, dar si productie si consum de informatii online. Numarul de utilizatori pe diferite platforme social media creste rapid in Romania. Criza economica favorizeaza acest mediu de comunicare si de transmitere de informatii. Exista deja tendinta ca cercetatorii sa se orienteze catre Web de la alegerea temelor de cercetare, culegerea datelor pana la analiza fenomenelor, comportamentelor si practicilor pe Web.	- imbunatatirea utilizabilitatii produselor media online; - imbunatatirea si diseminarea bunelor practici de lucru si comunicare in mediul online; - crearea unor produse media de buna calitate; - imbunatatirea modalitatilor si climatului de comunicare pe Web; - realizarea unor produse online potrivite cu interesele organizatiilor, in concordanta cu reputatia lor online si cu practicile de marketing impuse de Web.	11-30	51-100	5-50 mil. Euro	50			10	

Economie	Sprrijinirea parteneriatului dintre universităţi şi întreprinderi în vederea creşterii inserţiei absolvenţilor pe piaţa muncii	- masificarea învăţământului superior, masificarea diplomelor - scăderea demografică continuă în rândul populaţiei tinere - creşterea cererii pentru o educaţie a adulţilor - creşterea cererii pentru competenţe cât mai înalte - creşterea cererii ca universitatea nu doar să producă cunoaştere ci să o transfere către economie şi societate - creşterea numărului tinerilor absolvenţi de învăţământ superior care nu lucrează în domeniul pentru care s-au pregătit; - necesitatea parteneriatului dintre universitate şi piaţa muncii pentru a facilita absorbţia tinerilor absolvenţi	Cercetarea în domeniul sprrijinirii parteneriatului dintre universitate şi piaţa muncii în vederea facilitării inserţiei tinerilor absolvenţi pe piaţa muncii se poate concretiza prin introducerea unor cursuri pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial în universităţi la care să participe şi reprezentanţi ai sectorului economic; inovarea poate fi crescută prin reţele de învăţare colectivă; dezvoltarea structurilor antreprenoriale la nivelul universităţilor (laboratoare de cercetare, centre de transfer tehnologic, incubatoare de afaceri, centre de consultanţă etc.); implicarea studenţilor în proiecte de cercetare, realizarea efectivă a practicii studenţilor în cadrul întreprinderilor cu posibilitatea recrutării acestora din timpul facultăţii; schimburi de experienţă;	- un parteneriat real între universităţi şi întreprinderi; - un sprjrin real din partea guvernului; - o legislaţie adecvată care să răspundă celor două medii cu o cultură diferită; - dezvoltarea unei culturi organizaţionale a calităţii „produsului” - un curriculum adaptat nevoilor pieţei muncii; - dezvoltarea unor competenţe reale prin cursuri antreprenoriale/schimburi de experienţă; - crearea unor echipe mixte de cercetători în cadrul universităţii cu participarea reprezentanţilor din secotrul economic; - un plan local/regional de dezvoltare prin implicarea tuturor factorilor implicaţi: universităţi - sector economic - alţi reprezentanţi	- crşterea numărului tinerilor absolvenţi de învăţământ superior care intră pe piaţa muncii în domeniul în care s-au pregătit; - vor fi derulate proiecte în cadrul cărăra să fie implicaţi şi studenţii - vor fi iniţiate cursuri cu conţinut aplicativ; - vor fi realizate centre de consultanţă în cadrul universităţilor pentru tinerii antreprenori la care vor fi invitaţi şi reprezentanţi ai sectorului economic; - practică de specialitate în marile firme; - creşterea ratei studenţilor care ocupă un loc de muncă din timpul universităţii; - tineri antreprenori avînd propriile firme; - cursuri de calitate;	>100	peste 500 mil. Euro	30	10	50		
Socio-Economie	Stabilirea unei relatii consolidate de tip "stat - societati private"	Daca statul ar tine cont de interesele societăţilor comerciale, acestea ar putea asigura bunăstarea şi echilibrul societăţii civile.	Cercetarea în domeniul " relatie consolidata stat- societăţi private" ar conduce la elaborarea unei legislaţii viabile, la competitivitate şi progrese tehnologice la nivel de stat. Actualmente aproape ca nu exista comunicare între stat şi companii ceea ce duce la degradare şi pierderi considerabile.	Deschiderea mare manifestata de companii în vedere a colaborarii cu institutiile statului pentru elaborarea unor strategii viabile de imbunatatire a nivelului de trai a societăţii civile, de crestere a competitivitatii atat a statului in raport cu tarile terţe cat si a societăţilor comerciale	- politici monetare care sa dovedeasca rezultate pozitive; - politici financiare viabile - sistem legislativ coerent si usor aplicabil - prosperitate economica - ridicarea imaginii statului - miscorarea smajului - politici sociale viabile	>100	>100	sub 5mil. Euro	1000	100000	100000	1E+11
Socio-Economie	Stare de bine si autoreglare	Well being (sau starea de bine) este una dintre cele mai studiate variabile psihologice di perspectiva psihologiei pozitive. Cercetarile privind starea de bine si autoreglarea subliniaza rolul pe care il joaca stabilirea si atingerea scopurilor, eficaţiatea de sine, optimismul, satisfactia fata de viata. S-a demonstrat ca persoanele optimiste, increzatoare in fortele proprii, cu eficaţitate de sine ridicata manifesta un nivel ridicat al starii de bine psihologice, au performante mai bune pe plan profesional si social.	Cercetarea poate acoperi teme diverse, de la autoreglarea invatarii, la reglarea motivationala si comportamentala, efectele pitand fi identificate la nivelul adaptarii academice, al intergrarii sociale, al performantelor profesionale, al satisfactiei fata de propria viata.	Domeniul propus este de larga circulatie interantionala dar se constata si pe plan national tendinte de aprofundare a acestor, adaptate unor grupuri tinta si unor planuri diferite: educational si organizational.	- propunerea si dezvoltarea unor programe de interventie pentru dezvoltarea autoreglarii - dezvoltarea unor centre pentru categorii diverse de persoane (persoane cu dizabilitati, persoane aflate im situatii de criza, imigranti, grupuri defavorizate)care urmaresc optimizarea strategiilor de coping si de autoreglare. - studii de impact privind utilitatea unor programe de dezvoltare a autoreglarii	1-5	6-10	5-50 mil. Euro	10	0	1	0
Socio-Economie	Stiinte Juridice - Drept comercial	Cultura de a dezvolta activitati de natura comerciala si puterea de a face fata intemperilor economice.	Domeniul prezinta o plaja mare de aplicabilitate si o insuficienta cercetare.	Numarul mare de societati si de comercianti.	- profesionalizarea comerciantului	31-50	51-100	50-200 mil. Euro	100	1	20	50
Socio-Economie	Stiinte umaniste - Artele Spectacolului	In contextul actual al cercetarii romanesti in domeniul stiintelor umaniste se regaseste o mare lipsa de informatii legata de ceea ce tarile avansate exploreaza de peste douazeci de ani: studiile de publicuri culturale si dinamica acestora. In acest sens Romania ar trebui sa se alinieze la studiile internationale, incercand prin cercetare activa sa raspunda concret la nevoile acestor publicuri, prin produse tinta.	Nevoia de cercetare si inovare in domeniul Artele Spectacolului este una imediata in conditiile cresterii consumului cultural de toate tipurile si atragerii de parteneri internationali care sa gaseasca si la noi o piata culturala fiabila.	Premisele care favorizeaza succesul subdomeniului sunt legate in mod nemijlocit de masa de cercetatori disponibili care in acest moment sunt pusi in imposibilitatea de a-si continua sau finaliza cercetari incepute din cauza subfinantarii domeniului si de posibilitatea implementarii proiectelor pe piata romaneasca prin parteneriate solide cu institutii de profil dispuse sa devolve produse culturale tinta	- explorarea de noi tehnologii utilizabile in domeniul artelor spectacolului. - explorarea dinamicii publicurilor consumatoare de produse culturale - se vor realiza studii sociologice relevante in raport cu publicurile culturale - livrarea de produse culturale care sa raspunda direct nevoilor identificate pe piata de consum - administratia locala va beneficia de studii sociologice relevante pentru dezvoltarea strategiilor culturale locale si nationale	6-10	11-30	5-50 mil. Euro	5	50	2	10

Socio-Economice	Stinte umaniste/Subdomeniu: Stinte umaniste pentru industriile creative	Strategia 2020 a UE se refera si la exploatarea creativitatii si transformarea ei intr-o forta a dezvoltarii economice, in scopul implementarii conceptului de "societate a cunoasterii". Societatea contemporană, in care va funcționa economia cunoașterii, devine o societate conceptuală, în care cultura și infrastructura informațională au un rol determinant. Designul, încorporarea culturii materiale în produse, dezvoltarea serviciilor virtuale integrate, referitoare la cultura individului, responsabilitatea socială, etică și mediu sunt valori ale noii societăți care influențează mediul de afaceri. Științele artei sunt științe umaniste moderne ce explorează exprimarea culturală a omului, pentru a identifica direcția și instrumentele creativității umane și a evalua exprimarea artistică. Psihologia culturală este o ramură a psihologiei moderne care are rolul de a explora creativitatea și comportamentul inovativului în cele mai profunde conexiuni psihice. Antropologia culturală, etnologia și etnografia sunt domenii ale științelor umaniste care au rolul de a releva identitatea unui popor. Doar aplicatiile științelor umaniste în industrie vor putea da dimensiunea reală a creativiltei.	Primii pasi pentru recunoasterea importantei cercetari umaniste in dezvoltarea economica a statelor, s-au facut in UE prin infiintarea in 2009 a Programului "Hera", la care Romania nu participa. Programul "Hera" nu este un program de promovare culturala, ci este un program de cercetare interdisciplinara in stiintele umaniste. In Romania se considera ca dezvoltarea de produs insemnata design, iar designul nu este o componenta a cercetarii imaginatiei. Fiind imaginatie nu este nevoie de cunoastere, educatie sau specializare; ea exista sau nu. Nimic mai fals si neproductiv decat aceasta judecata. Acest tip de judecata profund nestiintifica sta la baza deciziilor de a nu implica cercetarea umanista in industrie. In baza acestor decizii Romania nu are produse romanesti, nu are bunuri de larg consum cu identitate romaneasca si, nu in ultimul rand, nu are cercetare in design si cercetare umanista pentru industrie. Romania are oameni creativi, dar nescoliti,needucati si neformati in exploatarea propriei creativitati pentru a realiza produse competitive, produse durabile din perspectiva economiei cunoasterii.	In Romania sectorul cercetarilor umaniste pentru industrie nu exista. In acest context propun formarea unei echipe de studii prospective si strategii pentru acest domeniu. Echipa de analiza si implementare se va ocupa de: -Elaborarea unei strategii de implementare a cercetarii umaniste pentru industrie; -Elaborarea unui Program de cercetare in care stiintele umaniste sa nu fie confundate, sau reduce doar la stiintele socio-economice/ Program tip parteneriate strategice pentru industrie; - Competitie de proiecte de cercetare umanista pentru industrie; - Formarea unei mase critice de cercetatori in domeniu; - Cursuri de formare a cercetatorilor umanisti pentru industrie; -Editarea unor publicatii de specialitate	-exploatarea directionata a creativitatii romanesti; -dezvoltarea unor cluster de creativitate pentru industrii specifice; -dezvoltarea resurselor de cunoastere in domeniul stiintelor umaniste pentru economie prin infiintarea unor subdomenii tematice de cercetare(de exemplu: in industriile model-filosofia si psihologia model romanesti, istoria model romanesti sau a costumului, vestimentatia apotopica specifica romanilor, mituri si motive romanesti pentru moda, moda ecologica, moda sociala, moda ca arta, dezvoltare durabila in moda etc) - Lansarea pe piata a produselor culturale, ca rezultat al cercetarilor tematice, in colaborare cu mediul de afaceri; -Ridicarea nivelului de cultura si civilizatie a pietii produselor de larg consum si stil de viata; -Dezvoltarea ofertei de export romanesc cu produse culturale, pentru care exista o piata europeana dezvoltata; -Integrarea in tehnologiile moderne a standardelor culturale de produs (filosofice, psihologice, estetice, de identitate culturala etc); -Implementarea in Romania a standardelor europene pentru produse culturale.	6-10	31-50	5-50 mil. Euro	2	3	4	1000000
Socio-Economice	Stiintele sociale	Stiintele sociale au avantajul de a imbina teme sociologice de interes local, national si international cu rigorea cercetarii stiintifice, asociata de obicei cu stiintele "tari". Necesita o buna cultura generala si contribuie semnificativ la imbunatatirea procesului de luare a deciziilor in spatiul public si a politicilor publice rezultate in vari domenii. Finantarea potrivita a cercetarii sociale stiintifice (insotita de un proces obiectiv de evaluare, pe baza expertilor independenti) trebuie, totusi, insotita de o buna comunicare si de receptivitate din partea factorilor de luare a deciziilor.	In cadrul stiintelor sociale sunt reunite o multitudine de subdomenii, precum stiintele politice, sociologia, administratia publica, stiintele juridice, studiul relatiilor internationale sau abordarea stiintifica a istoriei. Fiecare dintre aceste subdomenii poate produce experti care pot contribui apoi, fie din spatiul academic sau non-guvernamental, fie din functii publice, la imbunatatirea procesului de luare a deciziilor.	E nevoie in principal de profesionalizarea sistemului de finantare si de alocarea unor sume mai bani, pe criterii obiective. In momentul de fata exista o discrepanta majora intre scoile de stiinte sociale din tara. Cluj si Bucuresti se disting semnificativ fata de celelalte centre universitare. E nevoie de impunerea unor criterii de performanta mai apropiate de standardele occidentale pentru profesori si cercetatori - de exemplu, publicarea unui anumit numar de articole in reviste internationale, participarea la un anumit numar de proiecte de cercetare etc. Finantarea trebuie sa se indrepte cu precadere spre scoile productive.	Principalul beneficiu ar fi imbunatatirea procesului de luare a deciziilor, prin cresterea expertizei existente in spatiul public cu privire atat la proces, cat si la domeniile specifice de decizie. "Buna guvernanta" este un concept tot mai des folosit si urmat in democratiile avansate, iar acesta implica pe de o parte politicieni de cariera, aflati de regula in pozitii de luare a deciziilor, functionari publici bine pregatiti care implementeaza deciziile, cat si o baza solida stiintifica si expertiza provenita din riguroasa stiintifica. O finantare potrivita si luarea in considerare a rezultatelor cercetarilor stiintifice pentru imbunatatirea luarii deciziilor si a politicilor publice ar spori inclusiv interesul tinerilor in facultatile de profil si in cariere relevante in spatiul public.	31-50	>100	5-50 mil. Euro	200			
Socio-Economice	Stimularea dezvoltarii economice prin absorbtia de fonduri nerambursabile.	Intre Romania si ceilalti membrii ai Uniunii Europene exista disparitati mari din perspectiva dezvoltarii economice, mai mult intre diversele regiuni ale Romaniei exista diferente notabile. In plus rezultatele foarte slabe ale Romaniei in absorbtia fondurilor nerambursabile (rezultate slabe atat din punct de vedere cantitativ cat si calitativ) pune la dispozitie de Uniunea Europeana, fac din domeniul propus unul foarte important.	Cercetarile din acest domeniu pot contribui la asigurarea unui nivel inalt de absorbtie a fondurilor acordate atat din surse externe - Fonduri Europene, cât și din surse interne - Fonduri Guvernamentale, dar mai ales la asigurarea unui Impact notabil al acestora. Toate fondurile absorbite trebuie sa determine o modificare atat la nivel microeconomic cât și macroeconomic, iar conditiile de acordare si selectare a proiectelor joaca un rol deosebit de important. Prin cercetari sustinute in cadrul acestui domeniu aceste conditii pot fi perfectate	Romania se apropie de incheierea primului program cadru finantat din fonduri comunitare (Exercitiu Bugetar al Uniunii Europene 2007-2013), datele furnizate de acesta fiind deosebit de importante pentru intelegerea greselilor facute atat de autoritatile romane, de beneficiari, de consultantii, dar si de alte parti implicate in implementarea programelor de dezvoltare.	Prin sustinerea cercetarilor in acest domeniu se poate asigura o mai buna intelegere a procesului de acordarea a fondurilor nerambursabile, ceea ce va conduce la obtinerea unui nivel ridicat al absorbtiei in exercitiu 2014-2020, in consecinta asigurandu-se o dezvoltare sustinuta.	1-5	31-50	5-50 mil. Euro	25			
Socio-Economice	Strategii de dezvoltare si sprijinire a ecoturismului	Romania are un potential ridicat de dezvoltare a turismului ecologic si rural, fiind una din tarile unde acest tip de turism are un mediu propice si natural de dezvoltare. Cu toate acestea, piedici precum infrastructura precara sau lipsa de informare si sprijin al celor ce ar putea oferi acest tip de turism, impiedica multi straini interesati sa ajunga sau sa gaseasca facilitati de acest gen. Turismul, exploatat optim, poate aduce sume importante de bani in tara noastra si poate contribui la dezvoltarea si sprijinirea economiei tarii.	Cercetarea in acest domeniu se face doar la nivel primar, din statistici si date cu caracter general, fiind necesara o abordare mai aprofundata a strategiilor posibile, a posibilitatilor de dezvoltare si a modalitatilor de implementare a unor strategii existente in domeniul mai sus amintit.	Din punctul de vedere al mediului de cercetare, el este unul favorabil, intrucit exista un numar semnificativ de absolventi de studii superioare in domeniu ce ar putea contribui la ceretările din subdomeniul propus. Mediul de afaceri este deschis catre comunicare si domie, sa ajute domeniul si sa contribuie la dezvoltarea acestuia.	Asteptari: - dezvoltarea unor strategii fiabile si sustinute care sa duca la masuri reale ce vor imbunatati calitatea turismului ecologic si rural; -colaborari reale intre mediul de afaceri (furnizorii de servicii de turism ecologic si rural) si organismele responsabile cu elaborarea/implementarea strategiilor in domeniu (cum ar fi cei ce administreaza fondurile nerambursabile in domeniu); -cresterea numarului de turisti atat din tara cat si din afara care sa beneficieze de servicii de turism ecologic si rural.	31-50	>100	5-50 mil. Euro	50			

Socio-Economice	Strategii de marketing pentru creșterea competitivității produselor agricole / alimentare realizate de producători din România, pe piața românească / europeană	Competitivitatea produselor agricole / alimentare realizate de fermieri / procesatori din România devine un domeniu tot mai critic. Pe de o parte, România dispune de resurse substanțiale care nu sunt valorificate în mod profitabil. Pe de alta parte, produsele importate dețin ponderi majore în canalele de marketing și în vânzările către consumatorii finali. Importanța proiectării unor strategii de marketing capabile să contribuie la creșterea competitivității unor astfel de produse devine tot mai pregănită în contextul modificărilor din politica agricolă comună din cadrul Uniunii Europene, precum și a posibilei creări viitoare a unei zone de liber-schimb între Uniunea Europeană și S.U.A. Fermierii / producătorii din România au nevoie de strategii de marketing care să genereze simultan o cota de piață valorică relevantă, loialitate din partea consumatorilor și o poziționare distinctă în raport cu produsele/marcele concurențiale.	Cercetarea în domeniul propus poate viza o gamă extrem de amplă de aspecte referitoare la situația actuală a produselor agricole/alimentare realizate în România și strategiile de marketing având ca scop creșterea competitivității pe piața internă/europeană. În primul rând, cercetarea se poate referi la competitivitatea pe piața românească, respectiv pe piața europeană. În al doilea rând, pot fi studiate în mod distinct produsele agricole și produsele alimentare (procesate). Cercetarea poate să se axeze pe anumite produse agricole (fructe/legume) sau produse alimentare (produse lactate etc.). Pot fi abordate aspecte privind produsele bio/ecologice. În al treilea rând, proiectarea unor strategii de marketing capabile să amplifice competitivitatea presupune studierea unor arii decizionale cum sunt: segmentele de consumatori vizate și poziționarea pe aceste segmente de piață, produsele și marcele/ denumirile de origine, prețurile, canalele de marketing, rețelele de tip „supply chain”, comunicarea de marketing. Vor fi analizate comparativ strategii de	Tema de cercetare propusă presupune implicarea unor echipe multidisciplinare de cercetători din domeniul marketingului, marketingului internațional, relațiilor economice internaționale, economiei produselor agricole și alimentare etc. Este posibilă realizarea cercetărilor în contextul unor cooperări / parteneriate cu mediul de afaceri, cu organizații ale fermierilor și ale producătorilor de produse alimentare din România. Este de dorit și implicarea unor organizații publice interesate de domeniul analizat. În cazul studiilor pietelor externe este necesar accesul la surse de informații primare și secundare actuale și relevante.	În funcție de ceea ce vor urmări echipele de cercetare, ca rezultat al studiilor privind subdomeniul propus vor fi posibile: a) explorarea situației actuale a competitivității produselor românești analizate pe piețele considerate; b) identificarea punctelor de paritate și de diferențiere a ofertei românești comparativ cu ofertele concurenților; c) identificarea aspectelor critice privind competitivitatea produselor agricole / alimentare românești, în raport cu produsele concurenței provenite din alte piețe; d) stabilirea oportunităților de diferențiere și poziționare; e) proiectarea de strategii de marketing care vor facilita creșterea competitivității produselor agricole / alimentare românești; f) formularea de propuneri strategice adaptate la anumite grupe de produse; g) fermierii / producătorii din România vor avea la dispoziție recomandări privind strategiile de marketing pe care le pot adopta pentru îmbunătățirea competitivității.	>100	>100	5-50 mil. Euro	50	
Socio-Economice	Strategii de marketing pentru creșterea competitivității produselor agricole / alimentare realizate de producători din România, pe piața românească / europeană	Competitivitatea produselor agricole / alimentare realizate de fermieri / procesatori din România devine un domeniu tot mai critic. Pe de o parte, România dispune de resurse substanțiale care nu sunt valorificate în mod profitabil. Pe de alta parte, produsele importate dețin ponderi majore în canalele de marketing și în vânzările către consumatorii finali. Importanța proiectării unor strategii de marketing capabile să contribuie la creșterea competitivității unor astfel de produse devine tot mai pregănită în contextul modificărilor din politica agricolă comună din cadrul Uniunii Europene, precum și a posibilei creări viitoare a unei zone de liber-schimb între Uniunea Europeană și S.U.A. Fermierii / producătorii din România au nevoie de strategii de marketing care să genereze simultan o cota de piață valorică relevantă, loialitate din partea consumatorilor și o poziționare distinctă în raport cu produsele/marcele concurențiale.	Cercetarea în domeniul propus poate viza o gamă extrem de amplă de aspecte referitoare la situația actuală a produselor agricole/alimentare realizate în România și strategiile de marketing având ca scop creșterea competitivității pe piața internă/europeană. În primul rând, cercetarea se poate referi la competitivitatea pe piața românească, respectiv pe piața europeană. În al doilea rând, pot fi studiate în mod distinct produsele agricole și produsele alimentare (procesate). Cercetarea poate să se axeze pe anumite produse agricole (fructe/legume) sau produse alimentare (produse lactate etc.). Pot fi abordate aspecte privind produsele bio/ecologice. În al treilea rând, proiectarea unor strategii de marketing capabile să amplifice competitivitatea presupune studierea unor arii decizionale cum sunt: segmentele de consumatori vizate și poziționarea pe aceste segmente de piață, produsele și marcele/ denumirile de origine, prețurile, canalele de marketing, rețelele de tip „supply chain”, comunicarea de marketing. Vor fi analizate comparativ strategii de	Tema de cercetare propusă presupune implicarea unor echipe multidisciplinare de cercetători din domeniul marketingului, marketingului internațional, relațiilor economice internaționale, economiei produselor agricole și alimentare etc. Este posibilă realizarea cercetărilor în contextul unor cooperări / parteneriate cu mediul de afaceri, cu organizații ale fermierilor și ale producătorilor de produse alimentare din România. Este de dorit și implicarea unor organizații publice interesate de domeniul analizat. În cazul studiilor pietelor externe este necesar accesul la surse de informații primare și secundare actuale și relevante.	În funcție de ceea ce vor urmări echipele de cercetare, ca rezultat al studiilor privind subdomeniul propus vor fi posibile: a) explorarea situației actuale a competitivității produselor românești analizate pe piețele considerate; b) identificarea punctelor de paritate și de diferențiere a ofertei românești comparativ cu ofertele concurenților; c) identificarea aspectelor critice privind competitivitatea produselor agricole / alimentare românești, în raport cu produsele concurenței provenite din alte piețe; d) stabilirea oportunităților de diferențiere și poziționare; e) proiectarea de strategii de marketing care vor facilita creșterea competitivității produselor agricole / alimentare românești; f) formularea de propuneri strategice adaptate la anumite grupe de produse; g) fermierii / producătorii din România vor avea la dispoziție recomandări privind strategiile de marketing pe care le pot adopta pentru îmbunătățirea competitivității.	>100	>100	5-50 mil. Euro	50	
Socio-Economice	Strategii moderne de formare în didactica specialității(Socio-Economice)	Schimbarea de substanță realizată după 1990, prin specializarea profesorilor pentru învățământul primar și preșcolar la nivel universitar, implică o mai bună pregătire a cadrelor didactice universitare în domeniul didacticii.	Cercetările în domeniul didacticii pot viza un ansamblu de teme referitoare la didactica modernă: principii, finalități, metode de cercetare inovative, proiectarea, organizarea și realizarea lecțiilor, evaluarea din perspectiva competențelor.	Subdomeniul de cercetare propus trezește interes în rândul cadrelor didactice universitare. Una dintre dovezi o constituie proiectele de constituire a unei comunități de didacticieni, care să contribuie la optimizarea activităților de cercetare în acest domeniu.	- formarea de cadre didactice specializate în didactica - schimburi de experiențe(proiectare, organizare și susținere cursuri, seminarii demonstrative, conferințe)	31-50	>100		5	
Socio-Economice	Structuri administrative și economice în antichitate	Pornim de la ideea unei continuități neîntrerupte în evoluția socială și economică a societății umane, ceea ce se aplică atât în Istoria Europei, cât și a României. O primă epocă de integrare socială și economică a Europei, și care ne privește și pe noi, a fost epoca romană. Specialiștii noștri pot avea o contribuție esențială în lămurirea fenomenelor din aria europeană care includ România și care au dus la faurirea societății moderne. Integrarea socială și economică în cadrul Imperiului Roman reprezintă precedentul actualiei integrări în cadrul Uniunii Europene.	Se resimte nevoia de cercetare a perioadelor romane din punctul de vedere al apariției și evoluției structurilor integrate social și economice. Pe teritoriul țării noastre există numeroase documente, cu valabilitate pentru întreaga Europă, care certifică și ilustrează acest proces.	Dispunem de un număr suficient de tineri cercetători bine instruiți în propriile universități și în străinătate, care să facă fața rigurilor științifice ale acestui domeniu. Prin patrimoniul de care dispune, România poate contribui în mod decisiv la explicarea motivelor pentru actuala integrare europeană, motive care decurg din istorie. Există actualmente numeroase colaborări cu instituții prestigioase și cu cercetători din străinătate.	Unul dintre principalele câștiguri ar fi delimitarea celor mai importante surse arheologice ale țării, care să aibă relevanță pentru întreaga istorie europeană. Ele ar putea intra în circuitul turistic internațional și intelectual, contribuind la bunăstarea economică a zonei în care se află. Bineînțeles, în acest proces vor fi antrenate instituții și vor fi cointeresați investitorii.	11-30	31-50	sub 5mil. Euro	2	5
Socio-Economice	studierea istoriei culturale contemporane, cu privire specială asupra istoriei culturale pe teritoriul actual al României	Istoria culturală este o direcție de cercetare deosebit de activă în contextul cel mai actual de dezvoltare a științelor umaniste pe plan european și internațional. Mai puțin prezentă în orizontul cercetării românești contemporane, această direcție oferă perspective cerce de competitivitate și impact național și internațional al rezultatelor unei atare cercetări.	Susținerea unor proiecte de cercetare în direcția istoriei culturale poate oferi un ansamblu de oportunități unei afirmări de cel mai înalt nivel pe plan național și internațional. Este un domeniu de cercetare prea puțin cultivat în comunitatea științifică care se preocupă de istoria centrului și estului Europei, dar care permite, în mai mare măsură decât direcțiile tradiționale, nu doar relevarea elementelor de sincronie la nivel european, ci și a formelor originale care dau identitate acestor civilizații.	Instituțiile academice din România au un corp de cercetători de foarte înalt nivel în diferite subdomenii pertinente pentru istoria culturală: istorie literară, istoria artelor, istoria religiilor și a credințelor religioase, istoria instituțiilor, a școlii, ș.a.m.d. Ceea ce lipsește însă este liantul care să permită acestor subdomenii să conlucreze și să elaboreze concluzii comune. Promovarea unei tematici de cercetare în direcția istoriei culturale este în măsură să stimuleze dialogul interdisciplinar și formularea unor teze care să convingă comunitatea științifică internațională contemporană.	Promovarea unor proiecte de cercetare din domeniul istoriei culturale poate provoca un adevărat salt în evaluarea pe plan internațional a cercetării umaniste din România, care se poate afirma pe această cale în reuniuni științifice și în publicații internaționale de mare prestigiu. Mai mult, intensificarea unor asemenea cercetări poate duce, în timp, la o evaluare mai corectă a contribuțiilor spațiului istoric românesc la dezvoltarea civilizației europene.	11-30	31-50	sub 5mil. Euro	9	

Socio-Economice	Studii culturale	Cunoasterea mostenirii culturale, necesitatea dezvoltării analizei culturale din perspectiva globalizării și a circulației rapide a informațiilor, dar și a transformărilor permanente; necesitatea coroborării studiilor din țara cu cele la nivel internațional pe un domeniu foarte puțin dezvoltat și analizat local, dar cu mare importanță la nivel internațional. La nivel internațional accentul este pus pe studiile interdisciplinare în domeniul studiilor culturale, un domeniu care răspunde cel mai bine necesităților și problemelor multiculturalismului și negocierii culturale specifice globalizării și cosmopolitismului actual.	În România domeniul studiilor culturale este dezvoltat doar parțial, fiind atinse doar anumite elemente și segmente: studiile europene, etnologice sau studii americane. Lipsite însă abordarea nucleului studiilor culturale și aducerea cercetării la nivel internațional. Există însă o bună bază în ceea ce privește resursa umană implicată și care poate fi dezvoltată în anii următori.	Deși se remarcă lipsa aborderilor nucleului studiilor culturale, corelarea acestora cu mediul internațional este posibilă mai ales prin implicarea cercetării interdisciplinare și. Există o bună bază în ceea ce privește resursa umană implicată și care poate fi dezvoltată mult mai mult în anii următori, mai ales prin trasarea unor direcții de analiză și dezvoltare clare.	-Dezvoltarea studiilor culturale în așa masură încât rezultatele să fie comparabile internațional -Creșterea numărului de publicații în domeniu la nivel internațional -Trasarea unor direcții de analiză interdisciplinare care să asigure nu numai succesul colaborărilor naționale și internaționale, ci și un potențial de cercetare pentru următorii ani.	31-50	31-50	sub 5mil. Euro	200
Socio-Economice	Studii de film și media	Într-o societate globalizată, reprezentarea vizuală are un dublu rol marcant: social și identitar. Prin studierea sistematică a reprezentărilor cinematografice (fictiune, documentar, reportaj etc.) înțelegerea funcției socio-ideologice a artelor vizuale devine o prioritate esențială. România este un spațiu unde acest subdomeniu se află la început, însă dezvoltarea lui ar favoriza inclusiv o politică de finanțare culturală coerentă, cu atât mai mult cu cât, în ultimul deceniu, în ciuda vizibilității internaționale a Noului Cinema Românesc, politicile cultural-economice publice au rămas defazate. Prin urmare, investiția în cercetarea acestui subdomeniu nu ar aduce exclusiv un capital academic (oricum fundamental), ci ar genera inclusiv un cadru mentalitar relevant pentru construcția unei identități regionale într-o Europă globalizată, pornind de la receptarea unor reprezentări vizuale de maxim impact socio-cultural.	Nevoia de cercetare a subdomeniului "Studiul de film și media" derivă, pe de o parte, din imperativul sincronizării cu mediile academice occidentale, iar, pe de cealaltă parte, din responsabilizarea mediului privat și a instituțiilor publice cu privire la implementarea unor politici culturale articulate. De asemenea, ținând cont de faptul că atât cinemaul, cât și media, nu sunt doar consumatoare de resurse financiare, ci și parghii culturale de stimulare a consumului ori modalități fundamentale de construcție identitară, cercetarea lor intensificată se impune indubitabil.	Succesul subdomeniului poate fi asigurat prin crearea unor echipe de cercetare multivieristare românești în parteneriat cu centre europene. Conectă cu universități prestigioase, în cazul cătorva proiecte deja derulate, demonstrează, deocamdată fragmentar, că un asemenea circuit interdisciplinar și internațional ar asigura viabilitatea cercetării. Parteneriatul cu mediul de afaceri – atât în ce privește diseminarea studiilor de ultimă oră despre mediile virtuale de transmitere a informațiilor, cât și investiția în realizarea unor producții cinematografice cu real impact social – constituie premise solide ale potențialelor cercetări dedicate subdomeniului în cauză.	Prioritizarea subdomeniului ar avea următoarele implicații: - creșterea numărului de articole științifice în acord cu standardele academice internaționale; - acreditarea la cele mai înalte standarde a unor reviste științifice de profil; - impunerea valorilor locale-regionale în discursul/canonul universitar occidental; - sporirea vizibilității cinematografiei românești; - integrarea reprezentărilor din estul Europei în discursul globalizării; - implicarea mediului de afaceri românesc în finanțarea cinematografilor autohtone; - stimularea/legitimarea unui cinema popular, sustenabil și rentabil economic.	6-10	11-30	sub 5mil. Euro	100
Socio-Economice	Studiul comportamentului consumatorului de servicii	Sectorul terțiar este cel care face posibilă dezvoltarea societății moderne. În țările dezvoltate serviciile reprezintă peste 70% din PIB. În cazul României ponderea fiind mult mai mică. Studierea nevoilor consumatorilor, a comportamentului acestora este premisa realizării unor modele și strategii coerente de dezvoltare socială și economică.	Cercetarea comportamentului consumatorului de servicii poate acoperi un număr foarte mare de teme de importanță majoră, printre care se numără: studiul comportamentului consumatorului de servicii de asigurare, studiul comportamentului consumatorului de servicii financiar-bancare, studiul comportamentului consumatorului de servicii medicale, studiul comportamentului consumatorului de servicii turistice, studiul comportamentului consumatorului de servicii de transport, comportamentul ecologic al consumatorului, studiul comportamentului consumatorului de servicii informatice, studiul comportamentului consumatorului de servicii educaționale, studiul	Există un mediu de cercetare favorabil în România: un număr important de specialiști studiază domeniul serviciilor, există publicații științifice de prestigiu, iar mediul de afaceri ar trebui să fie interesat de realizarea unor parteneriate pentru dezvoltarea propriului domeniu de activitate.	- identificarea problemelor legate de domeniile amintite - identificarea oportunităților legate de domeniile amintite - identificarea unor modalități de dezvoltare a domeniilor amintite	51-100	>100	200-500 mil. Euro	
Socio-Economice	Studiul discursului public	Schimbările sociale și politice ale ultimelor decenii (prabusirea blocului socialist din Europa Centrală și de Est, dezvoltarea instituțională a Uniunii Europene, problemele ridicate de conviețuirea dintre cultura vestică și cea estică, în primul rând musulmana; deficiențele democrației vizibile pe plan mondial), precum și noile posibilități de comunicare aparute (comunicarea online în general, media online, rețele de socializare) reformulează condițiile în care are loc discursul public, care la rândul său e un element cheie al ingineriei sociale și politice.	Cercetarea discursului public se poate referi la diferitele ipostaze ale acestuia (discurs politic, discurs medical, discurs cultural, discurs educativ cu formele lor /online, offline), cercetând condițiile lui logice, lingvistice, semantice, pragmatice, retorice, sociologice)	Există un mediu de cercetare favorabil, e o problemă structurală a societății actuale.	Studiile pot avea un caracter pe de o parte de diagnostic, pe de altă parte pot propune modalități de optimizare a discursului public, cu efecte amelioratoare asupra diverselor aspecte ale vieții sociale.	6-10	6-10	sub 5mil. Euro	20
Socio-Economice	Studiul Științific al Religiei (SSR)	În lumea multireligioasă în care trăim, este deosebit de importantă realizarea studiului religiilor la nivel științific, fără încercări de convertire sau misionariat, pentru a-i putea înțelege mai bine pe cei de altă confesiune decât noi.	În România nu există departamente sau facultăți al căror profil să fie Studiul Științific al Religiei, deși ele există, spre exemplu, peste tot în Europa de Vest, America de Nord, sau în anumite țări din Asia și Africa. Ca parte a Uniunii Europene, România trebuie să se alinieze și din punct de vedere academic acestei tendințe.	Unul dintre cei mai cunoscuți savanți din domeniu, nu doar în România ci și în întreaga lume, a fost român: Mircea Eliade. Deși metoda lui de lucru nu mai este acceptată la nivel academic, România poate duce mai departe moștenirea lăsată de acesta. Domeniul în România este în stadiu incipient, neexistând decât un Institut al Academiei Române de cercetare în SSR, dar acest lucru poate fi pozitiv beneficiind de experiența celorlalte State din Europa, putem porni de la început așa cum trebuie.	- asigurarea unui cadru propice și în România pentru Studiul Științific al Religiei - inițierea sau continuarea unor colaborări cu departamente similare din Uniunea Europeană - creșterea numărului de participări ale cercetătorilor români la conferințele European Association for the Study of Religions (EASR) sau International Association for the History of Religions (IAHR) - găsirea unor puncte de comunicare cu diverse medii religioase, în vederea participării la un dialog care să reducă sau să stopeze conflictele pe fond religios – una dintre sursele majore de conflict de astăzi	11-30	>100	5-50 mil. Euro	10

Socio-Economice	Subiecti si comunitati defavorizate: identificare, problematica si integrare.	Unitatile administrative-teritoriale existente in Romania de astazi au intampinat dificultati in rezolvarea problemelor de identificare si integrare a elementelor defavorizate. Regionalizarea preanonizata implica compactarea acestor unitati, implicit aducerea in contact a unor comunitati cu necesitati diferite, coroborate cu suprapunerea aparatelor administrative vor ingreuna solutionarea problemelor subiectilor defavorizati.	Cercetarea in domeniul comunitatilor defavorizate poate identifica lianturi intre elementele acestora, lianturi care vor scoate la lumina problemele si solutiile cele mai bune de aplicat, de la individ la comunitate.	In romanii exista un numar acceptabil de ONG-uri care vor putea oferi un panel al posibilitilor subiecti, este un numar suficient de studii statistice pe baza carora sa se poata contura noi posibilitati de dezvoltare si implementare, intr-o mai buna integrare a diverselor comunitati defavorizate.	Intrucat Romania pe plata muncii europene ofera un numar tot mai ridicat de muncitori, iar pentru europeni romanii reprezinta, in cele mai multe cazuri, doar o comunitate neintegrata, cunoasterea particularitatilor locale si identificarea problemelor diverselor comunitati din tara, vor duce la o mai buna integrare, acceptare, in afara granzelor tarii. Toate acestea sunt realizabile prin organizarea de conferinte nationale si internationale, prin intermediul carora statele membre UE vor trebui sa constientizeze ca unele probleme pe care le considera ale romanilor sunt intalnite si in interiorul lor. Prin organizarea de comunicari publice si sondari ale publicului din Romania se va reusi o mai usoara trecere de la preconceptionile legate de regionalizare la constientizarea nevoii acestuia, astfel si integrarea in societatea romaneasca si europeana va fi deplina, a tuturor categoriilor socio-profesionale.	31-50	6-10	5-50 mil. Euro	12		2	
Socio-Economice	Sustenabilitatea societatii	In conditiile actuale, ale unei economii fluctuante, se poate vorbi despre sustenabilitatea societatii romanesti, de modul in care se poate realiza un echilibru intre responsabilitatea sociala, economica si de mediu cu sustinerea tehnologiei.	Prin metode, influente, strategii de dezvoltare sustenabila intr-un mediu competitiv.	Fiind un "buzzword" exista impact national si international pe aceasta tema a sustenabilitatii, pentru care, in cele mai multe cazuri, sensul este asociat cu mediul si accesare de fonduri europene. Exista specialisti si cercetatori interesati, dar si o prioritate la nivel national si international de penetrare continua a acestui domeniu.	-se dezvoltă noi tehnologii de adaptare la un mediu competitiv -se lanseaza produse noi ce satisfac echilibrul responsabilitatilor sustenabilitati -se realizeaza o interconectare intre planul national si international -se dezvoltă un mediu competitiv de cercetare	>100	>100	200-500 mil. Euro	100	2	50	100000
Socio-Economice	Teatrul si Educatia/ Limite ale teatrului in educatie	Alinierea Romaniei la politicile educationale internationale care propun metode teatrale in educatie pornind de la dezvoltarea inteligentiei emotionale a elevilor de orice varsta. Se pot face pasi importanti in dezvoltarea competentei sociale, una dintre cele 8 competente cheie identificate la nivel european.	Cercetarea poate sa creeze noi programe vizand perfectionarea continua si invatarea pe parcursul intregii vietii persoanelor implicate in sectoarele artei si educatie. Toate acestea conduc pe termen lung la dezvoltarea constiintei membrilor societatii romanesti vis-a-vis de libertatea de exprimare intr-o democratie reala.	Pe plata educatiei din Romania, prin presunerea parintilor exista o mare cerere pentru cursuri de teatru, de asemenea Ministerul Educatiei a propus introducerea teatrului in scoli, o parte dintre universitati au reactionat propunand mastere experimentale. Pe de alta parte absolventii facultatilor de teatru, activeaza in invatamant in acest domeniu pe baza unor competente pedagogice empirice, nedobandite pe cale formală. Aceasta situatie poate avea consecinte in directia compromiterii calitatii si rezultatelor pe scurt si lung a impactului unei astfel de optiuni educative. Crearea profesiei de profesor de teatru la nivel scolar ar conduce la aparitia unor locuri de munca - in special pentru tinerii artisti, care cu greu se integreaza pe plata muncii la finalul studiilor.	- o analiza SWOT - o analiza PEST pe baza acestora se va face o cercetare , de la care se poate construi o strategie nationala, astfel incat teatrul in educatie sa conduca la efecte benefice, asa cum s-a dovedit in anumite tari.	6-10	31-50	50-200 mil. Euro	100			100
Socio-Economice	Tendinte ale comportamentului de consum (Marketing)	Analiza comportamentului de consum reprezinta unul din elementele esentiale pentru succesul oricarei companii. In functie de nevoile sau preferintele consumatorului, acesta ia o decizie de cumparare influentand astfel performanta unei companii. Astfel pentru a avea succes orice companie trebuie sa cunoasca aceste tendinte si sa-si adapteze strategia in functie de ele. Pe de alta parte comportamentul de consum reprezinta o oglinda a dezvoltarii societatii.	Comportamentul de consum si tendintele de dezvoltare ale acestuia sunt foarte dinamice, deoarece sunt influentate in permanenta de o serie de factori interni sau externi. Astfel acest domeniu trebuie analizat si cercetat in permanenta.	Procese ce au loc in mintea consumatorului si care determina comportamentul de consum sunt foarte complexe. Desi exista multe studii legate de comportamentul de consum, complexitatea si dinamica domeniului necesita o permanenta cercetare a acestuia. De altfel au fost dezvoltate o serie de tehnologii care permit masurarea reactiilor inconstiente in comportamentul de consum care ar trebui dezvoltate si in Romania.	- crearea unei baze de date cu informatii despre comportamentul de consum, care sa permita o permanenta analiza a acestuia - cercetari si studii pentru analiza comportamentului de consum pentru diferite domenii - dezvoltarea de laboratoare specializate cu tehnica moderna care sa permita analiza reactiilor inconstiente ale consumatorului (reactii de activare, eye-tracking, etc)	31-50	>100	5-50 mil. Euro	30	10	20	40
Socio-Economice	Teorii filozofice contemporane	Asimilarea dezbatelor si a reflectiilor din spatiul filozofiei ultimelor decenii in mediul intelectual si academic romanesc este motivata de necesitatea unei elevii a potentialului reflexiv a acestor medii pentru a face fata provocarilor pe care i le pune dinaintea prezentului. Ea poate asigura inainte de toate improspatarea conceptelor cu care este tematizata situatia prezenta, dar si fluidizarea in vederea acestei sarcini a raporturilor dintre disciplinele umaniste traditionale si cele socio-economice.	In spatiul academic romanesc, s-au profilat in ultimii ani mai multe centre dedicate cate una dintre principalele curente ale filozofiei contemporane (filozofie socială, fenomenologie, filozofie analitică etc.). Ele trebuie stimulate in efortul lor de a deschide filozofia inspre discipline empirice conexe lor, inspre a lua act si a se confrunta unele cu celelalte, si a se integra in spatiul cercetarii internationale si europene. Un interes sporit pentru filozofia contemporana inseamna inainte de toate recunoasterea faptului ca confruntarea cu problemele prezentului reclama si un efort reflexiv filozofic, precum si faptul ca acest efort trebuie condus cu mijloacele pe care le	Succesul acestui subdomeniu de cercetare poate fi favorizat, pe de o parte, de faptul ca exista in domeniul cercetarii filozofiei contemporane un numar considerabil de tineri cercetatori cu bune contacte internationale ce pot forma masa critica necesara coagularii si la nivel national a acestei sfere. De asemenea, se poate conta pe un interes sporit fata de aceasta zona a unor discipline conexe din spatiul studiilor umaniste sau socio-economice.	-imbunatatirea dialogului dintre disciplinele umaniste traditionale, pe de o parte, si cele socio-economice, pe de alta -ameliorarea potentialului reflexiv al mediului academic romanesc prin raport cu provocarea situatiei contemporane, deopotriva politice, economice sau ecologice actualizarea inventarului terminologic al limbii filozofice romanesti -conectarea dezbatelor de idei locale cu principalele probleme actuale in plan international si in special european	11-30	51-100	50-200 mil. Euro	500			
Socio-Economice	Traditii culturale, arte si filozofie	Importanta traditiilor culturale, a reflexivitatii riguroase si a intelegerii fenomenului artistic sunt elemente esentiale pentru dezvoltarea societatii.	Cercetarea poate deschide noi debateri de ordin etic, istoric, logic, hermeneutic sau filozofic, beneficiind de o larga interdisciplinaritate.	Provocarile epistemice ale lumii contemporane, mutatiile istorice reflectate la nivel uman pretind o abordare atenta a impactului traditiilor culturale asupra societatii contemporane.	Cercetarea in subdomeniul "Traditii culturale, arte si filozofie" deschide posibilitatea unei intelegeri aprofundate a situatiilor istorice si culturale ale omului contemporan, precum si a dilemelor etice care suscita debateri publice.	>100	>100	5-50 mil. Euro	200			

Economice	Transparența, înțelegerea și implicarea cetățenilor în actul normativ	La ora actuală, cetățenii români nu sunt implicați aproape deloc în procesul legislativ. Prin proces legislativ înțeleg atât procedurile ce stau în spatele sistemului de vot, cât și inițiatorii legilor și cum votează deputații și senatorii. De asemenea, există foarte puține informații privind modul cum sunt votate legile, importanta lor și impactul pe care îl pot avea asupra cetățeanului. Acest proces este greu de înțeles și nu este nici foarte bine explicat, mass-media autohtonă scotând la iveală doar dezbaterile controversate, fără să ofere o imagine de ansamblu a procesului legislativ și modului cum votează parlamentarii, elemente strâns legate de relația dintre executiv și legislativ. Cred că este necesară o campanie de informare și mult mai multe studii și servicii care să crească statul spiritului civic al românului cu orice nivel de educație, cât și nivelul de transparență al procedurilor parlamentare și al voturilor. Pe paginile web ale Camerelor există traiectoria fiecărui proiect de lege și propunerii legislative, însă cetățenii ar trebui să fie informați periodic și ar trebui să se facă proiecte și studii pentru eficientizarea procesului, chiar la nivel de sistem.	Deciziile parlamentarelor în materie de legi influențează în mod fundamental viața zilnică a cetățenilor. România, deși membru a UE, la mai mult de douăzeci de ani după Revoluția din 1989, încă are un aparat instituțional nesigur, marcat de aprecieri negative din partea statelor dezvoltate europene, de o percepție negativă a populației privind politicienii, inclusiv parlamentarii, care stau într-un „con de umbră” în comparație cu membrii executivului, de insuficiente studii aplicate privind funcționarea lui. O astfel de arie de cercetare ar presupune baze de date cu legi, analize și exerciții practice în jurul mai multor aspecte din traiectoria unei legi: normativă, administrativă sau respinsă: inițiatorul ei și modul în care este votată, partidele implicate la nivel de construcție, cum poate interveni cetățeanul. Utilizând diverse cai de prezentare și analiză, pot fi elaborate proiecte privind modul cum votează parlamentarii în contextul traiectoriei inițiativelor legislative, mai mulți factori care țin de relația dintre executiv și legislativ și dintre cele două Camere, nevoile la nivel de	În acest moment, atât în mediile academice, cât și prin mijloacele mass-media se promovează ideea de „declin al legislativului” și de „influență” executivului asupra celorlalte puteri, un executiv mult mai vizibil și popular. Pe de altă parte, emergența instituțiilor statului se leagă de un set de norme, reguli și principii de funcționare. Conectarea votului parlamentarelor cu relația dintre legislativ și executiv, cât și cu produsele finite, adică legile, poate oferi o imagine clară asupra funcției legislative a parlamentului, funcție fundamentală pentru existența lui. (*Rodica-Corina Cristea - De la propunerea legislativă la adoptarea legilor. Votul în Parlamentul României între 2006 și 2010. Teză de doctorat, SNSPA, februarie 2013.) De aceea, în România, există cercetători puțini care analizează aceste aspecte sau fac corelații între sistemul politic și procesul legislativ, cum trebuie să fie și cum este, ONG-uri care nu analizează foarte profund toate problemele legate de acest subiect și un mediu de afaceri care dorește să fie informat, dar nu are parghiile necesare să facă acest lucru.	- servicii de informare a cetățenilor privind procesul legislativ; - platforme online în care se explică și arată corelațiile între modul cum votează parlamentarii și realitățile instituționale. - Baze de date complexe cu legi și inițiative legislative - Campanii de informare a cetățenilor privind procesul legislativ; - Acțiuni de lobby care să implice cetățenii în procesul legislativ și dezbaterii legislative, inclusiv în scrierea și întărirea propunerilor legislative. - serviciile s-ar putea extinde și la nivel local și regional. Un astfel de subdomeniu ar veni în ajutorul creării unei conexiuni între	6-10	51-100	5-50 mil. Euro	10	5	2
Socio-Economice	Transplanturile juridice - realizare și eficacitate pe termen scurt, mediu și lung	Legal transplant este o temă de actualitate pe fondul globalizării contemporane și tinând seama de tradiția împrumuturilor legislative, facute la noi din sec. XIX până astăzi inclusiv.	Adoptarea noilor coduri s-a făcut fără studii prealabile asupra codificării în secolele anterioare și fără studii de impact asupra necesităților societății românești actuale. Cercetarea făcută acum poate contribui la îmbunătățirea noilor coduri și la exportul experienței românești în materie.	Lucrul la coduri s-a realizat prin colaborarea specialiștilor de la principalele universități și instanțe. Comentarii autorizate au început deja să fie publicate asupra reformelor făcute. S-au organizat chiar și reuniuni internaționale pentru evaluarea din perspectivă comparată a noilor coduri. Colaborarea teoreticienilor-practicienilor este lansată în cadrul diverselor reuniuni și trebuie profitat de disponibilitatea actuală a ambelor părți.	- evaluarea aprofundată a motivatilor, contextuale, a manierelor concrete și a efectelor codificării prin transplant juridic efectuate în sec. XIX-XX. Adică, analiza unei experiențe încheiate, care va permite tragerea de concluzii pentru cea în curs; - analiza aprofundată a semnificațiilor noilor texte din codurile sec. XXI, pentru a le identifica sursele și a le proiecta aplicabilitatea în mediul nostru; - tragera per total a unor concluzii cu valoare de exemplu universal pentru tendințele de globalizare juridică realizată prin transplanturi de drept.	1-5	6-10	sub 5mil. Euro	10		
Socio-Economice	Utilizarea Inteligențelor multiple pentru o mai bună incluziune socială	În prezent, dar și în viitorul apropiat tot mai multe persoane sunt sau vor rămâne fără loc de muncă, de aceea este necesară găsirea și dezvoltarea unei resurse de învățare pentru specialiștii din domeniul asistenței sociale și educația adulților care lucrează cu persoane fără nicio calificare sau cu nivel de calificare scăzut.	Cercetarea în domeniul creșterii incluziunii sociale poate acoperi un spectru larg de teme, de la un set de instrumente, exemple, strategii și bune practici bazate pe punctele cheie ale Teoriei Inteligențelor Multiple, experimentate prin organizarea unor workshop-uri naționale/ internaționale, seminarii, conferințe.	Domeniul Asistenței Sociale din România este deja unul dezvoltat, cu o forță de muncă bine pregătită și, cu toate acestea, sub-utilizată. România ocupă o poziție bună în raport cu serviciile sociale și de asistență socială de la nivel european și există preocupări de cercetare a tipurilor de inteligență și a efectelor acestora în dezvoltarea personalității umane.	- explorarea de noi tipuri de inteligență care pot face învățarea mai potrivită, mai atractivă și ușoară pentru formatorii de adulți și profesioniștii din domeniul asistenței sociale - facilitarea activităților asistentilor sociali care lucrează cu grupurile dezavantajate social prin utilizarea Inteligențelor Multiple. - vor fi derulate în colaborare cu instituții de profil, studii, workshop-uri privind utilizarea acestor Inteligențe Multiple - lansarea pe piață a noi produse - Manual de bune practici	1-5	6-10	sub 5mil. Euro	50		
Socio-Economice	Utilizarea mediilor sociale în educația antreprenorială	Motivația este dată de cel puțin următoarele motive: nivelul scăzut al pregătirii tinerilor în general și în particular în domeniul antreprenorial; necesitatea reducerii somajului în rândul acestora (deoarece perspectivele arată o creștere alarmantă); necesitatea dezvoltării economice a României mai ales în zona IMM-urilor (adică așa cum este și la nivelul țărilor dezvoltate din UE); utilizarea în masă a mediilor sociale de către această categorie (de ex. acum sunt 5,8 mil. utilizatori Facebook în România); accesul la informație într-un mod ușor și în felul în care sunt obișnuiți; posibilitatea dezvoltării unui sistem de învățământ/consultanță cu niște costuri mici; posibilitatea dezvoltării unui sistem de interacțiune între organizații, instituții guvernamentale și antreprenori	Cercetarea este interdisciplinară și se va ocupa de la asigurarea bazei de cunoștințe (cursuri etc.) la crearea de platforme de învățământ și la asigurarea unui schimb de informații. Potentialul de cercetare este dat de următoarele aspecte: - studierea potențialului antreprenorial din România și Europa - studierea bazei de cunoștințe din domeniu - studierea platformelor hardware și software necesare - studierea integrării holistice a	Premisele care pot favoriza succesul subdomeniului de cercetare propus sunt legate de dezvoltarea sectorului IT, numărul foarte mare de potențiali utilizatori precum și numărul mare de specialiști în domeniul antreprenorial, cât și nevoia mediului de afaceri de a integra componentele de media socială în activitatea curentă.	Efectele sunt cel puțin la nivel național și în măsura apartinței de noi IMM la nivel european sau global. Reducerea somajului și dezvoltarea economică sunt cele mai importante. 1-crearea, dezvoltarea și promovarea unei culturi antreprenoriale, 2-dezvoltarea competențelor manageriale și de afaceri în domeniul inovării, 3-consiliere și sprijin pentru firme	51-100	11-30	sub 5mil. Euro	20	5	

Socio-Economice	Utilizarea Metodelor/Tehniciilor de Creativitate	Proiectarea si dezvoltarea produselor si serviciilor competitive este un proces complex, care necesita utilizarea unor metode specifice. Pentru a sprijini procesul de creativitate si inovatie in dezvoltarea de produse/servicii noi sau in imbunatatirea performantelor produselor si serviciilor existente deja pe piata, au fost dezvoltate si perfectionate o multitudine de metode de inovare si creativitate. Insa doar un numar restrans al acestor metode face parte din „clubul de elita” al celor mai performante metode de inovatie(de exemplu: TRIZ, ASIT, USIT, ARIZ). Ele au un grad ridicat de generalitate, fiind aplicabile in orice domeniu de activitate, atat pentru inovatia de produs, cat si pentru inovarea serviciilor sau proceselor. Aceste metode extrem de performante nu sunt accesibile imediat, exploatarea la adevaratul lor potential necesitand o activitate consistenta de instruire si experienta in domeniu. Performantele majore in dezvoltarea de produse competitive se obtin prin aplicarea integrata a acestor metode cu metode de planificare si de sinteza precum si in combinatie cu alte metode de creativitate si inovatie.	Orice idee, oricât de inovativă ar fi, aduce beneficii numai dacă este pusă în practică într-un interval de timp bine determinat, dictat de logica pieței. Insa acest lucru implica si existenta unui puternic spirit antreprenorial si o acceptare a riscului, deoarece orice inovatie are in spate si un anumit grad de incertitudine privitor la succesul ei comercial. Pentru a mentine aceasta incertitudine sub anumiti parametri de control si pentru a strage parteneri in asumarea riscului si ulterior a succesului este nevoie atat de stapanirea tehnicilor de inovatie cat si de cunoasterea si aplicarea metodelor de creativitate.	De regula, exista doua categorii de probleme cu care se confrunta firmele. Prima categorie include probleme cu solutii deja cunoscute, undeva, in exteriorul firmei, solutii care pot fi accesate prin consultarea cartilor, revistelor, internetului, raportelor oficiale sau a experților. A doua categorie include probleme cu solutii inca necunoscute, probleme care ar putea contine si unele caracteristici contradictorii. Aceasta a doua categorie este cunoscuta ca fiind categoria „problemelor care necesita creativitate si inovatie”. In incercarea de a rezolva astfel de probleme, de cele mai multe ori, se utilizeaza abordari empirice sau metode simple de creativitate, precum brainstorming-ul, hartile morfologice etc. Astfel de metode sunt simple si usor de invatat si utilizat, insa procesul de generare a ideilor cu ajutorul acestora este unul stohastic. In plus, aceste metode simple sunt prea intuitive si nu pot stimula in mod semnificativ creativitatea in procesul de solutionare a problemelor complexe. Pe de alta parte, transferul experientei si intuitiei utilizate de catre instrumentele psihologice este extrem de dificil sau chiar imposibil.	In randul specialistilor circula urmatoarele asertiuni: •Creativitatea este o resursa inepuizabila •Creativitatea poate fi invatata •Majoritatea problemelor pot fi rezolvate prin creativitate •Randamentul investitiei in creativitate si inovare este mai bun decât în orice alta capacitate •Creativitatea si inovarea constituie un avantaj competitiv Ca stare este important ca organizatiile sa utilizeze intens metodele/tehnicele de creativitate asa cum se intampla in tarile dezvoltate economic. In tara noastra aceste metode sunt cunoscute mai mult in mediul academic. Barierele care impiedica utilizarea pe scara larga a acestor metode/tehnici trebuie eliminate. Ca urmare a utilizarii metodelor/tehnicilor de creativitate dinamica proprietăți intelectuale(brevete, marci, etc.) va avea o evaluatie pozitiva, iar la nivelul societăților comerciale se vor înregistra efecte pozitive din care enumeram numai: •Creșterea numărului noilor produse/servicii/procese/metode propuse •Creșterea valorii vânzărilor de produse/servicii noi •Creșterea cotei de piață având drept consecință un impact financiar benefic	11-30	51-100	200-500 mil. Euro	2	10000	5000	5000000000	
Socio-Economice	Utilizarea strategiilor de neuromarketing in optimizarea actiunilor publicitare	Neuromarketing-ul reprezinta un domeniu interdisciplinar, in curs de dezvoltare, ce leaga cunostintele din psihologie si neurostiinta cu marketing-ul. Denumit si “neurostiinta consumatorului”, neuromarketing-ul este o sub-arie a neuroeconomiei, care abordeaza probleme relevante de marketing cu metode si perspective din cercetarile derulate in studiul creierului. Practic, prin utilizarea neuromarketing-ului se poate determina inainte de lansarea unor campanii de promovare cu bugete mari, dacă mesajul acestora declanșează sau nu în mintea consumatorului “butonul de cumparare”. Scopul neuromarketing-ului este de a studia modul prin care fiziologic este afectat de strategiile de publicitate si marketing. Activitatea creierului rezultata din vizualizarea unei reclame este monitorizata si masurata folosind tehnici neuroimagistice, cum ar fi imagistica magnetica functionala (fMRI), encefalografia (EEG) sau topografia creierului (SST). Principalul avantaj al cercetarilor de neuromarketing consta in optimizarea campaniilor de marketing, atat la nivel de eficienta mesajului transmis, cat si la eficientizarea bugetului alocat campaniei.	Principalul avantaj al cercetarilor de neuromarketing consta in optimizarea campaniilor de marketing, atat la nivel de eficienta mesajului transmis, cat si la eficientizarea bugetului alocat campaniei. Prin intermediul cercetarilor de neuromarketing se poate identifica atat raspunsul subconștient al consumatorului, dar se pot obtine si informatii precise cu privire la gusturile si preferintele acestora in: •Campanii de pretestare TV, radio, web si de film, design, redesign si lansare de produse, marci, etichete, ambalaje si imagini; •Alegerea de modele si culori pentru produse; •Reviste si materiale outdoor; •Testarea elementelor digitale (conținutul si designul paginilor web); •Testarea reacției la gust, textură și miros; •Campanii politice (neuropolitica); •Testarea materialelor promotionale si a eficientei la raft; •Preferințele de brand; in scopul de a obține un efect maxim.	Exista un interes semnificativ in acest domeniu, intrucat companiile au nevoie sa inteleaga mai bine deciziile consumatorului (Identificarea cauzei si a efectului). Mai mult, criza financiara a diminuat semnificativ bugetele de marketing, iar noile strategii si directii de dezvoltare din companiile multinationale urmaresc eficientizarea la maximum a bugetului existent. Astfel, marketerii urmaresc cu multa atentie metodele de pretestare a campaniilor, luand-si “masuri de precautie”, astfel incat sa existe un “return of investment” al campaniei de promovare cat mai ridicat.	•Studiile de neuromarketing vor permite explorarea eficientei mesajului transmis de brandul sau campania publicitara a unei companii inainte de etapele costisitoare de implementare si dezvoltare, oferind feedback referitor la modul in care consumatorul va percepe respectivul material. Astfel, avantajul principal este eficientizarea campaniilor de publicitate prin pretestarea acestora. •Rezultatele cercetarilor vor determina ajustarea mesajelor de comunicare ale companiei, astfel ca nu doar se economiseste un procent semnificativ din bugetul total, ci mesajele adaptate sunt reformulate astfel incat sa declanșeze în mintea consumatorului decizia de cumparare; •Inbunatatirea proceselor ce implica vanzari, oameni si performanta; astfel, se accelereaza ciclul de vanzare; •Furnizarea informatiilor esentiale cu privire la preferintele consumatorilor in ceea ce priveste lansarea de noi produse si servicii; intelegerea comportamentului consumatorului permite diferentierea produsului.	1-5	11-30	5-50 mil. Euro	20		5	300000000	
Socio-Economice	valori si bune practici ale sistemelor politice democratice	Expansiunea sistemului politic democratic din ultimele decenii a generat nu numai constructii institutionale noi dar, mai cu seama, pentru a fi functionale noile democratii trebuie sa invete practici si sa isi asume culturi politice si civice care sa materializeze idealul democratic in concordanta cu particularitatile fiecarui stat-natiune	Democratia romaneasca reprezinta un sistem in consolidare. Cercetarea in domeniu poate furniza solutii pentru consolidarea educatiei civice, a culturii politice si civice democratice sau pentru o constructie institutionala functionala, consolidata si predictibila	Dezbaterea privind democratia, institutiile, practicile, libertatea de expresie, pluralismul politic, civic etc. sunt deja teme de reflectie in spatiul academic romanesc. Cercetarea aprofundata a acestor subiecte are scopul de a preveni derapaje, de a propune practici sau strategii care sa consolideze democratia. Cercetarea in domeniu reprezinta o premisa favorizanta pentru promovarea de programe educationale orientate inspre dezvoltarea culturii civice si politice.	Disfunctiile actuale ale institutiilor publice centrale si locale, reorientarea comunicarii publice, restructurarea mesajului public, elaborarea de noi obiective educationale orientate civic etc. pot fi remediate prin programe de cercetare si educatie care sa usatine valorile si principiile democratiei, sa promoveze practici civic-comunitare concordante	31-50	>100						

Socio-Economie	Valori, atitudini si comportamente politice in Romania: mostenirea comunismului si provocarile crizei economice	Sucesiunea rapida de transformari politice ale ultimului sfert de secol a marcat decisiv felul in care oamenii percep si practica politica in societatile postcomuniste. Experienta comunista a consacrat un mod particular de a intelege actiunea colectiva, locul si rolul cetatanului in procesul politic, gradul si parghiile prin care statul intervine in societate, ideea de reprezentare si responsabilitate, ba chiar si relevanta sentimentului national. Primele doua decenii de dupa prabusirea comunismului au consacrat o tendinta lenta de sincronizare intre Est si Vest in toate aceste spatii, sub impactul deschiderii frontierelor, al experientelor migratoriilor si, mai tarziu, al cresterii economice. Criza economica din ultimii ani a pus sub presiune acest proces, alimentand atitudini si comportamente extreme, dar si schimbari in aderența la valori de ordin politic. Acest subdomeniu este dedicat analizei transformărilor in planul valorilor, atitudinilor și comportamentelor politice in societatea romaneasca a ultimilor ani, privite in contextul evolutiilor din spatiul central si est-european.	Exista numeroase teme de extrema actualitate ce pot fi circumscrise acestui subdomeniu si care se preteaza unei conectari rapide la fluxul stiintific international: miscari sociale si societate civila; participare politica, deliberare si calitatea reprezentarii; dinamica participarii electorale si mecanisme de stimularea a acestora; democratie directa – referendumuri si initiative cetatenesti; dinamica nolor divaje politice in contextul crizei economice – sector public vs. sector privat, utilizatori ai serviciilor publice vs. utilizatori ai serviciilor private, angajati vs. beneficiari ai statului bunastarii; sistem electoral, selectia candidatilor si calitatea reprezentarii; noi tendinte si rationalitati in formarea deciziei electorale; transformari ale solidaritatilor sociale sub impactul crizei economice; populism politic si calitatea democratiei; receptivitatea fata de apeluri politice extremiste in contextul instabilitatii economice. Astfel de teme pot fi abordate din perspective interdisciplinare, stimuland cooperarea unor specialisti din sociologie, stiinte politice, stiintele comunicarii, etc.	Subdomeniul se afla intr-un avant deosebit in mediul academic romanesc al ultimilor ani, generand un pol important de vizibilitate (proiectul colectiv Romanian Election Studies este doar unul dintre exemplele posibile), prin colaborarea unor membri ai spatului academic romanesc (Chișinău, București, Sibiu) cu specialisti reputati din comunitatea stiintifica internationala. In plus, exista un numar semnificativ de tineri doctori si doctoranzi romani cu o activitate remarcabila in acest subdomeniu care activeaza la universitati din afara tarii (Marea Britanie, Germania, Statele Unite, Elvetia, Ungaria, Italia, Canada etc.) si pot fi partial reintegrati in spatiul academic romanesc, oferindu-li-se oportunitati de a face cercetare solida (si solid finantata). Nu in ultimul rand, exista un sector ONG implicat activ in astfel de zone, interesat de o expertiza de calitate si pregatit sa contribuie la materializarea concluziilor in propuneri de politici.	Efectele unor proiecte in acest subdomeniu s-ar materializa in: - expertiza solida pentru factorii decidentii (nivel central, regional, local) pentru elaborarea politicilor publice; - identificarea de noi mecanisme de stimularea a initiativei cetatenesti, a participarii politice in general si a traducerea acestora in propuneri de politici publice; - cresterea ratei de implicare a cercetatorilor romani in studii comparative internationale in domeniile vizate, cu un accent pe cele ce vizeaza spatiul ex-comunist.	51-100	>100	5-50 mil. Euro	500			
Socio-Economie	Valorificarea energiei regenerabile in organizatiile prestatoare de servicii	In zilele noastre se remarcă o preocupare insistentă pentru protejarea rezervelor și utilizarea cât mai rațională a resurselor energetice, generată de caracterul lor limitat și de pericolul epuizării rapide pe fondul cerințelor din ce în ce mai mari. Omenirea tinde spre realizarea unui echilibru între avantajele concurenței și cerințele economice și ecologice ale epocii noastre, astfel încât alocarea resurselor și stabilirea modalităților de producere a energiei să aibă ca rezultat nu numai crearea unui beneficiu economic, ci și a unuiu general-uman. In acest context, problema valorificării energiei regenerabile într-un sector extrem de sensibil și dinamic al economiei, cel al serviciilor, devine un subiect intens dezbătut de către specialiști. În literatura de specialitate și în practica economică și managerială abordările în acest subdomeniu sunt frappe și nesemnificative, în timp ce problemele generate de schimbările climatice și de pericolul epuizării resurselor pe fondul creșterii alarmante a consumului de energie impun o abordare strategică riguroasă a sectorului energiei regenerabile, de unde rezultă importanța majoră a acestui subdomeniu de cercetare în România.	Cercetarea în domeniul valorificării energiei regenerabile în organizațiile prestatoare de servicii poate acoperi o sferă extinsă de teme, de la identificarea setului de măsuri și instrumente necesare și a modalităților de aplicare și până la modele inovative de management al organizațiilor din domeniul serviciilor care să conducă la valorificarea superioară a energiei regenerabile. De asemenea, parteneriatul public-privat, politicile publice, optimizarea consumurilor energetice, economisirea energiei, managementul planurilor și programelor de dezvoltare urbană sau strategiile educaționale care să conducă la reducerea rezistenței comunităților la implementarea proiectelor din domeniu sunt tot altele direcții în care este necesară dezvoltarea cercetării/inovării.	România beneficiază de o masă critică de cercetători în domeniul științelor socio-economice, iar know-how-ul, experienta, expertiza și entuziasmul acestora pot fi și trebuie să fie valorificate pentru realizarea de cercetări care să îmbine armonios necesitatea de a dezvoltat sectorul terțiar și managementul acestuia cu aceea de a economisi resursele convenționale și a valorifica energiile regenerabile. Rezultatele obținute până în prezent de cercetătorii din domeniu (reliefate prin articole, studii publicate în reviste de prestigiu, participări în diverse echipe de cercetare etc.) constituie o garanție a succesului subdomeniului de cercetare respectiv. Această deosebite eforturile individuale ale cercetătorilor se vor cumula, obținându-se un efect de sinergie care va contribui sensibil la dezvoltarea cunoașterii în domeniu.	- derularea de cercetări privind strategia și managementul strategic în domeniul energiei regenerabile; - realizarea de cercetări privind managementul serviciilor; - derularea de cercetări privind comportamentul ecologic al beneficiarilor de servicii; - realizarea de studii de impact al valorificării energiei regenerabile la nivelul comunităților locale; - realizarea de studii privind armonizarea instrumentelor utilizate pentru promovarea și valorificarea surselor regenerabile de energie în contextul schimbărilor climatice; - derularea de cercetări privind parteneriatele public-private în domeniul energiei regenerabile; - realizarea de strategii de valorificare a energiei regenerabile în organizațiile de servicii din regiunile de dezvoltare din România.	51-100	>100	50-200 mil. Euro	300	100	100	5000000
Socio-Economie	valorificarea patrimoniului cultural material si invizibil din Romania	Romania detine un patrimoniu cultural material si invizibil, in unele cazuri cu valoare de reper pe plan european si mondial. preistoria Romaniei constituie un breviar al intregii preistorii europene, cu unele fenomene arheologice de maxima dezvoltare, insuficient cercetate si, mai ales, valorificate la standardele actuale pe plan international. Tot astfel, in prezent Romania ofera oportunitati, nemalinalitate altundeva in Europa, de cercetare si valorificare a zonelor reziliente (cu comportamente traditionale), amenintate de o iminenta disparitie ca urmare a evolutiei economice nationale si a proceselor determinate de fenomenul globalizarii. Avandu-se in vedere disparitia generatiilor varstnice, posesarea a unui intreg universal spiritual cu radacini ancestrale, salvarea de la o pierdere iremediabila a acestui patrimoniu invizibil, in concordanta cu paradimele cercetarii actuale pe plan mondial, se constituie intr-o evidenta prioritate, pe plan national, dar si european. Concentrarea cercetarilor pe fenomene arheologice reprezentative pe plan international, pe aspecte reziliante singulare la nivel european, lata prioritati absolute ale cercetarii, cu impact international asigurat	Cercetarea romaneasca in domeniul culturii materiale si spirituale dispune, la nivelul centrelor de excelenta, de logistica necesara pentru efectuarea investigatiilor specifice. Insusirea metodologiilor de varf pe plan mondial trebuie intensificata, existand posibilitatea generarii unor cercetari de referinta pe plan international si chiar a unor modele interpretative originale.	Exista premisele necesare pentru asigurarea efectuarii unor cercetari cu impact asigurat pe plan international(numar mare de cercetatori din universitati, institute de cercetare, muzee, fundatii, logistica moderna). Cercetarea romaneasca recruta are cativa reusite notabile in domeniu, unele proiecte fiind cunoscute in strainatate.Exista deja publicatii stiintifice romanesti cotate international si prezente nationale notabile in publicatii de prestigiu din strainatate.	- valorificarea la standardele internationale actuale ale celor mai importante repere ale civilizatiei si culturii romanesti -intrarea in circuit stiintific si cultural international a rezultatelor cercetarii de excelenta -atragera unor personalitati prestigioase din strainatate in studierea si valorificarea patrimoniului cultural material si invizibil cu potential umanistic universal -sporirea gradului de cunoastere al realizatilor romanesti, cu implicatii inclusiv economice (in primul rand turistice) -in ultima instanta, afirmarea Romaniei pe plan international	>100	51-100	5-50 mil. Euro	3000			
Socio-Economie	valorificarea patrimoniului cultural national	este un segment economic de mare perspectiva in dezvoltarea tarii, dezvoltarea relatiilor internationale, cresterea nivelului de educatie. Potentialul turistic romanesc este pe cat de variat si spectaculos, pe atat de putin pus in valoare desi poate constitui adesea motorul principal de relansare economica a unor regiuni slab dezvoltate.	una dintre carentele esentiale ale strategiilor de exploatare turistica (Inclusiv turism cultural) in Romania dar si in multe alte tari consta intr-o foarte slaba corelatiune cu evolutia cercetarilor stiintifice dar si nevoia de perfectionare continua a politicilor de protejare (Inclusiv juridica) a patrimoniului cultural national si a arilor naturale protejate. Asistam frecvent la politici haotice, marcate de un amatorism strident, fara strategii coerente, unitare, bine articulate la nivel central (Ministerul Culturii si Ministerul Turismului). Adesea pasivitatea de la nivel central (Inclusiv numarul extrem de modest al specialistilor in domeniu) a lasat loc de afirmare initiativelor locale, acolo unde factorii politici ignora consultarea specialistilor in domeniu.	Romania beneficiaza de un tezaur impresionant al monumentelor istorice si arilor naturale protejate iar acesta este principala baza de plecare. Bucovina este unul dintre exemplele concludente modului cum exploatarea turistica a regiunii are efecte pozitive dezvoltarii economice a comunitatii. Din pacate insa, atat in Bucovina, cat si in restul tarii exista un numar extrem de redus al arheologilor medievisti, istorici medievisti, etnografi, etnologi, folcloristi, paleontologi, geologi, naturalisti care nu pot acoperi eficient nevoile de cercetare si ulterior promovare/mediatizare a potentialului existent. La nivel central se impune prioritizarea politicilor de protejare a patrimoniului cultural national, sporirea competentelor autoritatilor implicate, o legislatie mereu adaptata la evolutia societatii actuale. Restaurarea/conservarea, cercetarea stiintifica, mediatizarea patrimoniului cultural si natural existent are - prin valorificarea turistica - un impact deosebit in cresterea nivelului de trai a comunitatii, educatie, dezvoltarea serviciilor, atragerea turistilor straini, cresterea vizibilitatii si imaginii tarii pe plan international.	- salvarea patrimoniului cultural si natural -dezvoltarea economica regionala si implicarea comunitatilor prin generarea serviciilor - cresterea productiei de artizanat si suveniruri, precum si a altor materiale de promovare turistica - educatia societatii, cresterea numarului de cercetatori si individualizarea mai multor subdomenii -rentabilizarea cercetarilor stiintifice si -reorientarea strategiilor institutiilor de profil in sensul exploatarii resurselor culturale si naturale locale, regionale, centrale -dezvoltarea infrastructurii -cresterea imaginii si atractivitatii Romaniei in lume	31-50	>100	peste 500 mil. Euro	20	800		

Socio-Economice	Value Driven Management (Managementul bazat pe valori) - o noua abordare pentru organizatii durabile	Pentru ca organizatiile sa poata depasi momentele de criza, sa devina responsabile, respectate si durabile trebuie sa abordeze un nou tip de management, Managementul bazat pe valori (VDM), si sa redefineasca motivul infintarii si existentei lor.	Cercetarile in domeniu pot duce la implementarea unui management performant si optimizarea activitatii organizatiilor romanesti. Astfel, cercetarea se bazeaza pe analize, studii, investigatii, reportaje, chestionare etc.	In majoritatea tarilor dezvoltate se vorbeste deja de VDM si de implementarea acestuia in managementul organizatiilor. Din pacate, Romania a ramas doar la stadiul de Responsabilitate sociala, termen cunoscut mult mai tarziu de companiile romanesti fata de cele straine. Este momentul sa tinem pasul cu organizatiile din tarile dezvoltate, nu sa fim mereu cu cativa pasi in urma. Exista destul cercetatori si specialisti in domeniul managementului care deja studiaza noul concept VDM. Insa, pentru o analiza reala si concreta este nevoie de implicarea marilor companii si a companiilor mici si mijlocii din Romania. Exista cateva proiecte internationale sustinute din fonduri europene pentru cercetarile in domeniul VDM.	- implementarea unui nou tip de management in organizatiile romanesti pentru obtinerea avantajului competitiv pe piata internationala. - consistentizarea avantajelor VDM - se vor efectua diferite studii si cercetari pentru identificarea celor mai importante valori, cu in impact major asupra societatii in ansamblu - se vor stabili modalitatile si pasi pentru implementarea VDM in companiile romanesti	11-30	31-50	sub 5mil. Euro	100	5
Socio-Economice	violenta in familie - cauze, reglementare, efecte	Tradițional, se spune că o importanță covârșitoare asupra formării fiecărui om îl au cei 7 ani de acasă. Psihologii susțin că primii 2 ani din viață (sau chiar primii 7 - după alții) sunt vitali pentru dezvoltarea psihică ulterioară, inclusiv în viața adultă. Părinții afirmă deseori că proprii copii, după ce s-au căsătorit (sau conviețuiesc cu alte persoane față de care au sau dezvoltă o afectivitate crescută - prieteni, iubiti etc.) sunt de nerecunoscut. În concluzie: empiric este dovedită influența mediului familial, atât cel de proveniență cât a celui ales asupra comportamentului. Studiul efectuat în cuprinsul tezei mei de doctorat "Violența în familie" a arătat că în familiile de proveniență a celor condamnați pentru săvârșirea de infracțiuni rata violenței în familie este de chiar 8 ori mai mare, raportat la ceilalți membri ai societății (comparație cu un studiu Gallup efectuat pe întreaga populație). Parcă în contradicție atât cu numeroasele studii (efectuate preponderent în alte state europene), în România această temă nu a fost nici analizată atent la nivel de cercetare asupra întregii populații, nici la nivel legislativ și nici la nivel executiv.	Cercetarea românească ar avea ca sarcină, în primul rând să identifice tipurile de violență în familie care sunt factori care predispun la comportamente indesezirabile social - sau chiar infracționale. În funcție de impactul asupra persoanei, ar urma să fie stabilite situațiile care se impun intervenția concertată a statului și partenerilor săi din societate (mai ales ONG-uri, biserică), precum și, evident să fie identificate soluțiile optime. În plus, o cercetare științifică credibilă ar motiva organele statului să aplice legile în materia violenței în familie fără reticența pe care o regăsim astăzi. Mai mult, campaniile de promovare a cercetării și rezultatelor credem că ar putea aduce schimbări la nivelul prejudecăților sociale legate de violența în familie cu efecte pozitive asupra sănătății mentale asupra populației actuale și viitoare a României.	Violența familială, și în special violența asupra femeii este și în prezent unul dintre proiectele care se bucură de finanțare europeană. Programul "Daphne" a ajuns de la ediția a IV-a, iar România nu s-a folosit suficient de rezultatele acestei cercetări și nici nu a încercat să acceseze fonduri europene pe această temă. Despre mediul familial al condamnaților apreciem că poți obține ușor informații prin intermediul penitenciarelor, respectiv al Administrației Naționale a Penitenciarelor. Credem că există suficienți cercetări criminologi și sociologi care pot fi implicați, în special în centrele universitare.	- reducerea prejudecăților privind violența în familie; - persoanele care reclamă violență în familie în fața autorităților statului să fie tratate cu respectul cuvenit oricărui cetățean care face acest demers; - oferirea posibilității victimei violenței în familie de a se desprinde, chiar și temporar din mediul familial violent; - recuperarea psihologică a victimelor violenței în familie și a minorilor care au asistat la scene de violență în familie; - consultarea victimelor, atât psihologică cât și socială și juridică; - comunicarea către victimă a modului în care poate accesa diferite facilități oferite de organe sau instituții ale statului sau de către partenerii săi sociali (inclusiv a locației acestora - nu este suficient să știe că are dreptul la consiliere psihologică sau la internarea sa într-un centru destinat victimelor violenței în familie, ci trebuie să știe și unde se află acel centru, care sunt condițiile în care poate beneficia de adăpost, pe ce perioadă, dacă este sau nu sprijinită în schimbarea/găsirea unui loc de muncă și în ce termen ar putea dispune de sumele necesare pentru a părăsi centrul, condițiile și facilitățile pentru copii); - perfecționarea legislației	51-100	11-30	5-50 mil. Euro	5	