

Fisa microviziune

| Contributia panelului | Contributia respondentilor online |
|--|--|
| <p>[Titlu] Microviziunea XYZ</p> <p>Materiale si procese de productie inovative, suprafete si materiale functionale</p> <p>Obiectiv: In acest domeniu CDI va asigura obtinerea de rezultate competitive la nivel mondial prin dezvoltarea si furnizarea de materiale cu proprietati multifunctionale pentru procese de productie inovative cu aplicatii specifice in sectoarele de inalta tehnologie ale economiei europene.</p> | <p><i>Respondentii evalueaza, pe o scala de la 1 la 5, claritatea propunerii (a titlului si a descrierii)</i></p> <p><i>Scala:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>neclar</i> - <i>destul de neclar</i> - <i>nici neclar, nici clar</i> - <i>destul de clar</i> - <i>clar</i> |
| <p>Criteriul 1. Provocarea / Oportunitatea la orizont 2020</p> <p>Sunt prezentate concis, sub forma a 4-5 afirmatii, motivele principale pentru care subdomeniul propus are natura unei posibile prioritati de cercetare / inovare. Afirmatiile pot face referire la tendinte sociale, tehnologice sau economice si/sau la provocari societale carora CDI romaneasca le poate raspunde pana in 2020. Acolo unde afirmatiile se bazeaza pe surse citabile,</p> | <p><i>Respondentii</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>selecteaza afirmatiile pe care le considera convingatoare (cu bifa)</i> - <i>adauga maximum 2 afirmatii noi</i> - <i>evalueaza, pe o scala de la 1 la 5, relevanta setului de afirmatii (selectate si/sau adaugate) pentru justificarea provocarii / oportunitatii</i> |

| | |
|---|---|
| <p>recomandam mentionarea acestora din urma. De ex.: A.1.1 Este de asteptat ca, pana in 2020, emisiile de carbon generate de domeniul TIC sa creasca, fata de anul 2007, la 4% din emisiile globale totale (i.e., cu 100%). (The Climate Group, Smart 2020, 2008)</p> <p>A1.1 ... A1.2 ... A1.5 ...</p> | <p><i>Scala:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - relevanta foarte scazuta - relevanta scazuta - relevanta moderata - relevanta ridicata - relevanta critica |
| <p>Criteriul 2. Relevanta provocarilor pentru CDI</p> <p>Este prezentat concis, sub forma a 4-5 afirmatii, modul in care CDI romaneasca poate raspunde provocarilor sau oportunitatilor identificate anterior. De ex.: A.2.1 Cercetari privind redesignul retelelor wireless pot reduce cu pana la 50% consumul de energie.</p> <p>A2.1 ... A2.2 ... A2.5 ...</p> | <p><i>Respondentii</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - selecteaza afirmatiile pe care le considera convingatoare (cu bifa) - adauga maximum 2 afirmatii noi - evalueaza, pe o scala de la 1 la 5, capacitatea CDI de a raspunde provocarii / oportunitatii identificate <p><i>Scala:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - relevanta foarte scazuta - capacitate scazuta - capacitate moderata - capacitate ridicata - capacitate critica |
| <p>Criteriul 3. Capacitatea nationala de CDI</p> <p>Se estimeaza capacitatea de CDI care <i>poate fi mobilizata, in momentul de fata</i>, pentru cercetarea / inovarea in subdomeniul propus.</p> <p>3.1 Nr. cercetatori cu norma intreaga (FTE) disponibili in momentul de fata: ...</p> | <p><i>Respondentii</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - evalueaza, pe o scala de la 1 la 5, capacitatea nationala de CDI existenta pentru subdomeniul propus - pot adauga observatii |

| | |
|--|---|
| <p>[se estimeaza o valoare numerica]</p> <p>3.2 Exemple de succes: ... [se precizeaza 1-3 cazuri relevante de succes in subdomeniul propus]</p> <p>3.3 Infrastructurile de cercetare publice disponibile in momentul de fata: ... [se precizeaza care anume]</p> <p>3.4 Infrastructurile de cercetare private disponibile in momentul de fata: ... [se precizeaza care anume]</p> | <p><i>Scala:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>absenta</i> - <i>slaba</i> - <i>nici slaba, nici ridicata</i> - <i>ridicata</i> - <i>foarte ridicata</i> |
| <p>Criteriul 4. Economia relevanta pe plan national</p> <p>Este prezentat succint, sub forma a 4-5 afirmatii, contextul economic / industrial care indreptateste propunerea subdomeniului ca unul cu sanse reale de reusita in intervalul 2014-2020. De ex.: A4.1 Romania are cea mai dinamica retea de telefonie mobila din Europa Centrala si de Est, prima care a lansat servicii de generatia a patra, cu investitii in R&D de ... Euro.</p> <p>A4.1 ... A4.2 ... A4.5 ...</p> | <p><i>Respondentii</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>selecteaza afirmatiile pe care le considera convingatoare (cu bifa)</i> - <i>adauga maximum 2 afirmatii noi</i> - <i>evalueaza, pe o scala de la 1 la 5, relevanta economiei nationale pentru subdomeniul propus</i> <p><i>Scala:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>absenta</i> - <i>slaba</i> - <i>nici slaba, nici ridicata</i> - <i>ridicata</i> - <i>foarte ridicata</i> |
| <p>Criteriul 5. Resursele necesare pentru atingerea masei critice CDI</p> <p>Se estimeaza capacitatea de CDI care <i>va trebui mobilizata, pana in 2020</i>, pentru a face posibil succesul cercetarii / inovarii in subdomeniul propus.</p> | <p><i>Respondentii</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>accepta cifrele propuse sau introduc estimari noi la 5.1 si 5.2</i> - <i>in cazul unor estimari noi, argumenteaza diferenta</i> |

| | |
|---|---|
| <p>Acolo unde se solicita o valoare numerica, aceasta va fi cea <i>minima</i> (i.e., orice valoare mai mica ar compromite efortul de cercetare / inovare in subdomeniul propus).</p> <p>5.1 Nr. cercetatori echivalenti norma intreaga (FTE): ... [se estimeaza o valoare numerica]</p> <p>5.2 Investitii totale (publice si/sau private): ... [se estimeaza o valoare numerica in Euro]</p> <p>5.3 Infrastructura de cercetare necesara: ... [se precizeaza care]</p> | <p><i>fata de valoarea propusa de panel</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>la 5.3, selecteaza cu bifa sau introduce maximum 2 propuneri noi</i> |
| <p>Criteriul 6. Rezultatele asteptate pana in 2020</p> <p>Se estimeaza valoarea catorva indicatori de succes ai subdomeniului propus, <i>pentru intervalul 2014-2020.</i></p> <p>6.1 Nr. publicatii noi, indexate de ISI Thomson si/sau Scopus, rezultate in urma activitatii de cercetare in subdomeniul propus: ... [se estimeaza o valoare numerica]</p> <p>6.2 Nr. brevete noi rezultate in urma activitatii de CDI din subdomeniul propus: ... [se estimeaza o valoare numerica]</p> <p>6.3 Nr. de firme inovatoare nou create in urma activitatii de CDI din subdomeniul propus: ... [se estimeaza o valoare numerica]</p> | <p><i>Respondentii</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>accepta cifrele propuse sau introduce estimari noi</i> - <i>in cazul unor estimari noi, argumenteaza diferenta fata de valoarea propusa de panel</i> |

| | |
|---|--|
| <p>6.4 Valoarea totala a vanzarilor de produse si servicii rezultate in urma activitatii de CDI in subdomeniul propus: ... [se estimeaza o valoare numerica, in Euro]</p> | |
|---|--|

| Interdependente | Contributia respondentilor online |
|--|--|
| <p>Relevanta subdomeniului propus pentru probleme societale majore (<i>grand challenges</i>), globale sau nationale (provocari de mediu, imbatranirea populatiei s.a.m.d.).</p> <p>Se prezinta succint, in nu mai mult de 5 afirmatii, principalele probleme societale majore asupra carora subdomeniul de cercetare / inovare propus ar putea avea un impact substantial.</p> <p>De ex.: B.1.1 Subdomeniul va avea un impact direct asupra problemelor de mediu, in special asupra consumului energetic.</p> <p>B1.1 ... B1.2 ... B1.5 ...</p> | <p><i>Respondentii</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>selecteaza afirmatiile pe care le considera convingatoare (cu bifa)</i> - <i>adauga maximum 2 afirmatii noi</i> |
| <p>Nevoia de cercetare fundamentala in subdomeniu sau in subdomenii conexe.</p> <p>Se prezinta succint, in nu mai mult de 5 afirmatii, principalele tipuri de cercetare fundamentala de care depinde, pe termen mediu si lung, succesul subdomeniului propus.</p> | <p><i>Respondentii</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>selecteaza afirmatiile pe care le considera convingatoare (cu bifa)</i> - <i>adauga maximum 2 afirmatii noi</i> |

| | |
|---|---|
| <p>De ex.: B.2.1 Cercetarea in domeniul superconductivitatii, in mod special in privinta stocarii de energie.</p> <p>B2.1 ... B2.2 ... B2.5 ...</p> | |
| <p>Nevoi de cercetare socio-economica in (sub)domeniu.</p> <p>Se prezinta succint, in nu mai mult de 5 afirmatii, principalele tipuri de cercetare sociala sau economica de care subdomeniul propus ar putea beneficia in mod direct.</p> <p>De ex.: B.3.1 Studii privind comportamentul utilizatorilor de produse electronice si a perceptiei acestora privind amprenta energetica.</p> <p>B3.1 ... B3.2 ... B3.5 ...</p> | <p><i>Respondentii</i></p> <ul style="list-style-type: none">- <i>selecteaza afirmatiile pe care le considera convingatoare (cu bifa)</i>- <i>adauga maximum 2 afirmatii noi</i> |