

SOCIO-ECONOMICE	
NR.CRT	PROPUNERI
1062	"Economia bazata pe fericire" - considerata ca o noua cale de abordare a economiei nationale si globale
1063	2. Educația timpurie: dezvoltarea abilităților noncognitive – esențiale pentru tot cursul vieții
1064	a se comasa cu raspunsul anterior
1065	abordarea prin modele complexe fizice a fenomenelor socio-economice, respectiv prin sociofizica & econofizica si chiar demografizica
1066	Adaptarea politicilor economice la spațiul asupra cărora sunt aplicate prin dezvoltarea cercetărilor în domeniul economiei comportamentale și a neuroeconomiei
1067	Ameliorarea socio-economica prin intermediul educației formale si nonformale cu caracter creativ si aplicativ
1068	Analiza caracteristicilor brandurilor locurilor in mediul online
1069	Analiza comparată a politicii și guvernării locale
1070	Analiza comparata socio-economica a societatii moderne
1071	Analiza satisfactiei in turism, pe diverse categorii de unitati de cazare (Socio-Economice)
1072	Analiza sintactica si morfologica - factor de imbunatatire a educatiei, a mijloacelor inteligente de procesare si productie a textelor prin aplicatii TIC
1073	Ansamblul dinamic al imaginilor panplanetarismului
1074	Antreprenoriat social si intreprinderi sociale
1075	antreprenoriat, inovare antreprenoriala
1076	Antropologia si istoria mediului
1077	Arheologie, Arhitectura si Informatica
1078	Arheometrie
1079	arheometrie
1080	Arheometrie
1081	arhitectura - mediului ambiant si a locuintei
1082	asigurarea corectei receptari a informatiilor rezultate din cercetari in domeniile socio-economice
1083	Asigurarea unei corecte intelegeri a evolutiilor din economie in toate paturile populatiei
1084	Asistenta Sociala
1085	Asistenta sociala
1086	Asistenta sociala a persoanelor cu probleme socio-psihico-medicale
1087	Atragerea investitiilor strategice in economia Romaniei
1088	Axiologie
1089	Bilingvismul roman-maghiar in Transilvania.
1090	Bioarheologia-studiul oasele umane din conextele arheologice
1091	Buna guvernanta a companiilor in contextul mediului socio-economic din Romania
1092	Calibrarea psihologiei ca stiinta pe carintele mediului educational si profesional
1093	Calitatea ocuparii: Riscuri emergente (psihosociale si ergonomice)
1094	Capital intelectual
1095	Capitalism etic și dezvoltare durabilă
1096	Cercetare Interdisciplinara orientata spre Inovare

1097	cercetarea calitativa si cantitativa a consumului si comportamentului consumatorului
1098	Cercetarea fundamentala a conflictului si rezolvarea conflictului prin mediere
1099	cercetarea modernizarii
1100	Cercetarea patrimoniului
1101	Cercetarea si popularizarea etnomicologiei, lumii macromicetelor in vederea cresterii valorificarii resurselor de macromicete din Romania
1102	Cercetarea socială a riscurilor și a dezastrelor ecologice și naturale
1103	Cercetări în contabilitate privind poziționarea strategică
1104	Clustere
1105	Combaterea violenței domestice
1106	Comportamentul consumatorului european - modele si tendinte
1107	comunicare
1108	comunicare
1109	Comunicare și interculturalitate
1110	comunicare si relatii publice
1111	comunicarea internationala a rezultatelor cercetarii nationale
1112	Comunicarea online la nivel individual, institutional si societal
1113	Comunitatile etnice din Dobrogea: istoric si actualitate
1114	Conservarea și restaurarea patrimoniului cu asigurarea viabilității comunitare
1115	Consiliere privind dezvoltarea carierei /dezvoltare personala si profesionala
1116	Consolidarea argumentului rational in elaborarea politicilor publice
1117	Consolidarea democrației - pilon fundamental pentru o societate liberă și o economie de piață funcțională
1118	contabilitate
1119	CONTABILITATE
1120	Contabilitate, control și audit
1121	Contributii ale inovarii la dezvoltarea regionala si cresterea competitivitatii
1122	CONTROLUL INTERN - managementul riscurilor inerente
1123	Convergenta legislativa si administrativa in Uniunea Europeana
1124	cooperare transfrontaliera in domeniul economic si social
1125	Coordonate ale competitivitatii si dezvoltarii economico-sociale si de mediu
1126	Coordonate ale competitivitatii si dezvoltarii economico-sociale si de mediu
1127	Coordonate ale competitivității și dezvoltării economico-sociale și de mediu
1128	Corelarea sistemului educațional cu cerințele pieței muncii, într-un climat socio-economic provocator
1129	Crearea de parteneriate strategice universitare pentru clustere inovative in domeniul turismului
1130	Crearea unui brand traditional romanesc in industria textila
1131	crearea unui cadru strategic și operațional favorabil formării și valorificării unui capital uman autonom cognitiv, afectiv, volitiv
1132	Creatia si cercetarea stiintifica in arta
1133	Crestere economica durabila
1134	Crestere economica si dezvoltare sustenabila in Romania
1135	Creșterea activității de CDI la nivel regional
1136	cresterea adresabilitatii la serviciile de sanatate
1137	Cresterea calitatii actelor normative (legislatiei) in Romania prin formarea publicului si a celor care elaboreaza legile.

1138	Cresterea competitivitatii firmelor romanesti pe piata internationala ca factor de crestere a economiei nationale, in lumina obiectivelor Strategiei Europa 2020
1139	cresterea competitivitatii IMM-urilor, prin auto-educarea fortei de munca
1140	cresterea competitivitatii organizatiilor sociale in contextul dezvoltarii tehnologiilor interactive
1141	Cresterea gradului de asociativitate a actorilor economici. Dezvoltarea structurilor asociative flexibile (clustere, patronate, asociatii profesionale etc) ca factori de competitivitate economica si sociala intr-o lume globala.
1142	Cresterea gradului de constientizare a utilizarii surselor de energie regenerabila in Romania.
1143	Cresterea performantei in securitate si sanatate in munca- cresterea productivitatii si calitatii muncii
1144	Cresterea performantei in securitate si sanatate in munca- cresterea productivitatii si calitatii muncii
1145	cresterea rolului social al contabilitatii si al auditului in societatea moderna
1146	Cresterea si imbunatatirea educatiei financiare in randul populatiei
1147	Criza economica si evolutia economiei mondiale
1148	cultura mass-media in societate
1149	Cultura organizațională, management etic și conștiință morală
1150	De la trecut la viitor. Analizarea economiilor din societatile preistorice si antice pentru stabilirea impactului dezvoltarii asupra structurii sociale
1151	Democratia, statul de drept si drepturile omului
1152	Demografia romaneasca actuala. Implicatii, consecinte socio-economice si geopolitice. Identificarea posibilelor masuri de ameliorare a efectelor negative.
1153	Descentralizarea sistemului educational preuniversitar. Politici educationale.
1154	Dezvoltare curriculara si instructionala
1155	Dezvoltare prin cultura si arte
1156	Dezvoltarea aplicarii marketingului educational in institutiile de invatamant (de exemplu agentia de marketing a studentilor E-PROMO www.e-promo.ro , Clubul de Marketing www.marketingclub.ro , Ordinul Voluntarilor www.ordinulvoluntarilor.ro , Centrul de informare si marketing turistic Bucovina www.tourisminbucovina.ro), Dezvoltarea de firme-exercitiu in universitati prin stabilirea de parteneriate public-privat (de ex. agentia de marketing a studentilor E-PROMO www.e-promo.ro , agentia de turism a studentilor Club Voiaj www.clubvoiaj.ro , Clubul de Studii Asiatice www.romania-china.ro , www.romaniajaponia.ro , www.romania-korea.ro , www.romaniaindia.ro), Aplicarea principiilor de marketing public in institutiile statului
1157	Dezvoltarea capacitatii de comunicare asertiva argumentata
1158	Dezvoltarea competitiva prin inovare, antreprenoriat, IMM-uri inovative si afaceri in economia cunoasterii
1159	dezvoltarea de clustere economice inovative
1160	dezvoltarea de mecanisme de cooperare adaptabila / inteligente in vederea cresterii competitivitatii (Socio-Economic)
1161	Dezvoltarea diferențiată a competențelor antreprenoriale ale tinerilor cuprinși în învățământul gimnazial, liceal si universitar
1162	Dezvoltarea economica integrata in spatiul rural romanesc

1163	Dezvoltarea economiei spatiului rural
1164	Dezvoltarea economiei spațiului rural
1165	Dezvoltarea gândirii critice
1166	dezvoltarea industriei de leisure / turism ca factor de stabilitate globala
1167	Dezvoltarea profesionala in cariera didactica
1168	Dezvoltarea rurala prin promovarea activitatilor non-agricole
1169	Dezvoltarea socio-economică a Țărilor Române în perioada medievală și modernă
1170	dezvoltarea științelor umaniste în societatea contemporană
1171	Dezvoltarea tehnologiilor de protejare urbană împotriva riscului seismic.
1172	Dezvoltarea unor sisteme economice locale cooperativiste
1173	Diagnoza distresului oncologic și reducerea vulnerabilităților psihosociale ale bolile tumorale
1174	Diagnoza distresului oncologic și reducerea vulnerabilităților psihosociale ale bolile tumorale
1175	Didactica limbilor si literaturilor
1176	Diminuarea efectelor migratiei fortei de munca
1177	Diversificarea formelor familiale si implicatiile pentru solidaritatea intergenerationala
1178	Diversificarea formelor familiale si implicatiile pentru solidaritatea intergenerationala
1179	Diversificarea politicilor educationale si culturale pentru cresterea incluziunii sociale
1180	Drept
1181	Drept
1182	dreptul administrativ/dreptul urbanismului
1183	Ecomarketing
1184	Economia patrimoniului cultural-valoare, evaluare, reevaluare. Componenta a PIB (Produsul Intern Brut
1185	Economie sanitara
1186	Economie sistemica
1187	ECONOMIE SOCIALA
1188	Educarea adultului pentru rolul sau de a-si educa propriul copil, in vederea intelegerii corecte asupra notiunii de "valoare".
1189	Educația antreprenorială continuă, formală și informală, pe tot parcursul vieții, pentru studenții/absolvenții de domenii tehnice
1190	Educatie
1191	Educatie
1192	Educatie adaptata pentru munca
1193	educație prin artă
1194	Educatie/ e-learning
1195	efectele fenomenului migratiei asupra dezvoltarii durabile
1196	Egalitatea de gen si caracteristicile de gen ale cercetarii stiintifice / Gender equality and gender content of research Este explicit formulat intre ariile majore de cercetare in Orizont 2020, respective, de directiile strategice de cercetare adoptate de Comisia Europeana pentru perioada 2014-2020.
1197	Eliminarea barierelor birocratice din dreptul achizitiilor publice in contextul fondurilor externe nerambursabile
1198	e-Managementul financiar al entitatii in timp real
1199	Epistemologiile istoriste si noile modele ale cunoasterii stiintifice

1200	Etica aplicata in organizatii, institutii si societate
1201	Etica Aplicata in Organizatii, Societate si Institutii
1202	etnologie - ridicarea gradului de previzibilitate a reactiilor cu determinare in zona sistemului de valori
1203	Etnomuzicologia poate contribui cu succes la promovarea folclorului muzical romanesc. Conceperea unui anumit tipic de evenimente poate atrage dupa sine atat un turism international cultural, cat si crearea unor numeroase conferinte, publicatii cu specific, cercetari - "turism intelectual" - s.a.m.d.
1204	Evaluarea efectelor socio-economice ale migratiei categoriilor defavorizate
1205	Evaluarea impactului schimbarilor climatice asupra activitatilor socio-economice
1206	Evaluarea strategiilor de persuadare și manipulare prin publicitate
1207	evaluarea valorii economice a proiectelor de cercetare-exista o teza de doctorat cu aceasta tema
1208	Evoluția pieței muncii în societatea cunoașterii
1209	Exercitarea in Romania dreptului de petitionare ca apanaj al cetateniei europene
1210	Facilitarea accesului IMM-urilor la finantare
1211	fenomenologia religioas și problemele sociale și economice
1212	Filologie
1213	Filologie - Literatura
1214	FILOLOGIE. LIMBI SI LITERATURI
1215	filosofia culturii. Tema: Integrarea peisajului cultural românesc într-un peisaj cultural european
1216	Filosofia minții și conștiinței
1217	Filosofia si logica emergentei in dinamica sociala
1218	Finantarea IMM-urilor inovante românești din cele 13 domenii strategice ale Strategiei 2020
1219	Finantarea spitalelor
1220	finante
1221	Finante - Analiza economico-financiara
1222	Finanțele întreprinderii
1223	Finanțe-monedă
1224	Folosirea inteligentei economice si teritoriale in dezvoltarea regionala durabila
1225	Formare initiala si continua pentru cercetare, dezvoltare si inovare
1226	Formularea unei noi paradigme a dezvoltarii
1227	fundamentarea si dezvoltarea sustenabila a mediului economic pe criterii de calitate,competitivitate si responsabilitate fiscala
1228	Fundamentele Modernității Europene
1229	gasirea de solutii pentru sustenabilitatea sistemelor de pensii si de asigurari de sanatate
1230	Generarea pietei inovarii in general si a pietei de capital venture, orientate spre construirea unei civilizatii sustenabile
1231	Gesrionarea resurselor economice si impactul social din perspectiva eticii transgenerationale.
1232	Gestionarea eficientă a emigrației și a imigrației printr-o serie de politici eficiente
1233	Guvernanta inteligenta in era Globalizarii 2.0
1234	Ideea de toleranta in context socio-politic

1235	Identificarea fenomenului de Criza Globala in scopul eradicarii sale pe viitor.
1236	Identificarea si dezvoltarea copiilor proveniti din familii sarace
1237	Identificarea si dezvoltarea dimensiunii axiologice a educatiei din România
1238	Imbunatatirea calitatii serviciilor educationale
1239	Imbunatatirea managementului public la nivel local
1240	Imbunătățirea percepției consumatorilor asupra produsele eco / naturale
1241	Imbunatatirea programelor de formare initiala si continue a cadrelor didactice din preuniversitar si universitar
1242	Imbunatatirea starii de bine si a sanatatii mintale a actorilor (angajati, someri, absolventi) de pe piata muncii din Romania
1243	IMPACTUL ABALIZEI ACTIVELORE NECORPORALE ASUPRA MEDIULUI SOCIO-ECONOMIC
1244	Impactul de piata al aplicarii principiilor economiei comportamentale in Europa de Est
1245	Impactul educatiei si informarii asupra cetatenilor
1246	impactul practicilor de resurse umane asupra performantei organizatiei
1247	Impactul social, metal si cultural al evolutiilor din limba
1248	Impactul socio-cultural si economic al turismului
1249	Impactul socio-economic al contactelor interculturale
1250	Impactul tehnologic in servicii
1251	Implementarea conceptelor de marketing la nivelul companiilor românești în vederea creșterii competitivității acestora pe piața internațională
1252	Implementarea de centre de evaluare specializate pe domenii de activitate și pe aptitudini speciale (socio-economice)
1253	Implementarea si fundamentarea analizelor si politicilor economice nationale si regionale in domeniul pietei fortei de munca cu ajutorul instrumentelor statistice si tehnicilor econometrice/data mining/machine learning
1254	Implementarea sistemului de indicatori de performanță și de guvernanță corporativă în cadrul instituțiilor deconcentrate din învățământul preuniversitar de stat și dezvoltarea culturii organizaționale.
1255	Implicarea consumatorilor in activitati corporate (marketing)
1256	Importanta investitiilor in capitalul uman
1257	Incluziune sociala si calitatea vietii
1258	Incorporarea aspectelor morale si sociale in cadrul principiilor economice ce guverneaza lumea actuala
1259	Incurajarea diversitatii in procesul de reglementare contabila internationala
1260	Industria creative ca motor de dezvoltare economica, sociala si culturala
1261	Inovare
1262	Inovare social cu aplicabilitate in bioeconomie
1263	Inovare sociala
1264	Instituti si schimbare institutionala pentru cresterea performantelor politice si economice
1265	Insusirea limbii romane de catre studenti straini
1266	Integrarea tinerilor pe piata muncii
1267	Integrarea transfrontaliera la periferia Uniunii Europene
1268	intellectual capital and knowledge management
1269	Interconexiunea politicilor macroeconomice in vederea consolidarii economiei sociale de piata europene
1270	internet marketing, e-business inovativ

1271	Interventii psihosociale si educationale validate stiintific pentru optimizarea / ameliorarea comportamentului uman
1272	Intreprindere sociala. Antreprenoriat social
1273	Introducerea / Implementarea de diplome (bachelor, master) cu recunoastere dubla (Romania si o universitate din strainatate)
1274	Istoria relatiilor internationale
1275	Istoria relatiilor internationale
1276	Istoria si filosofia stiintei
1277	istorie
1278	Istorie
1279	Istorie - Arheometrie - Arheoastronomie
1280	istorie intelectuala si filosofie medievala
1281	Istorie si studii culturale
1282	Leadership si responsabilitate sociala
1283	Management strategic si competitivitate
1284	Managementul organizatiilor in contextul economiei cunoasterii
1285	Managementul cunostintelor
1286	Managementul datoriei publice
1287	Managementul eticii - o politica nationala: crearea de "infrastructuri etice" in toate organizatiile .
1288	Managementul evenimentelor de risc extrem (catastrofe naturale, terorism, accidente tehnologice, crize economice si financiare severe). Subdomeniul interdisciplinar: Socio-economice si Securitate.
1289	Managementul firmei ca factor determinant al cresterii competitivitatii
1290	Managementul modern - viziune si performanta
1291	Managementul proiectelor cu finantare nerambursabila
1292	Managementul suferintei
1293	Marketing prin continut si social media si indicatori de performanta specifici (Content and social media marketing si KPI specifici)
1294	Marketingul produselor forestiere
1295	Masurarea si cresterea competitivitatii resursei umane in intreprinderi
1296	Masuri active de combatere a excluziunii sociale comunitare
1297	Mecanismul financiar bugetar
1298	Medierea conflictelor
1299	Migratia de revenire - implicatii economice si sociale
1300	Migratia romanilor in strainatate pe mai multe domenii de activitate: studenti, persoane calificate, persoane necalificate, etc.
1301	migratia si efectele migratiei
1302	Mobilitatea muncii (labor mobility)
1303	Mobilitatea resurselor umane
1304	Mobilitatea sociala si confesionala in istoria moderna si contemporana
1305	Mobilizarea, constientizarea si emanciparea prin educatie a membrilor comunitatilor rurale, in deosebi a adolescentilor si tinerilor
1306	Modele matematice, si aplicatii in tehnologia informatiei si a comunicatiilor, fizica, economie, finante, educatie, ecologie, etc.
1307	modernizare
1308	Modernizare si integrare a societatii romanesti in spatiul european(sec. XI-XXI
1309	modernizarea igienica si sanitara a populatiei rurale in secolele XIX-XXI

1310	Monitorizarea rolului pe care il prezinta noile media in procesul educational al elevilor/studentilor.
1311	Motivarea adecvata a profesorilor si a elevilor / studenilor pentru un invatamant performant
1312	Multilingvism
1313	Obezitatea: provocari sociale, psihologice, medicale si de mediu
1314	obiectivitatea stiintelor comunicarii
1315	Operationalizarea metodei dezavantajelor cumulative ca modalitate de analiza a factorilor de risc de excluziune sociala a persoanelor/familiilor si de separare a copilului de familie
1316	Optimizarea corelării instruirii cu nevoile socio-economice
1317	Optimizarea costurilor functionarii administratiei publice locale
1318	Paradoxurile burselor de valori moderne
1319	Patrimoniu cultural
1320	patrimoniu cultural: muzeologie, conservare-restaurare
1321	Patrimoniu si turism cultural
1322	Patrimoniul cultural material si imaterial ca resursa pentru dezvoltarea durabila
1323	Performanta globala in contextul dezvoltarii durabile
1324	Performanță și competitivitate pe piața muncii artelor spectacolului
1325	Piața muncii tinerilor –oportunități și riscuri în contextul Strategiei “Europa 2020”
1326	Platforme colaborative de invatare si inovare. Co-crearea, co-inovarea, co-invatarea si co-evolutia la nivel national si local
1327	politici concurentiale si competitivitate
1328	Politici inovative pentru cresterea incluziunii si competitivitatii prin modernizarea institutiilor pietei muncii
1329	politici publice
1330	Politici publice.administratie publica
1331	politici sociale/ dezvoltarea social-economăc a României& standard de viață șo calitatea vieții, România: good society/ problemele sociale ale României
1332	Preocuparea pentru un mediu socio-economic competitiv
1333	Prioritizarea nevoilor ce cer asistarea sociala in vederea cresterii eficientei serviciilor sociale
1334	procedura administrativa
1335	Procesul migratiei romanilor in lume
1336	productie culturala de masa/ industrii culturale
1337	profesionalizarea managementului
1338	proiectarea si implementarea sistemului inteligentei strategice la organizatii si institutii publice
1339	Promovarea dreptului la nivelul societatii civile
1340	Promovarea unui comportament sustenabil in randul consumatorilor romani
1341	Propun ca domeniu lingvistica - studiul limbii si filologiei române în special
1342	propuneri de politici regionale si amenajarea teritoriului
1343	provocari si tendinte in mass media si comunicare
1344	Provocarile combinarilor de entitati din sectorul public
1345	Psihologia dezvoltarii cognitive si socio-emotionale
1346	Psihologia online
1347	Psihologia sănătății - dezvoltarea unui stil de viață sănătos
1348	Psihologie Aplicata

1349	Racordarea cercetarii didactice la studiile de varf din domeniul stiintelor cognitive
1350	Raportarea integrata
1351	Raportul dintre democratie si autoritarism in tarile din fostul bloc comunist
1352	Realizarea unor prognoze cu privire la nevoile de formare și dezvoltare a resursei umane la nivelul anului 2020? Cum orientăm educația tinerilor pentru 2020 și mai departe?
1353	realizarea unui sistem educational competitiv la nivel european, reducand materiile scolare "balastru", realizan do cumulare a celor din domenii relativ apropiate si formularea unor subdomenii de invatare noi, orientate mai mult spre abilitati practice (reducerea teoriei)
1354	Reconfigurarea activitatii bancare in context transdisciplinar
1355	Reducerea costurilor ascunse si impactul asupra performantei in institutiile din domeniul sanatatii
1356	reducerea discrepantelor sociale prin educatie
1357	Reducerea problemelor de socializare a copiilor si a tinerilor
1358	reducerea sărăciei economice în câmpul muncii
1359	Reforma administrativa bottom-up
1360	Reintegrarea grupurilor vulnerabile sau excluse social
1361	Relatia economic social in procesul dezvoltarii
1362	Remotivarea valorica a romanilor si imaginea Romaniei
1363	Responsabilitate Sociala Corporatista
1364	Responsabilitatea socială a companiilor
1365	Responsabilitatea sociala corportiva - RSC
1366	resurse umane
1367	Rețelele sociale și societatea - temă generală; Analiza personalității utilizatorului de rețele sociale - temă restrânsă
1368	Rolul guvernantei corporative in cresterea performantei economico-financiare a entitatilor economice .(Socio-Economice)
1369	rolul ONG-urilor in dezvoltarea serviciilor sociale
1370	Rolul traditiilor filozofice in constituirea conceptiei despre lume si a identitatii culturale a omului modern si postmodern
1371	Sanatate ocupationala
1372	schimbarea valorilor sociale in urma migratiei internationale
1373	Selectare a unei modalitatii de utilizare eficienta a resurselor economice pentru imbunatatirea sistemului de sanatate.
1374	Sincronizarea scolii cu nevoile pietei fortei de munca. Prioritati: practica profesionala, formarea continua, relatia scoala - angajator
1375	Sinergetica
1376	SISTEME DE DECIZIE LA NIVELUL ADMINISTRATIEI PUBLICE
1377	Sisteme globale de gandire politica si sociala
1378	Sisteme ICT de dezvoltare durabila
1379	Societate de consum, modernizare reflexiva si mediu inconjurator
1380	socio economice
1381	socio economice
1382	socio-economic
1383	socio-economice
1384	Sociologia problemelor, controverselor si dezbaterilor publice
1385	sociologia religiei
1386	Solutii pentru economia agroalimentara si a mediului

1387	Specializarea in sistemele regionale de productie.
1388	Specificitatea cercetării în managementul mediului
1389	Specificul adus de new media in domeniul media si in comunicare
1390	Sprijinirea parteneriatului dintre universități și întreprinderi în vederea creșterii inserției absolvenților pe piața muncii
1391	Stabilirea unei relatii consolidate de tip "stat - societati private"
1392	Stare de bine si autoreglare
1393	Stiinte Juridice - Drept comercial
1394	Stiinte umaniste - Artele Spectacolului
1395	Stiinte umaniste/Subdomeniu: Stiinte umaniste pentru industriile creative
1396	Stiintele sociale
1397	Stimularea dezvoltarii economice prin absorbtia de fonduri nerambursabile.
1398	Strategii de dezvoltare si sprijinire a eco-turismului
1399	Strategii de marketing pentru cresterea competitivitatii produselor agricole / alimentare realizate de producatori din Romania, pe piata romaneasca / europeana
1400	Strategii de marketing pentru cresterea competitivitatii produselor agricole / alimentare realizate de producatori din Romania, pe piata romaneasca / europeana
1401	Strategii moderne de formare in didactica specialitatii(Socio-Economice)
1402	Structuri administrative si economice în antichitate
1403	studierea istoriei culturale wueopwnw, cu privire specială asupra istoriei culturale pe teritoriul actual al României
1404	Studii culturale
1405	Studii de film si media
1406	Studiul comportamentului consumatorului de servicii
1407	Studiul discursului public
1408	Studiul Stiintific al Religiilor (SSR)
1409	Subiecti si comunitati defavorizate: identificare, problematica si integrare.
1410	Sustenabilitatea societatii
1411	Teatrul si Educatia/ Limite ale teatrului in educatie
1412	Tendinte ale comportamentului de consum (Marketing)
1413	Teorii filozofice contemporane
1414	Traditii culturale, arte si filozofie
1415	Transparenta, intelegerea si implicatiile procesului legislativ; implicarea cetatenilor in actul normativ
1416	Transplanturile juridice - realizare si eficacitate pe termen scurt, mediu si lung
1417	Utilizarea inteligentelor multiple pentru o mai buna incluziune sociala
1418	Utilizarea mediei sociale in educatia antreprenoriala
1419	Utilizarea Metodelor/Tehnicilor de Creativitate
1420	Utilizarea strategiilor de neuromarketing in optimizarea actiunilor publicitare
1421	valori si bune practici ale sistemelor politice democratice
1422	Valori, atitudini si comportamente politice in Romania: mostenirea comunismului si provocarile crizei economice
1423	Valorificarea energiei regenerabile în organizațiile prestatoare de servicii
1424	valorificarea patrimoniului cultural material si invizibil din Romania
1425	valorificarea patrimoniului cultural national

1426	Value Driven Management (Managementul bazat pe valori) - o noua abordare pentru organizatii durabile
1427	violenta in familie - cauze, reglementare, efecte